

五粮液：跨界合作就是转型发展

不久前宜宾五粮液集团有限公司与四川中烟工业有限责任公司签署战略合作协议，正式建立战略合作伙伴关系，双方将围绕产品、渠道、管理和技术等方面开展紧密合作。其中产品方面，双方将推出“五粮浓香”系列川烟、长城雪茄专属系列白酒等。

这使得四川中烟成为今年以来继苏宁、成都铁路局之后，五粮液又一个跨界战略合作伙伴。在业界看来，与合作伙伴推出跨界产品、打造跨界渠道、共建共享信息技术平台，成为五粮液的重要目标，也是五粮液谋求转型、推进多元化战略、打造更多盈利项目的重要一步。

五粮液频频跨界

除了与四川中烟的合作外，实际上，近年来五粮液频频实施跨界项目，合作方多为央企或者四川省大型国企，体现出五粮液在其他行业领域的发展愿景。

2013年6月，五粮液与长虹集团签订战略合作协议，双方在产业、产品及人才交流等方面建立全面战略合作伙伴关系。

2016年3月，五粮液与苏宁强强联手，共同推进白酒行业互联网转型和产业合作升级。

2016年6月，五粮液与成都铁路局签署战略合作协议，在物流运输、品牌推广、股权投资等方面开展全方位战略合作。

如果说与四川中烟的合作有着同根同源地利之便的话，那么五粮液之前多次展开的跨界合作，就有着试水多元化的考量。

五粮液集团公司党委书记、董事长唐桥对与四川中烟的合作前景十分看好。他表示，白酒和烟草具有极为接近的产品属性，都是国民经济的重要支柱产业，这让四川中烟与五粮液集团的合作水到渠成，顺理成章。

据悉，双方将在产品、渠道、供应链、技术等领域紧密合作，尤其是在技术研究和资源共享方面，五粮液将致力于挖掘并激活发展潜能，整合并创新发展优势，携手研发具有典型五粮液浓香型白酒香气风格的高品质卷烟产品，满足多样化的市场和消费需求，携手开创品牌打造、销售渠道建设、物流管



理的新格局，共同提升市场能力和发展水平。

地域相同、目标接近——双方均为四川省意图打造的“千亿企业”，“五粮浓香”系列川烟、长城雪茄专属系列川酒将成为双方共同的开发目标。

从单一合作到多元目标

如果说烟与酒的结合点在于产品与渠道，那么之前频频跨界合作，所谋求的就在于渠道、物流、信息技术等多元目标。

实际上，五粮液跨界多元化宏图，往往是从产品合作、信息技术合作、物流合作等单一目标起步延展而来。

有业界专家分析，自2013年起五粮液跨界签订多个战略合作项目，已涉及到了产业、产品、渠道建设、成本和物流运输等多个方面。此次五粮液与四川中烟合作，不仅在于打造跨界产品，还涉及到了渠道共享——在四川省内市场，双方未来将共建股份制烟酒直营店，削减渠道成本。省外市场，依托五粮液的大经销商、代理商，助力四川中烟扩大省外市场。

2013年五粮液与知名家电企业长虹集团的合作，就被业界认为重在信息技术。长

虹和五粮液均为四川省支柱型企业，也是四川省着力打造的千亿企业。双方就现代企业管理、信息化管理、物流、模具加工、产品包装、人才交流等方面展开深入合作。五粮液方面认为，尤其是在企业信息化战略方面，长虹值得借鉴和学习。

长虹方面透露，五粮液将与长虹采用相同信息化架构模式，且相关信息化系统开发和运作均由长虹系的子公司负责。

2016年3月五粮液与苏宁达成战略合作关系，共同推进白酒行业互联网转型和产业合作升级。业界解读认为，苏宁线上线下一体化的新型渠道，在信息技术方面的优势，都是五粮液谋求的目标。

2016年6月五粮液与成都铁路局的合作就被视为重在物流运输，成都铁路局方面测算，通过综合服务和支撑，五粮液集团酒类产品的物流成本首年可降低5%左右，三年可降12%。

可以看出，五粮液多个跨界战略合作项目，其合作方均为行业翘楚，这种不同行业的理念，切实解决项目推进过程中的各种困难和问题，全力营造项目建设的优良环境。希望企业按协议条款抓好落实，尽快完成项目规划、工程设计、资金筹集和开工建设，确保项目顺利落地生根，早日开花结果。

陈奕名代表二月南山公司致辞，他说，通过此次合作，感受到了盐亭县委、县政府

产品方面的竞争优势。

造就多元化王国

选取不同行业的顶尖企业跨界合作，在强化资源与渠道的同时，试水横向发展，在酒业转型期打造新的盈利空间，或许这才是五粮液跨界合作的目标所在，也是多元化的意义所在。

实际上，五粮液方面已经明确了多元化发展、多元化盈利的转型方式。

唐桥之前在接受采访时表示：“在当前白酒市场环境下，五粮液股份公司继续保持十年来连续高速增长的期望已经不可能实现。但集团(五粮液集团)要考虑到股份公司(五粮液股份公司)的发展，这意味着今后股份公司不仅要卖酒，还要去发展其他产业，最起码是有回报的产业，不可能继续现在这个样子，因为高端酒产业已经到了天花板。”

