

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 192 期 总第 8696 期  
国内统一刊号:CN51-0098  
邮发代号:61-85  
全年定价:450 元  
零售价:2.00 元

2016.10.14

星期五  
丙申年 九月十四  
热线电话:400 990 3393  
中国企业家网:www.zgceo.cn  
官方微博:weibo.com/jrwb  
http://weibo.com/qyjr

## 康巴文化研究的“六度方法”

- ◎经纬度——康巴文化的地表维度
- ◎海拔度——康巴文化的气温维度
- ◎水量度——康巴文化的生命维度
- ◎日照度——康巴文化的光强维度
- ◎物产度——康巴文化的基础维度
- ◎交融度——康巴文化的开放维度
- ◎创新康巴文化研究方法的若干思考

« P5

每周时评 Observation

### 放大藏博效应 需会后发力

欣晖

藏博会已成功举办三届,一年一大步,三年上台阶,成为西藏经济社会发展的一个标志性事件。从会展的角度看,其意义在于,遍及地县的节庆式综合活动向国际化、高端化、专业化展会演进,衍生出西藏展会的类型,标志着西藏会展经济的兴起。

据测算,会展业所带来的相关经济效益,直接投入产出比为 1:6,间接的可达 1:9,对经济活动各个链条都会产生直接或间接的带动作用,乘数效应十分明显。以藏博会为例,藏博会组团规模大、消费档次高、客人停留时间长、涉及相关行业多,它可将交通、住宿、餐饮、购物、娱乐、观光等串成一条旅游消费链,将产品、品牌、外来采购商联系在一起,形成“走出去”的市场运行格局。衡量藏博会的成果,不仅要看到交易额、招商引资成果,还要看到为藏博会配套的服务业、旅游业、广告业、餐饮业、通信业等行业的受益情况,更要看到签订的贸易合作、投资协议后续落实所带来的效益。因此,藏博会经济连带效应是十分显著的,藏博会的影响远远大于藏博会本身。

展会的影响是持续的、长期的、连贯的。藏博会要实现展会闭幕、服务不落幕,会后发力,切实放大藏博会的带动作用,组委会的工作还有几桶金有待挖掘。

第一桶金来自个性化、人性化的服务。藏博会的成功不仅在于参展人的数量、展会的面积,更在于服务。藏博会结束后,可以向来宾邮寄展会总结并致谢,进行展会总结性宣传,进一步发展和巩固交流合作关系,加深与合作关系的相互了解,建立相互信任的关系,并将认识关系发展成合作项目关系。

第二桶金来自签约伙伴协议的落地。尽早对接,上门服务、主动服务、全程服务,让项目早建设早建成早见效。

第三桶金来自经验总结。要品牌推介、招商引资两手抓,实现品牌建设与会展成效双丰收;旅游文化立博、商贸招商强博两手抓,达到两促并进整合;展会、展示平台成果,线上线下两整合;展览展示创新两手抓,产业结构转型升级两手抓,以市场之手激活发展动力;会期效益、会后经济两手抓,确保将藏博会成果转化为实实在在的发展优势。

藏博会闭幕,相关工作不仅不能收还要更加努力,如此才能让展会的效应释放出来。

## 人间圣地胜天堂 天上西藏架金桥

### ——第三届中国西藏旅游文化国际博览会综述



●由文化部、国家旅游局、西藏自治区人民政府共同主办的第三届中国西藏旅游文化国际博览会隆重开幕

■ 本报记者 李丙勋

金秋西藏,注定又是收获的季节。2016年9月10日20时30分,万众瞩目的第三届中国西藏旅游文化国际博览会宏大启幕。由文化部、国家旅游局、西藏自治区人民政府共同主办的第三届中国西藏旅游文化国际博览会(以下简称“第三届藏博会”),使历经沧桑巨变的雪域高原,站在新的起点上,挥笔如椽大笔,谱写人间圣地、天上西藏、架起友谊金桥的辉煌篇章。

#### 良宵盛会喜空前 雪域壮怀迎嘉宾

自治区党委书记吴英杰出席开幕式并宣布开幕。全国人大常委会副委员长向巴平措,全国政协副主席蒲巴拉·格列朗杰,全国政协主席、科技部部长万钢,尼泊尔副总理兼财政部长马哈拉·克里希那·巴哈杜尔,文化部党组书记、部长雒树刚出席。自治区党委副书记、自治区主席洛桑江村致辞。区党委副书记、自治区人大常委会主任白玛赤林,国家旅游局副局长魏洪涛出席盛会。

开幕式由自治区党委书记邓小刚主持。常务主席、区党委常委、副书记李刚,自治区副主席、区党委常委、书记、自治区人大常委会主任白玛赤林,国家旅游局副局长魏洪涛出席盛会。

洛桑江村首先发表致辞。他说,中国西藏旅游文化国际博览会已成功举办两届,逐步成为展示西藏旅游文化独特魅力的重要载体,成为推动西藏开放发展、联动发展、共享发展的重要引擎。真诚希望各位朋友把神奇美丽、生机勃勃、充满活力的新西藏,介绍给身边的朋友和世界各国人民。

