

四川省食药局长姚义贤一行赴乐山调研食药安全工作 要求关口前移,重心下移,重视生产经营全过程监管

■ 本报记者 何沙洲

9月21日,四川省食品药品监督管理局党组书记、局长姚义贤率队赴乐山市调研食品药品安全工作。省局党组成员、副局长魏夕和,乐山市常委、副市长黄平林,省局有关处室负责人和乐山市局有关负责同志陪同调研。

姚义贤局长一行先后来到蓝雁集团畜牧科技发展有限公司、蓝雁集团并研县食品有限责任公司、四川海棠医药有限公司“健康城”、“农夫山泉”峨眉山公司、四川峨眉山竹叶青茶业有限公司,仔细询问了企业在产品质量安全管控方面的具体做法,以及对食品安全管理制度的落实情况,现场检查了各企业生产车间、成品库、化验室。

姚义贤要求,企业要增强责任意识,严格落实主体责任,强化内部管理,加强质量安全控制,建立完善可追溯制度,切实提升食品药品安全水平。

在调研座谈会上,姚义贤在听取乐山市食品药品检验检测能力建设情况汇报后强调,要进一步强化食品药品监管信息化和技术体系现代化建设,创新监管模式,加强食品药品监管。要关口前移、重心下移,积极推进监管工作由重视终端监管向生产经营全过程监管转变,切实保障人民群众饮食用药安全。

姚义贤还来到四川省食品药品学校,听取了学校申报升高职有关工作情况汇报,要求省局各相关处室积极协调省级有关部门,大力支持学校做好申报工作。



●姚义贤(左二)调研基层安全工作情况

贵州:到2020年 全省“五张名片”要完成 增加值2000亿元以上

近日,贵州省政府办公厅印发《贵州省开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的实施方案》(以下简称方案),方案提出,到2020年,全省消费品工业发展能力明显增强,消费品产品质量和服务水平大幅提升,市场环境不断优化,以“五张名片”为重点的特色轻工工业完成增加值2000亿元以上,年均增长10%以上,基本形成品种丰富、品质优良、品牌强大的消费品供给体系。

丰富产品品类, 适应市场多元化需求

方案指出,支持企业深度挖掘用户需求,在产品开发、外观设计、产品包装、市场营销等方面加强创新,细化和丰富消费品种类,积极开展个性化定制、柔性化生产,适应和引领消费升级趋势,提高供给能力。

方案要求,积极适应“名牌定位”与“民众需求”,既做“名酒”,也做“民酒”,精细化开发品种,在个性化定制、柔性化服务、产品融合、用户体验、市场定位等方面进行改革创新。支持茅台打造百亿级超大单品,推动习酒、金沙、国台等分梯度打造精品,力争打造1个50亿级精品、3-5个10亿级梯度产品,形成“一品多元”的贵州酱香品种群。

从特色原料、特色工艺、特殊口味着手,开发低焦油、女士等适销对路的新品种,提高三类以上烟比重,推动“贵烟”发展实现主次有序、相互支撑、共同发展的良好格局。

要充分利用贵州丰富的中药材资源禀赋,加快推进中药现代化,加大民族药优势品种二次开发力度,引导和推动154个民族药独家品种市场开拓、品牌培育和技术升级。引导企业开展化学药口服制剂一致性评价工作。加强对中医方、验方和医院制剂方的收集、筛选,开发一批中药(民族药)品种。通过临床再评价、筛选、培育一批潜力品种。鼓励和支持抢仿米格列奈钙等国外专利到期大市值品种。积极研发营养与健康食品、康复辅助器具、智慧医疗等健康类产品。

根据市场需求,以绿茶为标杆引领,拓展红茶、乌龙茶、黑茶、白茶等品类,发展茶饮料、茶食品、茶保健品、茶食品添加剂、茶饲料添加剂、茶日化用品等产品。重点推广都匀毛尖、中茶系列、黔潭系列、石阡苔茶、大白茶、贵定鸟王种、福鼎大白茶、乌牛早、云抗系列等。

此外,要大力发展绿色、健康、天然、生态和有机等食品,开发低脂肪、低盐和低糖食品,加快发展辣椒、肉制品、粮油制品、果蔬食品、软饮料、乳制品、农副产品以及其他特色食品。

