

全域旅游打造实干升级 争当乡村旅游典范

贵州毕节百里杜鹃景区举办乡村旅游发展大会

■本报记者 赵健 邹元春

如何因地制宜,深度挖掘当地丰富的乡村旅游资源和浓郁的民族民间文化,进一步巩固和丰富国家5A级旅游景区和国家生态旅游示范区创建成果,从而带动广大村民迅速脱贫致富,实现乡村旅游发展的新常态?

在国内规模最大,以杜鹃为主题的贵州毕节百里杜鹃国家风景区的答案便是:旅游统筹、全域打造、全时延伸、实干升级。

积极实践乡村旅游新思路

曾几何时,贵州毕节一直是全国老少边穷地区。如今,依靠转变思想,积极探索,勇于创新,依托当地良好的生态环境和丰富的旅游资源,以旅游产业的发展进行精准扶贫,将百里杜鹃风景区打造成为毕节试验区乃至贵州省走向全国、走向世界的一张靓丽名片。

百里杜鹃景区有着世界绝无仅有的天然资源,除了世界闻名的125.8平方公里的杜鹃花森林资源外,百里杜鹃景区内年平均气温11.8℃,夏季平均气温19℃,被誉为“19度的夏天”,负氧离子平均含量每立方厘米超过2万个,森林覆盖率达80%,是得天独厚的“天然大氧吧”,避暑休闲旅游越来越受到全国游客的青睐。

景区成立以来,以“地球彩带、杜鹃王国、养生福地、清凉世界”为战略定位,勇于创新,大胆探索,以“人人是旅游形象、处处是旅游环境”为指导,不断加大基础设施建设力度,完善服务功能,优秀旅游环境,继续举办了9届国际杜鹃花节,提升百里杜鹃知名度和影响力。先后获得国家5A级旅游景区、国家生态旅游示范区等国家级殊荣,并于2016年入选全国全域旅游示范区创建名录。

9月26日,百里杜鹃景区举办了第二届乡村旅游发展大会。这是这家国家五星级旅游景区围绕打造“独具特色的杜鹃森林生态休闲度假旅游区”目标,把旅游业作为全区国



●百里杜鹃:金坡景区百花坪

周燕林 摄影

民经济的战略性支柱产业进行培育,大力实施“旅游强区”战略的重要举措。以乡村旅发大会的举办为契机,充分营造旅游氛围,有效推进全域旅游示范区创建工作,积极发展当地经济,为逐步实现“四季游”的大旅游格局提供了绝佳的条件,带领当地少数民族村民脱贫致富。

统筹社会建设,把社会当成景区来治理,把农村当成景区来建设,把农业当成企业来经营,把农民当成工人来管理,大力推进农旅融合,加快乡村旅游发展,通过民居改造,农村面貌焕然一新,“十步一景,百步一画”。

尤其是今年,全新打造了两个重量级的新景区——奢香军营山公园、彝山花谷景区,成为百里杜鹃花期过后休闲避暑旅游的重要支撑,在延长旅游产业链、打造四季全域旅游景区的发展之路上迈出坚实的一步。

深度构建全域旅游新格局

为补齐杜鹃花期短这一旅游产品短板,景区今年规划建设了奢香军营山公园和彝山花谷景区。规划建设总面积2万亩的奢香军营山公园依托大草原秀美的自然风光和独特的生态环境,打造一个以彝族(奢香)文化为主线,彝族军事展示、体验与现代山地

体育运动于一体的山地公园。设计了古彝文化体验区、国际露营区、山地休闲运动区、民俗体验区、拓展体验区和高山植物科普区,现在各景点建设正在如火如荼的进行,已初具游览规模。

奢香军营山公园的规划建设,突破了百里杜鹃旅游季节瓶颈,实现了四季观光、四季游的功能。彝山花谷旅游度假区总规划面积为333.9万平方米,建筑面积为10.38万平方米,种植了紫薇、大丽、芝樱、牡丹、玫瑰等花卉2万余亩。随着彝山花谷景区温泉项目的开发,景区将运用花卉观光+主题游乐+温泉度假的开发运营模式,规划花卉产业区、花山休闲区、花海观光区、花谷度假区、花田科普区等旅游产品。

