



大华国际茶文化之旅系列报道之二

大华国际:打造茶文化之旅

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

金秋九月,雄州潮起。人们的目光聚焦“大华国际茶文化之旅”。

大华国际董事长王利民出席3场会议活动,发表3次演讲致辞,王利民和他的团队为活动顺利举行做出的贡献,赢得各方高度赞赏。

9月9日,“大华茶城杯”大华国际第二届茶文化节暨全国第三届茶技能大赛四川分赛活动隆重开幕和中国黑茶(藏茶)论坛活动、中秋品茗活动、全民饮藏茶活动同时举行,该活动由大华国际、中国茶叶学会主办,四川大华茶城管理有限公司承办,四川省茶行业协会、四川省茶叶流通协会、四川省茶馆协会、四川省川茶文化研究会协办。中国茶叶学会名誉理事长、中国工程院院士陈宗懋,中国茶叶流通协会常务副会长王庆,中国茶叶学会副理事长、中国茶叶流通协会副理事长、湖南农业大学博导刘仲华,中国茶叶学会理事长、中国茶叶研究所副所长江用文等国内著名专家、学者,云南、广东、贵州等省协会、学会、省政府、省商务、农业、旅游、供销等部门,成都、雅安、宜宾、乐山、达州等市领导,以及部分国内外知名茶叶研究专家,数百家茶馆、上百家省内外茶叶企业代表,爱茶人士近万余人汇聚大华国际,大华国际也是一次崭新的全方位的亮相。

王利民在致辞中说,自召开大华国际首届茶文化节,一年来,我们在各级领导、各位专家的帮助下,先后参加了云南古茶源探秘等、省外30多场活动,走访学习了云南各大茶山、贵州富硒茶叶基地、福建福顶白茶基地、杭州龙井茶基地等11个省区,1000多个茶山、茶厂、茶叶市场,引进了原生态、无污染、有标准的1300多家茶产品和5000多个特色农林食品,接下来有新疆、贵州、宁夏、青海3000多家产品入驻。开展了以茶孝道、茶礼仪、茶养生文化为主的10场大型活动,扎实开展了茶文化进社区活动30余场,得到社会各界的好评。这次活动的目的,就是进一步树立“茶品即人品,茶根即我根,您为茶注魂,茶为您圆梦”和“放心茶到大华、大华健康养生茶”的经营理念,进一步推进弘扬茶文化、做强茶品牌、振兴茶经济、实现茶健康的宏伟目标。

记者现场看到,一个总投资20亿元,占地850亩,建设100万平方米的集农产品展示交易、冷藏保鲜、电子商务、物流配送、羊肉美食、茶文化城于一体的农、商、旅大商场,可容纳5000户厂(商)入驻,年交易量300万吨,年交易额超100亿元的大华国际正在崛起。在大华国际二楼,这里有藏茶展示和雅安众多茶厂的茶叶展示,琳琅满目,品种齐全。好消息是,大华国际正在着力打造茶山花海和茶学院、茶博物馆;还有羊肉美食城,未来,游客们可以随时来到这



●王利民董事长在“大华茶城杯”大华国际第二届茶文化节暨全国第三届茶技能大赛四川分赛开幕式上演讲致辞。

里参观访问。

多特魅力 最忆简阳 如诗如画的大华国际, 引领茶界潮流的新方向

9月8日,大华国际茶楼开业了,茶文化是东方文化的重要元素。在大华国际茶城专门开一个超大型的茶楼,可见大华国际负责人的独具匠心。大华国际茶楼负责人张建平介绍说:大华茶馆位于简阳市回龙大道5号(成渝高速石桥出口100米处),大华国际4楼,1500余平方米,拥有各式风格棋牌包间11个,超大露天阳台,植被繁茂。由大华国际全资投资,集品茗、棋牌、商务洽谈、休闲娱乐于一体的综合性大茶馆,装修风格独特,布局合理,服务良好,环境雅致舒适,家庭聚会,朋友娱乐,商务洽谈的好去处,这也是大华国际又一亮点。张建平信心满满地说,通过茶馆弘扬中华茶文化,让大华国际在“四川茶人”眼中很亲切,在茶界人眼中很新鲜,无论是市场开拓还是发展茶旅一体化,大华国际一直致力于在茶文化上做文章。

