

拓市场促转型“互联网+”加速浙江企业创新领跑

66 浙江抢抓信息经济风口,借世界互联网大会的东风,御风而上,电子商务、智慧物流、互联网金融等新业态蓬勃发展。穿越千年古镇,放眼浙江大地。插上互联网翅膀的浙江经济,以创新为驱动力,唱响了一出产业升级的大戏。



●去年“双十一”,洁丽雅1小时40分销售就突破500万元。

巾?“如今,互联网数据库让这一切变成了现实。”钟儒林说。目前洁丽雅毛巾线上销售占国内毛巾产品线上销售的25%左右,份额占全国第一。

从事了十余年镜框生产张翔,感叹着这几年互联网给他生意带来的巨变,从年销售额200万元到超过3000万元,他只用了短短三年时间,而造就这一奇迹的正是互联网。

五年前,张翔开起了自己的天猫店,在当年销售额便实现了翻番。赚到了钱,但他并未因此满足,他每年都将利润的一半用于网络供应链的打造。“现在我已经能够实现客户定制一下单,工厂就立马开始生产,所有的操作都在网上完成,90%以上的订单在客户下单24小时内便能收到产品。”

“互联网+”正在让浙江的传统产业变得更智慧、更高效。在长兴,铅蓄产业通过在生产、检测环节应用物联网技术,推进绿色安全制造,实现了凤凰涅槃式的华丽转身;在

永康,机器换人已经掀起热潮,当地的领军企业与科研院所合作开发的焊接、喷漆、搬运机器人以及工业自动化系统集成,已经广泛应用于传统优势产业电动工具、门业、杯业等领域。

“信息经济已经全面进入到一个无边际产业的时代,一个跨界融合的时代。”浙江大学管理学院院长吴晓波认为,互联网与传统行业的深度融合,以及O2O、C2B等模式的普及,使得全新商业生态系统的建立成为可能。

浙江省委常委、宣传部长葛慧君在第三届世界互联网大会新闻发布会上透露,今年上半年,浙江信息经济核心产业增加值1744.23亿元,占全省GDP的8.4%。注入互联网基因的浙江经济,正在不断走出一片新天地。

“点金”,实现产业转型升级

10月9日,经农业部批准,浙江将创建

全国农业“机器换人”示范省,“机器换人”将加速浙江农业由中低端向中高端转型升级。未来,“互联网+农机”将成为最大亮点,浙江计划建成100个智慧农机装备应用示范基地。

与此同时,农村电商如星火燎原,点亮了浙江农村无数的“小梦想”与“小确幸”。“互联网+”对农业的渗透,不仅给农村电商带来无限契机,而且也为农业转型奠定了基础。

位于杭州下沙的娃哈哈生产车间,繁忙的流水生产线上却看不到工人操作的身影。一瓶饮料从吹瓶、灌装、包装到从流水线上取下,整齐码垛,20多道工序全部由机器完成。

董事长宗庆后说,结合“互联网+”的技术,娃哈哈已经在运用智能化生产线来开发生产,系统能够智能地控制产品品质,并会自动观察、自动调整,有效提升了生产效率。

在万丰奥特控股集团董事长陈爱莲看来,转型升级就是对“互联网+”的全面应用。从产品设计、厂房改造,到生产车间的“机器换人”,万丰奥特都采取了互联网化的管理手段。“在我们的新工厂,原本需要1000名工人,现在250人就够了,而且产品质量提升、正品率提高。”陈爱莲说。

“以互联网为代表的信息经济,是浙江经济的优势领域之一,也是浙江经济转型升级的重要拉动力。”浙江省工业经济研究所所长兰建平说。

今年6月,《浙江省“互联网+”行动计划》发布,计划到2017年,重点在“互联网+”创业创新、产业融合、益民服务、治理体系现代化、关键技术研发和基础设施建设等领域实现重大突破,进一步提升中小企业互联网使用率和电子商务的全球影响力,力争在智慧物流、云计算、大数据、互联网金融创新和电子政务等领域成为全国“互联网+”先行示范区。

(谭晓锋)

海门技术创新突出 企业主体地位

江苏海门工业企业技术创新持续升温。据该市项目办最新统计,前8个月,海门完成工业投资230.3亿元,其中企业技改完成投资达到130亿元,同比增长38%,高出工业投资总量增幅34个百分点。

下半年以来,海门市委、市政府将工业经济爬坡过坎作为当前三大工作重点之一。市领导以及区镇负责人挺到企业发展第一线,对全市规模以上企业和成长性较强的企业展开全面走访调研,动员企业尤其是骨干企业加大技术创新力度,不断做强做大。

亨通电子线缆科技有限公司是汽车线缆专业生产企业,几年来,企业成功开发了新能源汽车专用线、充电装置线等,迅速扩大新能源汽车专用线规模。目前,总投资超亿元的三期扩产项目正式开工建设,年内竣工投产。预计到2018年企业规模将突破10亿元,成为全国最大的新能源汽车专用线生产基地。德晋包装塑料公司是专业生产化妆品包装材料的企业,该公司不断开发新产品,市场不断扩张。今年7月实施三期工程,投资1.1亿元,目前厂房已全面建设。

