

厦门市赣州商会:给赣商安“新家” 带赣商回老家

“今天是重阳节,我们代表赣州商会来看望你们,祝你们健康长寿,节日快乐。”10月9日,厦门市赣州商会走进该市思明区金桥社区,开展“情暖重阳 关爱老人”公益活动。商会会长廖世云说,这是奋斗在鹭岛的赣南人的又一次爱心行动。

这个商会的由来,前后跨度近30年。上世纪80年代末以来,一批又一批赣南人陆续寻梦厦门。他们的创业故事,或千辛万苦,或几番沉浮,鲜为人知。但他们凭着顽强进取的精神,扎下根来,成就了自己的事业。随着时代的发展和市场的需要,厦门市赣州商会于2015年9月20日诞生。从此,遍布厦门各地的赣南商人有了“家”,他们抱团发展,逐渐成为当地经济建设和家乡振兴发展的中坚力量。

在鹭岛有个“新家”

今年9月6日,丘鸿彬很激动,也很忙。这一天,一支赣南招商队来到厦门进行商务考察。作为厦门市赣州商会荣誉会长的丘鸿彬,听到家乡的“亲戚”要来,心情非常激动,一上班就交代商会秘书处做好安排。

商会工作人员马不停蹄联系协调好车辆、会场、住宿等事宜,努力为家乡来的招商队提供便利。用丘鸿彬的话来说,就算是在厦门,也要给赣州的招商队家一般的感受,让大家在轻松的氛围中洽谈,顺利达成合作意向。

今年6月,商会荣誉会长丘鸿彬在厦门接受赣州“赣商回归”采访组记者采访。

上世纪80年代,身为赣南老表的丘鸿彬,怀揣着英雄梦应征入伍。退伍后远赴美国打拼创业,为中美经贸文化交流牵线搭

桥。如今,他又满怀激情关心帮助家乡建设,积极推动赣厦两地深入合作。

像丘鸿彬一样在鹭岛筑梦的赣南人约有20万人。在厦门,不论是赣南的工人,还是赣南的商人,都有着良好的口碑。

赣州市政府驻厦门办事处主任曾为东说,赣南商人的艰苦创业精神、诚信经营理念、勤劳务实作风都赢得了厦门商界的赞誉,这离不开厦门市赣州商会的大力推介。

2015年9月20日,厦门市赣州商会正式成立,美国三鼎集团首席执行官丘鸿彬被推选为荣誉会长,石城籍的厦门标华科技有限公司董事长廖世云担任会长,宁都籍的厦门澳丽尔日化有限公司董事长曾罗生任监事长。

商会成立时仅有290家企业会员,而今,通过会员推介、自身发展、自愿申请等不同形式,月增会员4.7个,已成为一个集房地产、机械制造、化妆品、商贸服务、装饰材料、金融投资、文化旅游等多种行业为一体的综合性商会。

厦门市赣州商会的成立和发展,为在厦赣南人创造了一个共同的“圈子”,为在厦赣南企业搭建了一个广泛联络、团结互助的平台。如今,丘鸿彬最为高兴和自豪的是,会员企业精诚团结,且个个心底都流淌着浓浓的家乡情。

“家庭”成员抱团发展

当前,在厦门市各领域都能见到赣南人的身影,也涌现出了国鼎投资、澳丽尔日化、标华科技、竞成印刷等一批优秀企业。

赣州与厦门同属海西经济区,早在2007年,两地就签署了“区域合作协议”,进一步

深化交流合作。

廖世云说,他们将继续发挥桥梁和纽带作用,当好宣传推介赣州的使者,借助商会平台,组织回乡考察,引导回乡投资及二次创业。同时,努力将沿海地区的先进技术和经验带回家乡,为家乡的振兴发展添砖加瓦。

赣瑞龙铁路的开通,进一步缩短了厦门、赣州两地的时空距离。廖世云说,商会在策划一个项目,努力把赣南地区的土特产推广到厦门,把厦门的海鲜等特产带到家乡赣州,进而推动两地农特产品和商贸旅游的互通。

