

成都餐饮生存转型调查

连锁扩张还是做百年老店 成都餐企面临“成长的烦恼”

■ 董兴生

餐饮企业在经过最初的起步阶段后,都会面临一个选择:走连锁扩张之路,还是专注打造百年老店?作为联合国教科文组织授予的“美食之都”,成都拥有众多餐饮企业,而在成都餐饮产业,两种发展路径上,都有众多餐饮企业在探索。

那么,在传统模式逐渐被淘汰的背景下,面临着转型升级的成都餐饮企业应该如何选择?业界大佬和川菜大师都有自己的看法。

路径 1

连锁扩张保证品牌价值

正方
餐饮企业走连锁扩张、标准化发展道路,是产业化发展的体现,形成规模经济可以防止人才流失等问题

反方
餐饮企业快速扩张,首先要有重组的技术、管理和资金储备,如果没有这个前提,这条路就走不通

四川餐饮企业中,有相当一部分经过早期起步阶段后,就马上进入连锁扩张的快车道。在全国甚至全球范围内开设分店,引入加盟商等,都是此类餐饮企业常走的发展路径。但大举扩张,体量增大的同时,企业也会面临“成长的烦恼”。

以眉州东坡酒楼为例,这家总部位于北京的四川餐饮企业,从一家酒楼发家,如今已经成为拥有五大业态、六十多家分店、近7000名员工的大型餐饮连锁集团。眉州东坡董事长王刚此前曾表示,目前旗下有6个餐饮品牌。

在王刚看来,餐饮企业连锁发展,保证品牌价值的核心就是品牌标准化。“标准化就意味着菜品不好吃,我觉得这是一个错误的观念,把最好吃的固定下来就是标准化。”王刚说,餐饮企业标准化发展,同时也是产业化发展的体现。而当企业形成规模经济时,就可以防止人才流失等问题。

味蜀吾火锅董事长范勤耘也认为,对于专注于品牌的餐饮企业来说,核心资源是人才,“如果平台太小,就容不下那么多人”。因此,只有通过标准化,孵化出更多独立品牌。比如,味蜀吾火锅就将原有的7个部门,孵



化成为4个独立公司,为旗下7个品牌服务。

另一方面,有业内人士认为,餐饮企业快速扩张,首先要有重组的技术、管理和资金储备,“如果没有这个前提,这条路就走不通”。今年倒下的餐饮品牌谭鱼头,鼎盛时期连锁店超过百家,但由于资金等问题,迅速走向了衰落。

路径 2

以工匠精神打造百年老店

正方
“仅此一家,别无分店”,传承餐饮文化,

成为独一无二的品牌,在市场大浪中更经得起沉浮

反方
既要传承百年老店的文化底蕴,又要适应不断发展的时代要求,也是企业“成长的烦恼”

与热衷于快速扩张,让分店遍地开花的餐饮企业形成反差的是,不少老牌餐饮名店更倾向于保守的发展路径。“仅此一家,别无分店”是这类餐饮企业的核心理念,打造百年老店,是它们共同的追求。成都著名的腌卤店盘飧市始建于1925年,至今已有91年历史。而华兴街煎蛋面,更是建于清光绪二

十六年。成都类似的餐饮品牌还有不少,这类品牌不仅坚持一贯的菜品和经营传统,甚至连地址都没有换过。

如何将一个餐饮企业,打造成百年老店?成都市饮食公司副总经理李涛认为,打造百年老店,最重要的是传承。成都饮食公司旗下的每个餐饮品牌,都有60年以上的历史,如果没有传承,“这些品牌可能早经在几次转制改革中消失了”。

在郫县豆瓣股份有限公司董事长徐良看来,打造百年老店,离不开“工匠精神”。“现代科技和现代市场的理念可以用来推动产业发展,但传统的技艺不能丢。”既要传承百年老店的文化底蕴,又要适应不断发展的时代要求,在徐良看来,这也是企业“成长的烦恼”。

大师观点

连锁扩张和百年老店都要小心“坑”

餐饮企业究竟应该快速扩张还是专注打造百年老店?在川菜大师彭子渝看来,这两种发展路径都无可厚非,但也并非万无一失。不管是走连锁扩张之路,还是固守一家老店,都需要谨慎应对的“坑”。

