



大华国际茶文化之旅系列报道之三

大华国际:创造奇迹的背后

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

在国家经济快速发展时大华国际顺势而上,高歌猛进;经济面对下行压力行业深度调整时,大华国际在董事长王利民的带领下,率先破解困局,迎来柳暗花明,提振茶行业信心。

大华国际耀眼的成绩

大华国际召开了第一届茶文化节和第二届茶文化节,尤其是大华国际第二届茶文化节暨第三届全国茶艺职业技能竞赛四川分赛隆重举行,中国茶叶学会名誉理事长、中国工程院院士陈宗懋,中国茶叶流通协会常务副会长王庆,中国茶叶学会副理事长、中国茶叶流通协会副理事长、湖南农业大学博导刘仲华,中国茶叶学会理事长、中国茶叶研究所副所长江用文等国内著名专家、学者,云南、广东、贵州等省协会、学会,省政府、省商务、农业、旅游、供销等部门,成都、雅安、宜宾、乐山、达州等市领导,以及部分国内外知名茶叶研究专家,数百家茶馆、上百家省内茶叶企业代表,爱茶人士近万余人出席活动,频频给我们带来惊喜。

大华国际奇迹,又称大华国际模式,是指近三年来短短时间所取得的巨大经济成就,或采用大华国际特色的发展道路,实质上是大华国际作为在茶产业和农林牧产业在全球化背景下实现现代化的一种战略选择,是中国在改革开放过程中独立探索与实践,逐步形成的一整套的发展战略和治理模式。

不得不承认,大华国际模式取得了很大的成绩,这个成绩让中国茶界无法忽视大华国际,从大华国际取得的成绩来看,这种发展情况,称为奇迹,并不过分。

“放心茶,到大华”,创新经营模式。在云南、四川、湖北等省的茶商反应强烈,一致认为大华国际茶城经营模式新颖、定位准确、优势突出,是一个值得托付的大平台,并受到全国茶界的高度关心和关注。市场总是青睐那些有准备的企业家。茶企、茶商欣赏大华国际茶城的经营理念 and 经营模式,数千家知名茶企考察大华国际,并与大华国际签订



大华国际董事长王利民(左)与蒙顶山茶文所总裁傅元森(右)在“大华茶城杯”大华国际第二届茶文化节暨全国第三届茶技能大赛四川分赛开幕式上签署战略合作协议



大华国际董事长王利民(左八)陪同中国工程院院士陈宗懋(左九)及全国茶专家学者考察



“大华茶城杯”大华国际第二届茶文化节暨全国第三届茶技能大赛四川分赛开幕式上万人参与热闹非凡

入驻合同。超前的现代管理,成就大生意。大华国际引入了现代仓储体验经营模式、茶仓投资理财经营模式、自持商铺经营模式以及“云茶楼”电商模式等。大华国际茶城按茶产区6大茶系地域文化特色,打造多个大型的品鉴体验文化空间。从而吸引众多品牌茶企加入大华国际,成为战略合作伙伴。

把大华国际打造成“中国茶仓”、“世界茶库”。投资20亿元,占地850亩,建设100万平方米的放心农产品展销大市场,包括国际茶文化城、森林食品城、羊肉美食文化城、畜禽肉类食品城等,为广大人民提供放心、优质的农产品。

首创茶文化进社区活动,实现300万人了解茶文化。从7月28日举行的第一场活动到现在已经有30多场,从7月28日至9月27日,每天三场,全面覆盖简阳城区,10月后全面推向成都和全川,力争三年内四川覆盖到1万家茶馆,1万个社区、100万户家庭买到健康的放心茶和特色农产品,实现300万人了解茶文化,从根本上解决老百姓

买难、卖难问题,取消中间环节,确实让老百姓买到低价优质的放心茶和特色农产品。

应该说,大华国际这些工作卓有成效,超出预期,独步领先全国茶行业。而且发展势头良好,使人眼睛发亮。

大华国际翱翔得更加高远

面对如此佳绩,有人不禁感叹:大华国际真有点神奇!从物质层面来看,大华国际确实“神奇”。茶文化是中国五千年灿烂文明的一项重要遗产,是智慧、文化的结晶。大华国际“神奇”,还体现于超乎物质的精神层面、人的因素层面。一段时间以来,“大华国际现象”广受注目,引起热议。大华国际如涅槃后的凤凰翱翔得更加高远,令人振奋。大华国际三年来进入茶行业,势头逐年旺盛。脚步跨进“十三五”之后,大华国际又有创新做法,为正在提振中的四川茶经济抹上一道亮色。

“会当凌绝顶,一览众山小”。大华国际不断向前攀登,整顿大华国际团队,依法治

企加大力度;大力实施茶文化进社区战略、大华国际品牌战略、网络化战略,以理念创新引领发展模式创新……这些皆是审时度势,以应变变,在企业发展机制上持续发力,方取得如此效果。