大华国际茶文化进社区活动负责人王勇说,打造茶文化之旅,大华国际茶文化进社区活动是一个重要板块。茶文化进社区活动自7月28日开始,以简阳作为试点,选定了8个社区广场,每月3—4次活动的举行,每场活动到场群众达到300至500人,从而使得茶文化深入人心,让简阳老百姓了解到茶文化,了解到放心茶、放心特色食品的选择标准,并明白应该吃什么、喝什么才能健康自己的身体,特别了解到藏茶的知识 and 功效。

王勇每场活动必参加,他现身说法地

介绍,茶文化进社区活动的主要特色是比较接地气,活动舞台直接搬到老百姓面前,将博大精深的茶文化(礼仪、孝道、养生)以演艺的形式呈现给普通老百姓,使活动接受性、互动性、参与性更强,每场活动均有老百姓主动上台参与,现场氛围较祥和、温暖。茶文化进社区活动的开展,丰富了社区居民、老百姓的业余文化生活,增加了社区与居民之间的凝聚力,进社区活动已经成为大华国际的一道靓丽风景线。

大华国际茶城负责人段逸丹说,大华国际着力打造茶文化之旅,我相信,如今这一两年大家对大华国际已经不在陌生,它已经渐渐地走进了雄州人民的生活中。随着我国国力及国民经济水平的不断提升,大华国际就健康与高品质的生活,打造了茶文化之旅的新模式。习近平主席这两年也提出“健康中国”,鼓励茶产业及旅游发展的理念。而大华国际茶城已经将这两条路结合在了一起,走在了前面。大华国际茶城目前已经拥有几种模式:一是都市游客——大华国际茶城大华国际茶城以“放心茶 到大华 大华健康养身茶”为特点;以生产基地、生产厂家直供,取消中间环节,商场式经营合作特色,引入了全国各地几百家原生态、无污染、有标准的放心茶产品。并建立了六余万平米的博览、品鉴体验中心,吸引了几十万人次的都市游客到此游览、品鉴、购茶!二是当地市民——大华国际茶城——茶园茶山。大华国际茶城的成立,给简阳市民创造了一个茶文化体验中心、休闲娱乐中心、修身学艺中心、原生态绿色旅游中心。不仅仅给大家带来了健康,还增加了一条雅致的绿色的旅游线路;更弘扬了传统文化,为雄州大地增添了一份雄厚的文化底蕴。三是川内旅游景

点——大华国际茶城——天府国际机场随着天府国际机场的落地,大华国际将迎来崭新的新篇章。经常出去旅游的人都知道,旅游的最后环节,不是游美景、吃美食、看美女,而是购物。大华国际将抓住临空经济区打造一个国际级的免税购物区;但其不是单纯的只有购物,其拥有国际茶城、特色美食城(羊羊小镇)、奥特莱斯、茶山花海公园为一体的休闲娱乐旅游购物天堂。届时其将坐拥千亿茶旅大市场,源源不断客来游,而我们的传统茶文化、放心茶产品等,也会随各地游客传播到世界各个角落。

段逸丹非常自信地说,大华国际茶城目前拥有300余个放心茶品牌,覆盖黄、红、绿、青白、黑、普洱等六大茶类。大华国际的茶之旅,将会使每个来客,走出都市的喧闹嘈杂、体验原始的味道、呼吸自然的清香,享受茶的宁静和、茶的健康!大华国际茶城将始终秉持“一杯茶,一个民族的健康,喝放心茶、做健康人”的使命,真正做到“放心茶、到大华”!

