

借道电商 梅西百货“双轨并行”再战中国市场

举步维艰的传统零售业,正不得不在新的消费趋势下寻找转型之路。

日前,记者通过整理数据发现,今年上半年,涉足百货业的57家上市公司,77%的公司营收下降,75%的公司净利润下降,67%的公司营收与净利润双降。在业绩不断下滑的颓势下,一批传统的百货公司选择关店来缩减成本。位于上海市南京西路的中信泰富广场被曝将停止营业,北京太阳宫百盛商场将在10月31日停止营业,北京华堂商场十里堡店将于11月1日起停止营业。

过去一年多时间里,美国老牌零售巨头梅西百货也在全球经历了“关店潮”,连续六个季度营业额出现下滑。梅西百货中国区行政总裁Dustin Jones在接受记者采访时透露,在行业的不景气下,梅西中国的线上战略成为梅西百货的重中之重,利用天猫电商平台进入中国,是为了变成中国的梅西百货。“过去五年,我们已经渐渐摸清楚了中国消费者的习惯,并且非常看好中国消费者的消费能力。”

据悉,梅西百货中国由梅西百货和香港冯氏零售共同控股,共投资2500万美元合资组建。其中,梅西百货占有65%股份。双方计划在18个月投入2500万美元的营运资金,出资比例与股权比例一致。

按照Dustin Jones的计划,梅西百货并不打算在中国开设线下零售店,而是借道电商平台,全力进军中国市场。

奢侈品电商试水失败

此番梅西中国与天猫合作后,最大的举动便是在纽约时尚周期间,在天猫平台推出“天猫品牌日”。阿里巴巴集团CMO董本洪在接受记者采访时透露,天猫超级品牌日24个小时不到,梅西百货的成交额就已经打破去年双11的销售纪录。



记者注意到,梅西百货官方店内销售的商品定位在中端品牌,基本是平价商品。在此之前,梅西百货已经在高端奢侈品市场经历了一次挫败,最终才转型走平价之路。

2012年,佳品网因得到梅西百货的1500万美元融资,并被梅西百货授权成为国内唯一合作伙伴而备受瞩目。但好景不长,梅西百货入股两个月后,佳品网传来裁员一半的消息。2013年,佳品网两位创始人杨培锋、COO董策先后离职。此后,佳品网渐渐销声匿迹,百货巨头的进入并未让它笑到最后。

目前,该网站因为货源和供应链问题,已经不再主打奢侈品路线,而是扩大品类到母婴、食品、家居等领域,更像一个普通的线上超市,完全失去了自己的特色。

资深电商观察人士鲁振旺表示,国内奢侈品电商行业至今没有找到突破口,在供应链、服务体验方面都受到很多限制,跟梅西百货自身的关系倒不大。但是,经过几年探索,梅西百货放弃原来的平台思路也是对的,当

原先的模式走不通时,必须借助其他渠道。

天猫方面公布的一组数据显示,梅西中国进驻天猫国际的第十个月,梅西官方海外旗舰店已拥有超30万粉丝,中端价位的女装、手表、箱包成为梅西在国内最畅销的商品。

Dustin Jones实际上是第二任梅西中国行政总裁,今年2月才上任。他拖家带口从纽约搬迁到了香港,8个月的时间里一直在尝试融入东方文化中。

“我们希望通过与合作伙伴的学习,在尺寸、品牌偏好、品类偏好、消费者期待值等方面学到更多,然后再快速地丰富我们的商品数量,希望明年能发展更快。”

双轨并行策略

显然,梅西中国还处于摸索阶段。梅西中国提供给中国消费者的商品只有1500种,但在梅西美国官方商城,则提供了数以百万计

的商品。无论在品牌还是产品品类上,中国区都和美国官网相去甚远。

但是,这似乎并不影响梅西中国发展的抱负和决心。“美国有一句俗语,当你是第二的时候,你什么都不是。”Dustin Jones说,他希望梅西百货成为中国市场的第一百货品牌。

刚刚过去的9月,耗时两年的域名权属追索诉讼尘埃落定,梅西中国成功追回了“macys.cn”和“macys.com.cn”两个中国国家顶级域名。接下来,梅西中国还将开启官网自营商城,并在明年开启“天猫+官网自营”的双轨战略。不过,对于梅西是否在中国区开设实体店,Dustin Jones没有透露详细进程。