实际上，造就“多元化王国”、打造多个盈利空间的想法，五粮液从很早就开始尝试，可谓行业先锋企业。

2006年，五粮液集团曾一度尝试介入汽车制造领域。2008年7月，五粮液股份进行了重大资产重组，以普什集团、环球集团为基点，打造了包装材料、模具开发、玻璃制造等配套企业，初步实现了多元化。

酒业调整期的来临，加速了五粮液跨界发展计划，并大举向跨界渠道、跨界产品、信息技术平台等方面靠拢，以这些跨界资源强化主业的同时，向多元盈利目标扩张。

如果说以上这些跨界合作项目与五粮液主业多少均有关联的话，那么在2015年五粮液集团借助旗下企业宜宾制药打造P2P金融投资与医药供应链平台“深圳万盈金融”，则完全属于新鲜领域。

普什集团、丽彩集团、环球集团、安吉物流、五粮液进出口公司……业务领域涉及塑胶、模具、印刷、玻璃、饮料、药业、化工、电子、服装、进出口贸易等多个产业。

业界认为，跨界合作、多元发展已经成为五粮液“凸显主业、做强多元”的主要模式，也成为五粮液实施“千亿”目标的重要保障

(伍剑文)

235亿元助力打造国际旅游度假区 盐亭县与二月南山公司签署旅游合作协议

■ 本报记者 唐勃

2016年10月13日，二月南山·嫫祖文化旅游度假养老项目签约仪式在四川盐亭隆重举行。四川省盐亭县人民政府与二月南山股份有限公司签署了《二月南山·嫫祖文化旅游度假养老项目投资合作意向协议》，据了解，签约资金达235亿元。

根据协议，二月南山股份有限公司将对盐亭县嫫祖景区、郑家岛、红果天水三大片区实施整体开发，预计概算总投资235亿元人民币，计划通过5-7年时间，将三大片区打造成为集文化旅游、休闲度假、健康养老于一体的国际旅游度假区。

盐亭县委书记袁明出席签约仪式并致辞。县委副书记、县长向贇主持仪式。陈洪芳与邓加印分别代表盐亭县政府与二月南山股份有限公司签署了《二月南山·嫫祖文化旅游度假养老项目投资合作意向协议》。袁明对二月南山集团来盐投资表示欢迎，对合作意向协议的签订表示祝贺。他说，



盐亭文化底蕴深厚，是“嫫祖文化圣地”，嫫祖文化、岐伯文化、文同文化、字库文化相映生辉，自然生态环境良好，区位优势明显，在发展文化旅游、养老度假等产业方面具有独特优势。

二月南山·嫫祖文化旅游度假养老项目，是盐亭县十三次党代会确立“加快建设生态经济强县、加快建设嫫祖文化圣地”目标后，在开发嫫祖文化产业上取得的最显

著的成果，是未来三到五年“两个加快”的一号工程。县委、县政府将始终秉承重商、亲商的理念，切实解决项目推进过程中的各种困难和问题，全力营造项目建设的优良环境。希望企业按协议条款抓好落实，尽快完成项目规划、工程设计、资金筹集和开工建设，确保项目顺利落地生根，早日开花结果。

陈奕名代表二月南山公司致辞，他说，通过此次合作，感受到了盐亭县委、县政府

发展地方经济、造福盐亭百姓的决心和信心。盐亭厚重的文化底蕴，优越的自然生态，亲商、安商、富商的浓厚氛围和不断优化提升的投资环境，为项目的顺利推进提供了良好的条件。签约后，公司将制定详细的计划，精心规划设计，大力引进先进技术和高端人才，确保项目加快建设，努力把盐亭打造成为全球知名的“度假养老福地、嫫祖文化圣地”。

据悉，二月南山股份有限公司先后多次深入盐亭进行实地考察，对盐亭历史文化、交通、气候、生态环境等进行了深入了解，认为盐亭文化底蕴深厚、自然环境优美、旅游资源丰富，发展前景广阔，是一方投资兴业的宝地。“二月南山”以“度假、养老”为方向，围绕“大健康、大文化、大旅游、大生态、大农业”五大产业链全面发展，在国内实现了旅游、养老、健康三大突破性改变。二月南山股份有限公司将创新企业管理模式，倾力打造“度假、养老”全球知名品牌。

