

隆重庆祝国务院总理李克强视察企业一周年

河南鲜易控股“双创”成果发布会盛大举行

■ 本报驻河南首席记者 李代广

9月24日,值国务院总理李克强视察企业一周年之际,河南鲜易控股有限公司“双创”成果发布会隆重举行。公司董事会、经理层、创新创业项目代表、技师代表、员工代表等出席了本次活动,共同庆祝、见证属于鲜易人的荣耀时刻。

2015年9月24日,国务院总理李克强亲自莅临公司视察,和鲜易人聊“互联网+”,讲“双创”、“四众”,谈“新旧动能转换”;同年9月26日,李克强总理在视察鲜易公司之后,签批发布了《关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》,去年至今,他并先后6次在国务院常务会议上、视察期间、中央党校培训时讲到鲜易案例。

在“双创”成果发布会上,鲜易公司党委副书记王娟致辞。她指出,在过去的一年里,我们牢记总理的嘱托,按照总理提出的“连环炮”、“排子炮”要求,公司数据业态、产品业态、服务业态、要素资源平台等各个体系、各个领域,围绕模式创新、技术创新,在公司构建生态圈中涌现出了许多创业平台,创业平台上孵化出了海量的创业平台和海量的创业团队,平台+海量创业项目+海量创业团队已经成为公司的组织景观,通过一系列的创新举措,推动着公司的可持续发展,带动生态圈的合作伙伴创业创新,共同支撑中国经济的蓝天。

鲜易控股董事、副总经理张伟发布了李克强总理视察一周年的“双创”成果。在过去的一年里,公司通过在信息技术、物联网技术、工程装备技术、食品科学技术等综合科学技术创新和组织创新、管理模式创新、商业模式创新等管理技术创新,推动企业从加工制



●河南鲜易控股公司董事长朱献福讲话。



造业向服务业、平台性企业和生态型企业转型升级。内部创新方面:公司通过业态模式创新培育经济发展新动能,新增6个创业平台,孵化562个创业项目,带动3200多名员工参与创业创新。行业创新方面:通过冷链马甲平台、园区基地平台化、智慧生鲜360平台,新增800多家小微企业加盟生态圈。公司发挥

供应链生态圈的优势,与创客群共享金融、数据、技术、标准、信息等资源要素,新增12000人创业创新,目前,公司先后带动4400家小微企业,带动17.5万人创新创业。

随后,张伟副总经理还发布了鲜咨达技术服务案例、鲜易蓝创业案例、冷链卡班创业案例、农牧360服务平台创业案例等案例在内的鲜易控股2016“双创”十大案例。

鲜易控股副总经理本保科宣读了公司《关于进一步放活机制推动“双创”的实施意见》:全领域推进“双创”项目、完善“双创”开放合作机制、“双创”基金支持、促进“双创”成果分享、营造“双创”氛围。

作为典型案例代表,“鲜易卡班人”姜奇胜以《在鲜易,创业正当时,Just do it》分享了自己的创业心路历程:“一年来,最美鲜易人的评选、众品的项目路演,都让我感受到了公

司浓郁的创业氛围,一个个活动点燃了我创业的想法。最让我感同身受的是,我们鲜易供应链的金融服务平台、冷链马甲的创业平台的发展,看到了原来的同事,在新平台上大展身手,追逐着青春梦想!让人感到热血沸腾,感觉到在鲜易,不通过创业项目干出点什么,都对不起青春!”