马哈拉·克里希那·巴哈杜尔在致辞中说,拉萨是中国历史文化底蕴最为深厚的城市之一,第三届藏博会在此举办,具有重要意义。中尼两国作为亲密的合作伙伴,希望通过藏博会建立起更多的贸易投资合作伙伴关系。

文化部长雒树刚在致辞中指出,在“一带一路”建设全面推进的大背景下,西藏文化和旅游业融合发展。第三届藏博会将抓住这一良好契机,全面展示西藏美丽的自然风光和独具魅力的民俗文化,展示党和人民共和国成立以来西藏波澜壮阔的社会变迁,讲述当代西藏已经发生和正在发生的精彩故事。

盛会现场,“记者采访记者”成为一个亮眼的花絮。作为特邀嘉宾,记者以企业家日报社党委副书记、副社长身份接受了西藏日报现场记者的采访。记者表示:“国可以不出,西藏不可不去。作为西藏的常客,一位在西藏工作过的老新闻工作者,与西藏结下了深厚的情谊,有一种深深的西藏情怀。此次有幸参加第三届藏博会,亲自见证了西藏人民用得得天独厚的旅游资源打造的创举,正在让西藏旅



●西藏自治区党委书记吴英杰

游和文化走向全国、走向世界,使西藏成为名副其实的人间天堂。”

#### 载歌载舞颂神曲 大珠小珠落玉盘

作为西藏文化的艺术展现,西藏歌舞艺术以其鲜明而独特的魅力感人魂魄,成为西藏历史及时代文化发展进程中的精彩篇章。第三届藏博会文艺演出以惊艳的激情,以源于生活、又高于生活的艺术感染力,让人们在感染中感悟,从而诠释了西藏文化是藏民族和高原各民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养,是中华民族特色文化的重要组成部分。

贯穿“人间圣地·天上西藏”思想主题,融入“一带一路”元素,荟萃西藏独特的藏族、藏舞、卓舞、朗玛、弦子、甲谐等国家和自治区级非物质文化遗产,生动展现了西藏深远的历史文化底蕴和丰富多彩的民族传统工艺精品,生动展现了西藏团结进步、和谐幸福、开放包容的发展新气象。多种艺术元素为一体的开幕表演,来自七地市 700 多名基层演员的精彩演绎,在气壮山河、令人难忘的藏族群众参演文艺展演,西藏文艺工作者身着传统藏族服饰,载歌载舞,欢庆藏博会开幕。

开幕式文艺演出《圣洁西藏》,以素有民族戏剧“活化石”美誉的传统藏戏开场。据悉,距今有 600 多年历史的藏戏,2009 年入选联合国人类非物质文化遗产代表作名录。在漫长的历史发展过程中,藏戏以早期的《七仙女》歌舞表演和以宗教为主要内容的戏剧雏形,逐渐演变成以唱为主,唱、诵、舞、表、白和技等基本程式相结合的生活化的较为成熟的戏剧艺术。

伴随美妙悦耳的音乐、典雅稳健的舞步,阿里管舞、卡尔官廷歌舞从历史久远的古格壁画中缓缓走来,如从场面恢弘、欢快热烈、歌曲调厚重饱满、独具魅力,古老的艺术焕发时代的光华;“金色的故乡是我可爱的家乡,青青草原上我放声歌唱”,出口成歌、挥袖成舞,悠扬的牧歌从藏北羌塘草原深处传来,藏北儿女忘情歌舞,祝愿草原吉祥、生活幸福;国家非物质文化遗产宫廷歌舞朗玛精彩呈现,一曲耳熟能详、久为传唱的《天路》唱出了西藏各族人民通过青藏铁路与祖国内地群众一起追求幸福生活的美好心声,欢快绚丽的踢踏舞蹈响西藏快速发展和进步繁荣的节拍,传统与现代交相辉映;民间集



●企业家日报社党委书记、副社长李丙勋

体舞蹈“甲谐”动作粗犷、服饰庄重、鼓点铿锵,洋溢后藏风情,尽显珠峰神韵;由热巴、门巴等较少藏族文化元素汇集而成的民间舞蹈《林海风情》节奏鲜明、热情欢快、张弛有度;西藏东部代表性传统歌舞“弦子”时而舒缓、时而激烈,气势如三江潮涌;“那一片净土最圣洁,沧海桑田隆起雪域高原……这就是天堂,这就是西藏。”“人间圣地,天上西藏欢迎您!整个晚会在《相聚西藏》的旋律中落下帷幕!

