

蒙顶山茶叶交易所

半年成交超 350 亿元 助力四川千亿茶产业

走出困局的茶交所

“这是全新的茶交所,稍不注意就跟不上她发展的节奏!”9月9日,蒙顶山茶叶交易所(下称茶交所)员工付蕾颖忙到傍晚7点才终于歇了口气,第二天是周六,她要去督促检查茶交所一间O2O体验店装修工程的进展情况。

付蕾颖是茶交所的老员工,让她激动的变化始于2015年,用她的话说,过去有劲没有处使,如今忙得踏实而充满希望。茶交所从业务停滞到2016年半年成交350亿元,成为央视财经频道茶叶类商品价格与指数的唯一采集平台,变化翻天覆地。

变局:从门庭冷落到炙手可热

9月8日,雅安市名山区,薄雾萦绕于山间茶园,秋茶正在采摘中。这里的种茶历史超过2000年,关于茶叶制作,传统手法已经传承了无数代人。不过关于销售,更多人有了新选择——通过茶交所销往全国,一部分茶叶甚至在采摘前就实现了预售。

这样的选择并非因为这个中国唯一的茶叶类大宗商品交易所——蒙顶山茶叶交易所就在身边,是近水楼台的缘故。实际上,2011年茶交所就成立了,但此后很长一段时间几乎是默默无闻。茶农、茶企不知道茶交所能干啥,茶交所也不知如何破局,彼时的茶交所门可罗雀,陷入困境。

就在不少茶企几乎将茶交所即将忘掉之时,2015年12月,重振旗鼓的茶交所强势复苏,高举“互联网+”大旗,新上线的交易平台渐次串起茶产业链上的茶农、茶企、茶商、消费者、茶馆等产业链各方。

2016年的春茶季,全新的茶交所以一场胜仗震惊业界:截至3月底,茶交所累计成交量超过160亿元,仅在3月30日,茶交所单日成交超过3亿元。

四川蒙顶跃华茶业集团总经理张波是受益者:“今年有8%左右的茶叶通过茶交所销往全国各地,金额超过千万元,这在以往想都不敢想。以前要挨个挨个找客户,现在好些客户通过茶交所买了我们的茶叶后,我们才第一次见面。”

春茶季之后,茶交所的交易量渐次突破200亿元、300亿元大关,最新数据显示,截至2016年8月底,茶交所累计成交达到600多亿元,实物交割突破9亿元。

有了巨大的交易量,交易所形成的价格就有了说服力。今年7月,茶交所成为央视财经频道茶叶类商品价格与指数唯一采集平台,其价格指数成为国内茶叶行业炙手可热的价格风向标。



动力:一场从定位到模式的大“换血”

在沉寂了四年多之后,茶交所何以突然发力?

“这是一场从管理层到发展定位、发展方式的彻底‘换血’。”四川省一位长期关注茶交所的业内人士介绍,雅安市及相关方下了大功夫。

作为变革的标志,茶交所有了新的掌舵者。2015年开春之后,顶着前海天府酒类交易中心董事长头衔的傅元森,应邀从深圳来到雅安,接手茶交所。彼时他的一句话让同行印象深刻:以后雅安将有两张世界级名片,一是大熊猫,二是茶交所。

让宏大目标兑现的是一系列大刀阔斧的理念变革和模式创新。

茶交所确立了“站在制高点,整合全产业链,服务茶叶实体经济”新理念,根植雅安,推动四川茶产业、放眼全国大市场,彻底跳出了过去狭隘的区域界限。

适应“互联网+”时代的新要求,茶交所采取“互联网+茶业+金融+现代物流”创新商业模式,以“互联网”思维和手段有效链接“茶农、茶企、茶商、茶馆、茶行、消费者、投资者、仓储物流机构及质检机构、金融机构”。“茶市”、“茶元宝”、“智慧茶城”是蒙顶山茶叶交易所的三大核心业务板块,为茶产业发展中的市场、品牌、资金诉求提供全面解决方案。

有平台不意味着自然就会有影响力,云南恒祥投资公司负责人张弛等深有感触:“茶交所的吸引力在于让茶商的生意真正好做。全国各地的好茶叶都可以在茶交所挂牌销售,茶交所溯源认证体系、标准化体系和评估体系能让茶商放心地从茶交所采购茶叶,让消费者放心喝上好茶;同时,保证金交易降低了全国各地茶商的资金成本,设置后悔期、茶叶置换等,解决茶商最担心的茶叶不畅销等问题。”

