



●图片来源:百度图片

国内首家 扬子江药业集团荣 获“全球卓越绩效奖”

扬子江药业集团于2005年引入“卓越绩效模式”,以国外先进的管理模式充实并发展自己。近日,亚太质量组织(Asia Pacific Quality Organization)发布2016年“全球卓越绩效奖”(Global Performance Excellence Award)评审结果,扬子江药业集团成为国内第一家也是唯一一家获得“全球卓越绩效奖”(世界级的)制药企业。

亚太质量组织成立于1985年,是有自主权的、非政治性、非盈利性的国际科学技术组织,这些组织主要来自太平洋地区的国家。核心成员包括美国、中国、加拿大、墨西哥、韩国、新加坡、马来西亚、印度尼西亚、菲律宾、越南、澳大利亚、新西兰、智利等国家的质量组织。该组织以持续改进全世界的产品和服务质量以及人们生活质量为目标,设立的全球卓越绩效奖采用马尔科姆·波多里奇卓越绩效标准,含金量极高,为各国已获得国家质量奖的组织提供在国际层面上的竞争平台,同时选出国际层面的获奖组织,为各个国家提供典范。奖项设世界级(最高级)、业界最佳级(第二级)、追求卓越奖(第三级)三个级别。全球卓越绩效奖(GPEA)是企业卓越绩效方面唯一正式的国际认证,是目前唯一一个跨国家和地域的用于表彰卓越组织的国际性管理奖项。自2000年以来,已有201个组织获得了本奖3个不同等级的奖项,中国的海尔集团、好孩子、上海恒源祥等均陆续获得此奖项。

多年来,扬子江药业集团坚持以“高质、惠民、创新、至善”为核心价值观,于2005年引入“卓越绩效模式”,不断吸收借鉴国际先进的管理体制和管理经验,把实施“卓越绩效模式”作为持续改进、追求卓越、打造具有国际竞争力的世界一流药企的战略举措,推动企业从优秀向卓越跨越。集团大力推行全员QC小组活动,积极开展全年两次质量月活动,实施六西格玛管理,全面提升企业质量管理水平,打造技术创新、质量领先、品质致胜、业绩优秀的行业龙头地位,实现了质量与效益协同发展、同步提升。集团已连续12年蝉联全国医药行业QC成果发表一等奖总数“桂冠”,并摘取两项QC国际金奖。2014年~2015年,集团荣获中国品牌榜生物医药板块品牌强度和品牌价值第一,扬子江品牌一举成为中国医药最强品牌。2014年、2015年,扬子江药业集团连续两年荣获中国医药工业百强榜首位,连续第7年跻身全国医药工业百强榜前三甲。扬子江药业还相继荣获“全国质量标杆企业”、“全国质量管理小组活动优秀企业”、“江苏省质量奖”、“中国质量奖提名奖”等荣誉。

集团董事长、总经理徐镜人表示,扬子江药业要向国际先进的质量管理模式看齐,大力推进美国FDA和欧盟GMP认证,以全球的视野拓展扬子江的质量管理之路,力争在“十三五”把扬子江打造成具有全球质量、品牌竞争力的国际化医药集团。

据了解,百特股份公司(墨西哥)、新加坡华侨银行、珠海罗西尼表业有限公司等14家组织也获得该奖项。越南电气设备联合股份公司、斯里兰卡锡兰优质出口有限公司等10个组织获得最佳绩效奖,菲律宾土地银行等6个组织获得追求卓越绩效奖。今年11月,亚太质量组织将在新西兰举行第二十二届APQO/国际质量大会,为获奖单位颁奖。(罗婧)

花样百出, 福州秋糖“玩”新招

2016年第95届糖酒会在福州召开,这次糖酒会上,为了吸引人气,获得关注,各个展区各大品牌使出大招。

位于外贸中心酒店一楼的泸州老窖展区,泸州老窖养生酒业与电子商务公司请来美女调酒师现场调制美酒,请人品鉴,并用扫码抽奖活动吸引大量人气。

此外,泸州老窖用时下最热的VR技术,设立了VR互动体验区,许多来观展的经销商都前来一试,体验高科技。

不仅有VR互动体验,博大酒业的工作人员也在展区进行直播。在这次糖酒会上,玩直播的企业不少,博大酒业是工作人员自己挑大梁进行直播。

在西湖宾馆的展区里,和佳酒业股份有限公司请来了美女网红进行直播。直播的方式让不能来参加糖酒会的小伙伴同样可以领略产品的魅力,感受糖酒会氛围。(宗雯)

福建尤溪“油老大”领跑油茶产业

福建省尤溪经济开发区的沈郎乡油茶产业文化园,如今成了“海西”闽中腹地尤溪的一张特色名片。而这张名片的主人,就是福建油茶产业协会会长、尤溪沈郎食用油有限公司董事长胡凤翔。胡凤翔把发展油茶产业定位成自己的事业。在发展的道路上,他不断探索产业转型升级,打出“组合拳”,做优全产业链,为尤溪油茶产业的发展树起了新的里程碑,走出了福建“油老大”的发展路。