#### 国际高端一盛会 旅游文化成主演

“人间圣地”胜似天堂,“天上西藏”心驰神往。西藏旅游文化产业成为第三届藏博会的重头戏。请听听各方人士的心声——

“要把文化发展与全面小康社会结合起来,激发各族人民建设美好生活的信心与决心。”

“要把文化发展与治边稳藏结合起来,共筑各民族共有的精神家园。”

“要把文化发展与保护生态结合起来,切实保护好雪域高原的绿水青山。”

“要把文化发展与脱贫攻坚结合起来,使文化资源优势转化为经济优势、发展优势、增收优势。”

……

自治区党委副书记、自治区主席洛桑江村在主旨论坛作演讲时指出,我们将贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,主动适应经济新常态,打造全域旅游体系;合理优化空间布局,着力打造区域旅游协调发展大格局;倡导绿色安全,让西藏的天更蓝、水更绿、空气更洁净;加快基础设施互联互通,进一步拓展进出藏“陆路通道”和“空中走廊”;把旅游文化作为富民产业,让更多的农牧民吃上旅游饭。

记者在现场采访得知,9月11日至12日,参加第三届藏博会的国内外专家学者分别发表了主旨演讲。从他们的演讲中,可以清晰地看见自治区紧贴中央“一带一路”政策,积极发挥特色优势,打造南亚大通道,努力提升西藏国际化建设的决心、计划和行动。

西藏国际旅游展是本届展会的经销商加旺龙珠表示,他所售卖的是本地特产,一天能卖 4 万多块钱,真可谓生意兴隆。

在藏博会上买到了两个尼泊尔铜制品的市民巴达仁感叹,现在想要什么就能买到

什么,太好了。

作为本届藏博会的组织者、参与者,自治区政府副秘书长扎西江措在新闻发布会上说:“为期 7 天的藏博会胜利闭幕了,这是一次高、大、上的盛会。她已经成为展示西藏新形象、新成就的重要平台,也是新西藏的亮丽名片,充分地向世界展示了西藏的热情、开放和自信。”

中国传媒大学经管学部部长兼文化发展研究院院长范周认为,西藏的文化产业,虽然是后起之秀,但应该可以弯道超车,祝福西藏的文化产业明天更美好。

站在新的历史起点上,藏博会秉承新的发展理念,承载着梦想和希冀,踏上西藏发展的新征程。

#### 曲终人散情更切 余音齐奏满载归

9月16日,第三届博览会闭幕式暨招商引资项目集中签约仪式在拉萨举行。

据相关负责人介绍,第三届藏博会主要活动包括欢迎招待会、开幕式、开馆巡展、主旨论坛、展览展示产品展销、2016·西藏喜马拉雅摄影展、招商项目签约仪式等 10 个方面的内容。其中,闭幕式暨招商引资项目集中签约仪式是一大亮点。

记者了解到,于 2014 年 9 月举办的首届藏博会,经贸洽谈签约项目 33 个,总投资约 387 亿元(人民币,下同);次年 9 月,藏博会再次举办,签约项目逾 130 个,总投资约 756 亿元。本届藏博会签约项目 146 个,协议投资 1084.3 亿元,涉及旅游、文化、天然饮用水、高原特色农牧业、建材业、民族手工业、商贸流通、医药卫生、清洁能源等行业,招商项目协议投资较上届增长 43.4%。

第三届藏博会紧扣“人间圣地·天上西藏”的主旨论坛,亮点纷呈,品牌影响力、辐射带动作用显著提升,成果丰硕、和谐圆满。截至闭幕,共有 3 万余各族群众参演文艺展演,20 余万客商和各族群众参加展览展示,群众参与度、社会各方参与度创历史新高;第三届藏博会有 15 个国家的政要、驻华使节、投资商、旅行商和专家代表,16 个国家部委和有关单位领导、25 个省市代表团等 1067 名嘉宾出席,嘉宾规格高端,规模前所未有;第三届藏博会开设 6 个论坛,邀请国内外近 70 名知名专家学者,深入研讨、广泛交流,进一步深化了做优做强西藏旅游文化产业

的视野,拓展了三次产业融合发展的思路,凝聚了区域协作发展的动力;第三届藏博会参展媒体 64 家,累计刊播相关报道 640 余篇,美国、俄罗斯、英国、日本等国 12 家影响力较大的海外华文报纸推出藏博会专栏和专题报道,藏博会已成为西藏“请进来,走出去”,展示西藏新形象新成就,服务国家总体外交大局的重要平台;第三届藏博会成果丰硕,签约项目协议投资首次突破千亿元,展览展示销售营业额近 5000 万元,为西藏经济社会发展注入了强大活力……

曲终人散,余音绕梁。深受感染的代表、满载而归的嘉宾异口同声:第三届藏博会取得了圆满成功!

**九天绿健康产业集团**

专注健康产业  
专注药食同源  
专注治未病工程

**伊贝实业**

—中国高端鞋靴领跑者—

http://www.js-yb.cn

**Smithfield**

进口 Smithfield 猪肉原料  
双汇集团出品

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业日报微信公众号二维码  
中国企业家网二维码

本报常年法律顾问为 闫永宁 律师  
手机:13609110893