在考察了近半年之后,浙江资深茶叶商品投资人祝炜7月份起开始在茶交所做交

易。“茶交所只做茶叶,很专业,而且是国资背景,可靠。关键是成交量大,一些产品一天成交上亿元,成交活跃,我们方便进出。”

众多投资者的参与,也在一定程度上提升了川茶的知名度,为推动川茶销售并为招商引资带来机遇。在逐渐熟悉了四川的茶产业后,祝炜正和几个朋友商量,打算投资一家茶企,后期引入风投,将优质川茶包装推广出去。

雄心:助力千亿茶产业,树立行业话语权

经国家工商总局核准,8月份,雅安市蒙顶山茶叶交易所正式更名为蒙顶山茶叶交易所。

“更名将进一步提升茶交所行业影响力,让这个中国唯一的茶叶专业交易所的疆域立足于四川地区,进而迈向全国,影响世界,提升茶交所的定价权。”茶交所总裁傅元森介绍。

茶交所的全国布局早已展开。茶所在雅安、成都、前海三地设立运营总部,目前已经建立了19个省级运营中心;主导组建全国性的“茶农联盟、茶企联盟、茶商联盟、茶馆联盟、茶叶收藏家联盟”;着力构建茶产业“溯源、标准、物流、市场与金融、品牌文化传播”“五大支撑体系”。

与此同时,蒙顶山茶叶交易所联合全国茶馆标准化管理工作委员会,加速推进全国数百万家茶馆茶行资源的整合与星级评定,推进茶师段位制标准,推动中国茶行业服务标准的规范化,在全国茶叶主产区、主消费区建立仓储物流体系,提供“一站式”专业仓储物流服务。

放眼全国,才能更利于四川茶产业发展。四川早已定下目标,2020年实现千亿茶产业强省目标。放眼全国,也才能更好助力中国茶产业发展。

“当今茶产业,不仅需要科研精神、工匠精神提升产业科技和技术含量,更需要茶交所这样能够链接、整合产业链各个环节的跨

界新平台。”一直从事茶叶科学和药用植物资源功能分析研究的湖南农业大学教授刘仲华认为。

纲举目张,茶交所雄心已定:在不远的将来,带领中国茶产业转型升级,打造茶产业千亿级航母,引领中国茶业走向世界,打造全球“茶叶指数”,成为全球茶叶定价中心!

茶交所总裁傅元森:让产业梦想照进现实

公元前53年,“茶祖”吴理真在蒙顶山种下七棵茶树,开启了人工种茶之纪元。中国是世界茶叶种植生产的起源地,同时也是世界最大的茶叶种植、生产、出口国,但遗憾的是中国对国际茶叶价格却缺乏话语权。

“茶祖”吴理真蒙顶种茶后2000多年过去了,2011年中国茶叶类大宗商品电子交易平台——蒙顶山茶叶交易所应运而生,其重要的使命便是服务茶叶实体经济,树立行业价格风向标。

让产业梦想照进现实,茶交所所有过曲折,有过困境,但在地方政府、交易所股东大力支持下,通过系列商业模式创新,目前茶交所无论是交易量还是行业影响力,都已走出困境。茶交所力求链接起全国茶农、茶企、茶商、茶馆、茶行、消费者、投资者、仓储物流机构及质检机构、金融机构等产业相关方,为各方提供最有竞争力的茶产业解决方案及精准的互联网平台管理服务!

放眼未来,茶交所的梦想是成为科隆坡茶叶交易中心、印度茶叶拍卖中心、蒙巴萨茶叶拍卖中心这样的国际知名茶叶现货市场,让中国真正掌控国际茶叶话语权。这样的梦想,更需持续创新与付出来兑现。

“茶为国饮”。几千年来,“柴米油盐酱醋茶”,作为最基础的生活必需品,茶已深深融入中国普通百姓的寻常日子里。产业发展壮大,归根结底,是让亿万百姓喝上一杯好茶、喝上一杯放心茶,这是我们永恒不变的梦想。(川经)

竹行天下 眉山奏响竹产业发展最强音

浙江安吉、江西宜春、四川宜宾等地历来是竹产业发展的发达地区。如今,地处四川省眉山市的青神县,以其高超的竹编艺术、浓郁的竹编文化、厚重的历史底蕴、迅猛的发展速度,在全球竹产业版图上强势崛起,成为了一颗闪耀在竹色天空中最璀璨的新星。竹编产业历来是眉山市的传统优势产业,“十二五”期间,眉山青神竹编被列为四川省重点打造的五大特色农业产业之一。按照“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念,眉山市快速推动竹编产业链发展,价值重构,力争“十三五”末实现“双百”工程,即全市竹编产业产值达100亿元,从业人员达到100万人。

