

意大利葡萄酒做足功课吸引中国消费者

2016 意大利顶级葡萄酒及烈酒课程在成都完美收官

■ 本报记者 樊瑛 张建志

10月14日上午,金秋成都秋高气爽,意大利官方举办的“2016意大利顶级葡萄酒及烈酒课程”格外引人注目,20余位讲师、侍酒师、四川地区的酒商和30家专业媒体、大众媒体集聚成都富力丽思卡尔顿酒店,一同开启了意大利顶级酒之旅。

“2016意大利顶级葡萄酒及烈酒课程”是由意大利国家经济与发展部(Ministero dello Sviluppo Economico)、意大利对外贸易委员会(ICE-Italian Trade Agency)、意大利葡萄酒联盟(UIV)、意大利葡萄酒联合会(Federvini)以及意大利国家酒业促进中心-意尚(Enoteca Italiana)联合举办,官方权威性由此可见。

之所以在中国的一些重要城市巡回举办“2016意大利顶级葡萄酒及烈酒课程”,主要由于近几年意大利政府在中国大力推广宣传葡萄酒文化,希望让中国消费者更多了解意大利葡萄酒,而不仅仅局限于某些葡萄品种或某些产区。不同于其他国家,意大利葡萄酒的葡萄品种、产区以及等级制度等相对更复杂难懂。因此,希望能够通过成都这期课程,结合国内外及成都当地市场的现状,传达一些最新的葡萄酒讯息给学员。这就是课程最简单的初心。

得益于当地的风土和悠久的历史,意大利拥有超过500个原生葡萄品种,且各具特色,从而造就了意大利葡萄酒多样的风格。葡萄酒早已融入意大利人的生活中,成为不可或缺的一部分。

据官方发布,2015年意大利成为全球葡萄酒产量第一的国家,其产量超过欧洲葡萄酒产量的四分之一,约为世界葡萄酒产量的1/5。同时,意大利也是葡萄酒出口最多的国家,在全球出口额约为60亿欧元,其中仅有小部分出口到中国。随着进口葡萄酒在中国的发展趋势愈发多元化,意大利葡萄酒在中国餐桌“露脸”的频率也逐渐增高。想要了解意大利葡萄酒却又不知从何入手,本次“2016意大利顶



●意大利对外贸易委员会北京办事处莫伟罗先生(Danilo Moscovini)



●意大利驻重庆总领事马斐桐先生(Sergio Maffettone)



●“2016意大利顶级葡萄酒及烈酒课程-成都站”顺利启动



●“2016意大利顶级葡萄酒及烈酒课程-成都站”新闻发布会

级葡萄酒及烈酒课程”便是意大利的风土直通车。

此外,两位明星讲师的强势加入也为课程增色不少。香港酒评人协会主席、上海国际葡萄酒品评赛联合主席刘伟民先生(Ronny Lau)将带领大家走进Asti, Barolo, Langhe DOC, Amarone, Prosecco, Chianti and Chianti Classico, Brunello di Montalcino, Montepulciano d'Abruzzo, Sicily IGT, Franciacorta等热门产区,并介绍意大利葡萄酒的历史和葡萄酒的酿

造工艺。在熟悉了意大利重要葡萄酒产区的知识以后,将其回归到日常生活最好的方式就是进行餐酒搭配,接下来意大利侍酒师协会侍酒师陈成懿先生(Jerry Chen)会在现场为大家讲解意大利葡萄酒的品鉴技巧及餐酒搭配技巧,所有的意式精彩都在为期三天的课程中为大家一一呈现。

上午11时,在各大新闻媒体记者的见证下,意大利对外贸易委员会Luigi Ceraudo先生、意大利对外贸易委员会北京办事处莫伟罗

先生(Danilo Moscovini)、意大利驻重庆总领事马斐桐先生(Sergio Maffettone)、Ruffino酒庄代表Lidia Ceseri女士以及讲师刘伟民先生和陈成懿先生等六位重要人物一同出席了课程的剪彩仪式,随着丝带轻轻地断裂,标志着“2016意大利顶级葡萄酒及烈酒课程-成都站”顺利启动。

早在今年的6月-8月,“2016意大利顶级葡萄酒及烈酒课程”已在上海、广州、北京等地成功举办,本次成都的课程也同样为学员提

供三天与意大利葡萄酒亲密接触的机会,同时也得到了以下意大利葡萄酒品牌的鼎力支持,包括:GIV,CAVIT,Frescobaldi, Zonin, Bertani, Marchesi di Barolo, Ruffino等知名葡萄酒集团及酒庄。通过定制的专业课程和有趣的餐酒搭配体验,学员们能够系统化地感知意大利葡萄酒的历史与发展历程、酿造工艺、产区、葡萄品种和等级制度。课程在10月16日结束,毕业典礼将于11月在北京举行,届时将授予所有学员毕业证书。

