

中联重科：差异化布局海外市场加速全球资源整合

瞄准欧美技术优势国家，实现全球范围内的研发、销售、服务等资源配置，把握“一带一路”契机聚焦泛太、非洲、中亚、中东、欧洲等重点市场，中国工程机械龙头企业中联重科正通过海外市场的差异化布局，积极融入全球产业生态，加速全球资源整合。

“未来的中联重科，将是总部在中国，研发中心、制造基地遍布全球的国际化企业。”中联重科海外公司副总经理陶思阳17日向到访该企业的九国外媒记者如是介绍了企业正在努力实践的国际化目标。

采访团此行访问湖南是为聚焦湖南智能制造成果与实力，包括欧洲新闻图片社、德国《中国之窗》、意大利《24小时太阳报》、吉尔吉斯斯坦《丝路新观察报》、马来西亚国家通讯社、俄罗斯电视台、新加坡亚洲新闻台、新加坡《联合早报》、泰国《每日新闻》等12家媒体，由湖南省新闻办和外侨办主办，中新社湖南分社具体组织。

在全球经济一体化形势下，中国制造业企业在全球范围内的资源优化配置步伐加快，中联重科作为行业龙头，不仅在跨国并购上频频出手，并在多个国家建立海外生产基地、融资公司、贸易平台、服务平台，其“海外步伐”成为业界探讨的话题，也是当天采访团关注的焦点。

“中联重科在欧洲成功实现了多起并购，如何定位欧洲市场？”意大利《24小时太阳报》丽塔·弗朗西斯·法古索问道。

“欧洲市场一直被定位于价值链的前端，主要用于提升企业研发、制造水平。”陶思阳介绍，从收购意大利CIFA开始，中联重科通过战略并购，相继收购德国M-TEC公司、荷兰Raxtar公司等世界一流企业，买断德国JOST全套技术，快速储备了一批世界顶尖的技术以及成熟的研发人员，通过技术协同效应，实现了与国际标准的无缝接轨，赢得全球市场认可。

目前，中联重科在中国拥有湖南、陕西、上海、安徽、

河南等15大工业园区，在海外拥有意大利、德国、印度、美国、白俄罗斯、荷兰和巴西7大制造基地。目前中联重科拥有6家海外金融服务子公司，第三方融资公司4家，海外贸易平台19个，海外备件服务平台11个。公司在全球40多个国家建有分子公司以及营销、科研机构，拥有完备的销售网络和服务体系为全球6大洲80多个国家的客户持续不断地创造价值。

随着中国“一带一路”建设的推进，基础设施建设相关行业在海外拓展迎来了快速发展机遇。了解到中联重科已与哈萨克斯坦开展相关合作，来自吉尔吉斯斯坦《丝路新观察报》的古丽米娜·艾力哈孜询问起中联重科与其所在国以及整个中亚市场的合作前景。

陶思阳回答称，中亚市场历来是中联重科非常重要的区域，尤其是在“一带一路”契机下，是目前重点突破的区域。中联正在基于现有销售模式基调下，积极以项目为导向，实施差异化市场和产品策略，寻求“一带一路”国家的本土化需求，以期不断扩大产品的知名度、市场占有率和销售额，助力企业国际化进程。

针对新加坡亚洲新闻台瓦莱丽·谭提出的当前全球经济低迷是否会影响中联重科海外步伐的速度，陶思阳表示：“这不会减慢中联重科的海外步伐，但会让企业更加谨慎投资。”中联还会选择一些在整个产业链条上有相对优势的企业进行新的海外并购，对企业发展链条取长补短。在产品领域也将加快环保机械领域拓展。目前，中联重科正在积极转型升级，推进技术创新、商业模式创新，提升企业核心竞争力。

陶思阳介绍，未来五年，中联重科的战略目标是通过持续的海外渠道建设及本土化运营，逐步提高公司产品在全球市场的影响力和美誉度，从而使海外业务占比达到公司总收入的40%左右。“相信通过五年的转型调整期，中联重科又将进入稳健增长期。”

(鲁敏)



产品设计贴心 中国品牌在印度受追捧

虽然对中国巨大的贸易逆差让印度国内时而出“抵制中国制造”的喧嚣，但多家进入印度市场的中国品牌，用他们贴心的设计“挠”到当地消费者的痒处，在竞争中占据先机。

爱自拍的印度青年 带动OPPO份额超过苹果

一年前OPPO手机在印度的市场份额仅为0.7%，但德国市场调查公司GfK日前公布的数据显示，2016年8月，OPPO在印度线下销售额首次超过苹果，以8%的市场占有率成为紧随三星之后的当地第二大手机品牌。