建示范基地,走开发利用之路

2003年12月,胡凤翔接手油茶加工厂,创办了尤溪沈郎食用油有限公司。从荣获“中国驰名商标”到“沈郎乡”品牌逐渐被市场认可,现在,公司的5条生产线正全线开工忙生产。2016年,公司产值突破2亿元。

尤溪油茶栽培历史悠久,现在尤溪县油茶种植面积已发展到了26.6万亩,成了“中国油茶之乡”,“尤溪茶籽油”获国家地理标志集体商标。目前,沈郎食用油有限公司已在汤川乡溪滨村、城关镇新阳村等建立油茶基地,尽显生态、经济效益。同时,公司把带动种植大户、油茶专业合作社社员共同富裕作为核心经营理念,通过资金技术扶持,带动村民创收脱贫。

胡凤翔表示,基地管理措施严格按照国家有机茶油生产标准化生产操作,并在基地经理和技术人员的指导监控下实施,探索总结了一套适合尤溪山地环境条件的栽培技术。

尤溪县引入现代农业发展理念,致力于油茶“一产接二连三”的全产业链发展。作为沈郎食用油有限公司老总胡凤翔,坚持走现代农业发展的大道,坚持技术、产品、营销、管理等创新,适应市场需求变化。

产学研联姻,造出一级山茶油

沈郎食用油有限公司建有全国油茶行业



●胡凤翔介绍“原木古法榨油”工艺

单体最大的厂房,面积1.6万平方米,年生产能力达9000多吨。

“为保证山茶油品质,采用物理低温榨油工艺,为250型大型压榨机生产。确保出油温度小于70℃,保证山茶油的品质,使压榨出油率≥95%,压榨后的饼粕中残油降至5%以下。”谈起榨油技术时,胡凤翔如数家珍。

从原始的榨油技术,一直发展到现在的加工能力,他们舍得花钱,只要是有助于提高生产工艺和加工能力的投入。每年投入的研发经费不低于当年销售总额的5%。

“公司+院校+基地+农户+市场”是公司产业化的经营方略。公司与福州大学、福建农林大学等高等院校进行产学研联姻,公司在核心技术和关键产品上拥有自主知识产权,获得了权威机构认证和许多高档次的奖励。“沈郎乡”牌一级山茶油于2005年7月就通过了国内权威机构的有机认证。2011年,通

过了日本厚生劳动省食品卫生检验机构的检测。

2003年在第一届海峡两岸食品科学博览会上获唯一金奖,公司现有的12项发明专利绝大部分已进行了科技成果转化。胡凤翔说:“正因为公司有这样的重视和投入,我才敢拍着胸脯提出‘一次性投入生产合格率98%以上,出厂合格率100%’的质量目标。”高标准产品才能体现高品质。现在,他的公司投资1000万元建设了全国第一个“海峡两岸木本油科技研发中心”,先后开发出食用油、保健、日化、农特等20多个系列产品。

近年来,央视“生财有道”、“致富经”等栏目先后专题报道了“沈郎乡”品牌。去年8月,胡凤翔荣获了“全国第六届光彩事业国土绿化贡献奖”。

诚信铸就品牌,质量赢得市场

三大亮点:传播主题、品牌调性、结合创意 今世缘牵手江苏卫视《缘来非诚勿扰》

■本报记者 何沙洲

日前,由“今世缘喜庆+”独家冠名的《缘来非诚勿扰》在江苏卫视与大家见面。

《缘来非诚勿扰》作为江苏卫视的王牌节目,连续六年多位列省级卫视常态节目收视、忠实度双料第一冠军,尤其受到婚恋人群和成熟消费者的青睐。

今世缘独特的缘文化理念、创新的“今世缘喜庆+”战略,和节目的婚恋交友属性匹配度极高。此次“今世缘喜庆+”与江苏卫视王牌节目亲密协作,开启了“双缘”合作新模式。

“今世缘喜庆+”携手江苏卫视《缘来非诚勿扰》,有三大亮点值得关注。

传播主题。今世缘酒业坚持走文化营销道路,致力于品牌深厚文化底蕴的传播。创牌20年来,始终坚持弘扬“追求卓越,缘结天下”的企业精神,同时在酿造技艺、文化传播上不断创新。2016年,今世缘构建“喜庆+”

战略,为喜庆消费提供“一站式解决”方案,助力婚庆市场发展。透过婚恋交友的表现形式,《缘来非诚勿扰》实质上也是文化传播——分析嘉宾的相亲交友观,窥得中国的社会文化现状。由此可见,今世缘品牌独特的缘文化理念与节目传达的婚恋观一拍即合。

