

中国探寻“大国转型”之路

迟福林:要实现结构性改革三大突破

■ 魏晞

25日,中国(海南)改革发展研究院院长迟福林在北京表示,经济转型是一场深刻的变革,对此要有清醒的认识和充分的估计,要打破自觉和不自觉的思想禁锢,理顺五大关系:一是速度与结构的关系;二是短期与中长期的关系;三是政策与体制的关系;四是政府与市场的关系;五是顶层设计与基层创新的关系。同时,要以经济转型为目标着力实现结构性改革的三大重大突破。

赢在转折点

当天,由中国(海南)改革发展研究院、浙江大学出版社、中央人民广播电台经济之声共同举办的“大转型时代的中国:赢在转折点——中国经济转型与创新丛书”座谈会”在北京召开。会议围绕“经济转型大趋势”、“经济转型与经济增长前景”、“经济转型与结构性改革”等议题进行了深入探讨。

迟福林在发言中指出,进入发展新阶段,无论是一个地区,还是一个企业,主要不是赢在起点,而是赢在转折点。中国经济转型呈现出时代性、阶段性新特点,未来几年的经济转型不仅对中国的中长期增长有着决定性影响,而且对全球经济增长和推进世界经济治理格局的调整也将产生某些重要影响。

迟福林表示,适应这个趋势,要以经济转型为目标着力实现结构性改革的重大突破:一是要推进服务业市场的全面开放,把服务业市场开放作为新阶段市场化改革的重点;二是要优化企业发展环境,激发企业家精神,依法保护企业家财产权和创新收益;三是要以深化土地制度改革为重点深化农村改革,把赋予农民长期而有保障的土地使用权落到实处。他还指出,要推进以服务贸易为重点的



●中国(海南)改革发展研究院院长迟福林

“二次开放”,这既是经济转型升级的内在需求,也是扩大开放的重大选择。

大转型时代来临

国务院发展研究中心副主任隆国强指出,中国处在一个大转型的时代,在对外经济关系变化上要关注两个大的转换。一个是比较优势的转换:随着中国比较优势的转换,这就需要提升中国参与全球竞争的产业结构,形成参与全球竞争的新优势。二是中国经济规模不断扩大带来的与世界关系的转换:这就需要进一步开放,创造新的开放红利,与全面深化改革相互配套,以开放促进改革。

中国经济改革研究基金会理事长宋晓梧认为,当前经济增长面对比较突出的问题,应该转到投资效益提高、资源消耗合理、内外外贸平衡、生态环境良好、收入分配合理、公共服务均等化等方面的增长上,这就需要处理好结构调整和经济增速的关系。

中国社会科学院经济研究所研究员张

卓元认为,中国经济转型要从粗放式增长转向集约式增长,这个转变主要是通过市场化改革实现。为了到2020年全面建成小康社会,我们有能力也有办法保住6.5%的增长。但如果措施不当,也有可能带来比较严重的后果。对此,在采取措施的时候,要把当前增长和中长期发展结合起来。

经济社会双转型

国家发展和改革委员会副秘书长范恒山提出,解决当前产能过剩涉及到一系列深层次的制度建设,但核心在于处理好政府和市场的关系。对于产业发展,政府要做好两件事,一是因势利导,包括政策引导,激励发展适宜产业和优势产业,也包括明确控制底线,禁止发展无良产业和无前景产业;二是因地制宜,支持各地根据潜力与条件,发展特色产业和新型产业,不搞一刀切。对市场来说,是要真正使其在产业发展和经济结构调整中起决定性作用,而核心是使企业真正具有自主性,从而具有能动性和创造性,在



专家香江话高铁: 连通全国,走向世界

■ 杨祐

24日是“创科博览2016”在香港开幕第一天,当晚有关中国高铁的一场专家论坛引发香港市民和各界人士关注,几百座位的会场很快被坐满。

“在座搭过高铁的挥挥手?”主礼嘉宾、香港铁路有限公司董事局非执行董事马时亨话音未落,现场几乎所有人都举起手来。他随后列举铁路对香港发展起到的重大作用,并以自身经历举例,称感受到铁路带来的方便。