提升产品品质, 增强市场信誉度

方案要求,支持消费品工业企业积极参照国际国内先进行业标准组织生产,加快推动省内产品标准与国际国内中高端产品标准相接轨。

健全完善贵州白酒特别是酱香型白酒产品标准体系和配套执行措施。开展仿制药质量和疗效一致性评价,全面提升仿制药质量水平。鼓励重点企业加强与科研机构合作,依托自身产品技术工艺研究制定领先于行业的产品标准,不断提升贵州消费品工业产品标准主导权和话语权。

深入推进“质量兴省”活动,引导和支持企业深入开展全面质量管理,实施自动化、

智能化改造应用,采用更先进制造技术和工艺技术,树立和打造标质量标杆车间和标杆企业,从原料、生产、加工、包装、流通等方面提升产品质量管控能力水平。建立企业产品和服务标准自我声明公开和监督机制,支持企业提高质量在线检测控制能力。

引导和支持企业加强可靠性设计、试验与验证技术开发应用,推广采用在线质量检测装置、智能化生产和物流系统及检测设备等。建设以药品、食品等为代表的一批重点消费品质量管控能力和技术评价实验室和产品质量检验检测中心。

结合追溯体系建设实际需要,鼓励企业落实主体责任,建立和完善白酒、药品、食品等产品质量安全信息追溯体系,提高产品生命周期质量追溯能力。加强中药材基地建设,加强绿色、有机农产品生产基地建设,培育规范化、规模化和产业化的原料基地,在源头上把控食品、药品、白酒等原料质量,提高产品质量保障能力。

树立产品品牌, 提升知名度和影响力

方案指出,充分发挥贵州的资源优势、生态优势和产业优势,突出以企业为主体、市场为导向,加强品牌培育、品牌管理和品牌评价方法研究,构建品牌培育机制,不断提升贵州消费品的知名度和影响力。

方案要求,创新开展白酒品牌宣传推介,突出贵州白酒整体品牌,重点打造以赤水河流域白酒产业带为核心的白酒产业集群,加快建设全国酱香型白酒酿造产业知名品牌创建示范区,巩固提升全国优质酱香酒主产区地位。支持茅台集团优化整体战略布局,推进上下游一体化发展;培植和打造习酒、金沙、国台、董酒等一批在全国具有较强市场影响力的知名企业品牌。

深度挖掘“国酒香”等品牌文化,进一步强化品牌形象的立体传播,积蓄“贵烟”品牌高端势能。进一步巩固和发挥省内基础市场的作用,大力突破省外市场,不断夯实“贵烟”发展基础。要加大贵州“苗药”的品牌宣传推介力度,加快“苗药”进药典进程,争取抗妇炎胶囊、醒脾养儿颗粒等3-5个品种进入2015年版《中国药典(增补本)》。推动天麻、杜仲等进入药食两用目录,主打鱼腥草、薏仁米等药食两用品牌。

要大力实施生态黔茶商标战略,突出贵州茶叶基地产品生态特色,积极开展生态原产地产品保护申报等认证工作,提升贵州茶叶地理标志产品形象。加强产品梯队建设,重点打造以“都匀毛尖”“湄潭翠芽”“绿宝石”“遵义红”等为重点的高端品牌第一梯队,大力扶持“梵净山茶”“凤冈锌硒茶”“石阡苔茶”“瀑布毛峰”“雷山银球茶”“正安白茶”等为重点的品牌第二梯队,增强贵州茶叶市场竞争力。

另外,还要充分发挥贵州省“全国辣椒之乡”、“中国薏仁米之乡”、“全国天麻之乡”等基地品牌化优势,大力提升老干妈、黔五福、贵州三宝、夜郎蜂业、鑫龙食品等品牌影响力。支持贵州具有特色优势的水资源申报地理标志保护,全力打造以“贵水”为核心的全国乃至世界级包装饮用水企业品牌。加强品牌梯度培育,择优扶持培育北极熊、贵州泉、黔中泉、黔山秀水、梵净山、黄果树等一批全国性品牌,不断提升市场核心竞争力。

(程曦)

乐仁堂加快转型 让“老字号”品牌 更响亮

近日,国药“老字号”乐仁堂再次登上河北十佳诚信品牌榜单。在日新月异的新时代,这一百年“老字号”的品牌是如何变得更响亮的呢?

