

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

川企周刊

Sichuan Enterprise Weekly

四川省企业联合会、四川省企业家协会会长邹广严题写刊头

2016年10月12日 星期三 责编:袁志彬 编辑:王兰 美编:吉学莉

成都国际皮革城新风袭来

中外名模演绎冬季时装国际流行趋势

彭文春 肖剑华 本报记者 樊瑛

10月8日,位于中国女鞋之都核心区的成都国际皮革城举行亮灯仪式,中国知名模特与来自美国等国家的国际知名模特在该项目通过T型台演绎了今年冬季时装国际流行趋势,国际国内知名冬季时装品牌闪亮登场,新风袭来。据了解,成都国际皮革城是武侯区实施转型升级发展的重点建设项目,该项目总投资约10亿元、总建筑面积约23万平方米,是目前国内首个由国家省市三级皮革行业协会联手打造的现代皮革城,该项目集研发中心、定制中心、品牌发布中心、国际会议中心、电商平台中心、新一代皮革品牌生活馆等于一体,预计于本月底正式亮相。

国际时装品牌亮相武侯

伴随着中国女鞋之都成都国际皮革城亮灯仪式正式启动,“风靡之夜”模特走秀活动正式开幕,18名国际知名模特与中国知名模特闪亮登场,诠释了近100套国际国内知名的冬季时装品牌,这些品牌来自瑞士、丹麦、芬兰、意大利、我国香港等国家和地区以及国内十大皮衣品牌。

“中国女鞋之都享誉国际国内,作为成都传统产业的代表,也要充分融入成都建设国家中心城市。我们积极响应武侯区委、区政府的号召,实施了转型升级战略,通过产业结构的提档升级,进一步提升中国女鞋之都的核心竞争力。”据成都国际皮革城项目运营方负责人谢平介绍,他们在招商引资方面做到了选商,目前,入驻有三星、中辉、ENEGA、兽王、雪豹、增仕曼、HK55等国际国内一线时装品牌。

为了营造与冬季时装相搭配的冰雪世界,活动主办方绞尽脑汁,动用了8台超大功率的降温设备,两吨“人造雪”从天而降,如亲临极寒天地,活动现场能真切地感受到冬季时装带来的温暖。

打造皮革主题城市新地标

10月8日,亮灯后的成都国际皮革城首次以全新的面貌呈现在市民面前,项目



●成都国际皮革城“风靡之夜”中外名模走秀活动现场

运营方聘请国际化的设计师团队,以国际化的视野,牺牲了大面积的空间,打造了16米层高无柱体宴会厅、可容纳1600人巨型宴会厅、屋顶草坪婚庆广场、彩化空中园林等特色景观。

“我们项目从选址到定位,从规划到设计,从空间布局到人流动线设置,成都国际皮革城历经数年甄选和研讨,总平面图历经128稿。”成都国际皮革城项目运营方负责人谢平告诉记者,要将成都国际皮革城打造成为国内首个以皮革产业为主题的城市地

标,需要坚持精益求精的工匠精神和千锤百炼的职业精神。皮革产业是载体,餐饮娱乐等生活产业业态是胶合剂,产业的融合将最终实现成都国际皮革城的内生发展。

据谢平介绍,为增强现代皮革城的消费体验,成都国际皮革城特别引入了休闲、美食、婚庆、旅游、会议、展览拍卖等全新的体验式产业业态,特别打造了占地面积1万余平方米的摄影、书画、艺术等文化沙龙聚落,从此让传统皮革城拥有现代生活气息。

据记者了解,2015年5月27日,成都国际皮革城举行了合作协议签字仪式暨项目推介会,中国皮革协会、四川省皮革行业协会、成都市皮革工业协会与成都国际皮革城运营方签订四方战略合作协议,携手打造整合皮革行业全产业链并融入体验式运营模式的成都国际皮革城,如今该项目历时一年多时间的施工建设,即将于本月底正式亮相,与此同时该项目将成为西南地区首个皮革产业全产业链的文化旅游目的地。



