

五粮液公司高管走访范家村贫困群众

要做好产业规划,让范家村有产业可依,让特色产业支持发展

■ 彭伟 余涛 本报记者 何沙洲

9月20日,五粮液集团公司党委书记、董事长唐桥,党委委员、总经理、董事刘中国等公司高管一行,来到对口帮扶的宜宾兴文县古宋镇范家村走访慰问贫困群众。兴文县委书记沈军,县政协主席张红以及县领导杨韵霞、华涛、赵仲康随同走访慰问。

唐桥一行分别深入对口帮扶贫困户家中,与群众拉家常、话发展,了解他们的生产生活情况,详细询问贫困群众在住房就业、产业发展、教育医疗等方面的情况,鼓励群众自立自强,大力发展产业,重视子女教育,争取早日脱贫奔康。

金惠家:用金融科技打通普惠金融最后“一公里”

■ 金星

信息技术的每一次进步和大面积应用都会深刻影响和改变一个行业,社区金融服务行业也不例外。当下,金融科技作为一个全新的热词,正处在风口上。那么,金融科技是什么?如何利用金融科技提升社区居民对金融产品的获得感,其创新的“痛点”又在哪里……围绕这些问题,金惠家社区服务有限责任公司(以下简称“金惠家”)总经理陈丽慧进行了解析。

金融科技提升用户资产配置效率

一般而言,高收入群体自身资产配置的能力很强,而中低收入人群对资产配置的能力却处于尴尬的位置,以银行性金融机构为例子,对一个收入达不到一定上限值要求的普通客户进行挖掘显然得不偿失。所以,专门针对这类人群所提供的金融服务就很少。此外,这些中低收入人群难以对自己需要哪些金融产品做出准确的判断,为了保障安全,不得不把节约下来的资金闲置在那。金融科技的出现,较好地满足了中低收入人群对自我资产进行



●唐桥董事长(右二)和县委书记沈军(右一)与群众拉家常。

五粮液集团公司与范家村83户贫困户实行结对帮扶,捐赠了200万元完成100户贫困群众的危房改造建设,大力支持范家村肉牛、

油茶、乌骨鸡等产业发展。五粮液集团公司还大力支持兴文的脱贫攻坚工作,先后援建了兴文县五粮液希望学校,在顺河村建设了五粮液红高粱实验示范基地,为文印学校捐献办公用品、发放爱心救助款,举办了“情系苗乡·助推脱贫”的农业+旅游推介活动,帮助贫困群众解决了250名就业岗位。

在召开的座谈会上,唐桥听取了范家村情况介绍和兴文县脱贫攻坚工作汇报后,对兴文县近年来脱贫攻坚取得的成绩给予肯定,认为兴文县开展脱贫工作以来,社会经济有了突破性的发展,如今高速公路通向兴文,交通有了极大的改变,民生事业有了极大改善,兴文百姓生活正发生翻天覆地的变化。

针对下一步工作,唐桥要求,要高度重视省上对范家村提出的要求,及时掌握村上各贫困户的实际情况,积极帮扶范家村;脱贫工作要做实,做到扶真贫、真扶贫、脱贫不返贫,及时巩固脱贫成果;要做好产业规划,让范家村有产业可依,让特色产业支持发展。

沈军对五粮液集团长期以来关心、指导、帮助兴文表示感谢,并从同力帮扶,确保按期退出;严格标准,全面完成任务;担当责任,完善帮扶机制;项目拉动,稳定经济增长等方面作了情况介绍。沈军表示,兴文县将狠抓落实、拼搏奋进,实干有为,全力推进脱贫攻坚,全力稳定经济增长,确保苗乡兴文按期脱贫、全面奔康。

9月23日,第三届国家网络安全宣传周进入“金融日”主题宣传时间,并开展了一系列宣传教育活动。金惠家社区服务有限责任公司总经理兼CEO陈丽慧作为一名在互联网与金融服务领域从业多年的资深人士,分享了如何维护消费者自身上网安全的真知灼见。

