

高振杰:做好朝阳产业的企业家

■ 高彦庆

高振杰,从国营企业下岗,带领十几名下岗工人开始人生第一次创业。他的目光审视了无数个项目,度过了多少个不眠之夜,一定要做一个国家支持、地方重视、人民需求、社会受益的朝阳企业,使身边的人不再下岗、失业的忧虑,他的目光终于锁定在了太阳能这个当时还鲜为人知的行业。

三年的艰苦创业,他创建了赤峰恒日太阳能有限公司。针对北方寒冷地区的气候特点,他连续研制出三项国家专利。不仅可为城市居民提供环保、节能、经济方便的洗浴、做饭、洗衣服等生活用热水,还彻底解决了赤峰等北方寒冷地区使用太阳能热水器存在的防冻、防跑水、防积雪、防沙尘暴的难题,实现了太阳能天气多冷都不休息。并解决了农村牧区畜牧养殖饮用温水的难题,提高了产奶、产子量,为农牧民增收提供了帮助。

经过努力,他终于成为太阳能热水器行业的草原骄子,一项项荣誉接踵而来。以三项专利技术为核心的恒日牌防冻节水型太阳能热水器荣获了国家重点新产品称号。

高振杰带领恒日太阳能研究所、恒日地热新能源研究所的同志们研制出了太阳能、电能互补热水采暖装置,可以直接与恒日牌防冻节水型太阳能热水器配套,获得第六项国家实用新型专利证书。该装置节能环保,无任何排放、无污染,人性化的智能控制,实现了定时定温分户控制,达到了产品的便捷性和经济性的完美结合。他用此项技术研发的



新产品空气源热泵、热水空调,是冷暖中央空调的一场革命。配合太阳能使用实现采暖、制冷、热水三联供,是余热、锅炉、供暖的替代产品,可大大缓解余热供应不足。此外恒日风光互补电站家用太阳能电源、太阳能路灯、太阳

能草坪灯、太阳能光电产品及风电产品,为赤峰市广大牧区和旅游景点照明、看电视,为小区绿化、美化、亮化提供了方便。产品销路普遍看好,恒日太阳能系列产品被市政府评为赤峰市名牌产品、被中国管理科学院评为中

国知名品牌。

高振杰先后被评为“十佳科技企业家”、“内蒙古科技创新杰出青年企业家”、“杰出民营企业家”;并光荣当选“中国青年科技工作者”、赤峰市红山区政协委员。

目前,赤峰恒日太阳能有限公司是赤峰地区首家专业研究、开发、设计、创造太阳能系列产品的内蒙古自治区民营科技企业,也是赤峰地区能够根据用户需求定制各种太阳能热水系统、太阳能供热采暖和制冷系统、太阳能光伏发电系统等太阳能利用系统的专业厂家。恒日公司已晋升为防冻节水型太阳能北方大型 OEM 加工基地,可根据用户的需求定制加工各种型号太阳能热水器、太阳能热水工程、太阳能车路灯、楼道灯、草坪灯、庭院灯、围墙灯、路灯、便携电源、家用电源、风光互补电站等环保节能的绿色可再生能源新产品,并将通过太阳能光热、光电系列高端绿色节能产品的不断完善,可为建设零能耗的现代小康住宅提供全面服务,可为知名小区配套加工专用太阳能热水器,替开发商打造小区品牌的知名度、美誉度。

在生态文明新时代,恒日公司将继续围绕环保节能和绿色能源开发利用,立足服务市场终端,发挥科技研发创造优势,满足用户差异化需求;以专业水平、优良品质、满意服务和专业施工的系统整合能力为特色,为高科技绿色产品的终端市场化提供技术支持与合作,为客户寻找商机、为产品创造市场、为用户满足需求,一起携手共创更加美好的明天,共建更加美好的恒日绿色家园。

“千里马”要做轮胎中的“汗血宝马” 通用股份用工匠精神打造民族自主品牌

9月19日,江苏通用科技股份有限公司首次公开发行股票上市仪式在上海证券交易所举行。通用见证了这一激动人心的时刻。心无旁骛,专注实业。这一刻,通用人奋斗了20多年,自此,通用股份翻开崭新一页,迈向发展新起点。