总览风云 运筹帷幄 茶文化之旅镌刻“雄州坐标”, 新时代大潮强劲“大华动力”

四川省茶馆行业协会会长、四川省茶叶行业协会副会长、大华国际董事长王利民在演讲致辞中说,大华国际一定借助天府国际机场和天府新区的发展机遇,有信心为四川人、成都人把这里建成为一个全国原生态、无污染、有标准的放心茶为主的农林产品购物天堂,有信心把这里建成为一个中国茶仓、世界茶库。让有钱的人、爱茶的人在这里投资存茶,体验饮茶。把这里办成一个茶文化之旅、茶艺术摇篮。

记者了解到,作为巴蜀卓越优秀企业家王利民不辱使命,励志发扬光大中华的茶文化遗产,为做强做大川茶贡献自己的力量。他从事农业种植几十年,是特色农产品、水果方面的专家,同时还是农业和种植方面的专家,由于对农业有着深厚的感情,所以做了大华国际农产品市场,因为对农产品种植、要求、品质有非常挑剔的眼光,所以选择了做茶、做放心茶。近年来进出云南、四川、贵州、湖南、福建、浙江数百次,深入茶山、厂区、产地,了解茶的工艺和各种有关茶的知识,在全国首次提出了放心茶的三个基本条件和标准、首创茶文化进社区活动。

潮平海阔 风帆高扬 世界期望倾听中国故事, 茶界期待分享发展梦想

大华国际地处天府雄州,这样的历史机遇,必将荡起发展、繁荣、进步的大潮,开掘新动力、开辟新路径,让茶界之水活起来。

王利民直言,我们大华国际的茶叶和各种食品就是一个消费品,我们希望能有更多的朋友,有更多的消费者喜欢大华国际。我们要把大华国际打造成一个体验式的旅游、体验式的购物天堂。让我们的消费者,他从大华的每一个版块和每一个环节都了解大华国际,真正体会到大华茶叶和大华食品是一个绿色健康的产品,是我们民族工业的一个骄傲。

王利民表示,我们将以茶文化进社区活动为抓手,把茶孝道、茶礼仪、茶养生文化活动和放心茶放心特色农产品推广到千家万户,为实现社区和谐、家庭美满幸福做出积极贡献!

断臂止损 18 年老店将关闭 华堂商场且战且退

■ 吴文治 王玮

调整未见成效且租约到期的华堂商场新十里堡店将于11月停止营业,作为物业方的新城市广场将接盘继续经营。记者了解到,这也是继7月关闭大兴店后,华堂今年在京关闭的第二家商场。作为华堂进入中国后开出的首家店铺,华堂商场新十里堡店在该地区经营已有18年之久,闭店后,华堂商场在京将仅剩3家门店。持续经营不善,新业态加持亦未能扭转亏损,华堂其余门店恐也岌岌可危。

正在清仓甩卖

华堂去年关闭右安门店后曾表示在京“不再开店”,但此次又食言了。华堂商场新十里堡店近日发布公告,将于11月1日起停止营业。10月26日起,商场将分期分批进行整顿。10月28日之前,商场三层及以下部分仍正常营业,10月31日之前,商场一层及以下部分仍正常营业。

记者26日走访华堂商场新十里堡店看到,虽然并未张贴停业通知,但商场多楼层都在以“国庆特惠”进行清仓促销。商场一层,多个鞋服品牌3—5折促销。某品牌原价698元的短款呢子大衣以39元出售,羽绒服售价则低至79元,吸引不少消费者抢购。不过,在折扣力度较小的女装和男装楼层,罕见顾客。

对于此次闭店,不少店员已有耳闻。一位店员告诉记者,此次国庆促销等同于“闭店甩卖”,闭店只是华堂方面的撤离,商场还将继续经营,品牌也暂时不会出现变化,如消费者遇质量问题,仍可退换。



新城市广场接盘

停业消息一出,华堂商场撤离原因和撤离后物业的使用成为关注的焦点。据悉,该店租约到期未续约,门店将由物业方新城市广场收回继续经营。

不过,对于华堂商场内生鲜超市等自营区域的楼层如何使用,新城市广场方面表示“暂不知情”。华堂方面表示,如购物卡有余额,可到华堂商场亚运村店消费。

1998年4月,华堂商场在十里堡开出入华后首店,曾一度贡献北京区域销售总额的三成。2010年,华堂商场向东移百米,作为主力店迁入一路之隔的朝阳路新城市广场,增加了50%的经营面积并扩容了地下超市。这也是伊藤洋华堂在中国首次与开发商合作开