目前,厦门市赣州商会已与赣州银行厦门分行、建设银行厦门分行、民生银行厦门分行、两岸股权交易中心等结为战略合作伙伴,全面整合资源,为赣商企业的腾飞注入金融活水。

与此同时,厦门市赣州商会积极对接社会各界资源,为会员企业提供金融、教育、医疗等方面的服务,打造一个“项目对接资金、资金对接项目”的共享平台,让更多会员受益。

商会还时刻关注着具有发展潜力和市场前景的成长型企业,在努力打造赣州籍品牌企业的同时,积极推动赣商企业上市,冲刺新三板、创业板、中小板等。

助学助残、扶贫助困、救援赈灾……一批批会员企业成长壮大后,纷纷以信息回传、资金回流、项目回迁、公益回报等各种形式,加入到助力家乡经济社会发展的团队中。

创业成功不忘“回家”

随着事业的成功,在厦赣商“回家”的念头也日渐强烈。今年5月14日至17日,丘鸿彬率领商会企业回乡,赴瑞金、赣州经济技术开发区、龙南、南康等地进行投资考察。

从赣州综合保税区到龙南经济技术开发区,再到赣州港,商会企业考察团一路感受到家乡“国字号”平台的磁场效应,更感受到了赣州工业经济发展的强大潜力和势能。

在丘鸿彬看来,商会除了组织返乡考察投资,更要起到信息员和联络员的作用,促成更多赣商以及外地企业家到赣州投资兴业。同样,会长廖世云也认为,家乡养育了他们,赋予他们真诚守信、勤奋执着的精神品质,让他们的打拼之路走得平稳、顺利,现在该是他们为家乡建设出力的时候了。

通过商会搭建的“桥梁”,目前已有曾罗生、曾就生、李保、丁上文、刘衍平、谭远辉等商会企业家回归赣州、投资赣州,其中曾罗生在赣州高新区投资建厂,生产洗涤类、膏霜类及个人护理美容修饰类产品,预计今年出口产值可超亿元。

曾罗生说,企业能回家“安身”,与厦门市赣州商会的牵线搭桥离不开;企业成长顺利,与家乡政府部门的贴身服务分不开。今后,他要把研发中心和产能的70%放在赣州工厂,打造一个产值50亿的品牌企业。

“从党中央‘政策大礼包’到地方降成本优化营商环境,一系列重大政策举措给了企业极大信心,更给在厦赣商造就了更大的投资洼地。”丘鸿彬表示,他们将最大程度利用好自己的资源和人脉关系,为家乡招商引资、打好主攻工业攻坚战贡献一份力量。(陈洪明)



江苏省工商联 五金机电商会: 打造科技型商会组织

日前记者从江苏省工商联五金机电商会第四届理事大会暨江苏省五金机电产业联盟成立大会上了解到,5年来该商会加快培育和发展中国特色商会组织,向改革要动力,用创新谋发展,取得了一系列成果。

据介绍,江苏从事五金机电产业生产、经销和五金机电专业市场运营的企业多达十多万家,在全国五金行业内占有重要的地位、具有较强的影响力,通过商会建设,做好行业服务与引导工作至关重要。

据了解,江苏省工商联五金机电商会成立于2000年,现有直属会员200多家,团体会员单位10多家,近2000会员。随着经济发展和社会的进步,工业生产的革命,中国制造2025,对五金机电传统行业科技性的要求越来越高,江苏省工商联五金机电商会从2010年第三届理事会开始以来,就明确提出要创建学习型、创新型、科技型、和谐型和服务型的五型商会。五年过去了,商会围绕科技创新、转型升级、供给侧改革等国家大政方针,积极努力,已经初有成效,不仅获得了省联合会组织先进集体称号,还被国家人力资源社会保障部和全联确定为“非公有制企业劳动争议预防调解”示范单位,省知识产权局、省工商局、省版权局和省文联确定为《正版正货》承诺示范单位,又被省联确定为省法律援助团行业商会工作站等等。

江苏省工商联副主席何昌林告诉记者,江苏省工商联五金机电商会作为省工商联所属商会,是中国特色商会组织。商会同工商联一样具有统战性、经济性、民间性,要牢牢把握统战性,充分发挥经济性,切实体现民间性。坚持“三性”有机统一,这是培育发展中国特色商会组织的本质要求。他表示,江苏省工商联五金机电商会是江苏省《正版正货》承诺计划的示范商会,希望商会要一如既往地抓好守法诚信机制建设,引导企业把守法诚信作为安身立命之本,牢固树立法律红线不可逾越、法律底线不可触碰意识,做到真心尊法、主动学法、自觉守法、解决问题靠法。要把构建“亲”“清”新型政商关系作为强化行业自律的主要内容,积极搭建政企沟通平台,增进政商互信、政企互信。