风景独好 锤炼轮胎中的“汗血宝马”

“通用股份”上市不仅是融资,更是为了反哺实体经济。据悉,通用股份是专业生产各种轮胎的现代化高新技术企业,由小到大,由弱变强,一步步发展壮大。公司旗下拥有“千里马、赤兔马、骐马、喜达通、通运”等知名品牌,其中“千里马”载重汽车轮胎被评为江苏省名牌产品,“千里马”品牌荣获“中国驰名商标”称号。2005年12月通过美国交通部 DOT 轮胎认证,取得通往美洲市场的通行证;2012年1月千里马轮胎获“中国轮胎行业最具影响力标杆品牌”称号。据中橡协轮胎分会统计,公司轮胎产值和主要产品产量的全国排名稳步上升,轮胎产值排名、全钢子午胎产量全国排名均从2010年的前20位提升至2014年的前15位。据美国《轮胎商业》统计,2015年公司轮胎销售额在全球轮胎行业中排名第36位。

据通用股份相关负责人介绍,近年来,轮胎市场经受了需求低迷、贸易壁垒等严峻考验。一方面是国际市场轮胎需求下降,贸易保护主义抬头;一方面是国内轮胎行业新增产能集

中释放,整个轮胎市场显现出供大于求的局面。据行业协会统计,国内轮胎行业整体开工率不足,同时轮胎厂家和代理商普遍库存高企。内外交困,举步维艰,但通用股份仍保持着稳健发展态势,较好的增长势头,在轮胎行业普遍低迷的市场大环境下逆势上扬,开工达满负荷,去年销量增长20%。据《中国橡胶》统计,2009-2012年公司在该细分市场占有率为40%左右。近年来,尽管市场总需求有所下滑,公司产品凭借高性价比和前期积累的品牌优势,总体销量仍然占据市场前列。

“千帆竞渡千重浪,万马奔腾万里春”。风景这边独好,并不是一日之功修炼而成,而是20多年如一日,用工匠精神打磨自主品牌的水到渠成。轮胎驱动于轮下,行驶在路上,这与马之精神高度契合,千里马,赤兔马更是马中“汗血宝马”。通用股份将马之精神、马之力量,锻铸于轮胎品牌之上,用20多年的匠心,打造了以马文化为品牌的系列轮胎。通用轮胎以其耐磨、抗刺扎、高承载的性能著称于世,在矿山轮胎这一细分市场,通用轮胎市场占有率遥遥领先。为适应市场变化,满足市场对轮胎的不同需求,公司还先后研发了适应中长途公路运输、中短途高承载和短途重载的不同品种。现拥有各类不同花纹规格的产品百余种,充分满足客户的需求。

不忘初心 匠心打造民族自主品牌

有了自主品牌,便有了市场主动权,不再

处处受制于人。通用股份逆势上扬,稳健发展,自主品牌是基石和原动力。通用股份打造自主品牌多年不变的匠心精神,着实难能可贵。提振实体经济,需要一大批通用股份这样的“实干家”,弘扬工匠精神更需要通用股份这样的“实干家”。

今年两会,政府工作报告提出“鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产,培育精益求精的工匠精神,增品种、提品质、创品牌”。工匠精神首次写入政府工作报告,引起企业广泛关注。

用工匠精神锤炼一件产品,打造一个民族自主品牌,背后有着丰富的中华文化内涵。典型如精益求精,这需要耗费大量的时间和精力仔细打磨,又如认真严谨,一丝不苟,不投机取巧,不走捷径。这需要有笃定的精神信仰,更需要发自内心的诚实守信。还如耐心、专注。

一件产品从原材料到成品的每一个环节,都持续不断地改进和完善,只有起点,没有终点。这需要心无旁骛的宁静和淡然,更需要宽容失败、允许犯错的创新氛围。再如专业、敬业。这需要执着不移的内心坚定,更需要崇尚敬业、尊重敬业的社会环境。

这些工匠文化在通用股份已融入企业文化。通用股份一开始只是生产摩托车、电动车轮胎的配套厂,在年复一年、日复一日的坚持中,通用股份用时间和精力仔细打磨每一件产品;用一丝不苟和笃定的精神信仰,一点一滴打造自主品牌;用耐心、专注,不断改进,持续改善,永不停步;用宽容失败、允许犯错,营