“大华国际现象”变与不变的哲理

“大华国际现象”映射出变与不变的哲理和辩证法。不变的是恒久的高质量和市场美誉度,是一以贯之的孜孜追求和光耀民族茶企的炽热情怀;因时而变的是创新发展理念的注入与实践、经营谋略经营方式的策划、现代科技成果的应用、企业组织架构的重组调整等。创新是发展强大的驱动力,不断创新和自我超越,永葆大华国际的青春与活力。

“大鹏之功,非一羽之轻;麒麟之速,非一足之力”。大华国际奇迹的背后,始终有一种强烈的责任意识。大华国际董事长王利民不断激励自己:茶品即人品,茶根即我根,你

为茶注魂,茶为你圆梦!大华国际高举放心茶到大华、大华健康养身茶的经营理念,把弘扬茶文化、做强茶品牌、振兴茶经济、实现茶健康作为奋斗目标。狠抓以文化为灵魂、以产品为基础,以茶馆为据点,以大妈为推手,把放心茶、放心农产品引入大华国际,通过大华国际茶文化进社区活动,让孝道、礼仪、养生等中华优秀传统文化传播到各个社区,实现社会和谐、实现家庭美满幸福。回望过去,荣誉意识发挥着支撑作用,始终有一条勇于担当社会责任、领军团队的处变不惊、运筹帷幄,大华国际广大干部员工的众志成城、攻坚克难,开拓与坚守中的付出,都成为大华国际值得总结发扬光大的重要元素。

用一种信念支持一种自豪,用一种精神诠释一种开拓,大华国际永远在路上。王利民董事长为首的领导班子的带领下,大华国际的视线,随着国力和企业实力的上升而面向全川、全国和全球,正着力打造和提升大华国际“中国茶仓”、“世界茶库”的目标全面出击。

河北省实施千项名牌战略 打造质量强省

9月27日上午,河北省政府新闻办联合省质监局召开“实施质量强省、服务经济发展”新闻发布会。据悉,今年7月,省政府印发了《关于实施质量强省战略的意见》。9月21日,召开“实施质量强省战略工作会议”,标志着河北省实施质量强省战略的帷幕正式拉开。为进一步深化《意见》精神,实现依靠名优品牌战略打造质量强省的宏伟目标,河北省已开展了五项增强质量和品牌提升的专项工程,加强名优产品宣传,提高河北品牌影响力。将名优品牌打造成为河北省提升质量效益的主力军和助推区域产业快速发展有力支撑。

专项行动首先是强化省名优产品培育的政策引导。把名优品牌建设纳入该省产业发展有关政策的制定,着力推进千项新产品开发、千项名牌产品培育等一系列推动品牌建设的措施,并在科技创新、装备制造业发展、农村经济发展等行业推出名优产品培育的相关措施,营造品牌发展良好环境。制定省级专项规划《河北省名优产品和

服务品牌培育“十三五”规划》,明确了名优品牌培育的目标、重点方向、主要措施,到2020年实现省名牌、优质产品数量分别达到1500项和1200项以上,其中工业类省名牌、优质产品数量分别达到1200项和1000项以上。

不断完善培育机制,提升品牌引领和创新发展能力是专项提升行动中的重要一环。不断加大战略性新兴产业、先进制造业、消费类产品的培育力度,大力推进企业质量技术创新,对《河北省名牌产品评价指南》地方标准进行修订,加大“发展评价”的权重,对拥有发明专利、认定省级以上制造业创新中心、企业技术中心、企业重点实验室、科技型中小企业的企业给予加分,鼓励企业强化技术创新。

为进一步树立标杆作用,今年河北省还着力推进名牌产品示范工程建设,促进区域产业发展。推动工业园区、产业集聚区等区域开展“全国名牌创建示范园区”建设,以品牌引领产业转型升级。目前已有累计12个

园区获批筹建“全国名牌创建示范园区”,其中霸州市“全国金属玻璃家具名牌创建示范园区”首个获批命名。批准8个区域筹建“河北省名牌创建示范园区”,筹建总数达到22个。

除此之外,河北省还下大力气引导河北企业质量提升,使更多企业跻身全国质量奖和国际知名品牌的方阵。强化企业质量的主体意识,从“要我创”变成“我要创”,推动企业竞争力持续提升。采取多元共治的方式促进质量提升的氛围,从政策导向、产业引导、舆论关注等多方面提升企业的质量意识。

并不断加强质量基础工作。做好计量、标准、认证认可和检验检测等多维度的基础建设工作,推动企业利用先进标准和行业标准促进质量提升,抓好先进计量标准的保障,建设高水平的检验检测机构,引导争创质量奖的企业进行国际行业水平的对标。

(曹明)