“我们的秘诀之一就是发现印度人爱自拍”，OPPO印度品牌总监杨超告诉中新社记者，通过一系列的调研和访谈，OPPO发现印度年轻人使用手机的一个重要需求就是自拍。在这种情况下，OPPO选择“自拍专家”作

为产品在印度市场的卖点，印度街头OPPO的广告配图的下方都标注了“拍照手机”字样。

“但现在还没有到高枕无忧的时候”，杨超表示，印度手机市场处于从功能机到智能机变化的关键时期，市场的快速变化让任何一个品牌都无法掉以轻心。更为关键的是，在印度做手机本身面临着许多挑战。印度不像中国国内有集中的运营商和全国性的大卖场，要在印度推出一款手机，不仅需要内置十多种语言、对接十几个运营商还需要和数万个“夫妻店”去一一洽谈零售。下一步，OPPO将着力于线下市场的拓展。

偏好蔬菜的印度家庭 热购海尔“不弯腰”冰箱

“印度家庭的饮食特点是吃蔬菜比较多，对食品保鲜要求非常高”，海尔印度相关负责人告诉中新社记者，与欧美国家的消费者

相比，印度的消费者对于冷藏的需求比较高，比如说更大的冷藏空间、更长的冷藏时间以及更为频繁的取放次数。

海尔针对这一用户需求开发出“不弯腰”的冰箱，把冷藏室放上面，同时将冷藏室的空间扩大至整体的70%，此外还接受用户的定制需求。“不弯腰”冰箱很快成为一款热销产品。

想往国外卖货的印度商家 涌入阿里电商平台

除了产品受欢迎，中国企业在印度市场提供的服务也备受青睐。

Sukesh Chandra是一家时尚配饰公司的老板，他告诉中新社记者，为了拓展国外业务，他尝试了多个B2B平台但都不大满意，直到他开始在阿里巴巴的平台上卖货。“我在平台上找到了很多优质的国际买家并且通过平台完成和他们的交易”，Sukesh Chan-

dra表示，他已经开始培训更多的员工熟悉阿里的平台，从而争取做更多的生意。

和Sukesh Chandra一样在阿里巴巴国际站注册的印度卖家还有180万，其中活跃的大概有15万人。

不过在印度复制中国电商奇迹对阿里来说并非易事，阿里巴巴国际站海外供应商总经理北门告诉中新社记者，印度电商和互联网的整体氛围不错，但缺乏系统性发展，尤其是人才缺口巨大。“不仅我们招不到人，很多希望通过电商平台来做生意的印度企业也招不到电商人才”，北门表示，在这种情况下，阿里已开始和20所印度大学合作，培养电商人才，“我们已经培训了50名专业电商讲师，并将进一步培训3500名学生”。

北门表示，跨境电商平台能够打破国与国之间传统的贸易壁垒，并且让贸易更加透明和公正。如果金砖国家之间也把这个平台用起来，未来他们彼此间的贸易会有很大提升。

(周锐)

瓦轴高端汽车轴承 “墙内墙外一起香”

随着出口高端汽车轴承项目订单增长市场扩大，瓦轴集团新投入多条全自动圆锥轴承磨装生产线，快速调试并攻克了三班制连续生产、设备稳定性、产品一致性、供应链协调沟通、作业流程再造等难题，近日通过美国客户现场生产节拍验证，高端汽车轴承项目产能有了新的增长。

目前，瓦轴集团正在生产的20多种型号高端汽车轴承，涵盖轿车、客车和卡车等车型，已成为美国三大汽车公司核心供应商，并开始打入欧洲豪华车型捷豹、路虎、沃尔沃的部分车型配套市场，今年1—3季度销售收入同比增长了70%，成为瓦轴走向欧美市场的支点。

在步步深耕欧美市场的同时，依靠高端桥箱轴承等项目，公司为国内客户配套的汽车轴承销售收入亦增长了9.4%，实现国内外市场双增长。

国外，瓦轴美国研发中心全面开始运行，检测试验设备24小时运行，为欧美市场提供检测试验支持；国内，公司汽车轴承生产线开足马力，全力满足市场需求。

瓦轴集团公司董事长、党委书记孟伟介绍，以高端汽车轴承为例，为进军国际市场，配套高端客户，瓦轴实施了“海外本土化”的策略，打出了一套连环“组合拳”。公司先后在美国建立了销售公司、检测试验中心，招聘了一批国际化人才，直接为美国三大汽车公司配套高端轴承。又在德国建立了欧洲研发中心，与英国泰勒·霍普森公司达成了联合实验室战略合作，初步形成了国内外联动的研发体系与创新平台。瓦轴已成为美国三大汽车公司核心供应商，未来要逐步进入欧洲高端汽车市场，成为核心供应商。

