

一块布的“72变”传递产业转型升级新方向



■ 张辛欣

给羊毛面料“贴个膜”,就能兼顾冲锋衣的“抗造”和大衣的“挺拔”;将石墨烯提取纤维制衣,不仅抗菌透气而且更加保暖……面料革新会给纺织服装产品带来广阔的市场和发展空间。

中国纺织工业联合会秋季联展近日在上海举行,形形色色的纺织面料在此亮相,用一块布的“72变”传递出产业转型升级新方向。

材料上做文章 释放超乎想象的能量

莱卡的引入撬动了人们对修身内衣的需求,薄羽绒的研发开拓轻薄羽绒服市场……在终端产品竞争日趋激烈的当下,越来越多的纺织企业开始在一块布上找“乾坤”,通过对面料的研发,开拓新蓝海。

听上去高大上的石墨烯也能做成衣服贴身穿?在展会上,圣泉集团发布了含有石墨烯

的内暖材料,看似灰褐色的内暖绒,摸上去比羽绒更加柔软,更具弹性。圣泉集团董事长唐一林说,这个从植物秸秆玉米芯纤维素中提取出的材料制成服装,更具抗菌祛湿、防静电、保暖等功能。

依托新材料,圣泉集团推出了上百个衍生产品,并与多家意大利纺织企业签署供货意向,开拓海外市场。

除了研发新材料,对传统面料的革新,也为企业带来意想不到的收获。

展会上,一场牛仔服的走秀吸引众人的目光。告别以往硬朗、中性风格,这场秀展示的牛仔更加轻柔,更有光泽。远远看去,甚至会被误认为是真丝。这些面料是宜宾丝丽雅集团研制的丽雅蓝牛仔纱。

宜宾丝丽雅集团副总裁廖周荣说,通过面料革新,厚重的牛仔布变得轻柔,而独创的染色方式,既克服了传统牛仔布着色不均的缺陷,又实现了清洁生产。

在廖周荣看来,牛仔服市场足够大,只要

做出精品,就能引领消费。

面料个性定制 为产业发展开新窗

一件衣服是否与众不同,面料是第一关。在服装、家纺等领域大范围推进个性化定制的同时,一场有关面料的生产模式变革也在悄然进行。

“以前都是10万米起做,现在多是1000米的小订单。”在恒力集团江苏德顺纺织有限公司贸易部经理莫颖凌看来,面料个性化需求越来越高、交期节奏越来越快是未来趋势。

“以前一个车间生产一种面料,现在一台机器就能生产一种。”莫颖凌说,公司加大原料开发力度,还针对面料成立了“打样间”,及时根据市场反馈进行调整。如今,约八成的面料都是个性定制,利润也大大提升。

以生产羊毛面料著称的南山集团,也通过提花、印花等技术创新,推进个性化花色面料

新兴经济体低迷 拖累中国外贸

“以前我们在委内瑞拉市场经常有大单,现在连一个客户都没了。”在第120届广交会上,广东宏陶陶瓷有限公司出口部总经理刘娟一脸苦笑。

受大宗商品价格低迷等因素影响,巴西等主要新兴经济体深陷困境。据世界银行预计,巴西和俄罗斯可能陷入比今年1月预测还要严重的经济衰退,南非今年经济增速可能仅为0.6%;拉丁美洲和加勒比海沿岸国家GDP今年预计将缩水1.3%,创30多年来新低。由此导致的需求下滑明显拖累了中国外贸出口。

在新兴经济体不景气背景下,保护主义措施此起彼伏也使中国企业大呼“伤不起”。

“目前贸易壁垒相当多”,主营空调等家电的奥克斯进出口有限公司总经理张学权告诉记者,拉美部分国家出于保护国内制造业的考虑,开始对进口中国空调设限,规定不能进口整机,只能进口散件,并将散件进口比例从20%逐步提高到40%-60%。“这给企业深入当地市场带来了很大麻烦。”