彝山花谷景区的规划建设,延续了百里杜鹃花卉产业链,实现了每年5月至11月都能观光游览,以温泉养生为配套的冬季旅游产品也将成为百里杜鹃的一大亮点。

近年来,百里杜鹃极力打造乡村旅游,整合各类项目资金4.6亿元,打造“五园新村”精品示范村31个,以“四在农家·美丽乡村”创建为抓手,成功创建了永兴、附源、大荒、石牛、杜鹃、凉井等20多个乡村旅游品牌。

深入推进美丽乡村建设,持续加大农村环境综合整治力度,城乡形象全面提升。实现

了从过去基础设施不完善到乡村生态环境的品位提升,从民族传统文化的流失到文化特色的彰显、从简单的就餐住宿到精品农家乐和农家旅馆、从粗放式观光旅游到体验度假的转变。

充分发挥百里杜鹃生态优势,以金坡乡附源村、普底乡永兴村、迎丰村,夏木管理区大堰村、凉井村,鹏程管理区化化村等为重点的乡村旅游发展活跃,以农民为主体,以生态为支点,以文化为核心,以体验为载体,景区加大了对农村自然环境、田园风光、经营形态、民俗风情、农耕文化、乡村聚落的培育和打造,大力发展乡村旅游,满足旅游者观光、休闲、度假、体验、健身、娱乐、餐饮和购物等目的。成立专业合作社,通过“合作社+农户”“公司+合作社”“管委会+公司”发展模式壮大集体经济,推动群众脱贫致富。

据了解,百里杜鹃景区交通四通八达,距贵阳龙洞堡机场150公里,毕节飞雄机场40公里,遵义新舟机场100公里,各大机场均全程高速直达百里杜鹃。杭瑞高速、黔大高速穿境而过,随着贵广高铁、沪昆高铁的开通,成贵快铁的即将建成,百里杜鹃立体快速的旅游交通网络已初步形成。

景区拥有集客房、娱乐、会务于一体的黔宜大酒店,可同时容纳200多人住宿。索玛花园度假酒店,依山傍水、古典豪华,内部设施配套、功能完善、环境怡人、服务到位,有别墅33栋,可同时接待游客400人;而初水花园酒店是集旅游、文化、娱乐、运动、养生、商务六大主题功能的旅游综合体,规划建设为5星级酒店、2栋谷滩公寓及200余栋别墅,均为产权式度假酒店,现可接待游客200人。

同时,景区内还有200余家民族风情独特、服务设施完善的星级农家乐和农家旅店,可同时接待15000余人就餐,容纳6000余人住宿。在百里杜鹃可以品尝到长桌宴、满族的八大碗、彝家美酒、彝家跳跳肉、彝家烤全羊等地方特色美食。

国电年中加强市场营销 扩大市场份额

上半年,面对严峻的经济形势,国电电力发展股份有限公司(简称国电电力)深入实施“一五五”战略,扎实开展“双提升”,逆势攻坚,主动作为,中期业绩跑赢大势。

加强市场营销扩大市场份额

国电电力积极加强电力市场研究,建立了专业化的营销组织体系和营销队伍,加大用户开发,全力争取市场交易电量,直供电比例逐步扩大。强化四维对标,全员争创电量,坚持开展“争电量”竞赛活动,激发全员争发电量积极性。上半年,国电电力完成利用小时1843小时,高于全国平均水平46小时。上半年,该公司累计取得交易电量323.44亿千瓦时,电量占比高于容量占比2个百分点。

国电电力全面推广“理论发电量平衡分析法”,有效减少了水电、风电电量损失。

上半年,该公司风能、水能利用率分别完成89.24%和81.22%。同时,国电电力还深入研究提高发电机组深度调峰能力,积极探索热电机组热电解耦运行方式,全面提升机组的经济性、可靠性和灵活性。

