

# 三一重工:依托“一带一路”转身国际化

■ 陈红霞

过去的几年间,在国内早已行业低迷的困境的同时,三一重工则通过并购、海外投资等手段,走出了一条陆地的“丝绸之路”及海上“丝绸之路”,纵横间的“连贯”布局,在中国企业走出去的步伐中,显露出三一重工自己的特色。



在一片低迷的工程机械行业里,三一重工集团股份有限公司(以下简称“三一重工”)正在国际市场上寻找新空间。

“海外业务在公司整体营收中的占比已跃升到 40%以上,预计到明年,我们的盈利能力就会正式恢复。”8月底,三一重工总裁向文波透露,而在公司这场由内至外的转型路径中,公司的拳头产品继续在全球市场上领跑。“挖掘机的市场占有率已从以往的 12%左右上升至 22%左右,其盈利能力也大幅提升,未经审计的数据显示,从今年年初至今,挖掘机的业务利润已达到近十亿元,已超出去年全年的利润。”

在这组数据的背后,是三一重工围绕新的供需市场的全球化市场布局,过去的几年间,在国内早已行业低迷的困境的同时,三一重工则通过并购、海外投资等手段,走出了一条陆地的“丝绸之路”及海上“丝绸之路”,纵横间的“连贯”布局,在中国企业走出去的步伐中,显露出三一重工自己的特色。

## 也曾面临行业重创之难

如同每一家工程机械行业企业一样,三一重工也曾被行业“重创”。从 2008 年开始,工程机械行业在全国范围内的基建政策推动下,进入蓬勃发展的周期,但从 2010 年开始,这种突飞猛进的行业发展势头被全国范围内的产能过剩所替代,行业内企业启动一轮深度的洗牌。

“目前这个行业仍处于深度调整期,而多年来的行业低迷,确实给我们带来了很大冲击。”向文波坦言,从前,混凝土机械是公司的核心业务,最高峰的时候,公司的混凝土机械销售超过 300 个亿,但如今销售规模大幅萎缩“行业低迷给企业带来的阵痛不言而喻。”

需求端萎缩,而行业内的产能也无法及时调整,全行业踏入产能过剩的低迷周期,此前,产能过剩还给三一重工带来很大的成本压力。

“2011 年,三一重工在固定资产方面投入 100 多亿元,相当于 2010 年以前公司整个固定资总 and 的两倍。”向文波回忆,但从

2010 年开始,市场开始回落,这笔投入曾给三一重工带来了财务成本和折旧压力,比如当时公司一年的折旧费用就达到 19 亿元左右。“而如果不投入这 100 亿元,反之换成 100 亿的现金,企业就可以减少 100 亿的银行负债,并省下 100 亿的财务费用。”向文波说,过去高的时候,银行贷款利率达百分之六七,更让人焦虑的是,财务费用还包括折旧和财务成本两项,“这个压力是很痛苦的。”

产能过剩还给公司造成了大量的存货,“比如最高峰时,我们一年可销售泵车上千台,但如今遭遇国家调控后,带来了很大的存货压力。”

这种压力下,企业员工人心浮动,“过去我们最高峰的时候是 100 个亿的利润,到现在我们基本在略有盈利,因为产能过剩,这种盈利能力的下滑造成员工心里很大的落差。”向文波说,“不过,三一重工当下的业绩在行业内仍然是最好的。”

## “一带一路”下的国际化

在这种局面中,三一重工启动全面的转型,而在整体战略上,公司计划借助于国际化,摆脱过度依赖已经产能过剩的国内市场。

“我们的国际化战略主要包括两个方面,一是依托大企业大项目,即依托‘一带一路’工程,扩大在海外的销售,以‘借船出海’。”向文波解释,此外,三一重工还在海外以直接销售的方式开拓国际市场,比如投资一些海外工程,“现在,这些海外工程的情况都非常好。”

这种布局中,还包括一些并购的手段。2013 年 7 月,三一重工斥资 5489.77 万美元,收购国际混凝土巨头企业德国普茨迈斯特,在当时国内工程机械领域已陷入低迷期的背景下,三一重工的这场大手笔的收购,在业内被称为“龙象共舞”的战略布局。

也正是这场布局,让三一重工的国际化战略更加具象化和系统化,其品牌形象的国际化也真正从口号变成实际。

“这让我们在德国有了最佳布局。”回忆当时的那场并购,向文波觉得这也改变了中国资本的国际形象,同时也给三一重工带来了很大回报,如今的普茨迈斯特盈利情况很好,去年盈利创下了这几年的新高。收购普茨

迈斯特后,三一重工的品牌地位还被进一步巩固和提高。

而三一重工的海外布局与中国“一带一路”倡议相契合。向文波说,德国普茨迈斯特在土耳其、比利时、西班牙、俄罗斯都有制造工厂,而三一重工在国内的新疆、太原、北京、沈阳也没有产业园,“三一重工的布局形成了从东北到远东、西伯利亚、蒙古这条线,就像古时的传统丝绸之路的路径。”