刘娟对此也有同感。在她看来,墨西哥等国频频针对中国产品发起反倾销调查,这对陶瓷行业企业来说“形势相当严峻”。

据中国商务部数据,2016年1-8月中国出口产品共遭遇20个国家和地区发起的85起贸易救济调查案件,涉案金额103.21亿美元,比上年同期几乎翻番。钢铁、轻工、化工、纺织等行业是贸易摩擦的“重灾区”。

尽管中国官方一再呼吁国际社会加强合作,指出动辄实施贸易救济措施无助于提振各国经济,但在世界经济复苏疲弱,全球贸易增速屡创新低之际,要切实抵制保护主义绝非易事。

在此情况下,努力开拓“一带一路”沿线国家市场,通过并购方式加快“走出去”,成为不少中国企业的共同选择。

“一带一路”倡议提出至今已有3年,成果初步显现。官方数据显示,今年前三季度中国进出口总值整体下滑1.9%,但对部分“一带一路”沿线国家出口保持增势,好于对美国出口表现。本届广交会也加大了对“一带一路”沿线国家和地区采购商邀请力度。

张学权透露,考虑到泰国经济稳定,基础设施相对完善,且对印度、越南、孟加拉国辐射范围广,奥克斯一两年内将在当地设立东南亚地区的第一家分厂。此外,公司还计划并购拉美地区部分企业,以规避当地贸易壁垒。

广东惠达卫浴国际市场营销部总监阎振利也有类似想法。他告诉中新社记者,公司所处的卫浴和陶瓷行业人力成本高,如果在东南亚和南亚地区设厂,在欧洲并购生产自动化水平先进的同行,可以降低生产成本,提高技术水平,“这对行业来说应该是趋势”。

在开发新产品上,中国企业也投入了更多精力。海尔海外电器产业有限公司副总裁张庆福告诉记者,在新兴经济体市场环境恶化之际,将用户和创新资源连接起来,持续推陈出新尤为必要。该公司的一款智能空调已出口至印度、法国、意大利等24国,新推出的“智慧浴室”也吸引了众多采购商驻足。

“尽管形势严峻,我们仍然有信心”,刘娟一边向人们介绍一款新型喷墨抛光瓷砖,一边笑着说,“毕竟强中自有强中手”。 (李晓喻)

楼市白银时代下的“热火时刻”

■ 黄博阳

两年前,万科总裁郁亮在《人民日报》刊文称,房地产行业不再是弯腰即可拾黄金,钱不再那么好赚,楼市正式进入了“白银时代”。

其后,市场纷纷用“白银时代”来形容当时房地产市场销售降、库存高、价格却低不下来的尴尬格局,以示与“黄金时代”的告别。

郁亮当时并没说白银时代能持续多久,但2016年,楼市这一“时刻”却再度热了起来。恍惚间,许多人仿佛又找到了“黄金时代”的感觉。

两年前“库存之重”,如今“存销不足”

南京、苏州、合肥、厦门四个二线热点城市,今年来房价涨幅和销售可以媲美四大一线城市,被冠以楼市“四小龙”之称。

梳理国家统计局数据不难看出,从今年4月份开始,厦门、合肥、南京三城牢牢占据新房价格涨幅前三甲,苏州未被纳入70城市房价统计,但涨幅亦是惊人。

不仅如此,今年楼市去库存的步伐明显加快,以至于房价涨幅前三甲的去库存周期缩短到半年甚至2个月以内——从数据上出现“存销不足”的境况。

回望两年前,“存销不足”简直是如梦一样的词汇。

2015年1月15日,厦门全面取消限购,成为除三亚外,最后一个取消限购措施的非一线城市。数据显示,截至截至2014年底,厦门商品住宅库存总量达到了1083万平方米,同比增加了22万平方米。当时有人按照年均销售370万平方米来计算,厦门需要35个月时间才能完成去库存周期。

然而35个月才过了一半,2016年8月31日厦门再次宣布限购。事实上,在取消限购的同年后半段,厦门房价开始新一轮快速上涨行情,到了2016年更曾登上房价涨幅榜首,与南京、合肥、苏州一较“高下”。当时370万平方米一年的成交量标准也已动摇,虽然2015年全年厦门市全年销售量为350万平方米,但这一数字仅在2016年上半年就刷到了280万平方米。

——如果说2014全年和2015上半年的去库存之路是用“走”的,无疑2016年是“一路小跑”,两年前房地产市场的低迷犹如过眼云烟。

调控周期正在缩短?