海门突出企业的主体地位,鼓励企业瞄准行业产业前沿,与创新团队合作,推进集成创新,鼓励自主创新,在强化创新发展中强筋骨、积后劲。冠东模塑科技股份有限公司免油漆高光注塑产品对企业的生产手段要求很高。今年7月,公司投资6000万元添置最先进设备。先后总投入上亿元从国外引进自动化注塑机,人力成本大大缩减的同时,产品的质量和效益翻倍提升,目前公司已成为国内最大的汽车轻量化零部件产品供应商。亿峰机械零部件制造公司抓住上海总部搬迁的契机,7月投资3.3亿元,改造326台自动化设备,也使企业的生产效率一下提升了30%以上。

今年以来,海门新开工超千万元工业项目199个,其中技改项目达到100个,尤其近三个月来,已实施30多个超千万元技改项目。至9月底,海门共有28家企业实施技改备案项目31个,其中超亿元项目8个。

(中国江苏网)

第二次量子革命:改变世界格局的机遇与挑战

近年来,量子信息技术方兴未艾,不少人认为人类正站在下一代量子革命的门槛上,量子力学正在催生变革性技术。20世纪物理学革命诞生了两大科学理论,即相对论和量子力学。作为物理世界的百岁“幽灵”,量子力学自1900年诞生以来催生了许多重大发明——原子弹、激光、晶体管、核磁共振、全球卫星定位等。带来这些成果的“第一次量子革命”改变了世界面貌,成为社会跨越发展的基石和动力。2014年,英国《自然》杂志吹响“第二次量子革命”的号角。以量子信息技术为代表的量子调控,是量子力学的最新发展,带来了“二次革命”。这是一次巨大的飞跃,人类对量子世界的探索已从单纯“探测时代”走向主动“调控时代”,将在量子计算、量子通信、量子网络、量子仿真等领域实现突破,成为解决人类对能源、环境、信息等需求的重要手段。

基于量子信息技术推动科学、工业和社会取得革命性进步的巨大前景,专业人士认为,“量子技术在21世纪的重要性可与20世纪的曼哈顿计划相比,可能像曼哈顿计划造出原子弹那样改变世界格局”。目前,这一领域的国际竞争不断加剧,欧美纷纷启动“第二次量子革命”计划。

面向未来,新科技革命和产业变革将是最难掌控但必须面对的不确定性因素之一,抓住了就是机遇,抓不住就是挑战,就可能

陷入战略被动,甚至错过整整一个时代。基于此,后发国家欲赶超发达国家,应加强前瞻谋划,密切跟踪、研判世界科技创新发展的趋势,明确主攻方向和突破口,在科技资源上快速布局,激发后发优势,力争把握机遇,赢得未来。

要坚持国家统一领导的中长期规划同近期计划相结合的大规模发展道路。美国之所以能在科技领域长期保持世界领先地位,与美国政府在不同时期提出带动科技进步的国际重大工程,动员各种资源予以实施不无关系,比如“曼哈顿计划”带动了核工业发展,“星球大战计划”带动了航空航天事业发展,“信息高速公路计划”带动了互联网的发展。在赶超过程中,后发国家要以国家目标和战略需求为导向,超前布局一批重点科技项目,尽早启动国家科研重大专项、组建国家实验室,集中力量抓重大、抓尖端、抓基本,力争在重大项目、重点方向率先突破。

要打破“创新孤岛”的藩篱,建立科技成果向生产转化的有效手段。发达国家在用户、技术持有者和政府之间建立起紧密的连接转换机制,科技成果转化一般高达60%左右。由政府出资建立专项基金,增强企业对技术的工程化和中间试验投入的积极性,科研成果推广应用后取得的收益与技术持有者合理分享,能最大限度解放和激发科技作为第一生产力所蕴藏的巨大潜能。美国量

子技术领域就有许多高科技公司参与投入其中,IBM公司2014年提出,将于随后5年内以量子计算技术为重点的一些领域投入30亿美元。

要充分利用全球科技资源,深入开展国际科技合作与交流。科学是无边界的,相对于竞争,科技发展更呼唤合作。今天,跨国



400多家企业亮相创新展览体验区

如果你是科技爱好者,能在云栖小镇里玩上一整天——从试戴智能手表开始,骑一骑智能自行车,累了戴上虚拟与现实眼镜打游戏,或者在广场上试驾一下互联网汽车……

以技术创新为关键词的“云栖大会”,特别搭出了数万平米的创新展览体验区,400多家企业集中展示自己引以为傲的智慧产品。

小到勺子、一副眼镜,大到医疗、金融,在展会现场出现的很多萌物,其实都很智能,或许未来能改变我们每个人的生活。

当然,展会上最受宠的,无疑是各种卖萌的智能机器人。

菜鸟物流展区,摆出了一个大眼睛、外表呆萌的机器人,引起种种围观、拍照。它就是全球首款智能末端配送机器人——小G。

小G有多多才?彩色的液晶平台上,体验者只要动手指,小G就会收到你的订单,手机上还随时查看包裹定位。每个包裹都有自己独特的身份码,就算同时放入好多个包裹,也不会混淆。