燃料成本领先优势明显

国电电力超前准确研判煤炭市场动态,深化煤价区域对标,加强阳光采购和智能化建设,深入推广精细化配煤掺烧模型,控价保供成效明显。

细化管控资金成本降低。国电电力深化用电成本对标管理,细化成本费用管控,成本费用增幅低于营业收入增幅。深入推广火电企业“单元化模块”预算管理,推进“日利润系统”建设,建立了统一的预算管理体系。上半年,该公司度电可控固定成本同比降低0.05分/千瓦时。

改革创新激发内生活力和动力

面对电力市场改革加速、市场竞争严峻的形势,国电电力居危思危,逆势求生,从顶层入手,建立了一套有效管用、高效协同的管控体系,全面深化改革激发的内生动力和活力。

深化三项制度改革。国电电力加快推进适应市场竞争的人事、劳动组织和分配制度,逐家企业现场核定组织机构、定员标准,并明确标准和完成时限,有序推进三项改革。

推动基层企业机制创新。国电电力突出抓好争电量、控煤价、降费用、节能环保、发展建设等专项激励机制,放大评价激励效应,提高重点工作绩效,激励基层企业管理创新。

积极推进两级创新平台建设。国电电力立足产业升级,加快建立公司、基层企业两级创新平台建设,加大科技创新投入,加强能源高效利用、信息化领域的技术研究和应用,全面推进数字化电厂建设、智能化电厂建设,并设立了火电大数据系统、成本费用管理数据系统等多个创新专题。(续学)

“互联网+汽车”引爆中国汽车市场, 低价圆梦进口豪车



全球汽车市场迅猛发展令人难以想象,现在您就可以享受到价格更低,品质更好的进口豪车。为了响应国家接轨WTO,进一步拉动国内外汽车贸易,成都“尊贵人车”汽车服务公司于9月23日在成都武侯区机场路辅道火车南站西路美洲花园盛大开业。

“尊贵人车”汽车服务公司在国内外拥有丰富的汽车资源和优势渠道,作为盖网公司的线下实体合作伙伴之一,一如既往地为客户提供极具性价比的产品,凭借着盖网的优势以全新的购车方式,让盖网会员享受在家门口品尝国外购车的品质与价格。

盖网公司是本土崛起的具有领先技术应用、互联网技术、云计算技术、互动媒体终端技术等密切相关,构建在线电子商务平台及线下消费联盟结合在一起的双向O2O创新型平台模式。“尊贵人车”汽车服务公司这一举措是“互联网+汽车”在汽车行业的重要实践,也是顺应国家经济战略目标的体现。

带动经济实体的改革,创新,使消费者能用更少的钱买到更高品质的豪车。如今社会在飞跃的发展,广大消费者的生活品质也在不断的提高,交通出行作为人们的一种日常需求,对豪车的需求量越来越大,多年以来消费者对国外豪车的低价优势都极其向往,如何将低价格、高品质、立体化服务正是成都“尊贵人车”汽车服务公司的服务诉求!让消费者能在家门口就可以享受国际化的待遇,您将以意想不到的价格,购买到您高品质的爱车,是成都“尊贵人车”汽车服务公司的最高服务理念。(本报记者 邹元春)

匠心独具“锦”上添花 成都市第二十一届盆景展国庆将闪亮登场

■本报记者 唐勃

为充分展示川派盆景艺术魅力,大力宣传成都市在园林绿化事业方面所取得的成绩,同时推动盆景知识普及,为业界朋友和盆景爱好者提供交流技艺、增进友情的平台,2016年9月29日至10月8日,由成都市花潭公园、成都市花卉盆景协会主办,成都市风景园林学会承办,成都市林业和园林管理局支持的成都市第二十一届盆景展与广大游人见面,营造出和谐欢乐的节日氛围,将为深秋的锦城锦上添花。