最后,鲜易控股公司董事长朱献福为大会总结并发表重要讲话,“号声”,是国家的政策,“连环炮”指的是持续性、连续性、深入性,“排子炮”指的是普便性、全面性、推广性、复制性。”在讲话中,朱献福董事长和企业员工一同回顾了总理视察时的情景:“一年前的今天,共和国总理李克强视察公司,在中国产业革命从农业经济、工业经济向信息经济发展的关键时期,总理在公司聊‘互联网+’、讲‘双创、四众’、谈‘新兴经济和传统经济融合的双动能’,总理和我们聊的不仅是企业发展的问题,还是行业、产业乃至社会经济发展的问题。很多同事,都能感受到大国总理的热情、总理的智慧和总理的那份情怀,在我们这里视察了近一个小时,并对我们提出要根据国家的号声,发出连环炮,排子炮,不仅要有大动作,还要有弹丸,要有大成效。”

朱献福董事长指出,企业创新,不仅包括以物联网技术应用、信息技术、食品科学技术、工程装备技术的综合科学技术创新,而且还包括业态创新、模式创新和管理、组织创新等生产关系创新。近年来,公司将通过“综合科学技术创新+管理创新”相结合,整合产业链,优化供应链,重塑价值链。以数据业态的鲜易网、冷链马甲,综合应用信息技术、物联网技术等新技术,构建产业互联网新平台,提升效率,推动生鲜品领域供给侧改革。以产品

业态的众品,通过构建360生鲜农牧平台、集采分销平台、基地园区平台化等模式创新,正在由加工制造业向服务业转型;以服务业态的鲜易供应链,在国内率先提出温控供应链概念,供应链是没有车辆的物流公司,没有银行牌照的金融公司和没有交易的商贸公司。

“星星之火,可以燎原,一棵大树,变成一片森林”。朱献福董事长借9月19日《经济日报》中的评价对公司近年来的“双创”取得的成绩表示肯定:“公司通过‘双创’正在推动企业从生产性企业向生产服务型企业、平台型企业和生态型企业转型,生态是多元多维的,是交际共享的,这就是共享经济。”

“融入时代发展潮流,不当‘吃瓜群众’。”朱献福董事长引用互联网语言号召鲜易人与时代同步,争当时代弄潮儿。“‘双创、四众’是国家的战略,郑州上升为国家自贸区、航空港区是区域战略,我们的鲜易供应链就在郑州的CBD,这些都与我们息息相关,我们不是吃瓜群众,我们是当事人,是参与者。”

“在鲜易,如果不通过‘双创’干出点什么,都对不住青春。”朱献福董事长引用案例代表姜奇胜的发言鼓励大家,在新时代创业创新。他在讲话时指出,“刚才,本总宣读了《关于放活机制,推动双创的实施意见》,意见中都是干货。同时,每年的9月24日都是公司的‘双创’文化活动的日,天天都是9.24,天天都是双创日,公司将通过组织变革、模式创新,文化氛围营造,为大家的创业创新提供更为广阔的平台,希望大家既要仰望星空,又要脚踏实地,通过思维重塑,能力重构,真正参与到公司伟大的变革中去,在公司的舞台上实现个人价值,而且实现企业价值、社会价值和生态价值。”

“一带一路”建设呼唤

“走出去”企业提升软实力



■ 何瑛

中国领导人提出的“一带一路”倡议是中国开展国际合作的顶层设计。随着“一带一路”建设如火如荼地展开并不断收获早期成果,各界人士逐渐形成共识,那就是“走出去”企业需要大力提升软实力。

如果说一段时间以来,软实力更多地是用于各国国家层面的战略考量,那么至今在实践中,更多“走出去”企业已经在软实力方面边做边学,提升软实力已成为“走出去”企业不可或缺的功课。

软实力的生动故事

前不久在北京举行的“一带一路”与中国品牌国际化研讨会上,中国中车股份有限公司副总裁余卫平分享了中国中车在品牌国际化历程中的一个生动故事。

2013年,在遇到台风这一不可抗力因素的情况下,中车并没有以此为由推迟船运交货,而是另辟蹊径,不惜以更高的运输成本租用巨无霸货运飞机运送轨道车辆。庞大的列车从空中迅速送达,这一被誉为“飞机运火车”的壮举给土耳其客户带来了惊喜和感动。

中国高铁不断成功“走出去”,甚至进入发达国际市场,显然不乏这样令人感动的故事。这说明中国中车等高铁企业在产品技术过硬之外还具有软实力,用中车领导层通俗的描述来说就是“有实力、有颜值、有内涵”。