“我们也在与时俱进,但我们的‘灵魂’不变,那就是诚信经营!”国药乐仁堂人给出了响亮回答。

药店所售中药药材 全部来自道地产区

9月19日上午,记者来到开设刚刚两个多月的国药乐仁堂嘉禾广场店。这家全新的店面古香古色,又融合现代元素,颇有“高大上”的气势。

记者看到种类繁多的中药材分门别类地放置在木质墙柜的抽屉中。抓药环节严格遵循审方、划价、调剂、复核、递药程序且通过电脑控制,保证药品送到顾客手中的万无一失。在透明的煎药室内,放置着12台全自动智能煎药机,随时准备为顾客代煎中药。专门的国医堂诊室会定期有专家为顾客服务。店内还贴心设置了舒适的等候区和教授顾客识别真品与伪品的“鉴别区”。

“药店所售中药材全部来自道地产区,这样可避免药材因产地变化而导致的药效减弱。”国药乐仁堂嘉禾广场店总经理助理辛立介绍说,中草药和中成药是乐仁堂的“看家宝”,在中草药加工中恪守“炮制虽繁必不敢省人工,品味虽贵必不敢减物力”的祖训,除了药材“道地”,店内所售饮片是由乐仁堂自己的饮片厂生产直供的,可确保药品“从田间地头到舌尖的安全”,努力通过专业、特色服务满足群众医疗健康多元化的需求。

“购买乐仁堂的药觉得心里很踏实。”常来这家药店的顾客吴玉虹告诉记者,乐仁堂是中华“老字号”,让她对药品质量很放心,而且药店里工作人员服务十分热情、专业,还能亲眼看到煎药过程,这都让她更加放心、舒心。

严格管理的冷链仓储 再加“安全锁”

如果说药店里的药品质量是消费者“看得见”的,那么仓储物流环节的安全保障就是消费者“看不见”的,而这“看不见”的地方更是经营者“良心”所在。

在国药乐仁堂医药有限公司物流中心,记者看到仓库根据温度不同分成了三个区域:普通货区(全年保持10—20℃)、冷藏库(2—8℃)、低温冷库(—18℃以下)。“若温度过低则可能导致药品变性以致失效;温度过高则会缩短保质期。”物流中心质量经理张会立介绍说,温度的控制对于药品的药效十分重要,因此他们对仓库以及运输车等进行全方位的温度监控。

当记者穿着厚大衣进入冷藏库时,立刻感到寒气逼人。记者注意到,在冷藏库内存放的药品上均有“2℃—8℃保存”等标识。“长时间在低温环境中工作,真的很难,但我们的工作是为了保证人们的健康,因此十分有意义。”冷藏库保管员刘叶告诉记者,由于药品属于特殊商品,对质量的要求很高,因此不论是在卫生、温度还是包装方面,他都需要保持高度警惕。

在货区内,大大小小的药品箱都在大厅内有条不紊地传送着,每一步交接都需要对药品进行审核。工作人员张佳旭正在对准备出库的药品进行第二道复核,只见他用手中的无线射频采集器对准药箱上的条形码后,采集器屏幕上立刻便会显示药品的名称、厂家、件数等各项参数。张佳旭说,他的每一个动作都会传输到电脑,药品在物流中心的每个步骤都可进行追溯。

目前,物流中心二期项目正在紧张建设中,国药乐仁堂医药有限公司质管部经理黄静告诉记者,今后,公司每年还会对冷链仓储、运输进行持续的投入与改进,更加严格和精细化每一个环节的管理,全力保障消费者用药安全。

加快转型 让“老字号”品牌更响亮

国药乐仁堂医药有限公司,为国药控股股份有限公司在河北省的管理平台和龙头企业,系以药品物流配送为主的大型医药商业企业,是河北省首家“GSP”和“ISO9000”双认证单位。2015年商品总销售128亿元,实现利税4.86亿元。