造全员创新的浓厚氛围;用专业、敬业,追求卓越,赶超一流。

创新赋予品牌强劲活力和可持续生命力。轮胎也要向着“低碳”的方向发展,轮胎的低碳意味着延长轮胎的使用寿命,提高轮胎的行驶速度。通用股份创新研发生产的矿山型全钢丝载重子午线轮胎适用于在极苛刻路面上的各类车辆的全部轮位,特别是运输距离在100公里以内的短途、低速、工矿型、高承载的车辆,如翻斗车、载重货车等。通用股份上市是民族自主品牌实力的彰显,也是市场给予通用股份坚持打造自主品牌的丰厚回报。

多年来,公司不断加大品牌的培育和推广。除在国内各主流媒体、高速公路持续投放品牌广告外,公司已在全国开发百余家形象店及7000余家招牌店,并定期召开新品推广会、订货会、路演、研讨会等系列互动营销活动,使得公司品牌辐射面快速延伸,品牌知名度不断提升。

在工矿型轮胎领先市场的基础上,通用股份中长途公路运输型轮胎及轻卡轮胎市场美誉度进一步提升,销量增幅均超过50%,开启了从“一品领先”到“多品齐放”的良好格局。

随着公司二期400万套全钢子午线轮胎产能的释放,公司品牌和规模效应将进一步扩大,通用股份将不忘初心,匠心打造民族自主品牌,不断增加全钢子午胎的研发投入,坚持产品差异化战略,力争成为轮胎中的“汗血宝马”,一马当先,鹏程万里。(千里通)

玉柴纯电动系统 首秀西安

近日,在“十三朝古都”西安,古老的城市响起新技术革新的声音。在玉柴2016年新能源动力技术西北片区交流会上,传统动力供应商广西玉柴机器股份有限公司新推出的新能源动力产品——纯电动 E150 电机展机首次亮相公众视野。

在此次展会上,玉柴展出了混合动力、欧六柴油机、气体发动机、玉柴纯电动等产品。其中此次展出的纯电动 E150 电机适配 7-10 米车型,全新电磁设计,适应全工况动力需求,具有体积小、效率高、噪声小等特点。

其中,玉柴混合动力专用动力多年来保持着行业领先的优秀,市场份额高达 70% 以上。玉柴开发的第三代 YCHPS 混动式混合动力系统系列产品,针对国内城市公交运行特点,同时可满足客户日益提升的节油率、驾驶平顺性需求,可实现串联、并联、纯电驱动等多种模式运行。玉柴混动式混合动力系统采用发动机、FISG 电机、离合器、驱动电机的同轴一体化设计的先进技术路线;双电机同轴方案尤其适合城市客市区低速、频繁停车的拥堵路况;发动机与 FISG 电机高度集成化,能满足不同长度后置式发动机客车的安装要求特点。值得一提的是,飞轮集成式 FISG 电机是国内首创飞轮集成式永磁 FISG 电机,其峰值功率达到 80kW,电机加飞轮壳的长度仅为 245mm,结构非常紧凑。

玉柴纯电动系统采用布置灵活的电机直驱方案,永磁同步电机最高效率高于 94%,电耗减少 3%~8%;采用智能节能控制方案,增加了应急转向控制,成熟可靠,性价比高。

多年来,玉柴(不含纯电动)的客车动力电池市场份额高达 65% 以上,市场占有率持续领跑客车行业。(梁冠平)



杰狮搅拌车 再次批量交付中铁集团

近日,又一批红岩杰狮 CQ5255GJB-HTG334 混凝土搅拌车批量交付中铁集团。

经过严格的招标竞选,红岩杰狮凭借其其在安全、舒适、经济、外观、服务、工地使用历史等方面的综合优势获得招标方的青睐!