事实上,对于传统百货来说,除了电商带来的冲击,还面临同质化的瓶颈。前瞻产业研究院的最新分析报告显示,截至2015年年底,全国在建购物中心项目多达323个,总建筑面积3200万平方米,全球购物中心在建量最大的10大城市中,有9个在中国。

线下百货并不明朗的前景和高昂的成本,或许是梅西百货望而止步的原因。这种情况下,天猫平台借机引进了更多的传统百货公司,例如同年进入中国的英国老牌高端百货公司弗雷泽百货(House of Fraser Limited),美国第二大折扣零售商Target,以及已在中国开设10家实体店的玛莎百货(MARKS & SPENCER)等等。

不过,这些洋品牌能否玩转中国市场还有待时日。Dustin Jones坦言,梅西中国依然面临很多的挑战,一是中国消费者喜欢的东西和美国不一样,二是中国的零售体系很复杂。另外,梅西百货在中国没有O2O渠道。“直到今天我们还在想怎么去克服困难。我们一定不会放弃中国市场,不管在中国投放多少的资源,不管需要多久的时间,我们都必须在这里扎根。这是我们跟其他外企不同的地方。”(陶力)

人员、薄弱环节、薄弱地段的管理,杜绝违章作业。

班后抽查。班后抽查工作完成情况,对当班工作完成情况和质量标准化进行抽查,逐步实现由静态达标向动态达标转变,确保施工质量。(本报记者 任二敏 通讯员 侯传勋)

十堰部件厂启动“党员四比四赛”成果展评活动

为进一步验证“两学一做”党员教育活动,近日,东风德纳车桥有限公司十堰部件厂正式启动了“党员四比四赛”成果展评活动。

据悉,此次活动主要针对2015年-2016年度党员个人独立完成或联合完成的改善项目,围绕现场改善和管理提升改善活动进行展评,突出四个有:有现状、有对比、有成效、有价值。

“党员四比四赛”成果展评活动是该厂在推进“两学一做”党员学习教育活动中验证“做”的重要内容之一,也以此次评比活动为契机,发挥基层党组织的战斗堡垒作用,积极引导广大党员在生产经营中积极参与改善,彰显党员作为的先进典型。(马潇雪)

管理日记

分配工作时 要考虑工作的人

迅销有限公司董事长 柳井正

我认为主管的工作当中最重要的,就是部属的工作分配,就是要把什么工作分配给谁,达到什么成果、如何让部属自觉到自己的工作目标等。

身为主管,必须全盘考量、斟酌这些问题后,再把一天或一个月的工作向下分配。不过当我们试着让主管做这些事时,大多数人只是机械式地交办下去就算完了,以为这不是一份工作。但事实并非如此,工作的分配没有那么简单。

分配工作时,必须考虑工作的人,以及他们个别的状况。举例来说,如果员工是位母亲,排班时就应该让她能够尽早下班回家;如果员工上班时身体看起来不舒服,就要让他早点回家休息,把他的工作交付给其他人。

只知道固执遵守月初定下的排班表的人,不够格担任主管。当员工不满意排班表,就会产生抵触情绪,效率自然无法提高,最终导致业绩低落。

这部分没必要特地写在岗位说明上,它是靠自己的智慧来判断。而这也是主管表现自己领导能力的重要分歧点。团队的整体绩效就是人与人共同创造出来的,不了解人心的主管就无法承担起这个职责。希望领导者和主管要牢记这一点。

超化矿综采二队“一班四查”保安全

近段时间以来,郑煤集团超化矿综采二队狠抓安全管理不放松,深入开展班前会排查、交接班检查、班中巡查、班后抽查为主的“一班四查”,推广全员、全方位、全过程的安全闭环管理,减少了三违现象,杜绝了重大事故发生。