证监会核发 14 家企业 IPO 批文 川股阵营再添两新军

据成都日报报道,近日,证监会核准了14家企业的首发申请,在14家获得批文的企业中,成都富森美家居股份有限公司与成都佳发安泰科技股份有限公司双双在列,在两家企业完成发行上市后,四川A股上市公司数量也将达到112家,其中成都本土上市公司则达到66家,继续稳居中西部地区第一位。

10月14日,证监会按法定程序核准了14家企业的首发申请,其中,上交所7家(宁波海天精工股份有限公司、江苏吴江农村商业银行股份有限公司、中国建材检验认证集团股份有限公司、杭州海兴电力科技股份有限公司、湖南机油泵股份有限公司、常州快克锡焊股份有限公司、武汉塞力斯医疗科技股份

有限公司),深交所中小板2家(北京东方中科集成科技股份有限公司、成都富森美家居股份有限公司),创业板5家(成都佳发安泰科技股份有限公司、中富通股份有限公司、深圳丝路数字视觉股份有限公司、贝达药业股份有限公司、武汉理工光科股份有限公司)。本次将有武汉塞力斯医疗科技股份有限公

司、成都佳发安泰科技股份有限公司、中富通股份有限公司、武汉理工光科股份有限公司等4家公司直接定价发行。

上述企业及其承销商将分别与沪深交易所协商确定发行日程,并陆续刊登招股文件。上述14家企业的筹资总额预计不超过73亿元。(马玉宝)

国际弓形虫病防治联盟成立大会暨全国首届弓形虫病防治论坛在蓉举办

2016年10月15日,国际弓形虫病防治发展联盟成立大会暨全国首届弓形虫病防治论坛在成都举办。会议以“防治弓形虫,造福全人类;驱除万病源,健康全中国”为主题,围绕着普及弓形虫知识、表演、公益活动等环节开展,与会各方携手共创健康中国。

国际弓形虫防治发展联盟,是经过中关村炎黄中医药科技创新联盟专家委员会研究,在四川大彭氏国生物科技有限公司成立的,并聘请四川大彭氏国生物科技有限公司董事长彭科林为联盟主席。国际弓形虫防治发展联盟属于中关村炎黄中医药科技创新联盟的二级

机构。根据国际弓形虫防治发展联盟理念,组建专家委员会,主要是围绕弓形虫防治研究开展工作,同时还发展招纳联盟成员,建立培训基地,通过会议、论坛、展览、公益活动等形式扩大联盟影响力。

据悉,国际弓形虫防治发展联盟,将严格

按照卫计委的方针政策以及中关村炎黄中医药创新联盟的章程,团结广大致力于弓形虫研究的专家、学者和实践工作者,结合实际情况积极开展弓形虫防治学术交流,为进一步提高国民的健康水平,实现健康中国构建和谐社会做出积极不懈的努力和贡献。(唐炯)

弘扬中医药养生文化 传递健康生活正能量

——写在艾美堂亚健康调理中心创立周年庆典之际

■ 本报记者 王建蓉

2016年10月10日,在成都龙湖北城天街艾美堂亚健康调理中心总店隆重举行了创立周年庆典,艾美堂亚健康调理中心创始人、总经理陈珏然女士发表了热情洋溢的讲话。她说,随着社会的不断进步发展,人们对生活质量要求日益增高,对健康的关注越来越重视。然而当下现实生活中,由于生活节奏的加快,工作压力的加大,饮食结构的变化,生活习惯的转变,以及严重的环境污染等,对人们的健康影响越来越大,可以说相当一部分人的身心长期处于亚健康状态。因此,自己愿当一个先行者、探索者、创新者,开设艾美堂亚健康调理中心,将以传承和弘扬我国传统的中医养生理念为己任,结合现代科学技术,通过引进和创新技术、创新模式,增强防病治病、养生健体的效果,使更多的人愿意接受、参与和推广健康养生,分享养生经验,赢得健康人生。