不仅如此,海上丝绸之路布局也初具雏形。目前,三一重工在上海临港、珠海、浙江、江苏等都已设有工厂,向文波介绍,此外,公司还在印尼方面投资,并将亚太总部设在泰国,形成一条完整的“海上丝绸之路”。这有点带动线的布局模式,让三一重工成为中国“一带一路”倡议中,最直接的国内受益企业。

也正是因为“一带一路”,在海外市场的布局,三一重工选择“抱团出海”。“现在中国的国家形象和全球影响力跟过去相比,不可同日而语,中国国力得到了提升,这是中国企业可以抱团出海的一个基础。”向文波说,当前,中国的国家发展战略发生了很大变化,“一带一路”倡议的提出,为中国企业去海外访问提供了很好的政治氛围政策支持,有利于推动一些国家大战略的落地。这也提高了抱团出海的效率,“如果是单个出海是不可能一下子解决这么多问题的。”

这种海外战略的布局中,让三一重工直接在业绩稳定性上获得收获。公司 2015 年年报显示,期内,公司国际业务实现销售收入 100 亿元,占公司销售收入的 44.2%,同比增幅达到 11.9%。而此前,国际业务在公司整体营收中的占比,最低只有 10%左右。

而从盈利能力来看,国际业务的稳定性更加明显,2015 年,公司国内市场毛利率达到 27.16%。同比下降达到 1.45%,而国际市场毛利率为 22.77%,同比增幅达到 2.28%。也就是说,国际化战略让三一重工在低迷的行业中增添了一丝亮色。

## 国内市场的产业转型

但三一重工此举并非完全放弃国内市场。

“在国内市场上,我们在内控上下足功

夫,过去几年,我们着力进行内部管理升级,并启动流程信息化的一些工作。”向文波介绍,目前,三一重工在跟 IBM 一起合作在搞公司内部的流程信息化。而在全生产能过剩的背景下,公司还加快内部的降产能降费用,通过扁平化、流程的再优化、队伍的优化等方式降产能,并提高整个组织的运作效率。

在更重头的产业转型领域,三一重工还将触角延伸到军工领域,“这是三一重工商业转型的一个重要方向。”向文波说,目前,三一重工已取得一些阶段性成果,包括已跟国防科技大学就无人作战平台签订了战略合作协议,公司与保利集团成立合资企业等。

内外举措并举下,三一重工的盈利能力在增强。向文波说,目前,公司的混凝土机械已做成世界第一品牌,挖掘机已连续六年保持中国市场第一名的成绩,市场占有率在进一步提升。其盈利能力已大幅提升,预计今年挖掘机产品的利润能超过十二亿元,挖掘机的利润能达到去年利润的四倍。

尽管经历了行业的“深度洗牌”,但在向文波看来,这并没有改变工程机械领域的未来发展前景。

“其实行业根据周期会有起伏是很正常的。”向文波觉得,工程机械这个行业是一个日不落产业,它经历了多次经济危机,此前,美国的大工程基础设施建设早就在罗斯福时期就基本完成了,但因为大量基础设施的维护,到现在,美国仍是工程机械消费第一大的市场,所以工程机械是一个日不落的产业,而未来,不管将来互联网如何发达,基础设施方面的工作无法通过计算机完成,必须靠工程机械去施工、维护和保养。

此外,工程机械领域还有庞大的市场潜力,“中国的基础设施建设可能经历了一个高峰期已基本完成。”向文波说,但往南看,南美、非洲、东南亚以及我们现在提出的“一带一路”的这些国家,基础设施仍然十分落后,将来他们也要城市化和现代化,将来会需要大量的工程机械,其中蕴藏巨大的市场潜力。

当前中国市场上面临产能过剩,但中国的工程机械产能并非落后产能,而是先进产能。“因为当前世界这 30 年以来,中国最大的成就应该就是基础设施建设或城市化,技术最大的工程都在中国,比如青藏铁路、各种高铁这样的工程均由工程机械来施工完成的。”向文波说,中国的工程机械行业具有全球竞争能力,并且是高新技术产业,在中国的装备制造行业里面,工程机械行业可能是唯一有资格全面以国产替代进口的产业。当前,这个行业正处于分化的过程,可能有些企业确实会被淘汰,但是优秀企业会生存并壮大。

而经历了 2010 年以来的深度调整后,在向文波个人看来,“行业最困难的时期已经过去了。”向文波说,如今,三一重工生存下来,并且盈利能力在恢复,员工的信心也恢复,产品的竞争力在提升,国际化水平在提高,“预计明年我们的盈利能力应能恢复,届时企业可能可实现 20 亿元左右的利润”。