创新驱动

绿色发展 浇灌青神“发财树”

作为眉山市竹产业主力军的青神县,目前有省级林业产业龙头企业1家,竹产业从业者3.5万名,全县竹产业总产值达16亿元,绿色经济发展已经快人一步。青神竹产业完美地诠释了5个词——创新、协调、绿色、开放、共享。

以中华竹旅、竹福竹艺、状元竹艺、美湖竹编等为代表的龙头企业,拥有国家级专利技术17项;新开发创意新产品达150余件,涉及平面竹编、瓷胎竹编、立体竹编、竹包装、竹灯笼、竹家具等多个产品系列。竹编产品也由最初的纯工艺品市场到实用性竹制品市场,开发出平面竹编、立体竹编、套绘竹编三大类八大系列3000余个品种。

张德明,青神竹福竹编的创始人,四川十大民间艺术家。早在2008年的11月,张德明就和法国奢侈品牌爱马仕推出的子品牌“上下”合作,编织竹丝扣瓷茶具。在上海淮海路的“上下”奢侈品专卖店里,最贵的一个竹编花瓶售价近3万元。如今“上下”已经在法国开设自己的第3个分店,拥有5000年历史的竹编文化和2000年历史的法兰西文化在巴黎激情碰撞,青神竹编工艺正式亮相国际奢侈品领域。目前,青神竹编产品销售网点遍布国内各大城市,远销欧、美、澳以及东南亚等50多个国家和地区。

西龙生科,是青神造纸行业的新贵,从2012年建厂至今,其以竹为原料的纸品“斑布”,在短短4年时间内成为造纸业的一方“霸主”。与传统造纸工艺相比,其产品不

含硫化物、萘酚、二噁英等致毒物和化学残留,且铅、砷、汞、镉等有害物质含量符合美国及欧盟对食品接触材料的要求,天然抑菌抗菌。产品深受消费者喜爱,不久前又被一国际知名评级机构列为中国本色生活用纸第一品牌。日前,该公司正式签约上海东方梦工厂动画电影《功夫熊猫》,成为梦工厂在生活用纸行业唯一官方授权的战略合作伙伴。西龙生科的成功和发展,对拥有大量竹林资源的青神县而言,意义深远。

青神县本不具备突出的旅游优势,但却以竹为媒,创造出了一“园”一“城”,实现产业、文化、旅游融合,打造了一片旅游热土。一园为中国首家竹林湿地公园,公园占地300余亩,湿地景观绿化以竹类植物为主,涵盖竹类300多种,是一个活生生的竹博物馆,不仅是旅游的好去处,还是一个科普好基地。一城为总投资32亿元的国际竹艺城景区。这里是当今世界上对竹和竹工艺品收集展示最全面的地方。竹编艺术系列展览城展示了古今中外四大竹编系列3000多件竹编工艺品。城内种植竹100余种,竹楼、竹亭、竹榭、竹筋点缀其间,构成古朴典雅的“二分水、三分竹”的特色。景区内可品竹肴、听竹乐、观竹景、赏竹艺、购竹品,还可亲手参与编织,亲身感受竹编的乐趣。

今天,竹已成为青神的“发财树”,一根竹子价值10元,但它经过竹编艺人加工成竹丝,再编成一幅艺术品,便能卖到上万元甚至上百万元。不少农民靠竹编“编”出了楼房、“编”出了汽车、“编”出了滋润的生活,农民人均从竹产业收入1500元以上。

顶层设计 梯队培育 打造完整产业链

记者从省林业厅获悉,四川省是全国竹子主产区之一,现有竹林面积1713万亩,居全国第一位。发展竹产业对推进绿色发展意义重大。全省力争到2020年,新增现代竹产业基地320万亩,现代竹产业基地超过1000万亩。

顺风好行船。青神如何抓住竹产业的发展契机?眉山市委书记李静一语中的:从装备、研发、创意、推广、培训、就业、投资、销售等多环节入手,全市动员、整体联动,推动青神竹编走产业化、市场化道路,力争在“十三五”时期将竹编产业做成产值过百亿的产