据悉,该批车辆配置了同步欧洲科技的全新高压共轨科索 C9 发动机、法士特 10 档变速箱、红岩整体铸钢桥及美观大气的杰狮 M100 驾驶室,而上装则采用了红岩体系内老字号改装厂的成熟罐体。发动机具备专利制动技术,可以快速降低发动机转速,减少制动距离,提升行驶安全,有效减少交通事故的发生;整车排放标准可达国五以上,更节能环保;发动机噪音低,驾驶过程中使驾驶员保持愉悦心情。

如今,该批车辆现已全部上户,即将全面投入到重庆彭水桥隧工程建设一线。(陈猛勇)

“涟水县海关事务联络处” 举行揭牌仪式

为打通外贸进出口海关业务“最后一公里”,10月13日,江苏涟水县在政务服务中心举行“涟水县海关事务联络处”揭牌仪式,南京海关贝振鹏处长、淮安海关倪冠平副关长,涟水县县委常委、县政府党组成员、经济开发区工委书记洪然,以及有关部门负责人出席了揭牌仪式。揭牌仪式由商务局局长高正飞主持,贝振鹏处长宣布“涟水县海关事务联络处”成立,倪冠平副关长讲话,联络处代表、商务窗口负责人蒋琳作表态发言。

洪然在致辞中说,省市海关领导来涟为“涟水县海关事务联络处”揭牌并宣讲海关法律法规知识,对我们既是鼓舞,也是鞭策,更是激励。近年来,在省市海关的大力支持下,在县委、县政府的正确领导下,我县外贸系统的广大干部职工,面对经济下行的严峻形势,殚精竭虑,化危为机,努力开创外贸工作新局面。进出口业务逆势上扬,平稳增长。2015年完成外贸出口总额 3.8 亿美元,超额完成市对县考核指标。今年以来,县商务局引导外贸企业用足用好外贸出口优惠政策,不断培育新的经济增长点,不断拓宽出口渠道,不断拓展海外市场,使我县外贸产品源源销往世界各地,带动大众创业、万众创新。预计涟水县今年外贸出口总额将突破 3.9 亿美元。今后涟水县将以此次活动为契机,把外贸工作干得更好,把窗口服务的招牌擦得更亮,把海关业务做得更实。确保每一笔外贸业务报关通畅,通关便捷,出关顺利,让外贸厂家安心发展,让来连客商舒心生活,让出口企业放心发财!(陈裕 严成宝 李日成)

河套酒业总经理张卫东受聘为 “中国酒业商业领袖 50 人论坛创始成员”

■ 母新利

9月27日,中国酒类流通协会主办的“中国酒业商业领袖 50 人论坛成立会议暨首届峰会”在北京雁栖湖畔举行。河套酒业张卫东总经理受聘为中国酒业商业领袖 50 人论坛创始成员。

峰会上成立了中国酒类行业首个 50 人商业领袖俱乐部“C50”组织,发布了中国酒业商业领袖 50 人论坛创始会员名单。论坛旨在推动酒业创新变革与竞合发展,是酒业最高端的商业领袖组织,它将成为酒业商业领袖企业开放、互助、合作、创新的重要平台,对于酒类行业亦或者是酒类企业而言,此次会议无疑都是一大盛事。

中国酒业商业领袖 50 人论坛包括 25 家中国顶尖酒类生产企业、25 家顶尖的酒类流通企业,据统计,上述企业年销售总额高达 2400 多亿元,其中 C50 酒企利润总和占整个行业的近 50%,C50 企业所在地占全国省份的 63%,C50 企业占上市酒企业的 36%。



● 河套酒业总经理张卫东

会上,河套酒业总经理张卫东受聘为“中国酒业商业领袖 50 人论坛创始成员”。此次张卫东总经理受聘为中国酒业商业领袖 50 人论坛创始成员,将会进一步提升河套酒业在行业内的品牌影响力,树立河套品牌的美誉度与美誉度,同时让业内更加深入地了解河套酒业,河套酒业也会以更加开放、合作、创新的态度和行动来推动酒行业的发展。

会上,张卫东总经理与各位论坛创始会员共同发表了《中国酒业商业领袖 50 人论坛宣言》;酒仙网发布了关于酒仙网与各酒类企业共同打造的独家定制爆品电商产品的介绍,其中包括河套酒业与酒仙网电商平台共同研发的专供酒仙网专销的产品——河套“原上之春”,这对河套酒业电商产品的销售具有积极的推动作用。

同时,河套酒业还与酒仙网等电商企业、1919 等酒类流通企业围绕如何创新电商产品、拓展营销模式、流通渠道等内容,进行了深入探讨与交流。