软实力是一个内涵丰富而外延广泛的概念,其准确定义还在不断完善和深化。可以说,软实力意味着超越短期的物质利益而具有长远和宽广的目光,深入精神内核,是顺应潮流的一种力量。从企业发展来看,软实力是品牌建设的一个核心因素,也是目前全球顶级品牌专家的热门

话题。

传播大佬诠释软实力

全球知名传播集团奥美集团全球董事长兼首席执行官迈尔斯·扬(中文名杨名皓)在接受新华社记者专访时指出,中国企业“走出去”还需加强市场调研,更多地了解当地文化和消费者需求,特别是物质以外精神情感方面的需求,提升软实力,加强品牌建设和创新意识。

杨名皓强调,企业“走出去”不能只局限于考虑经济影响和出售产品等物质利益,而同时应考虑怎样赢得人心和实现不同文化的沟通连接等精神层面,这样才能让客户真正爱上品牌,并帮助企业致力于长远的品牌建设。

谈到全球化时代品牌建设,杨名皓指出,全球化并不等同于同质化,了解差异和多样性的存在很重要,不同的地域和营商环境有不同的习俗和做事方式,这意味着实现品牌国际化需要更多不同文化之间的融通。

杨名皓还说,创意和软实力的不足是普遍存在的一个问题。他认为,对于“走出去”企业来说,能够预见未来趋势并进行正确战略规划是具有软实力的重要体现。

软实力意在顺势而为

了解当地文化、尊重当地习俗是软实力的内容,但对企业来说,软实力更为重要的内容是要准确预见发展的趋势和机遇所在,从而顺势而为、取得成功。放大格局、把握大势对企业来说并不是一句空话。

关于世界经济和中国经济发展大势,杨名皓表示,他总体上一直表示乐观。虽然近年针对中国经济放缓出现了一些担忧,但杨名皓说:“中国经济并没有失去增长动力。”他还说,中国仍然是世界经济增长的重要贡献者。杨名皓具体援引了奥美发布的“锐速12国”报告的数据,认为未来十年,主要包括中国、印度等12个国家的市场将涌现出10亿新的中产阶层消费者,这一消费群体的强大需求将成为经济增长的重要动力。

杨名皓说,他认为仅从传统的国内生产总值(GDP)数据来分析经济的发展趋势不够全面,“锐速”一词意味着透过一个速率透镜,可以看到一个急剧扩张的中产阶层消费者群体。他认为这是对经济增长更具动态的一种描述,同时也指出了经济增长最快的市场。

中国人民大学重阳金融研究院执行院长王文认为,全球经济面临转型,世界财富的重心出现新转移。调研发现,经济增长最快的国家绝大多数数都在“一带一路”沿线。他认为,“一带一路”建设创造了新的发展机遇,企业会在这一过程中成长和获益。

中铁二十三局集团党委书记董事长孙圣杰：

坚持党的领导

是促进企业改革发展的政治保障

■ 周安才

9月2日,中铁二十三局集团四公司第一次党代会胜利闭幕。这是一次团结的大会、胜利的大会、鼓劲的大会,是一次凝心聚力、共克时艰、实现发展的大会。大会实事求是地回顾和总结了公司2014年整合重组以来的工作和经验,客观科学地分析了新形势下党的政治工作的发展方向和党员在企业发展过程中所担负的历史使命,提出了今后五年公司“正风肃纪、规范管理;提质增效、扭亏脱困;转型创新、文化兴企”“三步走”发展思路和实现“一个目标”:把企业打造成为以房屋建筑为主、相关多元的专业化工程公司;确保“两个突破”:经营承揽突破200亿元,营业收入突破180亿元;推动“三个转变”:发展方向由多元化向专业化转变,企业管理由粗放式向精细化转变,业务板块由大而全向高精尖转变;促进“四个提升”:即项目盈利能力全面提升,公司综合实力全面提升,企业品牌形象全面提升,员工幸福指数全面提升。