出的门店。关闭新十里堡店后,华堂商场在北京将仅剩下丰台北路店、亚运村店两家百货店以及位于三里屯的食品馆。

加持业态未奏效

据知情人士透露,包括新十里堡店在内的4家门店目前均未实现盈利。在北京,华堂因“吃老本”,无法与时俱进展遭诟病。伊藤洋华堂中国总代表、中国区总裁三枝富博曾表示,相比于成都的伊藤洋华堂店,北京华堂在调整和改变方面做得比较少。

去年起,华堂已进行战略改革,增加新业态。实行“新商品、新服务、新销售方式”。定位做独特性店铺和强化“事+物”的场景销售模式。去年,华堂商场在一些门店开始将童装玩具、文具、儿童游乐场等儿童关联商品改造编

集成了一个集合卖场。华堂新十里堡店3层加入了吸引客流的儿童业态,周末吸引了大量周边居民。但是,儿童业态和餐饮业态占比极低,很难支撑起全店业绩。该店餐厅仅有两家,儿童体验类也仅占据3层的1/3。

接管后仍堪忧

华堂商场败走十里堡,但新城市广场接管的运营前景亦不容乐观。业内人士认为,十里堡商圈消费者的构成复杂,新城市广场接盘后,经营压力将较华堂有所减轻,过渡期后,新城市广场可能对经营业态进行调整。

华堂商场新十里堡店相关负责人曾表示,周边虽然有大量新建楼盘,但回迁居民占一半,消费力提升不明显。该店从每年社区调研结果也可以看出,商圈内消费者两极分化严重。新城市广场如何同时满足中老年消费群体和年轻消费群体的购物、休闲需求,成为关键。此外,十里堡地区还面临着CBD商圈与朝阳大悦城两面夹击。传统百货普遍低迷,大量供应商也失去耐心。

中国购物中心产业资讯中心主任郭增利向记者表示,华堂这类企业在中国受大环境冲击,店租也是不小的投入,十里堡和周边商圈的竞争加剧,商场盈利能力在下降。“断臂止损是惟一解决途径。华堂商场在核算成本后,发现不足以保证店面盈利,用闭店小亏避免业绩大亏。”

此外,在郭增利看来,新城市广场业主自行经营,比整租的收益要高,也可以减轻运营成本。前期,新城市广场为了保持衔接,会在接盘之初运用华堂的经营套路,马上进行装修对业主来说损失比较大。未来会针对周边商圈进行调整,做成业主更擅长的定位模式。



巨额罚单高压 德银股价跌至历史新低

由于面临美国司法当局开出的巨额罚单,投资者信心持续受挫,德国最大商业银行德意志银行(德银)股价26日重挫逾7.5%,收盘报每股10.55欧元,创该股票登陆德国证券交易所电子平台交易以来最低。

据德国《焦点》杂志披露,德国总理默克尔此前在与德银首席执行官约翰·克赖恩的秘密会谈中表示,明年联邦议会选举前,德国联邦政府将不会为德银提供援助,且不会介入德银与美国司法部部门之间的法律纠纷。这一消息令投资者大失所望。

德银方面本月15日证实,为了结针对德银2008年金融危机前违规金融活动的调查,美国监管机构拟要求德银支付140亿美元赔偿金,相当于德银今年二季度税后利润的600余倍。

有分析指出,在欧洲主要银行中,德银的资本充足率偏弱,截至二季度,德银将应对法律风险的资金拨备增至55亿欧元,远低于140亿美元。美国司法部门提出的赔偿要求如果成为事实,则可能压垮德银。

德意志银行2015年税后巨亏68亿欧元,创下历史纪录。今年以来,德银股价已下跌超过50%。二季度,德银税后利润2000万欧元,同比锐减98%。(沈忠浩)