中国云计算产业规模已达1500亿元 云智慧仪器受到投资界热捧

■ 特约记者 振东

记者从第八届中国云计算大会获悉，2015年，中国云计算产业规模约为1500亿元，年复合增长率超过30%，产业结构不断优化，是全球增速最快的市场之一；混合云异军突起，成为产业新的增长点，云智慧仪器等领域的发展潜力巨大。

云智慧仪器是通过互联网(物联网)和云计算及DASP等软件构架而成的具有可视化界面的仪器。“云智慧技术”由我国科学家应怀樵于2009年首次提出。他在技术上的突破，为提高虚拟仪器测量精度和范围开创了新途径，被认为“可与‘光纤之父’诺奖得主高锟教授的‘光纤通信’成果相提并论”，达到可问鼎诺贝尔物理学奖的高度，引发投资界关注。

“我国云计算产业近年来得到了快速发展，已经进入了应用迅速普及阶段。特别是在我国经济发展进入新常态的背景下，云计算在促进互联网和实体经济深度融合发展，以信息流带动技术流、资金流、人才流、物流，调整产业结构、转变经济发展方式方面发挥了积极的作用。”工业和信息化部副部长、中国科学院院士、中国电子学会理事长、中国大数据专家委员会主任委员、中国电子学会云计算专家委员会主任委员怀进鹏表示。

中国工程院院士李德毅表示，云计算现在没有现成的成熟模式可供参考，且有地域和文化差异，云计算实践将是长期演进的进程。“原来是先有设备制造商，再有电信运营商，之后才再有增值服务商。现在应用为王，内容为王导致需求为王，使得我们必须要以提供服务来切入。”

据悉，云计算应用项目将成为各地政府专项基金支持的重点。目前，除了应用项目，在硬件和基础设备层面，华为、曙光等企业已初露锋芒；在创新应用层面，百度、阿里巴巴等企业也完成布局。

(文轩)

国酒之窗



支持茅台集团优化整体战略布局推进上下游一体化发展 贵州计划2020年完成白酒工业总产值1200亿元

沙、国台、董酒、酒中酒、青酒、珍酒、安酒等一批在全国具有较强市场影响力的知名企业品牌。

运用大数据和“互联网+”手段，加强与全国知名电商合作，拓展线上线下两个市场，加快推进“贵州白酒”专营店在全国全面铺开，不断提升贵州白酒市场占有率和品牌影响力。

调整优化产品层次

意见明确，以市场需求为导向，引导和支持企业紧跟消费结构升级趋势，积极适应“名品定位”与“民众需求”，既做“名酒”，也做“民酒”，精细化开发品种，在个性化定制、柔性化服务、产品融合、用户体验、市场定位等方面进行改革创新，不断提高产品供给服务水平。

集中优势资源，支持茅台打造百亿级超大大单品，推动习酒、金沙、国台等分梯度打造精品，力争打造1个50亿级精品，3-5个10亿级梯度产品，形成“一品多元”的贵州白酒品种群，推动实现初级向精深、中间向终端、

一般向品牌转变，不断提高产品供给服务水平。

提升酱香酒产品品质

意见提出，在巩固传承酱香酒酿造历史、文化和传统技艺的基础上，鼓励和支持企业依托“千企改造”工程开展技术创新、装备创新和产品创新，大力推进智能制造。

支持仁怀市推广实施“仁怀酱香酒团体标准”，建立完善“酱香酒质量控制管理体系”，提升产业质量行业管控能力。

利用大数据、物联网、射频识别等信息技术，加强白酒产品追溯体系建设，引导督促企业按照《贵州省酱香型白酒技术标准体系》对生产原辅料、生产加工工艺、产品、检验、包装、贮存、安全生产、流通、环境保护等进行规范，建立酒类生产、流通、销售等各环节的全程监管防伪追溯追溯信息服务平台。

鼓励白酒企业运用知识产权参与市场竞争

意见中还要求，要强化财税支持。鼓励和支持白酒企业与高校、科研院所构建产学研技术创新平台，对白酒企业设立的技术部门，被新认定为国家工程技术研究中心、重点实验室的，分别给予一次性500万元补助；新认定为国家级企业技术中心、技术创新示范企业的，分别给予一次性100万元补助；新认定为高新技术企业的白酒企业，给予一次性30万元奖励。

鼓励和支持白酒企业运用知识产权参与市场竞争，对获得中国专利金奖、中国外观设计金奖的各一次性奖励50万元；对获得中国专利优秀奖、中国外观设计优秀奖的一次性奖励10万元；对获得贵州省专利金奖、贵州省外观设计金奖的各一次性奖励10万元；对获得贵州省专利优秀奖、贵州省外观设计优秀奖的各一次性奖励3万元。对获得中国驰名商标、贵州省著名商标、贵州省名牌产品、贵州省服务业名牌等国家级和省部级品牌的白酒企业，由企业所在市政府给予一定奖励。

(文轩)