中民投总裁李怀珍：调整战略聚焦点 两平台布局一带一路

目前，中民投发展战略依然沿袭最初的布局，但跟随市场环境的变幻，战略和投资策略的聚焦点有所变化。当下中民投战略上聚焦“两个三”，即做大三大集团和做实三个特色。三大集团主要指金融板块的租赁、保险、资产管理。三大特色为新能源、建筑工业化、大健康。

自组建开始，体量庞大的中国民生投资股份有限公司(下称“中民投”)备受瞩目。发展两年多以来中民投资产规模已超过2000亿元。10月12日，中民投总裁李怀珍在接受记者采访时表示，会在5年左右时间里实现万亿级大型集团的目标。

目前，中民投发展战略依然沿袭最初的布局，但跟随市场环境的变幻，战略和投资策略的聚焦点有所变化。

当下中民投战略上聚焦“两个三”，即做大三大集团和做实三个特色。三大集团主要指金融板块的租赁、保险、资产管理。三大特色为新能源、建筑工业化、大健康。

李怀珍还透露：“中民投产融结合的金融部分将进一步与资本市场对接，现在我们在香港已经有三家控股的上市公司，A股市场也是我们下一步要考虑的，但是这个考虑需要时间。”

战略策略相互匹配

中民投的投资策略伴随环境变化调整中，战略和策略始终要相互匹配。

以光伏为例，光伏领域最初以大型地面站为主，后来扩展到分布式，并从新能源的基础上衍生出“新能源+”，包括+扶贫，+畜牧养殖等。

船舶则以租赁模式进入。资料显示，中民投和韩国韩亚集团共同成立的融资租赁公司，成立一年多来资产规模超过200亿。李怀珍预计到年底资产规模将达300亿元。

从战略和策略的布局中可以看到，中民投的布局都围绕最初“产融结合”和“一体两翼”战略展开。始于中民投，由民营企业组成的投资集团模式也在国内被区域性复制，如浙民投、苏民投、厦民投、粤民投等，资本聚合抱团发展模式的生命力日益显现。

李怀珍表示：“中民投不排除与地方投资公司有业务合作，中民投也一定程度上参与了这些公司的组建，民营资本本身就有抱团的态度。”

资本+产业布局一带一路

在民间投资增速持续回落期里，中民投的投资仍在逆势上扬。李怀珍认为，从国内统计数据上看，民营投资增幅较低是阶段性的，在中国发展进程中不可避免，未来会回归上升。

在他看来，对民营投资的趋势判断要连起来看国际国内两个市场。结合起来看之后，民营投资的数据可能比现在国内的数据要好看得多。

李怀珍举例，如中民投在美国可以斥资25亿元美金收购美国思诺保险，但在国内因为不满足三年营业记录，便没有保险收购资格。因此民营资本不是没有经济实力，而是缺乏良好的模式和路径。

“一带一路”战略实施某种程度上为民营资本创造获得高资本回报率的机会，为此很多民营资本快速投向“一带一路”，中民投也将“一带一路”作为重要战略之一。

对于“一带一路”投资，多数人的出发点为政策角度，但是中民投主要从经济角度考虑。

李怀珍介绍，中民投在“一带一路”的布局分为资本运作平台和产业运作平台两部分。资本运作平台面向相对发达市场，产业运作平台面向发展中市场。

目前中民投已在新加坡与合伙人投资22亿美元成立资本运作平台，该平台以新加坡为基地，面向东南亚，为东南亚产业布局以及欧美市场一些并购而搭建。

而面向发展中市场搭建产业运作平台背后的逻辑是，“一带一路”的国家大多数都是发展中国家，有些国家与中国发展情况相近，更多国家工业化程度低于中国，中民投计划在这些国家搭建产业平台。产业平台将与中国产生较强互补性，中民投能够在平台上发挥技术、装备、管理等优势。

李怀珍表示：“无论是资本运作平台还是产业运作平台，都要考虑与本土结合，一方面在当地寻找合作伙伴，另外一方面在当地培训人才。最终将资本、产业和人才结合起来，投资不只是资本投入，还是文化融合。”