陈丽慧说,随着互联网的日益发展,网络安全被提到了全新的高度,特别是互联网与金融服务业的结合,在让消费者享受到便捷金融服务的同时,也让消费者面临来自钓鱼网站、个人信息被盗、恶意软件横行等方面的安全威胁,“所以,消费者必须睁大眼睛,对来自网络的每一条信息进行认真核实,防止由于疏忽大意而导致的财产损失”。

针对金融服务领域容易遇到的网络安全威胁,陈丽慧认为:“在收获互联网的创新价值,让网络成为金融服务领域新的价值增长点的时候,我们应该更多的关注这些增长背后潜藏的‘暗流’。比如,防不胜防的恶意网络攻击的存在,需要金融服务企业重新定义防御体系,并在智能化、立体化的防御体系建设上上下大力气,堵住漏洞,保障网络的安全稳定运行”。

金融科技推进普惠金融向前

普惠金融是一种覆盖面广、包含内容多的金融服务方式,在实现落地的环节上需要解决成本和效能的问题。无论是面向哪个群体的金融服务,金融科技的融入都让老百姓享受到了高品质、更便利的生活服务。陈丽慧说,随着金融科技各项政策举措的出台和实施,其所带来的价值正在逐步显现,而价值的创造会让服务更具个性化,满足不同群体对金融服务的需要,进而把普惠金融的“最后一公里”打通,实现普惠金融惠及万众的目标。

又讯:

国家网络安全宣传周“金融日”:资深人士支招安全保护

以“弘扬传统,发掘金丝楠文化”为企业宗旨的筠连楠苑古典家私制品公司,一直将如何保护小叶桢楠原产地作为经营工作重要内容

楠苑古典家私带您品鉴金丝楠木

本报讯(沙戈)金丝楠木为桢楠属树种,自古就是皇家专用木材,深得皇家帝王的垂青,被指为帝王之木。桢楠将王者之气藏于心,以山为师,以水行智,遍访千山万水,饱览名川大岳,采风无数,阅景千处,心中已有分寸,闽楠、白楠、紫楠、利川楠分别生长在云南、贵州、湖北和湖南等地,而桢楠则选择了四川,宜宾市筠连县是目前桢楠树存活最多的县之一。

中央电视台和北京电视台栏目组这两年先后前往桢楠之乡筠连县,拍摄大型纪录片《情迷金丝楠》,探访小叶桢楠原产地和采访金丝楠木产品加工企业。两次纪录片拍摄中,被记者采访和讲解的主角都是筠连楠苑古典家私公司董事长汤雨陶。

据介绍,金丝楠木必须是桢楠老料才能生出金丝,古朴厚重,色如黄金,须细细打磨,方得显现。而桢楠生长缓慢,一般要几百年才能成材,由于明清两朝的大量砍伐,天然资源已经极其稀少。为了挽救即将绝迹的桢楠,在1984年,国务院就将桢楠列入《珍稀濒危保护植物名录》和《重点保护植物名录》中予以保护。筠连县林业部门也十分重视桢楠的科学开发与栽培,通过发动群众广泛种植、护育,使得这一珍贵濒危树种再次得以保护。为此,以“弘扬传统,发掘金



丝楠文化”为企业宗旨的筠连楠苑古典家私制品公司,一直将如何保护小叶桢楠原产地作为经营工作重要内容,以保护小叶桢楠活立木为企业宗旨,以传播金丝楠文化为己任,坚持选用百年老房拆下的小叶桢楠老料,绝不使用小叶桢楠新料,从源头杜绝小叶桢楠盗伐。

记者曾在楠苑古典家私制作现场由木雕大师指点观看,金丝楠木中的结晶体显著多于

普通楠木,木材表面在阳光下金光闪闪,金丝浮现,有一种至尊至贵的高雅气息。显然,金丝楠木这种古代皇家专用木材在今天也受到了许多人的追捧,金丝楠制作的家具和艺术品种近两年来愈加受到玩家们的关注和喜爱,在家具收藏界,一件不错的金丝楠家具和艺术品种可谓千金难求。