在大会召开中,中铁二十三局集团党委书记董事长孙圣杰莅临指导工作,对企业今后五年发展和新一届领导班子给予了“五个方面”的希望:

一是始终坚持党对国有企业的领导,大力加强领导班子建设和干部队伍建设。坚持党的领导是国有企业必须坚守的政治方向和政治原则,是促进企业改革发展的坚强政治保障。新一届领导班子要牢固树立党对国有企业的领导地位不动摇,在全面深化国企改革中不断加强党的建设。要继续把创建“四好”班子,作为加强各级领导班子建设的有效载体,深入扎实开展“两学一做”教育活动,进一步加强思想建设、政治建设和作风建设。认真落实“两个责任”,牢固树立“党要管党、从严治党”的意识,强化依法治企、守法经营意识,加强对各级领导干部的管理监督,促使各级领导班子和领导干部不断提高素质、改进作风、增进团结、增长才干。要扎实有效地开展党委中心组学习,尽快提升领导干部政治理论水平 and 驾驭复杂局面的能力、坚定不移发展企业的定力。要把当前企业在逆境中救亡图存、改革发展作为锻炼和培养干部的主战场,作为提高干部能力素质的实践课堂,作为改进干部工作作风的严肃考场,在完成重大任务、解决复杂矛盾中考察识别干部,着力提高各级领导班子和领导干部引领企业改革发展、科学发展的本领。要以提高领导水平和工作能力为核心,以加强思想政治建设为重点,努力把四公司各级领导班子建设成为政治素质好、经营业绩好、团结协作好、作风形象好的坚强领导集体。

二是精心谋划“十三五”规划,坚定不移地走专业化发展道路。走专业化发展道路是工程公司发展的大势所趋,也是社会化大分工的必然。根据股份公司的指示,集团公司将保留一、二、三公司作为综合型工程公司,其

余都将发展为专业型工程公司。从近几年中铁建股份公司效益20强的排名来看,专业化公司比例上升很快,而且房建专业的工程公司利润率都排在前面。今年轨道公司再次进入效益20强,而且排名第六名。这些说明,一是房建专业利润是相对较高的;二是混凝土制品在市场上是有一席之地的。而我们四公司二者兼有,但又不精。过去几年里,我们的发展缺乏定位,没有长远目标和方向,随波逐流,导致我们现在没有专长、没有强有力的竞争力。因此,我们要下决心进行专业定位。根据市场分析,结合四公司的人力资源状况,我建议四公司应该向房建专业发展。一是因为房建项目的管理相对于综合项目来讲,比较单一,受干扰比较少,比较适合四公司目前的人力资源状况;二是因为川渝乃至于整个大西南地区,股份公司的房建产公司开发的地产项目很多,足以支撑我们的规模;三是装配式建筑将成为城市建设的主要方式,制品市场潜力巨大,这为我们养马河分公司提供了很好的发展机遇。无论是从外部环境,还是从内部资源来看,四公司专注于房建专业将来应该是大有作为。

希望四公司一定要高度重视战略管理,尤其领导班子要树立强烈的战略管理意识,精心编制好“十三五”规划。一定要明确企业的定位、发展方向、发展目标、战略举措、资源配置,而且要一以贯之地推行下去。千万不能以主管个人的喜好、个人的专业出身来随意调整发展战略,否则就会出现战略摇摆、乱折腾的现象。因此,编制“十三五”规划必须集思广益,必须科学决策、程序决策,一旦确立就必须毫不动摇地坚持下去。一旦明确发展战略,就要加强宣贯,使之形成全员的共识,凝聚力量为之努力的共同目标。一旦明确走房建专业道路,就要以发展房建为目标,加强“基层、基础、基本功”建设,进行资源调配和相应的团队建设、组织架构建设。