南京,2014年9月22日取消限购,2016年8月1日南京上调首付比例;

合肥,2014年8月1日取消限购,2016年7月份开始实行“限贷”;

苏州,2014年9月26日取消限购,2016年8月12日起亦发布通知开始“限贷”;

厦门,2015年1月15日取消限购,2016年8月31日重启限购,完全回归18个月前。

从2014年三季度纷纷取消限购,到近三个月“限贷”、“限购”再度收紧,中国房地产以往的调整周期,在被称为二线“四小龙”的身上似乎被缩短至不足两年。

早在2015年尾便有包括中金地产、中信建投等多家调研机构认为,由于政策的相对宽松和一线城市的“溢出效应”,释放了除刚需之外更多样的需求,2016年“类一线”城市会呈现量价齐升。今日的火爆虽然验证了当时的判断,但这是否可以说明房地产在时隔不到两年又将进入新的周期呢?

国家统计局数据显示,从未来的库存去化周期来看,截至6月底,70个城市新建商品住宅存销比为11.0,说明市场需要用11个月



的时间消化这些库存。

尽管上半年一线城市热的发烫,二线火的不行,但在70个统计城市中仍有26个城市的库存规模不降反升。包括沈阳、大连等区域经济陷入困境的部分二线城市虽然库存去化有所进展,但消化周期仍高达20个月乃至更高。对于产业吸引力较低、人口净流出的一、二线城市来说,房地产的去库存依旧是一个艰难的课题。

不再为“房”焦虑的梦想

对于老百姓而言,刚刚以为进入了“买家市场”,谁知才时隔多久便要为了“买不买”而焦虑不已。“为房证、为房离婚,皆真爱也”的哭丧表情在真实世界上演。归根结底,还是老百姓对因为错过购房时点而导致未来贫富差距的深深不安。

在整体楼市冷热不均、部分困局地区积重难返的情况下,各级部门、政府及时出手,希望通过行政和市场之手,让住房市场实现稳定健康发展。

近期,住建部发布了贯彻《法治政府建设实施纲要(2015-2020年)》实施方案,强调根据房地产市场分化实际,坚持分类调控,因城施策,完善房地产宏观调控。

从信贷数据和投资流向来看,资金的热情或许还会传染到更多具备崛起能力城市的房地产市场去。大家买房不买、哪个时点买房、买不到房、买不起房的“老纠结”也随着这股热流向更多“新城市”扩散。

银河证券首席总裁顾问左小蕾近期便指出,中国经济现在较大的风险就是不够“实”,这会导致产业空心化,带来资本市场的泡沫。因此,施什么策、怎样施策,考验着各地政府的智慧。如何在完成楼市去库存的同时,带动产业的发展,避免经济“脱实向虚”,避免楼市再度回归到狂热时代,是许多城市面临的棘手现状,而每个地区的答案也有所不同。

“热火时刻”正值,但“白银时代”其实并未真正走远。楼市“四小龙”的出现,只是在去库存的大背景下的一节“乐曲”。楼市周期性调整仍将继续,百姓的焦虑仍在,不曾更改。

专利拍卖招商公告

受权利所有人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站 www.jcibcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1. 多功能云梯(ZL201520546894.4)