（王俊丹）

张雷明到省安全科学技术研究院调研

近日，河南省安全生产监督管理局局长张雷明、巡视员张朝显、副局长刘世俊到河南省安全科学技术研究院、河南省劳动保护监测检验宣传教育中心进行工作调研，并听取了两单位领导的工作汇报，与干部职工进行了亲切座谈。

张雷明在讲话中充分肯定了两个单位近年来取得的各项工作成绩。他指出，科技创新是安全发展的重要支撑，也是强化安全管理的有效手段。安科院要立足安全生产科技前沿，针对尾矿库、危险化学品、职业卫生等重点行业存在的技术难题，组织开展科技攻关，力求取得一批革命性的科技成果，推动全省安全生产形势持续稳定好转。宣传教育是安全发展的重要基础性工程，宣教中心要在局有关部门的指导下，整合全省宣教力量，创新宣传教育手段，壮大安全生产宣教声势，浓厚安全生产宣教氛围，在全社会凝聚起关注、支持、推动安全发展的强大合力。

张雷明强调，要加强领导班子和干部队伍建设，讲政治、讲大局、讲团结、讲奉献。班子要强化领导意识、团结意识、创新意识，不断增强把控驾驭复杂局面的能力和应对解决各类矛盾问题的能力，敢于担当，勇于负责，善于干事，心无旁骛抓发展，凝心聚力带队伍，真正成为引领发展的领导核心。干部职工要团结协作，讲严求实，爱岗敬业，主动作为，积极为单位发展和安全生产事业奉献力量。要全面加强党的建设和廉政建设，坚守廉政防线。机关各部门要关心支持局属单位发展，帮助谋划发展思路，拓展创业路径，提升服务质量，使局属单位能够不断增强自身实力，实现良性发展、健康发展，为全省安全生产做出更大贡献。 （本报记者 任二敏）

福田牵手百度打造无人驾驶卡车

10月10日，福田汽车在北京与百度签署战略合作协议，将就车联网、大数据、智能汽车和无人驾驶展开全面合作，共同打造面向未来的智能互联网商用汽车。

此前，福田汽车与百度曾在6月底在欧洲举行的“超级卡车全球创新联盟”成立仪式上对外宣布展开合作，此次战略合作签约，可以看作是双方合作的加深和强化。同时，双方还将结合车联网、物联网等智能化高科技手段，通过整合商用车大数据，共同研究打造个性化的数据产品。无人驾驶超级卡车和车联网是本次合作两大核心内容，福田汽车将与百度展开无人驾驶技术方面的合作是基于百度高精度地图的level3自动驾驶技术。据悉，福田汽车一直在研发无人驾驶技术，这项技术将首先应用在福田超级卡车上，预计年底就能看到无人驾驶的福田超级卡车在路上行驶。

在车联网方面，福田汽车将协助百度开发包括Carlife和车机两个版本的商用车导航及测试和高精度地图，利用百度的高精度地图、语音等技术为用户提供导航、查询车况、电话等智能行车服务。同时，百度将通过与福田汽车的联手，增强数据采集能力，完善商用车大数据，双方合作开发适用于商用车的MyCar、Co-Driver和Car-Guard；并在此基础上，双方合作建设商用车车联网运营服务平台，共享商用车车联网运营收益。

此外，通过与百度进行车联网的技术合作，福田汽车还将会建立一个大数据云平台，以前装车联网为主，这不同于后装车联网，其可以对车辆进行实时监控，通过监控程序的优化，来分析用户的使用特征，这不仅可以为用户省油，还会减少车辆的故障隐患。同时智能化的汽车还会提前为用户设定雪地、雨天等驾驶模式，以便为用户提供更好的驾驶体验。同时，车联网技术对福田汽车的金融服务也会带来改变，福田汽车集团副总裁宋术山表示，大数据平台可以及时发现用户的恶意欠债等行为，并通过车联网对车辆进行远程控制，规避可能发生的金融风险。