德媒:中国名牌手表市场需求下降

9月27日报道,中国对国际名牌手表的需求出现明显下降趋势。德商会计师事务所最新报告指出,82%的全球顶级表业品牌公司预测,未来12个月钟表市场需求将持续萎缩。出现这种现象的主要原因在于,最大的中国市场消费需求明显下降,以及钟表业发达的不少大都市因恐怖袭击旅游业受损。

(刘世东)



济宁:淘宝网店“任性”销售假冒名牌商品被逮捕

近日,山东济宁一淘宝网店在未获得正规授权情况下,在网店首页标注“特百惠官方旗舰店正品水杯”等宣传语,被济宁高新技术产业开发区人民检察院依法以涉嫌销售假冒注册商标的商品罪,对该淘宝网负责人任志强(化名)批准逮捕。

经审查,犯罪嫌疑人任志强在淘宝网上开设了名为“一杯子一辈子专柜”的网店,在未获得正规授权的情况下,在网店首页标注“特百惠官方旗舰店正品水杯”等宣传语,自2014年7月至今,从浙江金华等地以每个几元钱的低价批发假冒的多种款式“Tupperware”(特百惠)品牌水杯,并以高于批发价15-60元不等的价格在其网店销售。经公安机关调取支付宝后台交易记录发现,任志强销售假冒“特百惠”品牌水杯金额达136万余元。

“Tupperware”(特百惠)字样为美国达特工业公司注册商标,该公司未授权犯罪嫌疑人任志强销售任何特百惠产品,而在任志强处查获送检的水杯均为侵犯达特工业公司“Tupperware”商标的注册商标专用权的假冒产品。

目前,该案正在进一步侦查中。(裘小月)

北京电台盘点“名牌栏目”

近日,“就爱RADIO”北京电台首届听友节收官派对暨第七届“听众喜爱的名牌栏目”大型评选表彰典礼在民族文化宫大剧院举行。

本届北京电台“听众喜爱的名牌栏目”评选活动共有9个专业广播的96档栏目参评。其中,《北京新闻》、《欢乐正前方》等7个节目分别获得了“咱爸咱妈”喜爱的广播栏

目、“夜猫子”喜爱的广播栏目等7个单项奖,《百姓TAXI》、《中歌榜》、《大城小事》、《汽车天下》等20个栏目夺得了此次的优秀栏目奖,除《一路畅通》和《北京新闻》以外,

夺得“名牌栏目”称号的栏目还有《空中笑林》、《交通新闻》、《1039新闻早报》、《欢乐正前方》、《开心茶馆》、《新闻热线》、《交通新闻热线》与《评书连播》。

(韩英楠)

打造中国制造“山东版” 培育100个国内外叫得响的名牌

9月28日,在山东省政府新闻办新闻发布会上,山东省质监局巡视员谷源强介绍了在引导企业强化质量为先理念,实施精细化管理方面的举措。计划用3-5年的时间,推动4万家中小企业提升质量管理水平;以提升标准、质量、国际认证为基础,培育1000个以上名牌企业和产品;重点打造100个以上知名品牌标杆企业和产品。

谷源强介绍,推进品牌建设,要遵循市场规律,强化企业的主体地位,增强企业品牌建设原动力。山东省质监局面向中小企业,组织协调全省质监系统和社会力量,按

照“逐级培训、多元参与、梯次推进”的原则,分区域、分层次、分批次开展以标准、计量、认证、检验检测等基础知识为重点的培训活动,指导中小企业加强质量管理体系建设,推动中小企业逐步夯实质量基础,提升质量管理水平,实现快速健康发展。围绕《中国制造2025》山东省行动纲要,省政府“1+22”工业转型升级方案,17个服务业行业转型升级方案和重点农产品、食品领域,选择1000家中大型骨干企业,开展品牌创建活动,推广应用卓越绩效管理,积极采用和制定先进标准,鼓励企业争创全国和国际名牌产品。

同时围绕贯彻落实《国家创新驱动发展战略纲要》和省政府打造中国制造“山东版”的重大部署,在农业、制造业、服务业领域,着力培育打造100个在国内外叫得响、立得住、价值高的名牌企业和产品,并力争更多山东名牌进入世界品牌500强。目前已确定了指导名录,培训等相关工作已经稳步展开。

谷源强说,山东省质监局计划用3年左右的时间,实施质量技术基础能力提升工程,加快建设国家节能家电产业计量测试中心、体育用品、工业锅炉、海洋设备、海产品、

再制造机械产品国家质检中心等一批质检中心、园区和基地建设,探索建设质量检测公共服务平台、标准验证检验检测检测点,着力打造国家检验检测高地。鼓励认证机构积极开展认证结果国际互认,积极引导山东检验检测认证服务机构产业化聚集和集成化发展,开展质量技术基础“一站式”服务示范试点。质量技术基础支撑和综合服务能力进一步增强,更好推进企业提升产品和服务质量,增品种、提品质、创品牌,促进经济转型发展。

(李兆辉)