这场名为“来往世界的中国高铁”论坛请到北京交通大学教授贾利民作为主讲人。长期从事高铁、智慧交通、轨道交通等领域教学、科研的他被誉为中国铁路智慧运输系统技术研究开拓者。

回顾中国高铁发展历程,贾利民认为,高铁是一个国家科技能力、工业能力、管理能力等集大成者的展现。“中国为什么发展和持续发展高铁?因为高铁支撑社会整体发展,同时促进和引领与其相关的工业、科技等领域。”

贾利民说,中国高铁发展迅速,连通全中国,形成“小时经济圈”。但由于需求空间大,中国还要继续大力发展高铁。他展示中国“八纵八横”高速铁路网规划并特别提到“其中两‘纵’和香港有关”。

当展示画面切至亚欧大陆铁路网的图示时,贾利民特地离开讲台,在屏幕前指向香港所在处,言明其在铁路网中重要位置。“通过高铁,香港不只通过海路走向世界,还可通过陆上交通向西而行。”

随后的圆桌会环节,香港专业联盟主席、香港铁路有限公司独立非执行董事刘炳章提到,香港有论调认为发展高铁会同时带来不良影响。

贾利民坦言,曾经内地的高铁修建也有类似争论,因为成本高,运营带来负担。“我当时便回答说,高铁是国家战略的全局基础性设施,不能用微观经济学观点评价。”

他解释说,高铁带来地区间互动,使社会总体成本下降,全社会资产价值提升。当高铁连入更大网络,更可决定地区间互动程度。“高铁也正是香港通过内地走向世界的重要通道。”

“信息安全问题怎么解决?”“新技术能否更快应用?”“服务管理如何加强?”在座观众不乏深入了解高铁人士,目光纷纷投向行业重点问题。贾利民一一解答,并表示内地高铁在技术上进步很快,但在管理和服务上要提高的还很多。

论坛结束后,很多听众仍意犹未尽,继续到台前请教及合影留念。

由团结香港基金举办的“创科博览2016”为期8天,分为航天、航空、创新创业等8个主要展区,并设有11场专家论坛。

海内外旅游界“大佬” 聚焦旅游发展与合作

■ 刘忠俊 廖雪芝 杨伏山

23日,来自马来西亚、泰国、中国等47个国家和地区的旅游界“大佬”云集峨眉山下,围绕“目的地旅游市场拓展及旅游便利化”主题,分享发展经验,研究旅游市场发展方向,加强合作等展开讨论和交流。

根据世界旅游组织的长期预测,如果全球旅游业继续以现在的速度增长,到2030年,年度全球旅行者的数量将达到18亿人次。中国出境游2015年达1.28亿人次,同比增长10%。中国游客在海外开支开销增加了26%,达到2920亿美元,这个数字从2004年以来每年都以两位数的速度在增长。中国也是很重要的入境游市场,它在去年共接待了5700万游客,全球排名第4位。

世界旅游组织执行主任祝善忠称,旅游业已成为很多国家经济的重要支柱,带来了数十亿计的经济和数百万个就业机会。中国已是全球入境游收入第二大国,去年收入1140亿美元。

“根据亚太旅游协会发布的2016-2020游客增长预测,2020年到访中国的国际游客将以每年8.1%的增幅增长,预计2020年将超过1.5亿人次。”亚太旅行商大会暨峨眉高峰论坛上,亚太旅游协会主席安德鲁·琼斯称。

“四川旅游资源丰富,尤其是成都开通

了多条直飞航线后,这势必会将更多的游客带向四川。”来自捷克的旅行商Michal坦言。

据了解,2016年以来,四川旅游投资形式喜人,1至8月四川旅游项目签约逾900亿元,同比增长28%,完成旅游实际投资851亿元,同比增长81%。“中国明确旅游业是国民经济的支柱产业之一,这一决策使中国成为全球旅游业发展的典范,世界旅游组织对中国的这些进步感到惊叹。”祝善忠在发言中表示。