班前会排查。该队管理人员认真观察每

一个职工的精神状态,对不安全因素排查确认,凡是发现喝酒、精神不佳、思想有包袱或带病等不安全人一律不准上岗,力争实现职工精神状况“零隐患”。

交接班检查。该队推行菜单式交接班,进入工作场所,职工对周围环境、机械设备等进行检查,强化岗位危险源辨识,查找不安全隐

患和管理漏洞;开工前,职工认真整理衣帽,调整精神状况,控制节奏,达到物的安全状态和人的安全行为后,方可投入生产。

班中巡查。该队强力推广管理人员走动式管理,加大班中巡查岗位标准和操作流程力度,随时随地对职工的岗位标准流程操作执行情况进行检查,重点做好薄弱

浙江省诚信经营承诺单位展示

专栏主持人:魏东 电话 13858158920

杭州金纳投资管理有限公司

杭州金纳投资管理有限公司是一家以投资管理、投资咨询、房地产信息咨询、投资管理咨询为主的公司,注册资金2亿元。公司在2016年获得“中国行业十大影响力品牌”、“浙江省投资者信赖理财单位”、“浙江省优秀金融服务机构”、“中国互联网金融行业十佳诚信品牌”等荣誉称号。我们始终认为,人是第一生产力,我们希望被投资的企业拥有一支能打硬仗、专业敬业、目光远大的管理团队,也要求自身作为投资方的项目人员具备较强的专业素质、服务意识、创新能力,兢兢业业、忠诚奉献!良好的企业文化是企业发展的根本保证。公司始终秉承“诚信、稳健、规范、高效、求实、创新”的经营理念,“以人为本、建卓越团队、创成功业绩”的管理理念和“热情、快捷、共享、共赢”的服务理念,以促进中小企业发展为己任,整合社会金融资源,关注企业融资需求,解决中小企业融资难题,扶持具有良好发展潜力的优秀中小企业成长,致力于为客户创造价值,持续超越客户的期望,共同打造“金纳”品牌,促进社会经济发展。我们期待与社会各界人士携手共创美好明天!

宁波乐福克电子科技有限公司

宁波乐福克电子科技有限公司致力于成为全球展示用品以及胶类行业优秀研发、生产、销售商,主要提供方案设计、产品开发、生产制造、立体营销等专业的全程服务。公司产品主要分为三大类:第一类展示用品;第二类无痕替钉胶、强力粘胶等产品;第三类免钉胶等产品。

杭州老潘装饰设计工程有限公司

杭州老潘装饰设计工程有限公司一直以来以创新引领行业发展,且每一次创新都带动家装业的变革。老潘装饰集设计研发、主材直销、工程施工和家居配饰为一体,将传统的主材代销改为直销,成就了家装行业全新的商业模式,更为客户带来了高性价比的一站式家装体验。

嘉兴乐活绿化管理有限公司

嘉兴乐活绿化管理有限公司是一家专业从事园林绿化施工、绿化养护、绿化劳务、绿化种植外包的绿化工程服务提供商。现在拥有嘉兴万科金城缙香、绿地海顿公馆等小区绿化养护面积超30万平方米,并成为万科、绿地、旭辉、恒大、力宝、蓝光、保利等地产在嘉兴市本级房产项目的绿化种植人工提供商。

宁波居之峰装饰科技有限公司

宁波居之峰装饰科技有限公司成立以来,凭借雄厚的经济实力与人才优势,经过稳扎稳打的发展,现已成为集家居设计、工程施工于一体的创新型现代化装饰企业。现居之峰联手深圳市卓艺装饰设计工程有限公司,致力于为消费者提供高性价比的家居服务。公司依托资深的设计师团队,技术优秀的工程管理团队,服务体系优质的企业管理模式,在宁波市架构出完善的居之峰装饰强大网络。

浙江佰帆农业开发有限公司

浙江佰帆农业开发有限公司成立于2012年,主要经营:种植销售果木蔬菜、坚果作物;生产食用植物油等。我们尊崇“踏实、拼搏、责任”的企业精神,并以诚信、共赢、开创经营理念,创造良好的办公环境,以全新的管理模式,完善的技术,周到的服务,卓越的品质为生存根本,我们始终坚持用户至上用心服务于客户,坚持用自己的服务去打动客户。