其经营范围包括中西药制剂、中药材、中药饮片、生物制品、麻醉精神药品、保健食品、医疗器械等各大类商品2.8万多个规格品种。销售网络覆盖100%的河北省内三甲、二甲医院,80%的县级医疗机构以及60%的药店、社区门诊和乡镇卫生院等1万余家终端客户,同时与4100余家国内外供应商保持密切的业务合作。近几年来,先后荣获中国“企业信用评价AAA级信用企业”、“河北省诚信企业”等20多项荣誉称号。

“诚信经营,对我们来说主要体现在质量上,包括产品质量和服务质量。”国药乐仁堂医药有限公司总经理王玉杰表示,未来,国药乐仁堂将继续秉持诚信经营理念,加快转型,在发展传统业务的同时,不断创新,直接面向消费者提供“药品诊疗”,为社区家庭养老等贡献力量,力争做百姓身边的健康服务专家,让乐仁堂这一“老字号”品牌更加响亮。

(范玉青)



●未也副市长(左)检查指导食品药品安全工作

自贡副市长未也 带队检查食品药品安全工作

■ 本报记者 何沙洲

9月22日,四川省自贡市政府未也副市长率领检查组前往食品药品生产经营单位,检查指导食品药品安全工作,要求全市各级食品药品监管部门时刻绷紧安全弦,抓好食品药品安全工作,确保人民群众度过一个欢乐、祥和的国庆节。

自贡市食品药品安全委员会办公室、市区食品药品监督管理局相关人员参与了当天的检查。检查组首先来到普润电商城的四川百味源食品公司,一边查看生产现场,一边听取单位负责人的情况介绍。在了解到该公司以网络销售冷吃兔等自贡特色食品为主要业务时,未也指出,网络销售作为一种新型业态,是展示企业、展示自贡的一种快速、便捷的途径,企业一定要加强员工培训教育,提升职工安全意识、责任意识和质量意识;一定要严把原材料进货关、生产过程控制关、产品出厂检验关,确保食品质量,维护自贡形象。

检查组随后来到梅西超市马吃水店,

现场查看了预包装食品区、粮油区、蔬菜水果区、应急通道等,听取了企业负责人关于企业发展情况、产品质量控制、商场安全管理情况的介绍。未也强调,食品经营单位要进一步落实主体责任,杜绝食品安全防护设施不规范、店容店貌及环境卫生不合格、经营腐败变质和伪劣食品等行为,做到“资质齐全、布局合理、设施齐备、环境整洁、制度落实、安全保障”,让群众吃得开心、舒心、放心。

在四川久泰医药贸易有限公司,检查组现场检查了药品购进渠道、票据管理、分类分区储存、出库复核等环节,重点检查了温湿度监控与报警系统运行情况、第二类精神药品管理情况、灭火器材等安全设施配备情况,并就推进第三方物流建设,连锁门店发展与管理等问题与企业交换了意见。检查组要求,药品治病救人,关系生命健康,企业要严格执行药品经营质量管理规范等各项规定,加强对药品购销存的管理,强化连锁门店日常管理,保证药品质量。

四川省安全生产督查组到美乐食品公司检查 对美乐在食品安全管理做出的 成绩给予高度肯定

本报讯(沙戈)9月18日上午,四川省食品安全生产督查组在富顺晨光工业园区、富顺县食药监局、县安监局等部门负责人陪同下,到四川远达集团美乐食品公司检查指导食品安全监管及安全生产管理工作。美乐食品公司总经理王明聪对省安全督查组的莅临表示热烈欢迎,并带领公司管理层全程配合督查工作。

督查组一行参观了美乐味道展馆,在听取了工作人员对富顺千年古县文化、美乐香辣酱、豆花蘸水制作工艺介绍后,到生产车间进行了巡查,重点针对安全生产、食品安全和内部管理等方面进行了认真检查。检查后,督查组对美乐公司在食品安全管理方面做出的成绩给予高度肯定,并对美乐公司食品安全监管工作做了指示,要求美乐公司把食品安全、生产安全放在第一位,切实落实企业食品安全主体责任,在此基础上正确处理好发展和安全的关系,并希望美乐公司在以后的发展中越来越好。



●督查组参观美乐味道展馆