加强商会与政府间的沟通和联系,加强与各相关社会组织的联动,是科技兴会的重要保障。江苏省工商联五金机电商会会长周才炳告诉记者:“借助此次换届大会的契机,我们联合各家成员单位成立了江苏省五金机电产业联盟,希望借此发挥产业链优势,与各社会组织加强包容联动,跨界互联,必然是资讯互通、资源共享,优势互补,合作共赢。在科技兴会、科技强会的道路上,我们不可能独善其身,只能是政府支持,市场主导,相互联动,整体规划,统筹协调,先行先试,率先发展。”(吴行远)

福建南安:“四字诀”破解难题 提升异地商会党建工作水平

福建省南安市人口众多,经济总量较大,外出经商务工人员超过50万人,目前已组建67家异地南安商会,会员总数近5万人,成为全国首个实现各个省(市、自治区)南安商会全覆盖的县级市。近年来,南安市积极探索、主动作为,从组织建设、党员教育管理、党组织作用发挥、制度建设等方面入手,着力破解工作难题,有效提升异地商会党建工作水平。

组织建设突出“实”,破解“工作基础薄弱”问题。坚持把异地商会党组织建设作为推进商会党建工作的基础。一是提高覆盖面。按照“异地商会建到哪里,党组织就延伸到哪里”的原则,大力实施“扩面提质工程”。对北京、南京、厦门等有3名以上正式党员、条件较成熟的异地商会,单独组建党组织;对部分有党员但党组织关系尚未转入的异地商会,探索建立“兼合式”党组织;对党员人数较少、基础较薄弱的异地商会,通过选派南安市招商小组成员或引才特派员兼任党建指导员,实现党的工作覆盖。目前,该市共成立异地商会党组织36个,67家异地商会全部实现党的工作覆盖。二是强化组织保障。出台《关于进一步加强和改进异地商会党建工作的实施意见》,采取“属地”和“垂直”管理相结合的办法,明确异地商会党组织隶属于南安市统战系统党委,与当地组织部门实行“双重管理”,并接受南安市委组织部的指导。成立由组织、统战、工商联等部门组成的异地商会党建工作联席会议,定期商讨异地商会党建工作。三是推进班子建设。采取“一听、二看、三谈”(即听群众评价,看主要贡献,面对面会谈)的办法,从威信高、热心党的事业的党员中选配班子成员172人,其中94.57%是副会以上职务。先后在南宁、北京、厦门等地举办异地商会党支部书记培训班、党务干部培训班等7期,培训人员300多人次,有效提升支部班子成员的工作能力和综合素质。

教育管理突出“准”,破解“党员外出掉队”问题。坚持把抓好党员队伍建设作为推进异地商会党建的重点。一是全覆盖管理。指导分布于全国各地的36个南安市异地商会党组织在“南安市党建信息化工作平台”建立网上党支部,逐一组织2000多名外出党员就近加入异地商会网上党支部,实行线上线下双重管理,确保流动党员“流而有根”。同时,依托党建信息化工作平台设立党员目标管理模块,将商会党员设岗定责及公开承诺事项等情况在网上公示,接受会员的监督评议。二是全媒体教育。结合“两学一做”学习教育,在南安市党建信息化工作平台上开辟“异地商会党建”和“网上党校”专栏,定时更新学习内容,供商会党员下载学习。创新建立党员个人学习记录系统,实时记录每位党员的学习情况,目前,这两个模块的日均浏览量达1000多人次。同时,开设“异地南安商会党支部书记微信群”“商会党员QQ群”“异地商会党建微博工作室”等,搭建流动党员网络交流平台。三是规范化发展。探索发展对象由商会理事、党员、会员联合推荐、入党积极分子考察档案移交、培养考察时间连续计算等符合异地商会实际的发展党员工作方法,重点发展一些贡献突出的商会骨干和生产经营能手。据统计,三年来共发展党员36人。

作用发挥突出“活”,破解“服务方式单一”问题。注重找准异地商会党建工作与促进经济社会发展的结合点,积极为党组织和党员发挥作用搭建“舞台”。一是服务商会会员。各异地商会党支部充分发挥自身的人脉、资金等优势,帮助会员创业就业、维护权益。如南京南安商会党组织积极开展“百日维权”活动,为商会会员维权35次,挽回经济损失180多万元。北京南安商会党支部为在京南安籍学生提供创业资金200万元,就业岗位700多个。二是服务扶贫攻坚。各异地

