

驰骋跨越 感恩有你

“通用股份号”品牌专列成功发车

9月19日,江苏通用科技股份有限公司在上交所鸣锣上市(以下简称通用股份,股票代码601500),标志着通用股份开始在资本市场上驰骋跨越。9月20日,一列满载着喜悦的“通用股份号”品牌专列高铁G489从南昌西发车,跨越江西、湖南、湖北、河南、河北各省,贯穿大江南北,驶往首都北京。此次“通用股份号”发车是通用股份借力高铁,乘势而上的又一重大宣传举措,旨在利用高铁全冠名的媒体组合形式,全力打造国人了解通用股份的新窗口。

9月20日上午8:41,“通用股份号”品牌专列发车仪式在南昌西站成功举行。伴随着飞驰的列车,数百名乘客体验到“通用股份号”的“千里马”速度。头枕巾、小桌板、海报、行李架贴、列车车门玻璃贴、LED信息屏、广播播报,此次通用股份通过全方位的广告展示了旗下“千里马、赤兔马、骐马、喜达通、通

运”五大品牌。

作为江苏省高新技术企业,通用股份起步于1995年,目前主要从事全钢子午胎、斜交胎的研发、生产和销售,是中国全钢在中子午线轮胎替换市场的领军企业,中国名牌企业、江苏名牌企业。21年匠心打造,通用股份打造了一批以“马文化”为品牌的系列轮胎,拥有“千里马、赤兔马、骐马、喜达通、通运”等知名品牌,其中“千里马”品牌先后获得“中国名牌”、“中国轮胎行业最具标杆品牌”、“中国轮胎行业领军品牌”、“中国橡胶工业优势品牌奖”,已成为众多卡车司机的不二之选。通用股份持续打造以“马”为主题的特色品牌文化,锐意进取、开拓前行,以其耐磨、抗刺扎、高承载的产品性能,向市场传递“策马驰骋、通运天下”的品牌内涵。

高铁,日行千里,名副其实的“千里马”速度。此次,通用搭载高铁,意在将通用股份“马

文化”与高铁这一主流交通工具相结合,实现“中国品牌+中国速度”的强强联合。在经济下行压力较大、轮胎行业竞争激烈的大环境下,通用股份深耕实业,以过硬的产品质量和良好的市场口碑不断获取更高的市场份额。尤其是在细分市场的抓取上,通用股份颇具智慧。在进行产品研发时,通用股份避开了竞争激烈的轿车轮胎市场,而从国内实际产业情况出发,集中精力研发科技含量高、附加值高的全钢子午线轮胎,并根据市场需求,率先研发出了符合矿山运输特殊需求的短途工矿型轮胎,凭借其产品使用寿命长、承载力强、性价比高的特点,很快在矿山型轮胎中拔得头筹,获得了“矿山第一胎”的美誉。同时为扩大市场占有率,发展了中长途公路运输型轮胎、中短途承载型轮胎等多个品种系列。此外,通用股份还是国内首家同时拥有以零度带束层结构和四零带束层结构为特征的二种不同生

产技术的全钢子午线轮胎制造企业,部分产品技术性能已经达到国际先进水平。2015年,通用股份逆势上扬,销量增长了20%。据《中国橡胶》披露,2015年通用股份市场份额为30%左右,是短途工矿型轮胎市场的龙头企业,在全球轮胎排行榜上位列36位。通用轮胎,走出了轮胎民族品牌的“中国速度”。

“唯进步,不止步”,在前进的步伐上,通用股份一直秉承“千里马”精神,跨越前行。借力上市东风,驰骋资本市场,大力发展实体经济,把实业做的更“强”更“实”已成为通用股份下一步的发展目标。

轮胎市场风起云涌,跨越还需创新,通用股份将坚持“以最优性价比的产品贡献社会”的企业使命,以源源不断的科技创新,研发出一流的轮胎技术,持续加快产业布局和产业升级,打造民族轮胎高端品牌,创建具有国际影响力的中国民族轮胎标杆企业。(宏轩)