“快速扩张搞连锁加盟,多半属于商业行为比较重的餐饮企业,这有个好处,就是很快就可以把量做大,赚取利润。”彭子渝说,如果这类餐饮企业能够在相对较长的时间内,保持稳定发展,“快速扩张也是不错的发展路径”。

实际上,也有不少餐饮企业热衷于开连锁店,“但如果纯粹只是做一个品牌,吸引加盟商,管理、经营、技术从不去管,到最后就会做砸。”彭子渝表示,如果选择快速扩张路径,就不应过于追求盈利,“踏踏实实做连锁,也有很多成功的例子”。

而对于专注打造百年老店,彭子渝认为,这类餐饮企业注重自己的品牌,“把开店当成事业来看待”。但在当前社会条件下,“打造百年老店比100年前难度大得多”。

“以前经济水平低,人们对美食的追求没有这么多,一个回锅肉、一个麻婆豆腐可以卖100年。”彭子渝说,但如今,食客对美食的要求更加多元化,“要随时有新的东西,就需要投入很大的人力和财力”。

彭子渝透露,近日陷入危机风波的巴国布衣,“前几年有个子火锅品牌,经营状况不错,但把这个品牌砍掉了”。总结原因,巴国布衣负责人曾告诉彭子渝:“火锅要想时做时新很难,分不出更多的人力和财力去维护这个品牌,与其最后做垮,不如自己砍掉。”

明年四川开造新能源超级跑车

打造“中国的保时捷”

■ 杨尚智

今年,四川的产业建设迎来了新高潮。9月22日,四川省政府在成都市金堂县举行重大产业项目集中开工暨文华同捷新能源汽车整车制造基地项目开工仪式,包括文华同捷新能源汽车整车制造基地项目等在内的345个项目集中开工,总投资额达到1557亿元,主要投资领域囊括电子信息、重大装备、汽车制造等行业。据悉,此次开工仪式除了在金堂县设主会场外,泸州、德阳、绵阳等14个市(州)也设有分会场。

将迎来产业建设新高潮

这次集中开工的345个重大产业项目,2016年(四季度)计划投资202亿元。部分新开工的项目投资大、技术先进,总投资10亿元以上的项目达18个,具有很强的示范带动和支撑引领作用,将在全省工业稳增长、调结构、促转型、增后劲提供有力的支撑。

其中,在金堂县开工的文华同捷新能源汽车整车制造基地项目,总投资30亿元,达产后将形成年产整车10万台生产能力。省经信委认为,这可带动我省新能源汽车电池、电机、电控核心部件和相关配套项目聚集发展。

据省经信委介绍,今年1-8月,各级各部门组织集中开工仪式64场次,集中开工重大产业项目894个,带动全省新开工各类工业项目5558个,同比增长27.9%,累计完

成工业投资5317亿元,增长10%,增速比全国高7.1个百分点,比去年同期高7.1个百分点,有力推动了全省工业投资突破性回升。

其中,成都市的投资增速尤为突出,今年1-7月,全市完成工业投资1235.7亿元,同比增长36.7%,增幅高于全国33.3个百分点,在副省级城市中位列第一;着力推进的重大工业项目完成投资480.57亿元,完成全年计划的91.9%,东风神龙乘用车等71个重大项目已竣工投产。

成都本次共有56个重大产业项目集中开工,涵盖电子信息、汽车、生物医药、航空航天、新材料、精密机械与智能制造、节能环保等领域,计划总投资402.3亿元,建成投产后可新增销售收入693亿元、利税88亿元。成都市市长助理韩春林表示,这将进一步夯实成都工业经济发展底盘,带动全市经济社会持续健康发展。

目标瞄准“中国的保时捷”

上海同捷科技股份有限公司是国内一家实力较强的独立汽车设计工程公司,具有20年汽车设计工程经验。对于此次落地成都,该项目负责人、公司总裁雷雨成告诉华西都市报记者,四川引领汽车消费的基础很好,“比如汽车文化浓厚,有广阔的市场,适应大批量生产。”他认为,四川发展新能源也有着独特的优势:位处西部,电力资源丰富,培育市场相对容易,此外,新能源汽车所需

