

2 焦点 Focuses

“天堂硅谷”：走进创新型企业的“娘家”——解析我国第三代区域发展样本之路

■ 何玲玲 胡作华 黄蓓

9月,“天堂”杭州不仅用秀美风景征服世人,也以创新型经济发展成就呈现别样精彩,引来了二十国集团领导人峰会嘉宾和国外媒体连声惊叹。

全球最大的电子商务企业阿里巴巴、全球最大的视频安防企业海康威视、全球排名第二的企业级无线和以太网交换机厂家新华三……这些享誉全球的创新型企业有一个共同的“娘家”——杭州市滨江区。十多年来,这里以不到浙江千分之一一的土地面积,培育了全省十分之一的高新技术企业,并在全国软件企业百强榜占据8席,被人们誉为“天堂硅谷”。

研究人士认为,如果把早年珠三角通过“三来一补”发展加工贸易、苏南通过招商引资发展工业园视作第一、二代区域发展样本的话,杭州滨江通过聚集高端创新要素、培育内生动力的发展模式有望成为我国区域经济发展的第三代样本。

解析“天堂硅谷”的样本之路,对于引领当下的地方经济转型别具意义。

高端创新要素 P K 土地空间,从“乡镇滨”到“国际滨”

位于杭州市滨江区通和路68号的杭州安恒信息技术有限公司创办时间不长,业绩却相当惊人:近三年营销收入年均增长50%,2015年销售额超过3亿元。“我们的网络安全产品参与了众多重大会议的安全保障,包括帮G20杭州峰会官网拦截了数万次黑客攻击。”公司首席运营官张小孟说。

这家企业是杭州滨江产业现状的写照——年轻、技术先进、在“三期叠加”的压力下逆势发展。

滨江区位于杭州市钱塘江南岸,1996年设立,前身是萧山的三个乡镇,面积73平方公里,产业基础以传统的化工、纺织为主。“以前满大街都是牛肉拉面,现在到处都是星巴克。”滨江区区长金志鹏说。

2002年跟杭州国家级高新技术产业开发区合并挂牌后,经过十多年坚持不懈地发展高新技术产业,成功实现“腾笼换鸟”。在不少地区因面临“三期叠加”影响导致经济下行压力加大的情况下,杭州市滨江区逆势发展的势头愈加明显,从2012年以来连续排名全省工业强县(市、区)评价第一位。

今年上半年,依靠产业结构优势惯性全区GDP增长17.1%,增幅继续领跑杭州。而



●杭州市滨江区

其中最亮眼的无疑是高新技术产业交出的成绩单:实现收入1114亿元,增长25.8%;实现利润总额160.4亿元,增长19.2%。

“创新一发力,经济就能腾飞,土地或空间并不是发展的核心要素。”杭州市滨江区委书记詹敏说,滨江通过实施创新驱动战略聚集人才、技术等高端创新要素,一个个创新企业和高端产业随之涌现,由此带来强劲的内生动力。

创新“辐射”传统,多产业成国内“单打冠军”

“我们的优势产业如信息软件、物联网、数字安防等,如同现代工业的‘心脏’和‘大脑’。”滨江区发改局局长丁昌钰说,滨江高新技术企业不仅自我创新能力强,而且外延辐射能力强,能直接带动传统企业转型升级。

浙江力太科技有限公司是国内最大的工厂物联网解决方案提供商。在这家企业的演示中心幕墙上,可随时调出远在千里之外的企业客户的车间视频数据。“我们能做到10毫秒次的全产业链监测,能帮助客户减少差错、优化流程。”公司董事长李善通说,公司已为国内120家制造业企业提供技术服务,其中70%是上市公司。

带动效应更明显的,是电子商务企业阿里巴巴。2015年初,阿里巴巴全球跨境平台宣布推出信用保障计划,为广大中小卖家建立出口信用体系。阿里巴巴集团副总裁、B2B事业群总裁吴敏芝说,当年国内已有约15万家中小企业加入该体系,全年推动出

口增长150亿美元,预计2016年加入的中小企业会达到100万家。

“滨江抓住了第三次技术革命的浪潮。”浙江省人大常委会副主任毛光烈说。敢为人先,加上十几年如一日的专注发力,滨江发展气势如虹。

目前,滨江的电子商务、数字视频监控、动漫制作、宽带接入设备产业均居全国第一,软件产业、集成电路设计产业居国内领先,有8家企业入选中国软件企业百强,22家企业入选国家重点软件企业和集成电路设计企业,占浙江省的85%。