第十五届上海轴承展:瓦轴主打高端牌

9月20日至23日,第十五届“中国国际轴承及其专用装备展览会”在上海世博展览馆拉开帷幕,作为中国轴承行业的领军企业,瓦轴集团展出了近年来研发的敢与国际知名企业同台竞争的、能够替代进口的系列高端产品,引起了各主机企业和采购商的关注,成为展会的一大亮点。

这些高端产品为:4.0MW兆瓦海上风电变桨轴承、2.0MW主轴承、威能极增速机轴承等新能源轴承,节能电机轴承、静音轴承、CC型鼓风机轴承、低噪音高转速空压机轴承等节能环保轴承,大轴重铁路轴承、地铁轴承、140公里/小时客车轴承等轨道交通轴承,卡车二代轮毂轴承、出口高端汽车轴承、轿车二代三代轮毂轴承、新能源汽车轴承等高端车辆轴承,森吉米轴承、导卫轴承、水泥辊压机轴承、盾构机刀盘轴承、特种轴承等重大装备轴承,机器人减速机轴承、高速机床主轴承组件、滚珠丝杠、直线导轨等智能装备轴承。

瓦轴集团公司董事长孟伟介绍说,我国轴承产业已经形成了相当规模,但最为突出



的问题就是中低端产品产能过剩,高端产品则还要依赖进口,与我国装备制造业发展严重脱节。实现高端轴承国产化,是我国装备制造业发展的需要,也是瓦轴集团这样的领军企业实施创新驱动、实现转型升级的重大责任。近年来,瓦轴集团实施了以“替代进口国产化、发展高端产品”为主要目标的结构调整战略,一批高技术、高精度、高可靠性、高附加值,可以与国外轴承企业抗衡的高端产品相继占领了新的市场。目前,瓦轴集团高端产品的比例从2014年不到10%上升至15%,中高端产品达到了40%以上。其中风电系列轴承、出口高端汽车轴承、铁路轴承达到国际先进水平,可以同国际先进企业同台竞争。

这届上海轴承展,55000平方米的展览场地上汇集了来自世界20多个国家和地区的800多家企业参展,近60000人次的国内外观众,已成为全球轴承行业的盛会。在四天展会中,前来瓦轴展台洽谈索取资料的国内外观众和客商络绎不绝。

(鞠家田)

都匀毛尖:用光荣与梦想引领黔茶出山

2016 都匀毛尖(国际)茶人会在黔南州隆重开幕

■ 本报记者 樊奕 张建忠

牵手茶人聚匀城,拥抱世界品香茗。9月23日上午,来自世界及全国各地数千茶界人士齐聚黔南州都匀经济开发区中国茶文化博览园,隆重庆祝2016都匀毛尖(国际)茶人会开幕。共同论茶道品茶香,全方位感悟茶文化,共商黔茶发展大计,共献黔茶振兴良策。

“都匀毛尖”,一个承载着光荣与梦想的名字。

1915年巴拿马万国博览会,“都匀毛尖”与贵州茅台双星闪耀,携手折桂;1956年,毛泽东主席亲笔题名“都匀毛尖茶”;1982年、2010年,都匀毛尖先后斩获“中国十大名茶”“中国世博十大名茶”之殊荣。

“都匀毛尖”,一个承担起引领黔茶出山的名品。

2014年全国“两会”期间,习近平总书记都对都匀毛尖给予高度赞誉,并作出“把都匀毛尖品牌打出去”的重要指示。2015年,黔南州茶园总面积达到151.5万亩,实现干毛茶产量2.09万吨,综合产值65.47亿元,都匀毛尖以181亿元的品牌价值荣膺“中国最具品牌发展力品牌”,在茶叶类地理标志产品中位列第二。