（李琳琳）

张勇谈阿里未来布局：商业全面互联网化 升级30万亿新零售

阿里巴巴年度股东大会在中国香港召开之前，集团CEO张勇发表致股东公开信，就过去一个财年阿里集团的发展情况与股东交流，并阐述阿里巴巴对未来的四点判断和布局。其中，利用互联网的思想和技术全面改革和升级零售行业，帮助传统零售商业互联网化，是阿里未来业务布局的重中之重。

张勇称，2016财年，阿里零售平台交易额跨过了3万亿人民币的重要里程碑，全球化、乡村、大数据云计算，三大战略均取得高速突进和实质性结果，进一步形成以大数据为基础的电子商务、金融、物流、云计算等现代商业基础设施，帮助广大中小企业和各类合作伙伴利用互联网的力量完成商业的全面变革。与此同时，云计算、数字媒体与娱乐、创新项目三大新兴板块崛起，高德、阿里旅行、钉钉、闲鱼、IOT操作系统YunOS等下一代业务起飞，阿里生态边界不断拓展，正在成为中国互联网的“基础设施提供者”和“生活在其中”的多元生态平台。

张勇在公开信中向投资者阐述了基于现有广阔生态，阿里对未来的四点判断和布局。

首先，整个消费品零售行业正在经历全面的商业互联网化变革，线上线下的全面融合是大势所趋。“今天我们看到的巨大机会不是在于如何把网上销售从现在的3万亿快速提升，而是帮助传统零售升级成为新零售的机会：如何利用互联网的思想和技术去全面改革和升级现有的约30万亿的社会零售商品总量，使得中国消费者日益升级的消费需求可以得到有效的满足，使得整个商品生产、流通、服务的过程因为互联网、大数据的广泛运用变得更加高效。”

其次，基于大数据跨媒体的新型消费者全域运营的营销模式正在形成。过去一年中，以大数据驱动的横跨UC、优酷、新浪微博、天猫魔盒OTT互联网电视平台等多个媒体数字营销平台，与天猫、淘宝的零售平台形成巨大的协同效应，“生活娱乐+电子商务”的化学反应不断发酵，泛营销平台初见雏形，商家已开始受益于“电商+内容”共建的生态繁荣。

第三，云计算和大数据将广泛运用于社会经济生活的各个方面。张勇表示，伴随着物联网时代到来，阿里巴巴集团将以云计算和大数据作为切入点，为所有进入物联网时代的商业企业提供基础服务。

第四，未来商业的变革，越来越依托于新技术的创新。张勇认为，在人工智能、AR、VR、IOT为代表的新一代技术快速发展的情况下，如何依托于阿里巴巴集团所运营的广阔的商业生态，使得创新技术获得巨大的应用场景，进而随着新技术的成熟推动新的商业模式的产生，是未来发展的核心问题。

（崔鹏）

金牌保镖：探求居家养老新模式

“十年前，我就看中了养老产业，但一直没有动手。你们把金牌保镖打造成智慧养老行业的领军品牌，我由衷钦佩。”河南医药行业的一位著名企业家这样告诉河南金马集团董事长黄涛。

2012年，黄涛决定涉足于居家养老产业，而今，金牌保镖智慧居家养老云平台(以下简称金牌保镖）已经成为国内智慧养老行业的领头羊。短短四年时间，金牌保镖取得这样的成果，既是源于黄涛对养老产业的前瞻性，又源于金牌保镖团队超强的执行力，更源于他们“孝行天下，关爱老人”的情怀。

高科技的金牌保镖

截至2014年，我国60岁以上老年人口达到2.1亿，占总人口的15.5%，已经逐渐进入老龄化社会。据有关部门预测，到2035年老年人口将达到4亿人，将进入严重老龄化社会。中国人口老龄化还面临着困难老人数量多、“未富先老”、空巢家庭比例高、养老服务不完善等问题。《国务院关于加快发展养老服务业的若干意见》提出构建以居家养老为基础、社区养老为依托、机构养老为支撑的养老服务体系，即90%居家养老、7%社区养老、3%机构养老。受到家庭经济能力、养老金体制等因素的制约，养老产业却“叫好不叫座”，社会投资不够。