企业发展是“脚”,政府服务是“鞋”

在滨江,不仅有像阿里巴巴、海康威视这类新兴产业“巨头”,还有很多培育初创项目的众创空间和孵化器。目前全区有25个众创空间,平均每个吸收创业团队10个以上,培育初创期企业的孵化器,全区有15个,在孵企业900多家。

杭州枫惠科技咨询有限公司在滨江投资了4家众创空间、孵化器,其中“5050加速器”规模最大,从2014年1月开始运作至今已培育成功20家估值达亿元以上的科技型企业。

项目孵化过程中,政府跟企业保持怎样的距离是很有讲究的。“我们有三‘到’:不叫不到、随叫随到、服务周到。”滨江区科技局局长周皓说,滨江企业创业拥有最大便利,如在省内首创的工位注册制改革规定,只要一张桌子就可以注册一个企业,2015年全

区新设立企业达到6048家。

“企业发展过程就像小孩的脚步,政府的服务就像给企业配的那双鞋,脚长大了,我们就要给更大更合适的鞋。”关于政府服务,金志鹏坚持这个“鞋匠”理论:如初创期企业最需要的是场地和启动资金,区里规定进入孵化器孵化的企业租金全部由政府补贴,创业者可以拎包入驻,大一点的企业可能需要扩充团队,可以按政府定的优惠价格购买人才公寓。

“传统的生产要素是土地、资金、劳动力,现在新的要素是人才、资本、信息,我们的工作重心就是吸引高层次人才入驻滨江。”滨江区人才办主任胡也静说,十多年来,滨江区坚持走人才引领之路,海外引才数量居浙江之首。

“类硅谷”生态形成,第三代样本呼之欲出

“十多年来,我们一直奉行创新驱动战略,始终致力于人才引进、环境优化、自主培育,一步步推动高新技术产业发展、壮大。”詹敏总结,“内生式增长”让滨江掌握了发展主动权。

“在滨江,技术和项目的选择、变异,频繁地在发生,企业真正成了创新主体。”多次到杭州滨江调研考察的中国科学院科技政策与管理科学研究所研究员王胜光说,滨江还有一个现象,很多个人既是创业者,又是投资者,自己摸索创业的同时又给他人提供天使投资,然后形成了一个一个个的投资圈。“这种投资网络是促进创新的重要要素,是内生动力的重要源泉”。

不少经济研究者都表示,杭州滨江跟我国前些年其他区域发展模式的最大不同是,这里的大产业和大企业,多是本土培育的。

浙江省工业经济研究所所长兰建平认为,如果把早年珠三角通过“三来一补”发展加工贸易、苏南通过招商引资发展工业园视作第一、二代区域发展样本的话,杭州滨江则代表了我国区域经济发展的全新模式,即通过聚集高端创新要素、成功培育内生动力,“第三代样本呼之欲出,对其他地区有复制推广价值”。

“浙江从资源小省变成经济大省,最大倚仗就是拥有国内领先的创新创业资源。”杭州华三通信技术有限公司副总裁孙明蓝认为,被称为“天堂硅谷”的滨江,既有浙江传统的资源,又有超出别人一大截的高端创新资源,创新前景不可估量,“现在的成就还是刚开始”。

有限公司;9月,公司被评为“江苏省高新技术企业”;12月,公司通过美国交通部DOT轮胎认证,取得通往美洲市场的通行证。2006年6月,高性能环保型全钢子午胎被列入江苏火炬计划。2007年12月,公司全钢轻型载重子午胎的优质轻量化新产品项目列入国家火炬计划。2007年12月,公司由有限责任公司转变为股份有限公司。2010年3月,公司全钢子午线200万套新项目正式启动。2010年4月,公司成立了江苏省载重子午线轮胎工程技术中心。2011年5月,通用全钢子午线低碳高性能XR728花纹轮胎在科技局申请成为省高新技术产品。

2011年9月,江苏通用科技股份有限公司研发中心成功封顶;12月,江苏通用科技股份有限公司全钢二厂子午线轮胎200万套项目顺利投产。

2012年1月,千里马轮胎获“中国轮胎行业最具影响力标杆品牌”称号;12月,“千里马牌载重汽车轮胎”荣获江苏名牌产品称号;低碳高性能全钢工矿子午线轮胎被列入国家火炬计划。