然而,许多消费者只知金丝楠木有很高的

收藏价值,却不知其价值所在,还不知道如何辨别金丝楠木。

对此,专业选用百年以上的金丝楠老房料和上千年的金丝楠乌木设计和生产古典家私和工艺品的楠苑古典家私师傅说,金丝楠木可从三方面来辨别:可以根据颜色、光泽、纹理来做初步判断。桢楠的色泽明亮灿烂,稍加打磨后,即可在日光照射下看到木头本身漂亮的自然荧光。而香楠、水楠、黑格(缅甸金丝楠)、黑心木莲(缅甸金丝楠)等,底色均较暗哑,光泽度明显不如桢楠。黄金樟的结节明显,黄心楠的颜色太艳俗,都比较容易区分。同时,桢楠底色通透,有立体感,上等的桢楠木底子更是透彻澄明,光线照射下纹理波光流动,景象变化莫测,每个角度都不一样,呈现出一步一景、步移景换的幻影效果。这点假冒的品种是无法相比的。还有,桢楠属樟科植物,有天然香气。一般说来,金丝楠新料的香气是清淡的药香,老料一般是幽香,香气较淡,若隐若现;而阴沉料有的是沉香气,有的是浓郁的花果香,带有香甜的味道。假冒品种很多没有香气或香气较微弱,水楠通常是酸臭气味,黄心楠就是其中一种。香楠的气味是香辣味,普通樟科树木的香气通常较浓烈恶俗,令人头晕。

落户四川仅6年 成都京东为何领跑本土零售企业

■ 新闻背景

9月12日,由成都企业联合会、成都市工业经济联合会举办的2016成都企业100强发布会在成都举行,会上正式发布了2016成都企业100强,成都京东世纪贸易有限公司(以下简称成都京东)入围并列榜单第24名,领跑四川零售企业,也是排名最靠前的互联网企业。此外,成都京东还入选了“2016成都民营企业100强”第6名、“2016成都服务业100强”第7名。



■ 乔一

成都企业100强到今年已经是推出的第6个年头,该榜单以2015年企业营业收入为主要入围标准,对企业制定正确的发展战略具有重要的指导作用。成都京东总经理胡伟表示,此次评选中成都京东成为本土最大的零售企业,离不开四川的高速发展,离不开四川消费

者对更好生活、更优商品和更好服务的追求。

成都市互联网协会秘书长徐震对此表示,京东利用其在互联网领域的优势,积极与四川和成都的各行业紧密合作,成都京东不仅仅是一家电子商务零售平台,也是本地传统行业升级转型的平台。国内鸡蛋生产龙头四川圣迪乐8月底入驻京东,在京东开设旗舰店并利用京东生鲜产业链,将鸡蛋卖向全国,京东和五粮

液在2014年签署战略合作协议后,近日合作进一步升级,将共同整合集团最高级别资源,落地销售发力,推动五粮液定制酒项目。

此外,京东还积极在四川推动“电子商务进农村”“精准扶贫”等工作,目前在四川100多个县建立总数超过220个“京东帮服务店”和“县级服务中心”,构建了四川农村双向流通物流体系,四川90%地区可实现当日达或者次日达,并在苍溪、广元等地以产业扶持、招工等方式推进“精准扶贫”工作,仁寿、广元等地优先农产品通过京东卖到全国。

京东仅6年时间就赢得了消费者的青睐,主要是京东满足了消费者多元化需求。京东在四川建设生鲜等仓库、打造自营配送网络、推行保障的售后网络,构建了农村双向流通物流网络,引入知名的国内国际品牌,打造消费金融新模式,不仅成为电商服务的典范,也有效弥补了线上网络送货慢、服务不到位等不足。

胡伟称,“京东还与四川省政府签署战略合作协议,下一步京东将利用其在互联网、金融、物流等方面的优势,加强在四川的投资,在农村金融、农产品上行、互联网+转型等方面取得突破,为四川经济转型和消费升级注入新的动力。”