金牌保镖是由河南金马电子商务股份有限公司(以下简称金马电商)研发的专业致力于居家老人、空巢老人、孤寡老人、失能半失能人群以及儿童监护及生活照料服务的半公益性质项目。

金马电商公司总经理魏子茗介绍金牌保镖项目关注居家养老领域，以金孝智慧云手表为载体，以云平台可监控系统为技术支持，并增加养老社区、家政服务、健康管理、生活配送等辅助服务项目，为老人们提供智能化、信息化、人性化服务。

金孝智慧云手表是金牌保镖的核心产品，老人将金孝智慧云手表佩戴到手腕，家属通过手机下载金牌保镖APP，金牌保镖云服务系统将金孝手表和手机APP连接起来，形成家属与服务平台同时看护老人的格局。

金孝手表是针对老人、儿童推出的一款多功能手表，具有SOS紧急求助、亲情拨号、GPS定位、电子围栏、测量脉搏、全天候心率监护、健康运动管理等功能。当老人发生意外的时候，可通过手表进行紧急呼叫，降低发生意外的风险。

金孝手表SOS一键紧急呼救功能可以预先设置3个电话号码，包括家属电话、金牌保镖24小时客服和急救中心电话。当老人紧急呼救时，家属的手机APP也会收到相关的报警。家属的手机会收到短信通知，包括老人的具体位置、心率值。与此同时，金牌保镖云系统收到报警，工作人员第一时间确认情况，及时通知、协助家属和医疗机构，第一时间救护老人。

通过电子围栏功能，家属可以实时查看老人所处的位置，掌握老人的出行路线，通过手机APP设置安全活动区域，一旦老人离开设定区域，系统就会自动报警，防止老人走失。

金孝手表的底部安装有心率监测仪，将老人的心率信息自动上传到云平台系统。当老人的心率出现异常时，APP会自动收到报警信息。金牌保镖客服中心同时收到报警，工作人员及时联系老人确认情况，协助家属和医疗机构及时救护老人。金孝智慧云手表可以记录老人的运动情况、作息规律，后台根据数据进行科学分析，帮助老人合理安排运动计划。

金牌保镖系统平台结合物联网、互联网和移动通信技术，利用先进的IT技术手段，研发面向居家老人、社区及养老机构的传感网系统与信息平台，并在此基础上提供实时、快捷、高效、低成本的，物联化、互联化、智能化的养老服务。金牌保镖系统平台可以帮助老人和家人实时连接，在系统平台实时显示老人的活动轨迹，收集健康指标、体检记录，建立电子健康档案。

另外，金牌保镖还推出家庭安全套餐包，包括智慧云摄像头、血压计和血糖仪。老人的信息实时上传到家属的电脑或医疗设备，形成有效的数据链，纳入数据库。

与子女共同尽孝

“‘金孝’的谐音是‘尽孝’，金牌保镖的心愿是与子女们一起向父母尽孝，成为父母身边高科技的金牌保镖。”魏子茗这样介绍董事长黄涛做金牌保镖的本心。

作为一名军转干部，集团董事长黄涛选择了自主创业，从钢材贸易做起，热爱学习，始终关注互联网、电商、物联网、新能源等新领域。2012年黄涛董事长意识到物联网行业和养老行业的前景，成立金牌保镖项目部，是国内第一批从事智能穿戴的企业。2013年金牌保镖成功研发金孝手表可穿戴设备和系统平台，2015年研发并生产第三代金孝智慧云手表，目前全国数万位老人享受到金牌保镖的服务。

金牌保镖在居家养老的基础上，建立社区便民服务中心，作为有益的补充。社区养老服务中心以家庭为中心，以社区为依托，通过引入专业化的机构服务和公共卫生服务，将社区照护、机构照护、医疗照护和家庭照护有机结合，将政府力量和社会力量有效融入社区。老人们在这里可以享受到家政便民服务、康复理疗、兴趣课堂、名医义诊、志愿者活动等。目前金牌保镖与社区合作已经建立多家社区养老服务中心，计划在全国建设100家社区服务中心。