据介绍,艾美堂亚健康调理中心由陈珏然于2015年10月创立,是一家以道医点穴、传承道医养生文化、传播道医健康理念的专业机构。企业秉承“专业值得信赖、专注成就梦想”,以“通、调、排、补”的养生理念用心去服务好每位客人为宗旨,带给每位客人健康和美丽。项目主要有艾灸、五行能量元素、组合配方调理和瑶浴等,同时还配套开展了保健养生咨询、个人形象设计(发型、服饰、颜色搭配)等辅助项目,延伸了服务,增强了中心吸引力。



陈珏然女士,天生丽质,聪慧睿智。她告诉记者,投资创立艾美堂亚健康调理中心,一

方面是出于对健康养生事业的热爱,对传统中医治病防病、健康养生理念的高度认同,对

当下养生大市场机遇的独特敏锐的视角与发现;另一方面,陈珏然女士以前在美容美发暨形象设计行业打拼多年,正当事业蒸蒸日上之际,因为亲人突发疾病英年早逝,从而对健康养生的突然敬畏与顿悟,使她下定决心转行,投身健康养生事业,希望通过自己的绵薄之力和身体力行,唤起大家对健康养生重要意义的认识,对生命的尊重,对健康的敬畏,造就他人的健康,成就自己的事业,使自己的人生更博爱、更精彩、更美丽。

陈珏然总经理谈到,艾美堂在广大消费者的关心与支持下,已走过了一个年头。在这一年里,他们通过不断的学习和实践,技术不断的提高和完善,管理服务不断地优化与升级,也做出了无数成功的案例,上至70岁的阿姨,下至3-4岁的小朋友,其精湛的技艺、显著的疗效和优质的服务,受到了广大消费者的赞许与好评,在业界迅速积攒起了良好的口碑,取得了显著的社会效益和经济效益。

陈珏然总经理表示,艾美堂创立时间比较短,在未来的发展道路中,他们将不忘初心,聚焦大众健康养生事业,抓住机遇,勇于创新,不断加强学习,提高技术管理水平,沿着“专业值得依赖,专注成就梦想”的建企宗旨,努力打造健康养生业界的著名品牌,通过创新技术、创新模式、拓展项目、优化服务等举措,做精做强现有特色项目,同时引进延伸相配套的新项目,加强市场拓展,把连锁店开进社区,方便民众,提高规模效益和社会效益,使更多的人分享艾美堂健康养生获得健康财富,创造幸福美丽人生。

买债基须挑“长跑健将” 中银转债 列三年期赚钱榜第四

随着市场风险偏好降低,债券基金等固定收益类产品已经成了投资者的“宠儿”。理财专家建议,投资者在选购债基时,应优先考虑中长期业绩优异的“长跑健将”。据悉,中银基金旗下中银转债近三年涨幅超60%,其基金经理李建在权威媒体发布的债券基金经理三年期赚钱榜上高居第四。

除中银转债外,中银基金旗下多只基金最近三年收益率也都超越了行业平均水平。其中,中银互利B以49.44%的增幅位列行业前20%。(陈晨)

中油南充燃气公司 扎实推进“三会一课”制度

为认真贯彻落实党的“三会一课”制度,严格党内组织生活,规范支部建设,加强新形势下党员的教育和管理,日前,中油南充燃气公司以“五到位”扎实推进“三会一课”制度,进一步加强了党员队伍建设。

组织到位。公司成立以党委书记为组长,各党支部书记、组织委员、宣传委员为成员的领导小组,明确各党支部书记为落实“三会一课”制度的第一责任人,为正常开展党的“三会一课”组织生活构筑了组织保障。

时间到位。要求各党支部党员大会至少每3个月召开一次;基层党支部委员会每月召开一次;党小组会每月召开一次,若党支部有特殊任务,次数可以增加;每年召开一次党的组织生活会;每季度或半年最少安排半天时间上专题党课。

人员到位。公司党委要求各党支部召开党员大会前,必须提前告知时间、内容,拟定专题讨论题目;参会的正式党员必须超过三分之二,连续2次不到会的党员,由公司党委书记和基层党支部书记对其谈话,并由基层党支部书记进行“补课”教育。

内容到位。公司党委要求,各党支部党员大会和支部委员会在传达、学习党的路线方针政策 and 上级党组织的决议、指示精神的基础上,要结合当前公司的安全生产经营开展公司制度、企业文化、优质服务等专题学习和讨论,要将各类学习与公司的安全生产经营相结合,与公司的优质服务相结合,切实增强企业党组织学习的针对性和实效性。

督查到位。公司党委每季度开展一次党支部工作检查、考核,严格对党支部“三会一课”制度执行情况、基础资料、党费收缴、活动开展等情况进行打分评估和考核,有效地确保了公司党建工作的新常态。(陈辉 任敏)