义乌市雄立茶叶有限公司

义乌市雄立茶叶有限公司成立于2015年,主要经营:茶叶加工、包装、销售;货物进出口、技术进出口。公司的办公地址位于浙江省的第四个大都市区金华市,我们有最好的产品和专业的销售和技术团队,公司发展迅速,我们为客户提供最好的产品、良好的技术支持、健全的售后服务,义乌市雄立茶叶有限公司是金华茶叶行业知名企业。

浙江众蚁生活网络科技有限公司

众蚁生活隶属浙江众蚁生活网络科技有限公司,是一家以线上商品销售+线下配送服务为主,以社区服务、家政服务、维修维护、上门洗送等为辅助的全方位服务当地用户的生活平台。我们自组专业服务团队,通过市场整合,为商家与用户建立桥梁,以优质的商品、良好的服务,立志做当地用户的生活管家。我们的目标是让众蚁生活成为用户最热衷的现代生活方式。

象山旭光机械模具有限公司

象山旭光机械模具有限公司坐落于浙江省宁波市象山港口工业园区,本公司有完备的加工设备,从设计到精密制造、大型CNC加工、装配加工、表面喷涂等全套工艺。主要模具类型有各种复杂异形消失模具的设计加工与制造,公司成立至今,我们始终坚持以诚信为本、科技进步、质且管理、服务满意为宗旨,秉承以人为本、精益求精的理念,把优质的产品供应给广大客户。

杭州博虹金融信息服务有限公司

杭州博虹金融信息服务有限公司(旗下:铂恒金服线上平台)是一家着眼于“汽车互联网金融”、“特殊资产处置”、“供应链金融”领域的互联网金融服务平台。我们为用户提供安全、便捷、标准化的理财体验。通过金融产品创新与互联网体验技术创新,不断降低优质理财产品投资的资金门槛、资质门槛、知识门槛、流程门槛等,使广大用户及时获得合适的金融理财服务,践行“普惠金融”理念,服务企业利益大众。

浙江亨达铝业有限公司

浙江亨达铝业成立于2010年,是一家集自主性能研发、技术改造、自主生产销售于一体的可再生铝锭的专业制造商。公司总占地面积3万平方米,建筑面积2万平方米。公司专业生产ADC12、ENAC43400、ZLD107等国际品牌牌号及各企业特殊标准牌号。现巨大产品畅销全国,涵盖汽配、摩配、灯具、门业等多个行业。多年来,亨达人钻研品质,持续推进精益质量管理,严把“进料品质检验”、“质量在线控制”、“质持续化改进”三大关卡,多次被评为骨干企业、重点培育企业。

浙江安速建设有限公司

浙江安速建设有限公司成立于2014年,是一家集市政工程、园林绿化、消防设备工程施工、钢结构施工、代理建筑工程服务于一体的建筑工程公司。公司成立以来,逐步形成了一套适合自身发展的企业文化和先进的经营理念,并成功实现了业绩的稳步增长,荣获了“中国最具影响力十佳建设单位”。浙江安速建设有限公司秉承“团结敬业、开拓创新、追求卓越、奉献精品”的企业精神,为社会各界提供优质产品,一流服务,竭诚与社会各界携手,创造新的辉煌。

东阳亿邦红木家具厂

东阳亿邦红木家具厂,是一家专门经营和生产高中档红木家具的私营企业,目前是全国专业的红木家具生产厂家之一。亿邦红木家具拥有一批专业化的生产、修复和仿制中国古典家具的技师。秉承传统、柳、搬边、雕刻、镶嵌和铜饰之精华,结合现代工艺。亿邦红木家具无论是选材还是做工,都极为考究。亿邦红木家具多次被评为“诚信单位”。产品质量优秀,因而赢得了多渠道客户的信赖与赞誉。

天津松下科技有限公司主厂占地70亩,建造47000平方米生产面积。有一支经验丰富、技术卓越、拥有国内外专业的空调产品研发团队,具有强大的自主创新能力。

深圳市东方三菱科技有限公司是集研发、设计、销售和售后服务为一体的企业,空调产品质量可靠,多年来优质的产品,合理的价格,满意的售后服务赢得了广大客户的信赖和支持。

天津华新东芝科技有限公司主要经营:电子设备、化工新材料、电子元器件、空气净化器、空调、环保设备等。不断提升专业服务,力求与您携手共进、共创佳绩!