据了解,本次盆景展参展作品共计200多件,参展作品风格多样,各具特色,有的大气雄浑,有的小巧灵动,有的叶花同放,美不胜收。其中树桩类盆景古朴严谨、虬曲多姿;山水类盆景气势雄伟、自然优美;树石组合类盆景树枝刚劲、独具魅力,让广大游客在生态自然的园林中欣赏到川派盆景的经典之美。记者获悉,成都市属各公园、单位、区县盆景协会、盆景园、盆景爱好者积极踊跃参加,让不同风格、不同流派的作品济一堂,给这个金秋增添新的生机和活力。

本次参展主要作品包括百年古树今飞舞、古韵森森挂金珠、曲根云天、宝塔镇山妖、古刹钟声、掉拐雪松、凌云六月雪、孤峰等。与此同时,川派盆景代表作蜀江酒家、紫袍玉带石、轻舟已过万重山、九寨沟、巫峡帆影、梦回黄山、川江人家、出峡、赤壁印象、驼铃声声、直上云霄、翠柏、相依、紫气东来、飘逸等作品也悉数亮相。据了解,盆景展结束后还将对参展作品进行评选,奖项根据参展盆景的数量按一定比例设置一等奖、二等奖、三等奖,以感谢各界人士的积极参与和匠心创作。

据四川省盆景协会副会长、成都花卉盆景协会副会长、厂矿企业盆景分会会长、国



家级盆景一级技师秦树森介绍,盆景严格来说分为两大类,根据取材和造型的不同以树木材料为主的称为树木盆景(或称树桩盆景);以山石材料为主的称为山水盆景(或称山水盆景)。成都市山水盆景比外地多些,欣赏山水盆景,主要以高、悬、陡、深、奇为特色,成都以砂片石为主,树桩的代表以金弹子为主,还有六月雪。这次展览的石材丰富盆景多,主要包括紫袍玉带石、乌木盆景、鹅卵石、千层黄石、龙纹石等十多种。他认为本次展览在品种方面都比以往丰富,艺术水平要比往届高出很多,值得一看。秦会长认为,山水盆景主要看对比度,主要是远近对比、上下对比、左右对比以及看盆子与盆景的协调性;同时要盆景要有生气,植物要恰当有精神;山水盆景要有动感,水的来龙去脉和点传的位置,比例要恰当,不能喧宾夺主,距离很重要。

同时,此次盆景展是成都花卉盆景协会厂矿企业盆景分会成立三十周年作品汇报展,分会的何立生老师兴奋地对记者表示,

大家都积极用心踊跃参与此次展览,虽然有些大的盆景无法搬来,失去了参展机会实在遗憾,不过好在大多数精品都在,能体现出参展者的水平和良苦用心。记者获悉,为配合盆景展,让公园风景更加宜人,百花潭公园还煞费苦心,摆放时令鲜花30000余盆,全园设置南大门、西大门、北大门、银杏广场、百花园、慧园广场等主题展区,并在南北、东西主园路沿线配合灯笼、彩旗等布置鲜花,渲染节日气氛,将公园装扮成花的海洋。据主办方透露,为了使本次展览更加多姿多彩,还将在国庆期间邀请有关专家举办盆景知识讲座。

据悉,川派盆景是中国盆景五大流派之一,其创作技艺属于国家级非物质文化遗产,随着人们的生活水平提高,已逐渐走入千家万户,深受广大市民喜爱。为弘扬传统技艺,展示和谐生态四川之美,让我们在这个国庆相约百花潭公园,共同品味这道风味独特、夺人眼目的川派盆景“盛宴”吧!