2013年1月,“千里马轮胎”被评为中国驰名商标;4月,通用公司与哈工大携手,开创校企合作新模式;12月,通用股份与哈工大举行全面产学研战略合作签约授牌仪式。

2014年2月,江苏通用科技股份有限公司检测中心通过CNAS国家实验室认可;4月,通用科技获得由中国橡胶工业协会颁发的企业创新发展奖,同时旗下千里马品牌亦获颁优秀品牌奖;5月,通用科技首条三轮车半钢轮胎试制成功。

2015年10月,通用公司被评为“2015年度江苏省工业设计十佳创新型企业”。2016年3月,通用公司千里马摩托车轮胎、赤兔马子午线轮胎荣获2016年度中国橡胶工业协会推荐品牌产品;7月,通用公司QC小组“降低甲班二鼓成型胎体接头开不良率”荣获全国石油和化工行业国家优秀QC小组一等奖。

2016年3月,通用公司千里马摩托车轮胎、赤兔马子午线轮胎荣获2016年度中国橡胶工业协会推荐品牌产品;7月,通用公司QC小组“降低甲班二鼓成型胎体接头开不良率”荣获全国石油和化工行业国家优秀QC小组一等奖。

2016年3月,通用公司千里马摩托车轮胎、赤兔马子午线轮胎荣获2016年度中国橡胶工业协会推荐品牌产品;7月,通用公司QC小组“降低甲班二鼓成型胎体接头开不良率”荣获全国石油和化工行业国家优秀QC小组一等奖。

2016年3月,通用公司千里马摩托车轮胎、赤兔马子午线轮胎荣获2016年度中国橡胶工业协会推荐品牌产品;7月,通用公司QC小组“降低甲班二鼓成型胎体接头开不良率”荣获全国石油和化工行业国家优秀QC小组一等奖。

2016年3月,通用公司千里马摩托车轮胎、赤兔马子午线轮胎荣获2016年度中国橡胶工业协会推荐品牌产品;7月,通用公司QC小组“降低甲班二鼓成型胎体接头开不良率”荣获全国石油和化工行业国家优秀QC小组一等奖。

2016年3月,通用公司千里马摩托车轮胎、赤兔马子午线轮胎荣获2016年度中国橡胶工业协会推荐品牌产品;7月,通用公司QC小组“降低甲班二鼓成型胎体接头开不良率”荣获全国石油和化工行业国家优秀QC小组一等奖。

2016年3月,通用公司千里马摩托车轮胎、赤兔马子午线轮胎荣获2016年度中国橡胶工业协会推荐品牌产品;7月,通用公司QC小组“降低甲班二鼓成型胎体接头开不良率”荣获全国石油和化工行业国家优秀QC小组一等奖。



山东能源淄矿集团唐口煤业:“私人定制”助青工岗位成才

近日,山东能源淄矿集团唐口煤业在员工素质提升工程中,积极拓展“青岗培训”平台,组织了一批由首席技师、高级技师、技能大赛冠军组成的培训团队,打破了以往的图片文字等讲解方式,青年职工只需把自身岗位存在的“短板”向培训团队提出培训申请,培训人员进行梳理后,以“私人定制”的特色师带徒活动,让绝技绝活得以传承,让青工分类、分层次接受专业技能培训。

图为9月22日,培训团队成员集团公司首席技师孙海丰(左三)利用模型为青工传授风门传感器应用技术。张继涛 孟帅

古城煤矿:源头竖起职业危害防治屏障

古城煤矿把保护职工的健康和安全作为企业重要的社会责任和一把手的“效益工程、良心工程”来抓,从作业场所无污染、无毒害、无危害的源头上防控职业危害。

一是源头防控立体化。严把采掘生产防尘关,在综采面实施了煤层短壁媒体注水,各类喷雾覆盖工作面、转载点、两顺槽等每个流程环节,通过传感器和智能降尘系统,实现粉尘浓度实时监测;在掘进工作面通过采取短壁快速注水、爆破前后20m范围高压远程震动喷雾、耙装卸载自动喷雾等措施,使工作面粉尘浓度低于国家规定标准。严把巷道粉尘治理关,在井下所有运输巷、主回风巷等地点均安装了全封闭自动喷雾装置、隔爆水槽和净化水幕,并实行巷道定期冲刷制度,建立了井下有害气体监测监控工作日志,由专职测尘员定期测定粉尘,有效防止了作业场所粉尘扩散。严把井上空气净化关,洗煤厂主洗和浮选车间实行全封闭洗煤、无尘化运煤。在煤场设立了3处自动化车辆冲洗站,各落煤点和草坪等地安装了100多台小型自动喷水枪,购置了高压洒水车在矿区不间断巡回降尘,形成了交叉固定喷洒系统。利用空闲地栽种各类蔬菜、花草,矿区绿化覆盖率达到37%,实现“井下无尘工厂、井上清新花园”的建设愿景。