2016都匀毛尖(国际)茶人会的隆重举行是黔茶出征途中浓墨重彩的一笔。

开幕式上,国际茶业委员会执行主席马努扎·佩雷斯、全国政协文史和学习委员会副主任、中国国际茶文化研究会会长周国富致辞。中国生态文明研究与促进会创建委副主任、九三学社中央原常务副主席陈抗甫,贵州省人大常委会党组副书记、副主任,省茶文化研究会会长傅传耀,中国生态文明研究与促进会副会长、水利部原副部长翟浩辉,贵州省原副省长、省茶叶协会会长禄智明,贵州省政协原副主席吴嘉甫,全国政协民族宗委原副主任金光,浙江省杭州市原市长、中国国际茶文化研究会常务副会长孙忠焕,中国人民解放军总参谋部原领导、著名书法家、诗人戴清明,澳大利亚工党地区常务主席、澳大利亚自由贸易机构主席穆文等出席。副省长刘远坤、中国茶叶流通协会常务副会长王庆、州委书记龙长春等分别致辞,州委副书记、州长向红琼主持开幕式。

出席开幕式的领导和嘉宾还有:贵州省政协副主席、省茶办主任项长权,省农委主任袁家驹,以及其他有关领导同志和嘉宾尹伟、袁仁国、杜欣鸣、罗平义、陈石人、王旭烽、张达伟、查迎新、何士光、郑国建、林明庚等。

在2016都匀毛尖(国际)茶人会开幕式上,



周国富、陈抗甫、傅传耀、刘远坤、龙长春等共同按下水晶球,标志着2016都匀毛尖(国际)茶人会正式启动。

国际茶业委员会执行主席马努扎·佩雷斯代表联合国粮农组织、国际茶叶委员会(ITC)和国际茶业界,对2016都匀毛尖(国际)茶人会隆重召开表示祝贺。他说,茶叶是中国献给全人类的宝贝,中国是最早发现和利用茶叶的地区,云贵高原则是茶树的发源地和优质核心区,贵州省茶园面积在中国的省份当中已经是面积最大的了,生产的贵州茶具有“香高、鲜、嫩、浓、醇”等品质特点,尤其是以都匀毛尖茶为代表的贵州茶,品种优良、品质卓越、品牌响亮,发展潜力巨大。希望贵州省持续加快茶产业发展,与全球茶人携手,为世界提供更多优质的有机品质的贵州茶产品,希望黔南州充分依托都匀毛尖国际茶人会等活动载体,加大都匀毛尖茶品牌的宣传力度和国际茶叶市场的开拓,争取早日实现“都匀毛尖香满人间”。

全国文史和学习委员会副主任、中国国际茶文化研究会会长周国富在致辞中说,近年来,贵州省委、省政府高度重视茶和茶文化的健康发展以及名茶名品的打造,黔南州专门成立了“都匀毛尖茶”品牌管理委员会,颁布了《都匀毛尖茶综合标准化体系》和《都匀毛尖茶》地方标准,注册了都匀毛尖茶证明商标,出台了《黔南州促进茶产业发展条例》,坚持茶文化引领茶产业,科学规划、整合资源、培育基地、壮大企业等重大举措,有力地推动传承创新,“都匀毛尖茶”品牌系列实现了新的跨越发展。我们坚信,都匀毛尖(国际)茶人会的成功举办,必将会进一步擦亮“都匀毛尖茶”这块金字招牌,有力促进黔南州乃至贵州省茶文化、茶产业、茶贸易、茶科技融合发展全面提升。

贵州省副省长刘远坤在致辞中说,贵州

发展茶产业具有得天独厚的条件,是全国唯一高海拔、低纬度、多云雾、少日照、无污染兼具的全境高原茶区。目前贵州省茶叶面积693万亩,茶叶加工企业3547家;预计全年产量27万吨,产值250亿元。随着贵州省生态环境优势的日益凸显、交通物流条件的加快改善和农业政策氛围的逐步优化,贵州茶产业发展必将迎来新的黄金期。茶人会是茶人的雅集,是贵州省继遵义茶博会之后重点打造的重要开放活动平台。我们将以更加开放务实的态度,深化与各方的交流合作,聚力把茶人会办得更加精彩出彩,努力将贵州打造成高品质产茶核心区,为全球茶产业茶文化发展作出积极贡献。