接着,小G会自己规划多个包裹的最优派送顺序和路线,坚决不多走一步冤枉路。签收时,如果你不小心错拿或者多拿包裹,小G还会报警。

工作人员介绍说,小G还可以自己乘坐电梯,靠“大脑”来控制电梯,当识别到电梯里人太多,它会静静的等待下一班电梯。

“智能机器人Pepper”,也在体验区大出风头。技术派们纷纷近距离观察“Pepper”头部的麦克风、摄像头和3D传感器到底是怎么配置的,才能对行人的表情、声调进行识别、反应。

虚拟现实也是展商重点展示的技术领域。手机制造商HTC布置的展厅,好似一个大型的游戏机房,他们的当家产品Vive VR成了游戏迷们的最爱。

体验者戴上一个虚拟现实耳机,握紧手握式控制器,你的手就出现在面前的计算机大屏上,可以进行挥手或者射击等动作,就像沉浸在计算机生成的虚拟世界中。

(祝婷芳)

演绎创新之变 红蜻蜓打造“智造孵化圈”寻求新突破

在供给侧改革与工业4.0背景下,再次蜕变升级的红蜻蜓,长出了不一样的创新之翼。这一对创新之翼,就是智造孵化圈IMI。浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司作为国内少有的鞋业A股上市企业,以打造中国鞋文化博物馆闻名。如今,该博物馆的科技馆,带上了更多的科技色彩,成为智造孵化圈IMI的一部分。而在红蜻蜓浦西厂区智造孵化圈IMI2——智能制造创意设计园也已装修完毕,吸引了不少设计师和供应商等待入驻。

数字三维技术运用到了鞋款研发

走进智造孵化圈IMI1,首先映入眼帘的是朝气蓬勃的设计研发人员。记者到来时,他们正在集体讨论下一季的流行款式,不是对着设计图纸,也不是对着打版出来的鞋样,而是对着显示屏,他们已实现鞋款通过电脑设计、筛选、展示数字化三维技术应用。

红蜻蜓男鞋设计开发部一位负责人告诉记者,以前的设计开发流程是先打版出样品再筛选,这样会有过半的实物样品不被采

制鞋技术的新亮点。这也是红蜻蜓机器换人、走在工业4.0道路上迈出的重要一步。“智造孵化圈IMI,就是要在设备改良、工艺提升上取得新突破。”

“智造孵化圈”关键在孵化人才

红蜻蜓智造孵化圈的涵盖了创新性研发、原材料创新、标准化体系、数字化工程技术、消费者个性化体验以及信息大数据分析等,在国内同行中堪称领先。

不过,在红蜻蜓相关领导看来,“智造孵化圈”关键在孵化人才。一是传承,通过师徒会的形式,老师传授技艺和做人的道理,通过传帮带教把丰富经验和精湛技艺一代代传承下去;二是产学研合作,通过联合举办温州时尚学院,学校教理论,企业提供实践机会,校企合作共同培养专业人才;三是内部专业培育,通过引进优质资源,内部提升,充实人才库,比如今年已有韩国设计师加入红蜻蜓,颇受消费者欢迎的“韩流”鞋款在他们构思设计下,让一些韩版鞋款拥有“原味”。

“我们招来的实习生,不是让他们穿鞋

带、打打杂的,他们来了,我们就要让他们感受到进入制鞋行业也有乐趣,也有成就感。”据了解,不少在红蜻蜓实习过的大学生都选择申请红蜻蜓工作。有个四川女孩,妈妈叫她回老家工作,她不愿回去,觉得在红蜻蜓能学到比课堂教的更多东西,很快乐,所以坚持留了下来。

值得一提的是,数字三维技术运用到鞋款研发,需要钻研与韧性,他们打破了一个又一个技术瓶颈,实践锻炼了年轻的90后,跨界的交流开阔了他们的眼界,智造孵化圈孵化出了人才,也孵化出了创新成果。

红蜻蜓打造“智造孵化圈”演绎创新之变,与董事长钱金波颇具前瞻性的战略思维分不开,钱金波说,“这是变革与创新齐飞的时代,我们见证工业革命的一波又一波高潮;这是科技与智能共赢的时代,我们亲历互联网的又一个奇迹。过去并不完美,未来大有可为。作为国内时尚行业的领军者,红蜻蜓将一如既往地坚持‘工业4.0’理念,坚守‘做一双好鞋’的信仰,坚定地第四次工业革命中越走越实,越走越好。”

(中国鞋网)