问题进行了解读。

郭清表示,“五证合一、一照一码”登记制度,即通过“一窗受理、互联互通、信息共享”,由工商部门核发加载统一社会信用代码的营业执照,不再发放组织机构代码证、税务登记证、社会保险登记证、统计登记证。

此次“五证合一、一照一码”改革涉及的市场主体包括:企业及其分支机构、农民专业合作社、外国(地区)企业在中国境内从事生产经营活动和外国(地区)企业常驻代表机构(以下统称“企业”),暂不涉及个体工商户。郭清说,“五证合一、一照一码”改革实施后,申请人办理企业、农民专业合作社登记注册



●9月22日,四川省重大产业项目集中开工暨文华同捷新能源汽车整车制造基地项目开工仪式在成都金堂举行。

的铝材料比较丰富,同时配套也较为完善。这也是上海同捷科技当初下定决心将基地落地四川的原因。“金堂有关方面对项目也非常重视,与我们项目的交流比较深入,金堂也拥有足够的土地和空间。”

“保时捷之所以名气能够盖过奔驰宝马,源于其强大的研发技术,我们同捷也是一家研发公司,国内自主品牌的汽车,我们参与设计的占近40%。在新能源领域,我们在国内处于领先地位。”雷雨成说,位于金堂的汽车整车制造基地将定位中高端。他甚至放出豪言,要在成都打造出“中国的保时捷”。

雷雨成说,该基地是同捷首条整车生产线,设计生产的新能源超级跑车将于明年12月正式投产。四川作为前沿基地将首先试产10万辆,未来全国范围预计将投产100万辆。“能源方面主要是混合动力和纯电动。”

具体产品方面,雷雨成透露该基地将主

要有两款新能源汽车,一款车型是高端SUV,另一款则是五座超级跑车,后者将于明年12月正式投产。记者了解到,这款“四川造”新能源超跑快充半小时续航能力将达到500公里,0-100公里提速时间仅需2.9秒,每百公里电耗仅11-12度,以目前低谷时段电价来计算,每度电价不到4角,意味着该款新能源汽车每百公里成本不到4元。“这一款超跑售价在20万元到45万元之间,我们力争打造成国人买得起的超级跑车。”

值得注意的是,金堂的新能源汽车基地,目标是生产没有国家补贴就能自己生存发展的产品。“我们用的多材料空间构架,模块化车身技术,世界领先,金堂的基地不会用已经落后的技术。我们的竞争对手是国外的汽车企业。毕竟目前国内的汽车厂商距离国外的本田、宝马还有差距,我们把外企打败,就能打败任何企业。”雷雨成说。

据悉,实施“五证合一、一照一码”后,在2017年12月31日之前,原证照可以继续使用。过渡期结束后,自2018年1月1日起,办理相关业务须使用加载统一社会信用代码的“五证合一”营业执照,原证照不再有效。

时只需填写“一张表格”,向工商(市场监管)部门“一个窗口”提交“一套材料”,工商(市场监管)部门收到申请信息和申请材料后,直接向申请人核发加载统一社会信用代码的营业执照。需填写的登记(备案)申请书等材料以及提交资料目录可以直接在省工商局门户网站“办事指南”中下载、获取。



●9月22日,中国中车成都公司首列铝合金型地铁车辆下线仪式在成都举行。

四川省打造千亿级轨道交通产业

迈出坚实步伐

首列“成都造”铝合金A型地铁车辆下线

■ 张宏平 张曦希

9月22日上午,位于新都区的成都轨道交通产业园里气氛热烈,中国中车成都公司研制生产的首列铝合金A型地铁车辆正式下线。省委书记王东明出席下线仪式并宣布车辆下线。中国中车集团公司总经理刘化龙、成都市委书记唐良智分别致辞。

下线仪式开始前,王东明详细了解四川省轨道交通产业发展规划、成都轨道交通产业园项目建设有关情况,并与刘化龙进行了简短交谈,围绕进一步加大投资力度、布局更多新型整车制造项目、做好市场开拓工作、带动四川轨道交通产业做大做强等交换了意见、达成合作共识。