中国茶叶流通协会常务副会长王庆在致辞中说,贵州是我国重要的产茶大省,众茶类并举,多品牌荟萃。近年来,在贵州省委、省政府的高度重视和支持下,贵州茶产业发展迅猛,茶园面积和产量位居全国前列。目前,黔茶产业已发展成为一二三产业联动、助推区域精准扶贫和社会主义新农村建设的支柱性产业。本次都匀毛尖(国际)茶人会的举办,为茶叶届同仁们提供了增进了解、增强互信、加强合作、实现共赢的良好契机。来自国内外的茶人们汇聚于此,细品黔茶之韵、沁闻黔茶之香,共商黔茶发展大计,共献黔茶振兴良策。我相信,贵州茶业定能够实现做大产业、做强品牌、做实经济的宏伟目标,续写黔茶百年辉煌。

黔南州委书记龙长春在致欢迎词时对各位领导、各位嘉宾莅临黔南表示热烈欢迎和衷心感谢!他说,近年来,黔南州认真落实习近平总书记“把都匀毛尖品牌打出去”的重要指示,坚持以规模为基础构筑品牌、以质量生命塑造品牌、以营销手段宣传品牌、以管理



2016都匀毛尖(国际)茶人会在黔南州隆重开幕。

为关键维护品牌、以文化为灵魂做强品牌,着力做大、做强、做优都匀毛尖茶产业。站在新的起点上,黔南州将始终牢记习近平总书记的殷殷嘱托,在省委、省政府的坚强领导下,持续承办好都匀毛尖(国际)茶人会,实现以茶兴业、以茶惠民、以茶养文,将茶产业进行到底,推动茶文化成为发展新优势,让都匀毛尖蜚声中外、香满人间!

前来参加开幕式的领导和来宾有:中央有关部门、省直有关部门、贵州省各市(州)、贵安新区、省42个重点产茶县(市)、全国10大名茶原产地县(市)的领导和来宾,黔南州四家班子领导,以及100名中外茶界知名人士、100家中外茶业企业、100名中外书画家、100家中外新闻媒体、100名饮茶长寿老人等。

开幕式上,来自中外100支茶艺表演队现场演绎了一段黔茶佳话;3支本土合唱队采用合唱、齐唱、重唱等形式演唱了各种茶歌,同时在茶艺表演区开展品茗活动,雅俗共赏。另外,开幕式还举行了第二届中华优秀茶教师颁奖仪式,并推选出38名中华优秀茶教师,其中刘勤晋、童启庆、王旭烽、陈昌辉、李远华、林淑珍、林治、肖慧娟等8位代表上台领奖。

参加完开幕式,所有领导和嘉宾还纷纷走进茶博园,参观百名艺术家现场作书画、毛尖茶制作传承人的炒茶表演、茶席艺术展示、茶博园内部各种专题展览和表演,以及品茗毛尖绿茶和红茶。

据悉,本届茶人会还将举办茶文化高峰论坛、2016兴文强茶联盟年会、茶文化专场演出等活动。另外,还将分别在都匀、独山、贵定、瓮安等地举办“文化活茶·茶心之旅”活动。

阳信县瑞鑫集团 三天订货600万元

9月21日,历时三天的山东阳信县瑞鑫集团第九届全国嘉宾联谊会结束,来自全国各地的300多名客商齐聚瑞鑫集团,客商订单成交额达600多万元。

阳信瑞鑫集团产品涉及高档手工胶背地毯、簇绒机织地毯、二极管、桥式整流器、印染、纺织等行业,成为阳信县最大的中外合资企业。自上世纪90年代以来,阳信瑞鑫集团先后4次与全球十大地毯销售公司——美国诺瑞斯有限公司、并成立阳信瑞鑫毛制品有限公司、阳信鑫瑞染织有限公司、阳信瑞洋毛制品有限公司、阳信诺瑞织品有限公司4个子分公司,2002年独资成立阳信鑫鑫电子有限公司。