●魔镜系列



●黄金时代系列



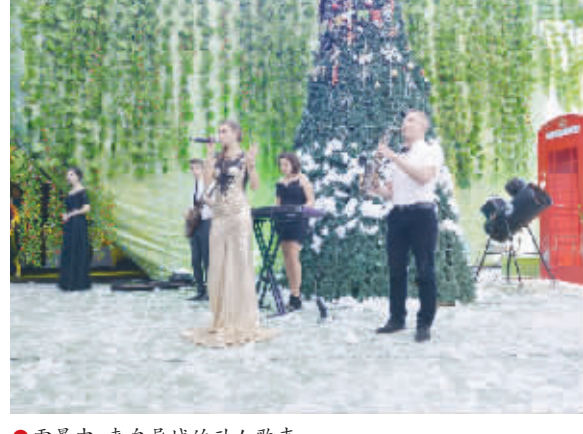
●香港皇家青紫兰时尚皮革



●黄金时代系列



●领略冬季里的欢乐时光



●雪中,来自异域的动人歌声



●受邀来客在雪地风情花瓣路上合影留念

国庆七天 四川省消费 325 亿元

日前,记者从四川省商务厅获悉,2016年国庆,全省消费品市场货足价稳,销售平稳较快增长,消费升级势能在国庆期间明显释放,市场运行平稳。据统计,国庆期间(10月1-7日),全省零售和餐饮企业实现销售额325亿元,分别较节前和去年国庆增长14.1%和11.6%左右。

据了解,“2016成都秋季品牌服装博览会”“2016绵阳秋季商品交易会”分别在成都和绵阳举行,龙帮罐头节、长寿养生节、旅游食品文化节等惠民促销、文化表演、抽奖互动活动精彩纷呈,截至10月6日,两个展会参观人流超10万人次,总成交近1亿元。自贡于节前启动“消费购物月”活动,368户商家参与,吸引30余万人(次)消费。广元永隆百货推出“红包礼、微信礼”等赠礼活动,凉山州推出欢乐购、有奖销售等100余项专题促销活动。

此外,据商务厅监测,国庆期间,全省重点流通监测企业销售额同比增长3%。特色食品、休闲食品、换季服装、珠宝首饰、婚庆用品等商品走势顺畅,服装鞋帽、通讯产品、家用小电器等产品则成为农村消费新宠。国庆期间,南充市黄金饰品生意火爆,销售同比增长了17.2%;广元市朝天核桃、曾家山绿色蔬菜、麻柳刺绣等工艺品深受游客欢迎,实现销售收入100万余元。资阳、内江、广安、巴中、凉山、成都、攀枝花等市(州)监测的重点零售企业销售额同比增长约35%、28%、23%、20.3%、11%、9%、3.6%。

记者还了解到,国庆期间,全省天气晴好,各旅游景区人流如织,带动餐饮、住宿消费走高。各地快餐、团餐、火锅、小吃、特色餐饮、商场餐饮、农家乐等大众业态餐饮,成为节日餐饮消费的主力军。(易琳)

四川省国庆期间 安全生产形势平稳

日前,记者从省安监局获悉,国庆期间(10月1日至10月7日),四川省发生较大生产安全事故2起,死亡7人,没有发生重大生产安全事故,全省安全生产形势总体平稳。

据了解,为做好节日期间安全生产工作,省委、省政府高度重视,先后印发通知并在全省性会议上进行安排部署,并深入商场和车站、机场等人员密集场所,督导检查节前安全生产工作,严防安全生产事故发生。另外,省安办协调组织省级相关部门,组成21个督查组,对21个市(州)、74个县(市、区)、313个单位(场所)开展了节前安全大检查。

节日期间,省安全监管局(四川煤监局)局领导带队,综合运用专项巡查、暗查暗访、专家问诊等手段,深入基层一线开展拉网式隐患排查整治,对发现的隐患问题,制定责任清单,确保整改到位。同时,针对节日期间安全生产特点,省安全监管局(四川煤监局)还通过发放安全宣传资料、发送安全提示短信、播放安全宣传片、发布微博微信等方式,广泛普及安全知识,共发送公益宣传短信200余万条,发布微信5000余条。

国庆期间,各地严格落实节日值班制度,坚持领导干部在岗带班,全省每天有1200余名安监干部24小时轮流值班,及时掌握本地安全生产情况,加强重点区域、重点部位监测预警,确保应急处置及时有效、科学合理。(沈小艳 鲍安华 刘琳)

2016 洪雅高庙首届白酒 民俗文化节重阳举行

10月9日,四川眉山市洪雅县高庙镇锣鼓喧天、人声鼎沸,洪雅县第一届“高庙白酒民俗文化节”在高庙镇浓情上演,来自高庙镇的多支优秀社会文艺团队带着精彩节目在此一展风采。9日是农历九月初九,二九相重,称为“重九”,民间在这天有登高风俗,所以重阳节又称“登高节”。由于九月初九“九”谐音是“酒”,而洪雅的高庙白酒是古镇的特产,“地道高庙白酒,高庙古镇独有”。峨眉、瓦屋二山,绵延相连,奇险秀美,风姿叠翠,共同孕育了钟灵毓秀的高庙古镇。高庙古镇自古以酒业闻名,高庙白酒以传统工艺生产,属于原生态白酒,高庙古镇酒文化底蕴深厚,是著名的“高庙白酒”原产地,素有酒镇之美称。古有诗云:瓦屋寒堆春后雪,峨眉半山高庙酒。(常翠)