二是噪声治理多元化。随着矿井采深不断加大,采掘巷道局部高温高热,是近年来所面临的新问题。为减少高温对职工身体健康的影响,先后投资1200万元,对深部长距离掘进工作面分别安置了局部制冷设备,使工作地点温度降低了5-6℃,并推广使用大功率风机保证了供风量。对综采工作面每推进10m,在进回风端采取“垛袋子墙、外挂金属网喷艾格劳尼、关门柱挂临时挡风帘”等方法,隔离采空区热量。并安设了风力扩展器,连续对回风隅角供风,降低了回风隅角温度。同时,严格控制设备开机时间,杜绝空载运行,尽可能减少高温热源。目前,矿井综采工作面温度均低于26℃,机电设备硐室低于30℃,有效改善了职工工作条件。

三是噪声治理精细化。对凡是有噪声的地点岗位都采取了噪声控制措施,投资对主副井绞车机房分别设计安装了吸声和隔声屏。在主扇风机和压风机的排散器和出风口均加设了高效隔音降噪设施。井下作业地点均设置了噪声监测点,为作业人员配备了防噪护具,地面主要运输皮带等所有噪声工作场所均设置了隔声操作室,采取班中巡检制。对老化的机电设备全部淘汰升级,推广使用了性能先进的设备,使各岗位噪声全部降至85分贝以下,保障了职工的身心健康。

四是“一通三防”规范化。投资630万元对2台主扇风机及电气控制系统进行了改造升级,使矿井总进风风量由5400m3提高到8300m3,满足了矿井通风需要。坚持每年对矿井进行瓦斯等级和二氧化碳涌出量鉴定,装备了瓦斯巡检智能化管理系统,所有采掘头面均实现瓦斯在线监测和风电、瓦斯电闭锁。严格执行瓦斯巡检和“一炮三检”制度,由28名专职瓦检员对各采掘地点进行不间断巡检。对通风系统实行动态管理,根据每天测风情况及及时调整通风系统,保证了各地点风量满足瓦斯及时排出。

五是辐射源管理制度化。严格按照国家规定,制定了《放射源场所职业卫生管理制度》,定期对放射性有害物理因素进行监测,现场每台核子秤周围都加设了防护网,设有明显的放射源警示标志。配有2名专职放射源管理人员,定期佩带由当地环保部门统一指定的剂量笔对核子秤进行校正、检查,定期参加上级组织的防护知识培训和职业健康查体,做到了持证上岗。

(陈宜勇 丁悦)

注 销 公 告

四川拉威投资管理有限公司(注册号:510000000104520)经股东会会议决定注销公司,请债权人自本公告见报之日起45日内到成都市高新区肖家河中街46号向公司清算组申报债权债务,逾期按相关规定处理,特此公告。

四川拉威投资管理有限公司
2016年9月29日

通用股份成功敲锣上市
千里马驰骋跨越资本市场

“千里马”轮胎驰骋跨越,“通用股份”发展再上新台阶。9月19日,红豆集团旗下江苏通用科技股份有限公司(股票代码:601500)在上海证券交易所隆重举行发行上市仪式。当天上午9点30分,江苏省政协副主席罗一鸣、无锡市委副书记、市长汪泉,中国橡胶工业协会会长邓雅俐,红豆集团总裁周海江共同敲响了上市的铜锣。罗声响亮,标志着通用股份成功跨入资本市场,迈进一个崭新的发展阶段。

中共无锡市委常委、统战部部长陈德荣,中共无锡市锡山区委书记陆志坚,全国工商联副主席、中民投主席董文标等嘉宾出席上市仪式。

上市开门红,首日大涨43.9%

据了解,通用股份首次公开发行,A股的发行价格确定为4.92元/股;总股本72691.9085万股;上市股份为1.74919085亿股。19日上午9点30分,通用股份一上市就取得了开门红,开盘最低价为5.9元/股;最新价格为7.08元/股,涨跌幅为43.9%。江苏通用科技股份有限公司挂牌上市,不仅是通用股份发展史上的一件大事,也为通用股份进一步做强实业、加快转型,打造民族轮胎高端品牌提供有力保证。

此次,通用股份公开发行1700股,募集资金主要用于投资“全钢二期工程项目”和“轮胎技术研究中心建设项目”。项目完成后,有利于促进该公司在短途、中短途和中长途等多个全钢子午胎产品领域的均衡布局,提升产能和市场竞争能力,提升该公司专业化轮胎的自主研发能力,建成国内一流的轮胎研究、开发和检测平台。