商会党支部积极响应南安市委、市政府“打赢扶贫攻坚战”号召,主动与家乡贫困农村、贫困农户“结亲戚”,帮助脱贫致富。三是服务家乡发展。开展争当“南安形象宣传员、发展致富信息员、招商选资联络员、人才引进特派员”等“四员”活动,各商会党组织和党员、会员积极宣传南安招商选资和人才引进政策,号召外出乡贤回归创业。近五年来,各异地商会党支部累计引进回归创业项目550多个,各层次优秀人才810多人,投资总额达1750多亿元。

制度建设突出“细”,破解“工作无章可循”问题。建立健全行得通、指导力强、能长期管用的制度规定,推动异地商会党建工作常态化、长效化。一是建立沟通联系制度。由异地商会党组织组建工作领导小组成员分片挂钩联系,并下派异地商会党建工作指导员,采取电话、网络、传真等方式加强联系,并定期前往异地商会党支部现场指导。各异地商会党组织也与商会领导层建立定期沟通制度,及时研究解决工作中出现的难点问题。二是健全内部运行制度。市委组织部为异地商会党组织量身定制“三会一课”、民主评议、报告工作等8项基本工作制度,配套绘制发展党员、党费收缴、换届选举等10个业务流程图,让异地商会党建工作有图可依、有章可循。同时,健全经费保障制度,采取“支部筹一点,商会拨一点,党费支持一点”等方式,多渠道筹集异地商会党建活动经费,确保商会党组织工作顺利开展。三是强化制度执行。采取自查、抽查、督查等方式,及时发现制度执行中的问题,督促整改落实。如依托“南安市党建信息化工作平台”对党费收缴、发展党员等工作进行在线监督;每季度采取远程视频的方式召开异地商会党组织书记述职会议,由组织部、统战系统党委领导现场打分点评,述职考评结果作为评先评优的重要依据。(陈颖健 王锦法)

西安市温州商会抱团发展谱新篇

陕西省西安市新城区长乐西路西北金花羊毛衫大厦12楼,西安市温州商会驻地。

走进商会办公室,依次映入眼帘是各项规章制度和商会各部门的工作总结材料,而最为醒目的是荣誉墙上一排排各种荣誉牌匾。其中由温州日报2012年授予该商会的“最具创新力的温州商会”牌匾,让远道而来的采访团成员倍感亲切。

“这些荣誉不仅是对过去商会工作的肯定,更是一种鞭策。”介绍商会发展历程中,会长江德友不时发出感叹。

西安市温州商会会员单位逾800多家,涉及服装、皮革制品、汽摩配、五金工具、建筑材料、餐饮娱乐和房地产等行业,不少会员企业成为了西安乃至陕西省的

知名企业。商会先后被西安市工商联评为年度团体会员单位、为会员服务先进单位,先进党组织等荣誉称号。去年底,商会荣获中国社团组织评估5A商会,全西安市只有4家,西安市温州商会便是其中之一家。2005年建立商会党总支,目前党员和入党积极分子100多名。

可以说,商会的各项荣誉就是温州人在西安奋斗发家史的缩影。商会会长江德友来自乐清清塘镇,1989年和几乎所有刚来西安的温商一样,出道之初几乎是白手起家,相继开办服装批发市场和商贸公司,靠着诚信经营一步一个脚印在西安站稳了脚跟。其创办的锐达集团先后被陕西省政府评为行业优秀企业,经营的西北五金市场荣获全国五金机电十大市场和全国4A级名牌市场等称号。

和江德友一样,会员企业在发展壮大过程中,以商会为依托,以乡情为纽带,强化信息沟通,整合温州人资源,凭借着顽强的拼搏精神,在服装、皮鞋、市场、房地产等各行业创造了一个又一个商业奇迹,在当地打响了温州人品牌。如西安市新区城东客运站外迁工程这样需要巨大投资的项目,成为当地温商合力开拓市场搞建设的一个典范。

江德友说,在西安的温商素有义利兼顾、德行兼备、务实守信的优良传统,无论是会员还是非会员的温州同乡,只要遇到困难,商会总会伸出援手,为此他特意在公司办公室门口悬挂一副“海纳百川,以德会友”的对联,时刻提醒自己要多饮水思源。(李中)