便民服务

代理机构:四川博纳文化传播文化有限公司 广告热线 028-69959066 律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供,客户交易前请查验相关手续和证照,本刊不对所刊登信息及结果承担责任。

地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

注销公告

四川省成都市金牛区国家税务局、成都市金牛区地方税务局第十二〇一四年七月二十四日颁发的成都汇达达运输有限公司国税、地税税务登记证正本(川税登字 510106399424488号)遗失,特此声明。

四川省成都市金牛区国家税务局、成都市金牛区地方税务局于2010年10月08日颁发的金牛区聚森木业经营部国税、地税税务登记证正本(川税登字 510128197305158022号)遗失,特此声明。

四川省成都市望江路1号5栋29楼5号房屋产权证(监证 1668804)遗失。

刘明钰位于武侯区武青南路10号5栋1单元5楼1号房屋产权证(监证 1603732)遗失。

钱东锐位于成华区崔家店路237号附1号1栋4单元25楼2056号房屋产权证(监证 3934556)遗失。

杨艳玲位于成华区双庆路26号2栋3单元15楼1504号房屋产权证(监证 1917319)遗失。

周争位于青羊区光华村南街50号3栋14层34号房屋产权证(监证 2652920)遗失。

注销公告

成都子嘉贸易有限公司(统一社会信用代码:91510107MA61UFC692)经股东会决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务,特此公告。

钟德友位于成华区荆竹西路258号2栋2单元4楼403号房屋产权证(监证 3789140)遗失。

今遗失成都市公共住房管理中心《四川省政府非税收入通用票据》票号0497344691公告作废。

崔毅成、崔曜位于金牛区蜀跃东路138号5栋1单元15楼58号房屋产权证(监证 1981520,监证 1981519)遗失。

高新区天府大道中段177号23栋3单元30楼8号,抵押权人王婷,他权证号(他权 1503920)遗失。

刘志(身份证:510902198607083817)于2016年6月1日从中国人寿遂宁支交离职,特此声明。

杨才兰(身份证:511602198405147004)于2016年8月25日从四川青青保险代理有限责任公司离职,特此声明。

注销公告

成都联零商贸有限公司(注册号510107000801852)经股东会决议,决定注销公司。已成立清算组,请债权债务自本公告见报之日起45日内到成都市武侯区龙华北路10号附9号1层向我公司清算组申报债权债务。逾期按相关规定处理。特此公告。

成都联零商贸有限公司2016年09月30日

注销公告

成都隆权商贸有限公司(注册号510107000801855)经股东会决议,决定注销公司。已成立清算组,请债权债务自本公告见报之日起45日内到成都市武侯区长益路11号1栋3层22号向我公司清算组申报债权债务。逾期按相关规定处理。特此公告。

成都隆权商贸有限公司2016年09月30日

注销公告

成都水品汇川建材有限公司(统一社会信用代码:91510122MA61X61A3A)发票领购簿遗失作废。

注销公告

成都自邮一族文化传播有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。

注销公告

成都市小麦子商贸有限公司(注册号:510104000274072)经股东会决定注销公司,请债权债务自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务,特此公告。

成都柏谷家具有限公司营业执照正本(注册号:510107000495343);组织机构代码证正本(代码:597259583)遗失,声明作废。

中海振兴(成都)物业发展有限公司位于高新区成汉南路366号1栋1单元1901号房屋所有权的初始登记(唯一编号:6405734)遗失,特此声明。

注销公告

四川腾扬石油工程有限公司(注册号:510105000407213)决定注销,请债权债务自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

注销公告

成都深绿实业有限公司营业执照正本(注册号:51010500031137);组织机构代码证正本(代码:72805681-6);国税、地税税务登记证正本(川税登字 510105728056816);公章(编号:5101008992922)均不慎遗失,声明作废。

锦江江大茂老火锅店(纳税人识别号:51010619830707416001)增值税普通发票(卷票)25份遗失,发票代码:151011535001,发票号码:19262819,19262943;发票代码:151011635001,发票号码:151010250,03140132-03140143,03140153,03140157,03140166,03140186,03140201-03140205,03140220,声明作废。

注销公告

成都南合商务服务有限公司(统一社会信用代码:91510107MA61X4PH8Q)经股东会决议决定注销,请债权债务自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

注销公告

成都欣瑞馨地产顾问有限公司(注册号:5101092006430)经股东会决议决定注销,请债权债务自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。