孟伟表示，瓦轴要以打造具有国际竞争力的大型轴承集团为目标，融入全球化，发挥新优势，寻求新定位。面对轴承行业日趋激烈的市场竞争，要实现这个目标，被动地防守根本不行，只有“走出去”，主动应战才是正道。瓦轴要让更多的高端轴承项目“墙内墙外一起香”。

(鞠家田 曲媛)



产学研结合：创业教育的捷径

段丽华

近年来，随着创业教育产业的快速发展，关于创业教育模式创新也成为了一个热点问题，如何提升创业教育模式的有效性，也成为新时期创业教育发展中所要解决的问题。在这一背景下，产学研结合的全创新创业教育模式开始受到青睐，不但能够完善创业教育的理论体系，也能丰富创业人才的实践经验，提升创业教育开展效果。

一、产学研结合的核心内涵

所谓产学研结合，也就是指生产、教育、科研结合在一起的一种模式，产学研结合的模式在很多领域都有着广泛的应用，如企业经营、技术研发、教育教学等等。产学研结合的模式近年来也在创业教育领域得到了较好的应用，并且也取得了一定的实践效果，为培养新型创业人才起到了重要的作用。产学研结合模式，其核心内涵关键在于“结合”，生产、教育、科研这三个领域都有着各自的特点和侧重方向，三个领域的结合涉及方方面面，如何有效地对产学研各个领域进行较好的协作，也是产学研结合模式能否得以成功的关键。产学研模式之所以能够得到快速的发展，根本原因还在于其优势，将企业实际经营、人才培养以及相关科研活动有效的结合在一起，能够实现各个领域的相互融合。

近年来，产学研模式也呈现出了一些新的趋势，例如产学研模式在创业教育领域中的应用，突破了传统创业教育的限制，从理论人才培养方式，转变到了企业实践培养方式，也极大地提升了创业教育的开展效果。事实上，就当前的创业教育开展情况来看，产学研结合的模式，不但能够扩展理论教学深度，也能够有效的培养创业人才的实践经验，从企业实际经营环境出发，为创业教育的开展提供经验蓝本，这对于提升创业教育质量有着重要的作用。而对于创业人才而言，接受产学

研结合的教育模式，也能够实际创业中，更好地运用所学知识和经验，提高创业成功率。由此可见，产学研结合的核心内涵在于取长补短，灵活融合生产、教育、科研不同领域的优势，从而打造完善的创业教育体系。

二、新时期创业教育与产学研结合模式的契合

1. 当前创业教育对于新型创业人才的需求

在当前的创业环境下，创业人才的自身素质对于创业成功率有着更为显著的影响，随着创业环境的改变，也要求创业教育培养新型的创业人才。新型的创业人才不但应当具有系统性的理论知识，如经营管理知识、市场知识、财务知识等等，还应当具有一定的实践经验，在应对一些创业问题时，能够采取更加适宜的应对措施。当前创业环境对于新型创业人才的需求，成为了产学研结合模式在创业教育中应用的契机，产学研结合模式的应用，在创业教育方面，能够针对当前创业环境进行人才培养的创新。例如借助于科研教育来提升创业人才的理论知识水平和能力，借助于企业实践来丰富创业人才的经验，并且使得创业人才能够对于当前企业的经营发展环境有着更加客观的了解。

正是在当前创业环境对于新型创业人才需求的推动下，近年来产学研结合模式也在创业教育领域得到了更加广泛的应用。大量相关的案例表明，产学研结合对于创业教育而言，是在当前创业环境下改变传统创业人才培养的重要途径，成为了产学研结合模式的创业教育模式，更加注重人才培养的均衡性，传统的创业人才培养模式，无论是注重理论知识培养，还是注重实践经验培养，都存在着一一定的局限性。在当前的创业环境下，往往更加要求综合素质较高的创业人才，产学研结合的创业教育模式意义也正在于此。通过多方面的协作培养，能够更加有效地提升创业人才的综合素质。并且从这一角度来看，产学研结

合创业教育模式的应用，也有利于为企业创业提供研究更加充足的人才保障，能够促进创业环境的活跃。

2. 突破现有创业教育模式困境

应当指出，就当前创业教育模式而言，还普遍存在着一些困境问题，例如创业教育有效性不高、难以显著提升创业成功率、创业教育内容同企业实际经营管理活动脱节等等。产学研结合创业教育模式的应用，对于突破当前创业教育困境问题也有着重要的作用。例如在创业教育有效性方面，创业成功率是评价创业教育有效性的一个重要指标。大量调查研究表明，创业人员在创业初期是否具有创业经验，对于创业成功率有着重要的影响。一般而言，有着创业经验的创业人员，相较于没有创业经验的创业人员而言有着更高的创业成功率，并且在企业实际经营发展过程中，也能够依据创业经验来规避一些发展问题。但是当前的创业教育模式，由于很难在创业人才培养方面提升创业人才的创业经验，这就需要产学研结合创业教育模式的进入。