三是管好在建促经营,不断增强企业的市场竞争力。当前,建筑市场竞争越加激烈,要不折不扣地抓好安全生产、工程质量、合同履行、项目管理等关键工作,确保项目善做善成。当前,四公司的施工任务很重,特别是涪秀铁路项目直接关系集团公司在成都局的信誉和市场,必须确保安全、质量和工期;在手的房建项目,尤其是地产集团的项目,必须干出精品。要切实加强组织领导,领导干部务必把工作重心转移到抓管理、抓基层、抓施工现场上来,积极深入施工生产一线,靠前指挥、带头严管实干。要切实加强工程项目管理,不断提高项目管理水平和赢利能力。要进一步加大科技创新力度,推动关键技术自主创新,不断增强企业的核心竞争能力。要牢固树立“安全是效益、安全是品牌、安全是责任”的意识,切实把实现安全生产作为企业健康科学发展的根本性、基础性任务来抓,以更加加力的措施,更加严格的要求,确保企业实现安全发展。

四是围绕中心,着力加强和改进企业党建工作。党建思想政治工作是咱们国有企业的独特政治资源,是企业核心竞争力的有机组成部分,是实现企业科学发展的关键因素,也是建立中国特色现代企业制度的一个本质特征。多年来,四公司的党建工作一直具有自己的特点,而且基础比较好。希望你们不断探索,进一步创造新的成绩。要紧密结合企业改革发展实际,在集团公司党委的领导下,不折不扣地抓好落实“两个责任”和“两学一做”教育学习。要积极主动适应企业管理体制和管理方式的变革,探索适合现代企业制度条件下发挥党组织政治核心作用的有效途径和工作机制。要以改革创新的精神,深入研究新形势下加强和改进企业党建工作的新方法、新途径。要积极推进基层党组织的组织建设、工作机制和活动载体创新,增强党组织的凝聚力和战斗力。要健全党员权利保障机制,探索建立党内帮扶机制,丰富党员发挥作用的途径和方式,发挥好党员在党内事务中的参与、管理、监督作用。要创新改进党员教育管理的方式方法,切实加强党风党纪教育,不断强化内部监督,增强广大党员干部廉洁从业的意识和反腐倡廉的自觉性。要提高企业文化建设水平,扩大企业的社会影响力,塑造企业良好形象。要落实依靠职工办企兴企方略,着力构建和谐企业。认真贯彻落实十八大以来习总书记系列讲话精神,按照以人为本的要求,尊重劳动、尊重贡献,从解决关系职工群众切身利益的现实问题入手,多为职工群众做好事、办实事、解难事,努力表达好、实现好、维护好、发展好职工群众的根本利益。要大力实施人才强企战略,推进“三项制度”改革,充分调动各类人才的积极性和创造性。

五是以高度负责的精神,认真开好党代会。全体党代表要本着对党、对职工群众高度负责的精神,以主人翁的姿态,做到集思广益,献计献策。会议期间,要把大会的工作报告审议好,关键是帮助理清全公司经济发展思路,科学地规划未来,制定切合公司实际的今后五年的发展目标和工作措施,使公司发展的宏伟目标进一步成为全公司员工的共同意愿和行动,从而为全面推进公司科学发展、和谐发展,提供强有力的组织保证。闭会期间,要切实履行职责,正确行使权力,密切联系党员群众,深入开展调查研究,积极建言献策,充分发挥党代表作用。这次大会的另一个重要任务,是通过换届选举产生新一届党委、纪委领导班子,新的领导班子肩负重任,对于全面推进四公司持续健康发展,坚持加强和改善党对企业的领导都具有十分重要的意义。选举的成功与否,也是大会成功与否的重要标志。因此,集团公司党委希望,作为一名共产党员,尤其是党代表,大会期间要带头讲政治、讲党性、讲纪律,正确处理好民主与集中的关系,在讨论酝酿委员候选人过程中,一定要从大局出发,从本公司党委班子的总体结构来把握,做到公道正派,坚持原则。

安徽亿通投资

大额资金直投, 重点关注高端制造业、矿产、牧农业、在建工程、地产、医药能源、诚招驻地商务代表, 正式录用待遇优厚。

18756969001仇经理

邮箱: 18756969001@163.com