商会互动共促 黔港经贸合作

日前,贵州省工商联与香港贵州商务促进会贵州考察交流团座谈会在贵阳生态国际会议中心举行。会议达成共识:两地商会加强互动,共同促进黔港两地经贸合作。省政协副主席、省工商联主席李汉宇,省委统战部副部长、省工商联党组书记肖向阳出席座谈会并讲话。

发挥商会职能 联合黔港资源推动两地经贸合作

在贵州省工商联与香港贵州商务促进会的交流团座谈会上,李汉宇指出,贵州已迈入快速发展的快车道,是投资的热土。目前,中央将贵州定位为生态文明试验区、内陆开放试验区和现代产业发展试验区,各位商会企业家们尤其要充分了解这几个试验区的规划,从中选择投资方向、找寻商机,以开放式的经济发展方式促进贵州经济发展,商会要积极发挥桥梁纽带作用,充分发挥商会职能,把贵州资源对接到香港,联合黔港两地资源,推动两地经贸合作。商会要充分发挥作用促进会员企业不断发展、壮大,同时,在帮助贫困地区尽早脱贫方面有所作为。与此同时,两地商会要建立良好的互动机制,带着使命感一年做成一两件大事,成员间多多走动、促进交流,搭建不同形式的交流平台促进合作共赢。

肖向阳强调,贵州的商会要认真学习香港在旅游、贸易、运输、金融等方面的建设经验,在贵州快速发展的机遇期,商会要帮助两地企业探求更多的合作机会。

据悉,今年上半年,贵州全省地区生产总值4937亿元,增速排全国第一。为此,省工商联近年来在服务民营经济、商会发展等方面积极开展各类活动。并牵头起草了贵州省《关于进一步促进民营经济加快发展的若干意见》;在全省各州市开展理想信念教育实践活动,全省各州市、县级工商联活动覆盖率近60%;在全国率先启动“千企帮千村”精准扶贫行动并得到企业的热烈响应和积极参与;参与构建新型政商关系,为民营企业发展营造良好的法制环境;积极组织开展对外联络、招商引资工作,先后引进项目168个,签约资金1224亿元。

凝聚力量共创商机 筹备成立“教学基金”

贵州省政协常委、香港贵州商务促进会会长魏凤英表示,贵州的自然条件十分优越,好山好水,风景秀丽,自己身为贵州人对家乡很有感情。近年来贵州经济快速发展,数博会、酒博会等大会的相继召开,使贵州的影响力越来越大。贵州香港商会自筹备到成立得到了贵州省统战部门的大力支持和帮助,香港贵州商务促进会的成立为黔港两地企业家提供了一个汇聚乡情、凝聚力量、共创商机、深化合作的平台,促进会将联合黔港两地商界精英人士,进一步促进黔港经贸交流,推动两地经济进一步发展。

据悉,香港贵州商务促进会由港区贵州省政协委员牵头,于2015年11月在港成立,旨在促进贵港两地经贸交流合作,汇聚双方优势资源,实现两地发展与共赢。魏凤英会长表示,下一步,促进会将在贵州筹备成立一个“教学基金”,基金用来帮助贵州的贫困学子,实现企业财富回归社会的愿望。(冯艳)

温州市童装商会成立 200多家童装企业抱团发展

温州市童装商会近日成立,该市互联网童装品牌“时尚鱼儿”创始人陈钱军当选为首届会长。该商会目前有会员企业200多家。

据不完全统计,截至2015年底,温州市共有童装企业4604家,其中生产、加工企业568家,年产值85亿元左右。在温州的童装企业中,有像巴拉巴拉这样的全国知名品牌,也有一大批小型微型创新童装企业,它们虽然规模小,但款式很潮、价格实惠,产品销往全国各地的批发市场,也为知名网店供应产品。随着互联网时代的到来,童装产业的竞争加剧,一大批童装企业遭遇发展瓶颈。今年以来,很多童装企业开始抱团取暖,寻求创新发展。

陈钱军说:“在互联网时代唯‘快’不破,一个人的思维很难跟上这样的快节奏,因此,用好团队中每个人的创新思维,显得非常重要。”他认为,虽然目前温州多数童装企业属于小微企业,但正因为小,正因为年轻,让这批企业拥有无限创新的可能。只要给足空间,这批小微企业中或许会涌现出创新型的明日之星。(刘若予)