创新为内核,科技谋发展

对创新基因的保有,以及强大的市场支撑,是通用股份持续逆势上扬并成功上市的“内核”。上市首日获得开门红,更为国内轮胎市场注入一针强心剂。企业的行为要让市场来检验,事实证明,通用股份正在进行的高端化创新之路是一条正确之路。近年来欧美等国和地区频频对我国轮胎设卡,这也提醒了国内轮胎市场,必须在发展模式上有所

调整。作为中国卡车轮胎的领军企业,通用股份很早就做出了以创新为驱动,发展高端化的战略决策。

通用股份注重创新和研发提升,建有江苏省全钢载重子午线轮胎工程技术研究中心和国家认可的实验室,这为通用股份的科技创新奠定了雄厚的基础。公司承担国家和江苏省火炬计划等项目,拥有专利173项,获得了“中国橡胶工业企业创新发展奖”、“江苏省工业十佳创新型企业”等荣誉称号。

创新理念几乎贯穿了通用股份科技研发的全过程。公司率先研发了符合矿山运输特殊需求的短途工矿型轮胎,凭借独特的花纹设计、出色的产品性能,赢得了广大司机用户的青睐,同时在中长途无内胎上勇于开拓,实现承载性、耐磨性的技术突破。这一强大的后盾,通用股份牢牢把握住了在细分市场保持领先地位,在国内市场一路高歌猛进。2015年,通用股份逆势上扬,销量增长了20%。据《中国橡胶》披露,2015年通用股份市场份额为30%左右,是短途工矿型轮胎市场的龙头企业。

剑指未来,打造民族轮胎高端品牌

对于卡车而言,轮胎是拥车期间最频繁更换的车辆部件,良好的品牌形象和品牌认知度是产品顺利开拓市场的助力器。在品牌创建之路上,通用股份一直怀有一份雄心大志:将通用轮胎打造成为民族轮胎的高端品牌,成为具有国际影响力的中国轮胎行业标杆企业。

为了实现这一目标,通用股份多年在技术、产品、服务等方面精耕细作,不断升级产品质量和服务质量,力求全面满足消费者需求。通用股份随时关注世界先进的轮胎技术,做到充分了解和快速反应。目前,通用股份是国内首家同时拥有以零度带束层结构和四层带束层结构为特征的两种不同生产技术的全钢子午线轮胎制造企业,部分产品技术性能已经达到国际先进水平。

通用股份旗下“千里马”品牌先后获得“中国名牌”、“中国驰名商标”,“中国轮胎行业最具标杆品牌”、“中国轮胎行业领军品

牌”、“中国橡胶工业优势品牌奖”,已成为众多卡车司机的不二之选。

通用轮胎在全国三十余个省、自治区和直辖市开发了百余家形象店及7900余家招牌店,更将通用股份强劲的研发实力和产品实力展现在市场面前。经过多年的积累,通用股份已积累了相当的实力,具备了向高端化品牌的基础。同时,锁定目标,剑指高端,这也正是通用股份技术自信、产品自信、品牌自信的表现。

推进“六化”,共赢未来

自2011年以来,国内轮胎行业的4家新上市公司,除通用股份外,其余3家全部集中在经济开放占据地理优势的的轮胎大省山东。因此对于通用股份而言,能取得现在的成绩,实属不易。十年磨一剑,通用股份能迅速成长为国内中国全钢载重子午线轮胎替换市场的领军企业,离不开全体通用人的坚持。

上市仪式上,江苏通用科技股份有限公司董事长顾萃先生表示:今天,通用股份在上交所挂牌上市,这是公司发展历程中的重要里程碑,更是通用股份新的起点、新的动力。公司将继续专注实业,充分利用资本市场平台,努力打造民族轮胎高端品牌,成为具有国际影响力的中国轮胎标杆企业,以更加优异的业绩回报广大投资者、回报社会!

一直以来,通用股份坚持“六化”发展,持续推动自身自主创新能力及运营能力的提升,并不断通过内涵增长、外延扩张等方式,完善公司布局,促进产业升级。“六化”即“证券化、服务化、高端化、差异化、智能化、精益化”。此次顺利上市,也预示着通用股份将迎来新一轮的大发展。

附录:通用股份发展历程

2002年,江苏通用科技股份有限公司前身通用橡胶成立。

2004年,第一条全钢丝载重子午线轮胎10.00R20研制成功,投产。

2005年5月,公司更名为江苏通用科技