公司董事长黄春生介绍,实现品牌意识的转型,这是瑞鑫“二次创业”的重点。本着“一个好的产品,就能救活一个工厂”的理念,对产品品牌进行细化分类,进一步明确产品价格及销售策略。同时,增加产品的花色品种,地毯方面有主推的产品,电子方面也加大市场营销力度。“我们的产品成功申请滨州市非物质文化遗产,2016年将申请山东省非物质文化遗产,增加产品内涵。”2015年11月份,瑞鑫集团已经参加了包括深圳、香港、慕尼黑的电子展会,上海、俄罗斯、纽约、亚特兰大的地毯展会,2016年1月份参加了德国汉诺威的展会,“我们的要求是,国外市场保持稳定,国内市场全面开花,采取一线市场循序渐进,二三线市场狂轰滥炸,找到适合自己的客户。”同时要转换营销方式,采用现在流行的“互联网+”模式,建立自己的APP销售平台,线上线下全面推进,确保做到全方位覆盖。

黄春生介绍,该公司主导产品胶背羊毛、化纤手工块毯及工程地毯;簇绒、印花、玉米纤维机织地毯。其中,手工波斯胶背地毯以传统的中国京式、彩花、古典、京彩、美术式为主,最大程度吸收中国国画、油画、雕塑及世界名画等艺术领域的精华,以山水、花鸟、人物、历史故事及各国风土人情为创作素材。地毯花式优雅华贵,精美绝伦。2007年12月通过了ISO9001“质量、环保、安全”三位一体认证,2014年通过沃尔玛验厂,过硬的质量造就了良好的国际信誉度目前新产品以华美实用的图案、完美无暇的产品质量在美国、日本、东南亚、欧洲等国际畅销。

据悉,此次联谊会为该公司第九次举办,吸引了国内300多名客商前来选购地毯,在该公司展厅内,各类地毯琳琅满目,无不彰显其大气典雅,让客商非常满意,纷纷选购自己看好的地毯。(崔成新)

集粉碎干燥于一体 节能降耗效率高

浙江力普短纤维粉碎机获国家专利

日前,中国粉碎技术领航者——浙江力普粉碎设备有限公司研发的“一种短纤维粉碎机”获得国家专利(专利号:ZL 2012 2 0434032.9)。

纤维素生化产品开发与生产的春天已经到来,该项目已成为国家《产业结构调整指导目录》(2013修订本)优先支持发展的鼓励类领域,“钱”景无限。据悉,目前国内用于粉碎短纤维性物料的粉碎设备以气流湍旋微粉磨为主,通过高速旋转的安装在转盘上的磨块与带齿定子间的气流碰撞,达到粉碎纤维的目的,对于短纤维的针对性不强,并且生产过程温升较高、能耗高、噪声大,物料粉碎后的粒度一般不超过80目,产量低,已不适应目前在新型材料、化工、医药、食品等领域对纤维粒度的产量的要求。

为改变这种状况,作为中国纤维素行业协会会员单位,浙江力普进行了一系列的创新开发,使专利产品可通过调节刀盘上的刀片与齿形内衬板之间的间隙调节产品的细度,也可通过调节转子的转速、分级盘上分级棒的数量来控制产品的细度及产量。从而实现了针对短纤维物料粉碎具有剪切作用效率高,单位能耗低,具有优异的节能减排效果;同时由于气流的高频振动打散物料具备一定的干燥效果,可有效降低物料含水量,降低湿度。

目前,该专利产品与浙江力普生产的精制棉粉碎、纤维素成品粉碎机及湿粉粉碎机一起已经在纤维素行业中得以广泛应用,客户包含国内规模前十位的纤维素生产企业并获得高度认可。

浙江力普咨询热线:13806745288
13606577969
传真:0575-83152666;
力普网站:www.zjleap.com
E-mail:zjleap@163.com