

4 特别报道 Special Reports



● 战略联盟成员 畅红雨



● 战略联盟成员 赵康



● 总经理 李筑冉



● 董事长 张城



● 副总经理 赵富刚



● 战略联盟成员 王善鹏



● 战略联盟成员 潘荣强

加快转型发展, 走出一条茅台保健酒健康发展之路

——记不断创新发展的贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司

■ 周俊 罗江琴 本报记者 樊瑛 张建忠

贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司(以下简称茅台保健酒业)是茅台集团组建最早的公司之一, 历史久远。今年以来茅台保健酒业生产经营情况较好, 发展势头良好。保健酒产业发展空间巨大, 公司努力开拓创新, 抓住关键, 找准切入点和突破口, 进行科学预判和抉择。坚守工艺品质自信、文化自信和历史自信, 发扬“工匠精神”, 加强品牌控制, 加快转型发展, 走出一条茅台保健酒健康发展之路。

向着健康、保健、养生方向发展

为进一步夯实基础, 加快改革和转型, 并在行业内确立茅台保健酒的地位。8月29日下午, 茅台保健酒业公司在茅台集团白金酒公司会议室召开保健酒生产技术培训会。公司在公司领导、副班长以上中级管理人员、质量管理部、生产管理综合部、人事劳资部全体人员、酒库车间后勤管理人员、各部门保管员等共150余人参加培训。

根据员工培训计划的安排, 贵州省疾控中心所长、主任医师, 国家食品药品监督管理局保健食品评审专家, 中国营养学会理事, 贵州省食品安全委员会委员, 贵州大学、贵州医科大学硕士生导师, 外聘教授汪思顺莅临会议担任主讲。茅台保健酒业公司副总经理、质量管理部分管领导陈强主持会议。

汪教授在会上对保健酒的生产及管理做了生动、实在的讲解, 提出酒是一种文化, 是一种健康的产品。倡导要把营养健康作为产业发展的方向, 要围绕大健康产业做强做大企业。参会人员聚精会神的听着汪教授的讲解, 并认真做好相关笔记。

茅台保健酒业总经理李筑冉深刻剖析了“夯基础、强技能、促转型、谋发展”的重要意义, 要求广大员工在茅台保健酒业转型发展的重要时期, 要认真学习专业技能知识, 做好思想上和技能上的过渡。

公司党委书记、副总经理谭定鸿强调了产品质量在企业的生存与发展中的重要性。谭定鸿书记说道: 在健康永远、健康第一的全民理念下, 茅台保健酒业将在集团党委的正确领导



● 茅台保健酒业战略联盟成员齐聚贵阳谋发展



● 茅台保健酒业董事长张城(右二)荣获黔酒大师称号



● 茅台保健酒业举行“迎国庆·颂茅台”文艺活动



● 热情洋溢的观众观看“迎国庆·颂茅台”文艺表演

下, 向着健康、保健、养生的方向发展, 一定会顺利完成品牌升级、转型成功, 成为贵州省大健康龙头企业。

合作 发展 共赢

9月8日, 凉爽的贵阳喜迎四海酒商, 在第六届中国(贵州)国际酒博会隆重召开之际, 贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司在贵阳市金阳新区万丽酒店召开公司战略联盟筹备委员会第二次会议, 共同商讨整合资源、合作共赢的全新发展战略。

茅台集团公司总经理助理、保健酒业董事长张城, 总经理李筑冉, 联盟筹备成员赵康、许贵彪、陈杰锋、王善鹏、常征、畅红雨及观察员谢正华、潘荣强等参加会议, 会议由茅台保健

业副总经理赵富刚主持。

按照会议议程, 赵富刚解读了《战略实施实施方案》讨论稿; 通报了公司启用 LOGO 的事宜; 提出了规范品牌管理相关事宜; 各联盟成员还就今年9—12月份的销售规划和具体措施进行了汇报。会末, 公司总经理及董事长做了指导性和总结性发言。