由此可见，产学研结合创业教育模式在突破当前困境问题方面，主要也是依靠产学研结合创业教育模式的自身特点和优势。同时，产学研结合创业教育模式的应用，也是突破当前创业教育模式在人才来源障碍方面的有效途径。当前创业教育中普遍存在着创业人才的来源障碍问题，创业人才来源又同创业成功率有着重要的关系。产学研结合创业教育模式的应用，能够带动更多的企业人才进入到创业教育中来，有的为再创业，有的为具有一定工作经验基础上的创业。这样一来，就能够有效地提升创业教育的有效性和创业的成功率。

3. 企业参与提升创业教育效果

在产学研结合的创业教育模式中，之所以能够在解决当前创业教育模式问题、提升创业教育有效性方面起到较好的作用，其中一个重要的因素便是企业的参与。就创业教育的实际情况和自身特点而言，企业参与是

非常重要的一个方面，创业教育的实践性很强，其教育效果的评价也是以实践为核心的。那么在创业教育中，就需要有针对性地进行企业实践教育，不但能够丰富创业人才的实践经验，也能够让创业人才对于当前企业实际经营管理情况有着更加切实的了解。在企业参与的过程中，对于企业现阶段经营管理方面出现的一些问题，同样可以迅速地反馈到创业教育中，通过系统性的调查分析，提出对策，能够有效地提升创业人员的决策能力和思考能力。同时，在创业实践过程中，也能够对于这些问题进行有效的规避。

企业的参与，可以说是产学研创业教育模式中的核心环节，任何理论知识都需要实践来检验，企业参与便为创业教育提供了相应的经验来源。同时，在企业参与的过程中，企业能够根据自身的实际情况，以及对于内外部环境的评估，从企业实践经营的角度在创业教育中提供相应的素材和经验。这样一来，企业事实上便成为了创业教育内容的风向标，以企业实践经验情况为导向，来调整创业教育内容和形式，有针对性地解决当前创业经营管理过程中存在的一些问题，同时创业人员也能够通过参与这种活动，来获得宝贵的实践经验。事实上，企业参与也往往能够为创业人员提供一定的实践机遇，这对于提升创业教育效果，都有着重要的作用。

三、产学研结合模式下创业教育开展策略

首先，在创业教育开展中，应当正确看待产学研结合模式的核心内涵和在创业教育应用中的意义，重视应用产学研结合的创业教育模式，注重创业理论与创业实践的结合，为企业创业培养高素质的创业人才。在这一过程中，产学研结合创业教育模式的核心要素应当得到较好的体现，例如充分引导企业参与到创业教育中，对于企业、教育机构以及科研单位等进行较好的协调，建立起完善的协作机制，促进产学研创业教育模式的完善。针

对当前创业教育模式中存在着的一些困境和问题，也应当通过产学研结合创业教育模式的应用，有针对性地进行解决。打破传统的创业教育思维，从创业环境实践角度出发，制定完善的创业教育方案，提高创业教育的有效性和实践的成功率。

其次，产学研创业教育模式的应用，关键还在于进行较好的创新，并不是所有的产学研结合模式都是适用于创业教育的，创业教育的开展也有着其自身的特点。应当针对创业教育实际情况，选择适宜的产学研模式，或者在实际应用过程中，进行相应的创新，从产学研教育模式层面出发，完善相应的产学研写作机制，构建高效的协调沟通体系，能够针对创业教育开展过程中出现的一些问题，及时的采取相应的应对策略。同时，对于创业人才培养而言，针对不同的创业方向，以及不同的创业环境，同样需要在企业实践经验方面予以相应的丰富，借助于企业的参与，为创业教育提供更加丰富的创业素材和实践经验。

最后，进入新时期以来，随着创业环境的变化，应当看到当前创业环境也呈现出了一定的变化趋势。新领域的创业成功率要高于传统领域，主要原因在于传统市场领域已经出现了一定的饱和，新企业难以有效的进入。针对这一问题，应当在产学研结合的创业教育模式中，引导创业人员探索新的市场领域，并不仅仅是产品和技术方面的创新，更为重要的是经营理念、企业管理思维以及经营模式创新。以科研为创业教育提供理论基础，以企业实践为核心，为创业教育提供实践方向。在当前的创业环境下，促使创业人员能够更好地适应创业环境，挖掘新的市场领域，并且从多个角度、多个层面来进行切入，这对于提升创业成功率以及培养高素质的创业人才都有着重要的作用。

(作者单位：宁波大红鹰学院地方服务与合作处)

基金项目：浙江省教育改革项目《产学研合作教育项目化驱动机制及评价研究》，省部级，JG2013197