作为半公益项目，金牌保镖在产品销售方面保证收支平衡，看重后期服务的收益，通过大数据分析，积累客户资源，走向资本市场。2016年计划在全国布局推广，在上海成立营销中心，实现新三板上市的目标，三年后在主板上市。

（俞长）

便民服务 QQ：2581962219 收费标准：45元/行/天（13字1行） 广告热线 028-69959066 地址：红星路二段70号四川报业集团3楼310A

律师提示：本刊仅为供需双方提供信息平台，所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

●喻一航位于金牛区星辰东一街1号9栋1单元6楼11号房屋产权证(监证号:0823893)遗失
●刘兆如位于金牛区赛云台东二路8号4栋1单元3楼6号房屋产权证(监证号:2036998)遗失
●刘金贞位于高新区神仙树南路55号2栋1单元3楼9号房屋产权证(监证号:1456028)遗失
●遗失声明：金牛区松茸面面馆个体工商户营业执照正、副本(注册号:510106602186402)遗失，特此声明作废

●遗失声明：川师实验外国语学校开具给中房集团收据（收据号:9007874，金额332920）不慎遗失，声明作废。
●成都腾兴达商贸有限公司(统一社会信用代码91510100MA61UN4518）营业执照副本遗失作废。
●位于锦江区喜树街618号4栋1单元30楼3004号(冯薇)房屋产权证（监证号:4896291)、(苟强峰）房屋产权证(监证号:4896290)遗失

●四川熠能建筑工程有限公司(统一社会信用代码91510000 5927615318）营业执照正副本遗失作废。
●成都成衡物流有限公司组织机构代码证正本（代码:06976137-7)遗失作废。
●成都市武侯区思必好鑫亿网吧地税税务登记证正本(税号:510107562004943)遗失作废。
●王文利位于武侯区成科东路2号8楼4号房屋产权证监证2020067遗失

注销公告
成都宥信动能投资咨询有限公司(注册号:510109400000723)决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。特此公告
●许玲位于金牛区黄苑街117号2栋1单元11楼1103号房屋产权证(监证号:4572006)遗失
●陕西乾河物流有限公司成都分公司因保管不善遗失开户许可证，编号:6510-01495156，核准号:J6510043209901，声明作废。

注销公告
四川锦衣卫洗涤服务有限公司注册号510105000429487经股东决定注销公司，公司成立清算组，请相关债权债务人于本公告见报之日起45日内到成都市青羊区西大街84号1栋1单元7层726号申报债权，特此公告
●成都市源特同科技有限公司(原名为:成都市源特同商贸有限公司）在中信银行成都西月城支行的支付密码器遗失，密码器编号0341200206，声明作废。

减资公告
成都一八八六汽车服务有限公司(统一社会信用代码91510105MA61W7QK1U)拟向公司登记机关申请减少注册资本，由原贰佰万元(人民币)减少到捌拾万元(人民币)，请债权债务人于本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。特此公告。
●成都锦诚物业管理有限公司国税税务登记证正副本(税号:510105096144446)遗失作废。

●成都融锦泰商贸有限公司营业执照副本统一社会信用代码91510106569658165D遗失作废
●成都世纪新光商贸有限公司在中国建设银行股份有限公司成都第四支行的开户许可证(核准号:J6510062356601账号:510014464080851521741)遗失作废。
●四川共图建筑工程有限公司赵雪峰二级建造师执业印章，印章号:川251151613515(00)专业:建筑，遗失，声明作废。

注销公告
成都泰丰慧企业管理有限公司注册号510110000017355经股东会决议决定注销公司，公司成立清算组，请相关债权债务人于本公告见报之日起45日内到四川省成都市天府新区华阳街道安公路二段440号1层办理相关债权债务事宜，特此公告
2016年10月18日
●四川明科建筑工程有限公司法人章赵峰(编号:5101008926008)遗失，声明作废。