各战略联盟成员对《战略联盟实施方案》给予了充分的认可, 对《方案》中公司给予各战略伙伴的大力支持和贴心服务表示感谢, 并表示将充分有效利用联盟成员这一身份, 按时按量完成公司提出的销售目标。联盟筹备成员畅红雨在发言中强调了品牌规划的重要性, 表示有信心在考核期内完成目标, 成为联盟中标准的一员。徐贵彪指出了打造单品的重要性, 表

示将组建好团队、做好销售、共同努力, 打造出主打品牌。王善鹏在发言中指出了联盟成立的重要性, 有利于互通信息、降低产品同质化, 有利于形成强有力的市场竞争优势。

总经理李筑冉在讲话中指出, 产品质量管控是保健酒业公司生存发展的基础, 各合作商要有政治思维和忠诚度。同时, 要充分认识厂商沟通的重要性。李总说道: 联盟是一面旗帜, 有宗旨, 大家要心往一处想, 劲往一处使, 要有长远的眼光, 要着眼于未来, 真正发挥联盟的重大作用, 推进大家的合作共赢。

董事长张城的总结性发言围绕“论道、取势、优术”展开, 指出有了大的格局, 公司才能有充足的资源。张城董事长要求: 公司要抓紧落实各联盟成员提出的建议。各联盟成员在联

盟中要讲战略, 要注重资源的分配与共享, 将松散的关系变成真正的联盟, 大家要上升高度、成为真正的一家人。联盟成员要提高对经销商的管控、加强培训, 把品牌工作做好, 把规模做大。厂商之间要形成长远共识, 大家要从产品、宣传及管控三个方面引起重视, 将茅台品质的把关放在第一位, 共同维护好茅台品牌形象。

此次战略联盟成员均属于公司重要客户, 各成员在渠道、团队、产品品类等方面均有自己的特点和优势。此次联盟会议为有效整合资源, 实现保健公司与各联盟成员的合作共赢, 将保健公司战略联盟打造成为全国酒类销售知名团队奠定了坚实的基础。让我们共同期待茅台保健酒业突破性发展的未来!

贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司祝愿全国人民国庆节快乐!

茅台不老酒产品简介

茅台不老酒系出名门, 承载着茅台保健酒业人辛勤耕耘的汗水和智慧的结晶, 秉承着酱酒传统古老的生产流程和工艺, 有着与生俱来不可复制的独特属性, 茅台不老酒融入了中国五千年的养生文化, 同时以中国传统道家思想文化的精髓为其品牌底蕴, 推崇“从容、淡定、无为(无所为, 无所不为)”的思想, 强调“天人合一, 道载万物”的和谐定律。是茅台保健酒业有限公司推出的战略性 53 度酱香养生型白酒, 它是酱香白酒的新境界! 是筵席助兴、馈赠贵宾、滋养身心的稀世佳品。茅台保健酒的目标, 就是要将茅台不老酒打造成为“中国酱香养生酒”, 打造成为行业的领军品牌。

茅台不老酒·问心: 问心, 心悅神怡, 混沌乱世, 独处峻峰, 心系于天。

茅台不老酒·荣耀 M30: 心若没有栖息的地方, 到哪儿都在流浪。荣耀与梦想, 寄托着不忘初心、奋勇前行的情怀, 让心不再流浪! 茅台不老酒·荣耀 M30 系公司 2016 隆重推出的亲民大众产品, 它具有“柔香自然、酱香独韵”的全新品类和气质, 这就是茅台不老酒品牌文化和产品理念永恒不变的追求。

茅台不老酒
中国养生型酱香创领者

茅台不老酒·问心

与巨人同行, 创财富传奇

站在巨人的肩膀上, 方能看到更远的风景;
与实力雄厚的酒业航母共进, 自然不畏掘金之旅上的大风大浪;
中国酱酒行业龙头茅台集团诚邀您加入茅台不老酒事业, 共创财富传奇!

加盟条件

- 认同茅台不老酒的经营理念
- 具有良好的商业信誉
- 具备一定的资金实力
- 具有丰富的人脉资源
- 具有较强的管理能力

投资回报

- 高年度投资净收益回报
- 行业口碑和公司平台的提升
- 营销团队和管理模式的升级
- 自身人才队伍的建设

首选创富计划·共登财富巅峰

招商热线: 4006209996 官方网站: www.mtblj.com