据悉,论坛现场还发布了《亚太旅行商大会暨峨眉高峰论坛乐山宣言》等。

在接下来的第二天,“中国(厦门)全域旅游发展高峰论坛”在厦门举办,来自全国各地旅游规划企业、旅游主管部门和旅游院校代表150余人与会,聚焦全域旅游发展创新的前沿理论与战略性规划设计实践问题。

由全国首席旅游规划师联盟、厦门市社科联、厦门市社科院主办,厦门理工学院文化产业与旅游学院承办的本次高峰论坛,“全域旅游发展创新与规划实践”为主题,融合业界实践先行者、学界的理论探索及政府管理决策研究的多方力量,搭建全域旅游的理论与实践沟通平台、交流场域及探讨阵地。

2015年,中国国内旅游超过41亿人

中国VR热下的冷思考: 少标准、缺内容

“一台设备,就是一个主题公园”,不久前举行的上海国际科普产品博览会上,上海德拟智能科技的CEO张德镇同中新社记者如此概括他身后的智能座驾。

这台被观众追捧的设备被称为“VR过山车”,据介绍,它利用VR虚拟现实技术,可模拟世界上47个主题公园的过山车体验。此外,借助设备的三维立体旋转,还可应用于赛车、飞行等多款游戏。

记者体验的是美国一家主题公园的模拟过山车,时长大约1分钟,坐上座驾后,系好安全带,戴上VR眼镜,人已“置身”过山车上,眼前是蓝天草地,慢速上升、快速下降、倾斜、速降,跟在现实世界里玩过山车的体验极其相似,特别是失重和旋转感。要说有何区别,大概是全场只有一个人玩过过山车有点“不现实”。

尽管该设备已投入市场,张德镇对目前市场的VR热还是有些疑虑,“行业还没

有标准;眼镜的技术仍不够好,可能令人头晕。”他认为,VR的发展是未来的方向,但是当前市场上好的内容并不多。

与张德镇有同感的商家并不少。在此次展会上,爱因斯坦依靠VR平台“复活”了,与现场观众互动打招呼。但呈现这一场景的展商,上海汉图科技的总经理钱德宇认为,VR的发展应用尚需时日,“VR现在还是一些‘试验品’,不成熟,体验上还很差。”且他表示,目前VR硬件做得较好的,还是微软等国外知名企业,国内企业尚缺乏竞争力。

尽管如此,从本届上海科博会首次设立的VR嘉年华上,还是可以“管窥”产业的发展前景,VR产品应用于游戏、教育、医疗、体育等多个领域,与坊间百姓日常生活越来越接近。

看起来“很安全”的VR自行车,戴上VR眼镜开始骑行后,眼前却是一幅十分惊

险的景象:一条悬在高空的公路向前延伸,两旁是悬浮的巨石,脚下是山脉和湖泊。虽知是虚拟环境,但画面感实在逼真,令记者有些脚软,骑行向前,景象迅速变幻。游戏的最后,比拼谁用时最少,寓自行车健身于游戏之中。

与会专家认为,在此业态下,旅游业应自身转型升级的同时,发挥旅游作为无边界的综合性产业对相关产业、区域经济乃至于社会文明的带动作用 and 平台效应。“全域旅游”战略已不再是应不应该的问题,而是“为与不为”“善为为好”的问题。

据介绍,本次论坛主要分为嘉宾主题演讲与专题分享两个板块。前者从宏观层面和战略发展的角度探讨全域旅游发展创新中的模式选择、目的地建设、战略保障、发展方向等前沿性并带有理论性的问题,为全域旅游创新发展提供新的视角及研究视域。

专题分享板块中,与会嘉宾则集中于全域旅游规划设计和战略实施中各地各业态创新发展普遍面临的问题、困难及相关的解决方案进行总结分享。

主办机构称,论坛把与会嘉宾的真知灼见、经验“秘诀”、理论创新的成果固化,以厦门理工学院文化产业与旅游学院为主体出版《全域旅游研究文集》,并将集中优势研究团队持续研究全域旅游的厦门模式。