品牌调性。今世缘的文化核心与节目的文化内核相一致。今世缘酒业一直把“缘”作为品牌的生命与灵魂,挖掘传播缘文化,弘扬“今世有缘,相伴永远”的品牌理想,聚焦“喜缘”,激发“有喜庆”与今世缘的品牌联想,塑造了“中国人的喜酒”的品牌形象。冠名《缘来非诚勿扰》,坚持了今世缘一贯的“缘”核心,双“缘”相遇,无缝契合。《缘来非诚勿扰》作为一档大型婚恋交友节目,讲求的就是“缘”。爱情的氛围一直萦绕在节目中,有甜蜜也有苦涩,沉醉在爱情中的感觉一如小酌了几杯酒,窖香浓郁、余味悠长。而婚恋交友的下一步就是婚礼,喜结良缘,少

不了喜酒,与“今世缘喜庆+”的品牌联想不谋而合。

结合创意。由于棚内综艺的植入方式所受限制比较大。《缘来非诚勿扰》和“今世缘喜庆+”在相契合的理念下,除了常规的口播、logo露出、舞台、道具设置外,能否找到新的创意点,对节目和品牌的传播十分重要。《缘来非诚勿扰》原先节目流程的4个环节中,有3个环节定制了与今世缘品牌相关的名称:“爱之初体验”更名为“有缘相识”,“爱之再判断”更名为“投缘判断”,“爱之终决选”更名为“缘来真好”,口播相应也做了些许调整。正是由于今世缘与节目的高度匹配,使得环节改名不仅没有違和感,反而融入得十分完美,仿佛为节目量身打造。

有喜庆,今世缘,结婚当然今世缘。“今世缘喜庆+”携手《缘来非诚勿扰》,“喜缘”合璧,妙不可言。《缘来非诚勿扰》每周六晚21:10播出,让我们共同关注。

全省安全生产交叉检查来到美乐食品 肯定企业在安全管理方面做出的成绩

■本报记者 何沙洲

10月13日下午,四川省安监局组织的安全生产检查组一行到四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司检查安全生产工作,检查组由达州市安监局张副局长带队,富顺县安监局相关领导陪同检查。美乐食品公司总经理王明聪代表公司对检查组领导一行莅临检查表示热烈欢迎,并全程配合安全检查工作。

美乐食品有限公司是以辣椒、花椒、黄豆等农产品为主要生产原料的农副产品深加工企业,主打产品——美乐香辣酱被誉为“川菜王国的奇葩”,畅销全国并远销海外,于2010年被批准作为“国家地理标志产品”进行保护。该公司拥有领先于行业的标准化自动生产线,具备年产10万吨香辣酱的生产能力,属于国家重点鼓励类产业。

当天,检查组一行先参观了美乐食品味道展馆,随后到生产车间和厂区针对安全生产管理、安全隐患等方面进行检查。检查组与美乐食品公司领导就安全管理工作进行了交流,并对美乐食品公司在安全管理方面



●王明聪(右二)陪同检查组一行检查生产现场

做出的成绩给予了肯定。检查组领导在参观完生产车间,了解产品生产过程和工艺管控

中对食品安全保障所采取的有效措施后,表示可以放心购买美乐公司产品。



●17日下午,丰润集团董事长陈勇博士(左)、涡阳县县委政府主要领导出席签约仪式。

安徽丰润集团 携手涡阳县政府 以生物高科技 助推精准扶贫

小康不小康,关键看老乡,看贫因老乡不能脱贫。作为安徽省扶贫工作主战场的大别山区和皖北地区,要实现精准扶贫,“科技产业”的跨越式精准扶贫方式是一个见效快、可持续的选择。

10月17日,在2016中国国际徽商大会期间,安徽丰润生物技术股份有限公司与涡阳县人民政府举行现代中药和生物科技项目合作签约仪式。丰润集团董事长陈勇博士、涡阳县县委政府主要领导出席签约仪式。双方就建设农业现代化产业基地项目正式签署合作框架协议,签约内容涉及中草药种植基地、兔业养殖基地、中药酶工程提取加工生产(精深加工)基地和产学研创业基地等项目建设。

陈勇博士介绍,把种植、养殖、粗加工放在山区,细加工和科研放在开发区,既能实现高科技成果产业化,又能实现产业精准扶贫,形成科技价值、经济价值与社会价值的有机结合。与此同时,为大学生创业提供创业机会,建设产学研创业基地,通过领军企业龙头项目把大学生的思想和创新理念整合在一个平台,项目与人才加上政府政策和社会资金,用科技扶贫,可谓一箭双雕,真正做到精准扶贫、跨越式扶贫。

据了解,丰润集团研发团队拥有一批具有原创思维的博士、硕士、等研发人员,依托内地顶级生物技术研究机构中国科学院以及中国科技大学,聘请中科院院士和国内外生命科学开发领域一流人才加盟,开展生物酶工程、生物医药、生物化工、生物环保、生物保健品等领域的研究与开发。凭借着多年的研发积累、核心产品和技术以及政府的支持,丰润集团目前已发展成为行业的佼佼者,取得了多项技术突破,具有完全自主知识产权的核心专利技术23项。

(韩翰 岳晓龙)