本实用新型在一定高度内能自由升降高度;不用绳拉升,方便安全;可双梯腿着地,无依靠点升高梯子;梯子升起高度更高,合起后体积小,携带方便;可拆卸单个使用和组合使用。

2. 电梯机房隔振系统(201410721879.9)

本发明由弹性隔振层、刚性质量层、承重平台、安装钢板、孔洞柔性接口、隔振限位垫、密封修边条组成。不仅能有效地阻隔电梯机房依振动传递,而且符合《电梯工程施工质量验收规范》有较高的安全性能。

3. 一种鸡饲料及其配制方法

(201410204506.4)

本发明对维生素无破坏作用,坚持吃稳定性好,对畜禽的品种不挑剔,提高蛋鸡抗病能力;蛋鸡在食用了蛋鸡食用预混合饲料后逐步改变体质,具有防暑降温、消炎杀菌、助消化、防止肠道传染病。

4. 旋转式洗碗机(201410014119.4)

本发明具有三维空间立体式的良好洗涤效果。其外壳可呈圆柱形,或矩形开门方式可弧形水平滑动门,或上翻式等,不用翻盖,碗篮也不用抽出,占有空间较小,它集清洗、加热、杀菌、消毒、存储于一身。

5. 一种用于消杀水底有害生物的复合物及其制备方法(201610176188.4)

本发明包括承载消杀剂的载体,消杀剂为非氧化聚季胺盐或季胺盐类消杀剂,载体选自硅酸铝盐和石英砂,投放快速、水中不崩解,广水域覆盖、轻污染、杀灭持续时间长。

6. 一种具有智能冲洗功能的护理床(ZL201520139420.8)

本护理床有床上便后温水清洗和烘干功能。使用者只要大脑清醒且一只手可正常工作的话,用遥控器来完成起身、打开便孔、如厕后用温水冲洗等动作,不需要他人辅助,过干净有尊严的生活。

7. 一种wifi自助服务机(ZL201620093537.1)

本实用新型对收费或者限时免费WIFI进行管理,实现计时和收银关联起来,节省网络资源和人力资源,把消费金额和上网时长关联起来,便于提高人员流动的管理以及收费计时的标准,保证收费效率。

8. 一种新型可拆式速干晾衣架(ZL201520656135.3)

没有晾衣设备时,通过本实用新型即可实现衣服的晾晒,大大提高了旅行的便利性。

将挂晾好衣服的晾衣架放置至通风设备下,晾干效果好,有效减少旅途中的负载,使旅途游玩更加愉快、轻松。

9. 一种电瓶车上的数码电器充电装置(201520805811.9)

本实用新型涉及充电器技术领域。相对现有技术,本实用新型内部结构牢固,安装简单方便,可安装于不同电压的电瓶车上对手机、平板等数码电器设备进行充电。

10. 重叠式立体卫生间(ZL201520815720.3)

本实用新型实现了只需一平米,完全解决卫生间洗澡、洗脸、如厕等功能,且空间体感宽绰舒适。原理是通过一隔板实现上下使用空间重叠利用,是新建及改造工程中微小居住空间的解决方案。

11. 一种治疗高血压、高血脂的药物及其制备方法(201610114314.3)

本发明由鬼针草,灵芝,杜仲,车前子,桑寄生,决明子等中药制成。配伍合理,无毒副作用,可长期使用。利用其相互间的协同或抵抗作用,减少不良反应,为天然纯中药制剂。

12. 一种新型集线盒(ZL201520552799.5)

本实用新型收纳功能强,使用查找方便,占据空间小。不仅可以各种线材收纳整齐,而且配合各种孔孔可以方便直接进行多部手机、平板电器的充电、摆放。该集线盒不仅实用,还可以设计成工艺品,作为摆件。

13. 一种墙体插座(ZL201620126021.2)

本实用新型可以根据使用的插头类型,将墙体插座中的插座面板更换成与所使用的插头类型配合使用的插座面板,在更换插座面板时,只需简单的插拔操作就可以对墙体插座中的插座面板进行更换,可操作性强。