业。青神县竹编产业园区党工委、管委会主任杨燕强告诉记者,近几年来,财政已投入资金3.9亿元,整合项目资金1.4亿元,企业投资4.4亿元,引进民间资本1亿元,投入竹产业链条共计10.7亿元,全县已建成现代林业竹林基地15万亩。此外,以瑞峰镇尖山村竹海为基础,每年坚持实施“万亩栽竹”计划,再定扩大到化培育高效优质竹林资源5万亩。

财政支持很关键,人才保障也重要。自2012年起,青神县创新开展竹编产业工人“千人培训”,以残疾人、妇女、青年劳动者、失地农民和移民为重点,在平面竹编基础上,开设艺术性与实用性兼具的瓷胎竹编、竹家具制作、竹包装、竹灯笼、平面竹编五大培训项目。截至目前,已成功开办4期竹编产业工人“千人培训”,受训人数达4000余人。同时,还在全县中小学开设竹编劳技培训课程,确保2020年建成小学、初中、职高、高等教育四级竹编培训体系,为青神竹编提供源源不断的人才保障。

此外,为加快推动产业现代化和规模化发展,青神县专门成立竹编产业园区,鼓励产业向园区聚集,政府每年拿出2200万元专项资金支持引导企业入驻园区,目前已有相关企业20余家。2015年10月28日,青神县竹编产业园区被授予全国版权示范园区(基地)称号,成为四川省首个成功创建全国版权示范园区(基地)的县(区)域。

当下,“互联网+”风起云涌,为借力网络,青神县政府早在2014年4月便引入拥有网络营销第一品牌美誉的四川易网科技公司,帮助青神县搭建“电商县”的平台。2015年,青神县正式入围全国电子商务进农村综合示范县,借此东风,青神全县开设竹制品网店200多个,去年网上销售额近2000万元,位居全国第二。

搭建平台 走向国际 圆梦盛大竹文化节

2014年11月18日,在安徽省黄山市举办的第八届中国竹文化节开幕式上,时任眉山市副市长的钟毅郑重地向国际竹藤组织董事联合主席江泽慧的手中接过授牌,“第九届中国竹文化节”花落眉山市青神县。眉山市提出要举全市之力,把竹文化节办成

眉山的“世博会”“奥运会”,围绕竹文化节编报了项目29个,总投资150亿元。

时间转瞬即逝,今年10月11日至13日,第九届中国竹文化节将在青神举行,这是该县承办的第一个全国性盛会。届时,来自40多个国家的外宾、国内300多名嘉宾和近千名客商将受邀出席。

中国竹文化节自1997年开始,已分别在浙江安吉、湖南益阳等地举办了八届,在国内国际竹产业界具有重大影响力,是我竹产业界最大的盛事。如此盛会为何花落青神?国际竹藤组织(INBAR)副总干事李智勇回答了这个问题。他说,早在2001年和2006年,青神就曾两度接待中国科技部资助的国际竹藤组织成员国培训班,双方建立了长期而富有成效的合作;2009年2月,国际竹藤中心又选中青神挂牌培训基地;2015年2月,韩国全罗南道潭阳郡代表团在潭阳郡郡守、2015年潭阳世界竹子博览会组委会主席崔亨植的率领下,齐赴青神参观竹编工艺,并就双方建立政府、企业间的长期合作,加强两地在竹产业、竹文化、竹工艺方面的合作进行了深度交流;2015年4月,来自阿根廷等12个国家的官员和农业科技员在国际竹藤组织的带领下,来到青神县竹产业孵化园等地参观,对青神竹产业的发展赞不绝口。

尤为重要的是,今年8月15日,由中国商务部主办、国际竹藤中心承办、国际竹藤组织协办的“2016年加纳竹藤制品开发与加工技术培训班暨竹编和竹家具技术培训”在青神国际竹艺城开班,这是由上述组织联合举办的首次双边培训班。19名学员全部来自加纳共和国,培训为期90天,课程包括系列讲座、现场技术培训、实地考察和研讨会。基于青神竹编是四川省的传统手工艺品,工艺历史悠久,技艺高超,产品市场广阔,从竹制品生活、生产用具到竹编画都达到了很高的艺术水平,所以在设计本次培训班之初,组办方就考虑到要结合第九届中国竹文化节来举办。

李智勇还告诉记者,面向未来,国际竹藤组织将进一步加强与青神的合作。2017年,国际竹藤组织将举行首届世界竹藤大会暨成立二十周年纪念活动,届时,青神将作为大会考察的基地之一,邀请成员国政要、专家和企业家参观考察,搭建竹编走向世界的桥梁和平台。(常坚 张趣)

四川省压减钢铁过剩产能“不手软”