下线仪式上,刘化龙发表致辞。他说,中国中车集团公司高度重视四川的独特优势和战略地位,已把四川作为发展布局的重点区域。下一步,中车集团公司将进一步整合发挥资金、技术和资源优势,充分利用四川省、成都市良好的投资环境和巨大的市场需求,全力支持成都公司发展成为中国中车集团的西南总部,打造以成都公司为核心的轨道交通装备制造产业集群,携手四川省、成都市全力打造千亿级轨道交通产业。

唐良智在致辞中表示,“成都造”铝合金A型地铁车辆的正式下线,不仅为成都提供了技术领先、质量可靠的本土化地铁车辆,更为成都轨道交通产业发展注入了强劲动力。在轨道交通产业发展上,成都坚持“全产业链、集群化”发展思路,充分发挥中车项目的龙头作用,聚集更多配套企业,推动轨道交通产业集聚集群发展,打造全国重要的轨道交通产业基地、“一带一路”轨道交通装备出口基地。

致辞结束后,王东明宣布中国中车成都公司首列铝合金A型地铁车辆下线。随后,下线车辆缓缓驶入仪式现场,王东明、刘化龙一行登车观摩、试乘体验。

作为四川省推进交通全产业链发展的标志性成果,中国中车成都公司铝合金A型地铁车辆项目顺利实现签约1年内开工建设、开工1年内投产的“两个1年目标”,项目从开工建设到产品下线用时315天,继神龙汽车有限公司成都工厂项目之后创造了又一“成都速度”。本次下线的铝合金A型地铁车辆产品为4动2拖6辆编组,总长140米,宽3米,最高运行时速80公里,最大载客量达2592人,每公里每人的能耗同比降低10%。中车成都公司负责人表示,明年上半年项目可望实现全面达产,将实现第三个“1年目标”即“投产后1年内达产”。

川企欲定义成衣“未来工厂”

专家建议“先画三个圈”

■ 王城西

“如果有人现在就告诉你未来的工厂是什么样子,那他十有八九是个骗子!”9月22日,中国制造2025高峰论坛企业会诊环节,法国阿尔斯通公司技术部对外事务副总裁丹尼尔·卡德特发出告诫。告诫的对象就坐在他对面,绵阳市维博电子有限责任公司技术中心副主任贺思桥,告诫的原因则来自贺思桥的一番“雄心壮志”。

贺思桥说,公司在数控行业深耕20多年,10年前通过谋求差异化竞争,利用技术优势进入缝纫机控制系统这一细分领域,获得成功。“但曾经的‘蓝海’已经成了‘红海’,现在我们准备再次转型。”他透露,看准智能制造机遇,公司准备以缝纫机控制系统为基础,联合行业伙伴定义未来的成衣工厂,“这次来参加企业会诊,就是想请专家指明未来工厂的设计方向。”

卡德特认为,智能制造确实是大趋势,把智能制造运用到时装生产的想法也很棒,但具体的未来很难假设。“没有人知道成衣工厂未来样子的确切答案,就像时装设计一样,很难预测未来时装的具体样式,甚至材质都很难预测。”

“不要惧怕不确定性,转型的核心在于创新。”SAP公司全球高级副总裁李瑞成接过话茬。李瑞成建议,在找准具体方向前,不妨先画三个圈。“第一个圈是如今的技术趋势,第二个圈是自己的技术优势,第三个圈是目标客户的需求,这三个圈交叉的地方,就是你需要做的事。”“中国有很多中小型成衣工厂,我们考察下来,很多工厂设备都很落后,智能化的空间很大。”贺思桥表示,这些中小企业,将是公司“未来工厂”改造的主力。“智能制造并非一定要一步到位,可以先对产品进行智能化改造,今后条件成熟再建设智能工厂。”李瑞成补充道。

■ 刘佳

●自2018年1月1日起,企业办理相关业务须使用加载统一社会信用代码的“五证合一”营业执照

●改革暂不涉及个体工商户

9月26日,在省政务服务中心工商窗口前,四川精典汽车服务连锁股份有限公司负责人领到了该省首张省本级登记“五证合一”营业执照。自9月25日起,四川省全面实施“五证合一、一照一码”登记制度改革,省工商局注册分局局长郭清对关注度高的



●四川精典汽车服务连锁股份有限公司负责人领到了四川省首张省本级登记“五证合一”营业执照。