经过多年发展,VR技术终于走出实验室,逐步进行商业应用。尽管行业标准缺失、硬件仍待提升,内容还远不够,但业界普遍认为,其未来市场空间足够大。

(郑莹莹)

官方智库: 中国企业“隐性成本” 仍然偏高

中国财政科学研究院25日在北京发布的一项调研结果显示,中国企业税负和融资成本呈下降态势,但制度性交易成本仍然偏高,“权力中介”普遍存在。

降成本是目前中国经济工作五大任务之一。近年来,官方推出了一系列政策帮助企业降低成本,包括清理不合理收费,落实小微企业所得税优惠,全面实施“营改增”,降低社保公积金费率等。

财政科学研究院对全国12个省区为期一个月的调研结果显示,除东北地区外,东部、中部、西部地区企业2015年税负均较上年有所下降。

企业综合融资成本也呈下降趋势,但融资两极分化严重。调研显示,大中型国企和民营企业融资成本较低,而小微企业贷款利率通常在基准贷款利率基础上上浮逾30个百分点。

企业制度性交易成本仍然偏高。根据调研,目前行政审批仍然存在程序不合理、时间长、材料多、收费多、手续多等问题,中介收费不规范甚至比较混乱,隐性收费较多,给企业经营带来困扰。

中国财政科学研究院院长刘尚希指出,在降成本过程中应注意以下几点:

一是降成本应和去产能、去库存、去杠杆、补短板紧密结合,协同推进,否则难以产生实效。

二是应明确哪些成本可降,哪些成本不可降。对于必要的人工成本和研发成本,单纯降低不仅不利于企业走出困境,反而会影响其创新能力和竞争力。因行政审批、不合理制度形成的隐性制度性交易成本,应作为降成本的重点。

三是降成本应切实推进改革。没有改革,降成本就会停留在“就事论事”层面,无法从根本上解决问题。国企、金融、税费改革如没有实质性进展,降成本将只能起到短期效果,经济泡沫化程度也将越来越高。(李晓喻)

商务部专家: 中国“双创” 要主动对接国际化



●中国商务部国际贸易经济合作研究院副院长李光晖

“中国当下进行的‘双创’(指大众创业、万众创新)从国际层面上来看,要主动对接国际化的高标准,不断激发市场在资源配置中的决定性作用。”中国商务部国际贸易经济合作研究院副院长李光晖25日在乌兰察布召开的中国创业创新博览会上如是说。

随着世界经济格局的不断变化和对外经贸规则的逐步展开,“双创”已成为中国经济发展、创新驱动的新名词。9月20日,中国国务院颁布的《国务院关于促进创业和投资持续健康发展的若干意见》即是明证。

在当日下午举行的“创业创新高峰论坛”上,李光晖对中国“双创”进行了深度阐述。他称,这两年在“互联网+”或者是“+互联网”的大潮中,电子商务、互联网医疗、交通互联等新业态呈现了频频发展的态势,形成了创新创业的洪流。

“在‘一带一路’战略下,中国的改革红利不断惠及沿线国家,使中国通过经济发展、国际合作给世界经济发展带来贡献。创新不仅是中国的课题,也是全球的共同渴望。”李光晖认为,从国际层面上来看,中国“双创”要主动对接国际化的高标准。

李光晖表示,在刚刚结束的G20峰会上,中国一直倡导共同发展,但不同国家的国情不一样,经济结构不同,经济发展模式也各不相同,经济利益诉求也各有区别,为了平衡各方诉求,唯有创新把利益的蛋糕做大,才能让各方都觉得有利可图。

李光晖倡议,在经济多元化、价值多元化、文化多元化的今天,大家应该携手为创新创业建立一个良好的平台,提供自由的土壤、空气和阳光,形成充满活力的创新生态体系,为中国经济的发展做出贡献。(李爱平)