■ 张萍

点开鼠标,电脑屏幕上立即跳出千里之外达钢集团一座炼钢炉正紧张进行拆除的画面,多角度的实时摄像让拆除工作及进度一览无余。“截至9月26日,四川省签订目标责任书的3家企业6台炼钢设备(产能420万吨)已拆除4台,另外2台已全部封存,正抓紧拆除。”省化解钢铁行业过剩产能和脱困升级工作领导小组办公室有关人员告诉记者。

有效化解钢铁过剩产能,是推进供给侧结构性改革的重要任务,是钢铁行业实现扭亏脱困的迫切需要,也是提升钢铁行业核心竞争力的必然要求。今年以来,按照中央推进供给侧结构性改革的决策部署,根据省委、省政府关于化解钢铁过剩产能工作要求,四川省狠抓目标分解、责任落实和督促检查,切实加大工作力度,稳步有序推进各项工作,全省钢铁行业化解过剩产能已取得阶段性成效。

层层加力 强势推动钢铁行业去产能

加快推进供给侧结构性改革,加大钢铁煤炭行业化解过剩产能进度,省委、省政府对此高度重视。省委书记王东明、省长尹力、常务副省长王宁、副省长刘捷等亲自研究、部署和指挥去产能工作。9月13日全国钢铁煤炭行业化解过剩产能和脱困发展工作电视电话会后,9月14日,我省立即组织召开全省钢铁煤炭行业化解过剩产能电视电话会议,对去产能工作再安排、再部署,要求细化措施确保10月底前全面完成去产能目标任务。

相关工作的部署,四川省谋在前,行在前。今年4月,省上成立了四川省化解钢铁行业过剩产能和脱困升级工作领导小组及办公室,主导全省钢铁行业化解过剩产能实现脱困发展工作。

同时,省级和地方财政多渠道整合筹集资金,支持主动压减产品无销路、能耗高、污染重、安全风险大、不符合产业政策的落后和过剩产能企业。

下狠心、动狠招,以刮骨疗毒的勇气、壮士断腕的决心,全省各级各部门倒排工期,挂图作战,确保按时保质完成既定目标任务。

对淘汰落后产能明确“硬杠杠”,对达不到标准的钢铁产能予以关闭。当前,全省正在坚决淘汰400立方米及以下炼铁高炉、30吨及以下炼钢转炉、30吨及以下炼钢电炉等落后生产设备。彻底退出工频炉、中频炉。

关停还不够,设备要拆掉。记者了解到,今年退出的钢铁煤炭等产能,四川省要求具备拆除条件的立即拆除,暂不具备拆除条件的立即断水、断电,拆除动力装置,封存冶炼设备,并在规定时间内拆除。

措施有力 “三个专项行动”深入推进

据了解,通过采取有力有效措施,四川省钢铁去产能工作进度加快。截至9月26日,四川省签订目标责任的3家企业的6台炼钢设备(产能420万吨)已拆除4台,正在抓紧拆除另外2台,10月底前全面完成拆除工作。

去产能取得阶段性成效的背后,是四川省化解钢铁过剩产能,推进供给侧结构性改革的坚定决心和有力措施。

记者了解到,为进一步促进四川钢铁企业摆脱困境、健康发展,四川省加大“淘汰落后产能、清理违法违规建设项目、联合执法”三个专项行动力度,严厉查处违法违规企业,实行关停、整顿或拆除等措施。

具体措施有3条。一狠抓工作督导。9月13日全国电视电话会后,四川省政府立即成立4个工作督导组,深入市州和企业一线督导,层层检查工作目标和责任落实情况。

二强化“三个专项行动”。组织省级有关部门和市州政府,通过自查、抽查、督查、暗访、媒体监督等方式,加大执法检查力度。发改委、经信委、环保、质监、安检、工商、能源等部门,联合对全省钢铁企业再次严格甄别,督促地方政府依法关闭不符合法律法规和产业政策落后产能。

三严肃处理违法违规生产行为。坚决严厉打击违法违规生产,从9月23日-10月31日,在全省范围内开展拉网式全面排查,对违法违规企业,发现一起,查处一起,绝不留任何死角和余地。

据悉,国庆后,四川省政府将组织钢铁煤炭去产能联合督查组再赴各市(州)和企业进行督查。下一步,四川省将按照党中央、国务院决策部署和全国钢铁煤炭行业化解过剩产能电视电话会议要求,坚决落实好淘汰落后产能的各项工作任务,加快推进我省钢铁产业结构调整 and 转型升级,实现行业健康可持续发展。