成都市兴蓉集团 践行绿色发展

■ 程轩

促进资源绿色高效利用,用废弃垃圾发电,可满足近十万户家庭用电需要,目前,成都市日处理规模最大的垃圾焚烧发电项目——成都市兴蓉集团的万兴环保发电项目建设已进入倒计时,预计在年底并网发电。而这也正是成都市兴蓉集团躬行实践绿色发展理念的一个有力缩影。

万兴环保发电项目: 将满足近十万户家庭用电需要

市委十二届七次全会审议通过《关于推进绿色发展建设美丽中国典范城市的实施意见》,《意见》明确,要加快建立循环型工业、农业、服务业产业体系。

贯彻全会精神,促进资源绿色高效利用,成都市兴蓉集团脚踏实地,锐意进取。兴蓉集团下属公司的万兴环保发电项目是省、市重点项目工程,建成后,日处理城市生活垃圾2400吨,年处理87.6万吨,预计年发电量3.354亿度,日上网电量约为82.33万度,年上网电量2.717亿度,是成都市日处理规模最大的垃圾焚烧发电项目。

日上网电量约为82.33万度意味着什么?“此项目建成后,节能环保,将垃圾变废为宝,按成都每户居民日用电量估算,万兴环保发电项目将满足近十万户家庭用电需求。”成都市兴蓉集团相关负责人说。

据介绍,截至目前,万兴发电厂四大核心主机:汽机发电机、主变压器、锅炉、炉排已安装到位。目前项目已完成总投资额82%,项目形象进度83%,年底并网发电指日可待。此外,成都市兴蓉集团的另一重要项目隆丰环保发电项目也正在全面推进,今年上半年,已完成了场平工程的85%。

七厂二期工程建设: 将提升城市供水系统安全可靠

在供水保障方面,《意见》明确,要严格饮用水水源地保护,推进城乡配套输送水管网建设。而这也是成都市兴蓉集团全力以赴的使命。

目前,成都市兴蓉集团正加快推进成都市第二水源李家岩水库工程项目建设,为李家岩水库工程项目10月全面开工做好准备。据介绍,李家岩水库建成后,能为中心城区提供至少30天应急水源保障,并为中心城区补水,有效提高中心城区应对供水安全事故风险能力。

同时,成都市兴蓉集团正全力以赴加快水七厂二期工程建设进度,预计在明年夏季投入运行。届时成都市中心城区将每天增加50万立方米的供水量,总供水规模将达到每天278万立方米,大幅度提升城市供水保障能力。

据了解,整个水七厂二期及其配套的输水管线工程,主要由三大工程项目组成:水七厂二期净水厂位于城市西北角的郫县唐昌镇,每天生产50万立方米自来水;沙西线DN2600输水管线(唐昌—绕城高速)每天将50万立方米的自来水快速安全地输送至城区;绕城高速DN2200输水管线(光华八线—成自泸)承担着将自来水快速向南输送至天府新区的重任。

水七厂二期及其配套输水管线工程的顺利投运,将保证城市供水系统水量更充沛、压力更均衡、水质更稳定,从而进一步提升城市供水系统的安全可靠性,为城市的发展“保驾护航”。

污水处理厂扩能提标工程: 为成都水环境质量提高打下坚实基础

在加强水生态环境建设方面,《意见》指出,到2020年,中心城区、郊区县城镇污水处理率分别达到98%、88%、75%,中心城区中水回用率达到40%。

贯彻全会精神,兴蓉集团快马加鞭,倾尽全力。日前,成都市第三、四、五、八污水处理厂扩能提标改造工程如期实现通水运行。工程完成后,第三、四、五、八污水处理厂总处理规模由每日40万立方米扩容至每日75万立方米,出水水质由一级A标提升到地表水Ⅳ类标准(不计总氮)。如果按照锦城湖133万立方米的容积来算,现在第三、四、五、八污水处理厂每天可以处理超过半个锦城湖容量的污水。

这将对改善成都市水环境质量产生哪些积极影响呢?成都市兴蓉集团相关负责人表示,项目的竣工通水将极大缓解成都市中心城区污水处理能力不足的现状,同时也将为成都市水环境质量提高、中水回用等打下坚实的基础。