金与杜邦(中国)研发管理有限公司签署了《技术安全咨询服务协议》,有效提升全公司安全管理水平,确保公司业务长期稳健增长。

团队建设是公司持续发展的后劲,在前不久的股权激励计划中,公司共向 197 名核心员工授予了股票,这是公司吸收人才、保留人才的有力举措。

(张斌)

# 陆正耀:神州专车发布 U+ 平台战略 步入 C2C 行业

在滴滴开始涉及租车领域之后,出行行业都在向全面发展努力。9 月 22 日,神州专车正式发布了 U+开放平台战略,开始引入 C2C 模式,招揽私家车进入神州“U+开放平台”。

对于为何要开展这项战略,用神州优车的董事长兼 CEO 陆正耀自己的话说就是“今天,时机到了!”据记者了解,其实,早在去年 6 月份神州就已经搭建好了 C2C 平台,但在当时政策法规不确定、其他各家疯狂补贴的情况下并没有推出。“过去的一个月时间里,大家‘涨’声一片,其他出行行业客户端补贴减少,司机端的提成提高,而这个时候正是我们战略公布的时刻。”陆正耀表示。

随着 U+开放平台战略的公布,陆正耀表示,这代表着神州走向全体,这场“战争”肯定没有结束。

对此,陆正耀表示:“我们第一步是上线专车产品;未来会在合适的时间点推出租车;快车方面,如果有机会一定会推出;另外还有拼车、代驾等等。C2C 所谓的共享模式,实现所有的资源和客户资源真正在这个平台上免费高效率的共享,这也是我们平台的目标。”

对于整个 U+平台,陆正耀介绍称,未来将会开放流量、开放技术,同时,开放品牌。“在开放流量方面,神州不轮在客户的质量还是客单价都是最高的,可以让所有我们的合作伙伴共享到这些高质量的流量;技术方面,基于大数据的核心技术,同样将会让合作伙伴使用。另外,大家也可以共享神州专车整个的品牌资源和品牌的价值。”

而对司机来说,U+平台最佳的吸引力包括三个方面,首先是不抽成,其次是单客价高,第三是客户素质高。“第一点不用说,这是我们的承诺,第二点从各平台的价格可以看出,而第三点,根据统计数显示,神州高端用户占比为 90%。”陆正耀表示。

服务方面,神州也做出了承诺,其中包括,严审司机无犯罪记录,3 年以上驾龄,无严重交通违章记录,并有公司安排定期安全及服务礼仪培训。从车辆情况来看,符合规定的车辆包括,15 万元 B 级以上车型,行驶里程 8 万公里/车龄在 5 年以下,商业保险不低于 30 万元。通过虚拟安全号码杜绝骚扰,人脸识别,避免人车分离,并且由神州提供百万元的保险。与其他友商最不同的是,神州承诺,全国会有超过 1000 位全程巡视员,随时抽查,建立司机评分体系,低分司机将会被取消资格。

因此,有业内人士指出,在专车新政即将落地、各 C2C 平台减少补贴并提高司机抽成之际,神州专车推出 C2C 平台并承诺永不抽成,将重燃行业战火,使盈利模式本就不清晰的 C2C 网约车平台前景更加扑朔。

据已公布的中报显示,神州专车的单均成本和单均收入已经接近持平,意味着离盈利已不遥远。神州专车 2016 年上半年财报显示,公司上半年实现收入 23.2 亿元,同比增长 624%。

陆正耀表示,C2C 的模式目前根本赚不到钱,所以 C2C 根本不是公司战略里面赚钱的定位。“我们整体的模式是什么?是在 B2C 上赚钱,C2C 方面就是自由的流量,让客户获得更高的黏性,C2C 不赚钱,别人也赚不到钱,而所谓的抽成模式只是一个伪命题,所谓的平台,只要一抽成门槛就降低了。”

另外,对于挂牌新三板成为公众公司这件事,在陆正耀看来,神州专车整个披露的数据,在全球范围之内跟同行所有几家上市公司比,披露数据最多、最完整,另外披露周期最短。一个正常的公司包括商业模式如果健康的话,数据仍需要披露,要对投资人负责。另外,随着大家看的时间越来越长,公司开放程度越来越高,投资人认可的程度也就越高。在财务层面以及合理的运营管理的数据,神州专车都会披露,在新三板神州专车是按照半年报披露的,但不排除到明年会按照季度来报,公司还是要增大透明度,让大家了解。

(杨萌)



# 富祥股份:以管理、技术创新促增长

富祥股份在 2015 年年报净利增长 78% 的基础上,2016 年中期净利同比增长 112.00%,继续保持经营业绩高速增长的态势。日前,在富祥股份召开股东大会之际,记者走访了公司。

富祥股份是化工原料制造企业,属于传统的制造业务,产品也是生产多年的老产品。那富祥股份增长的动力是什么呢?

“技术创新是公司增长的原动力”。富祥股份董秘介绍,公司产品虽然是老产品,但富祥股份持续加大研发投入:已申报专利 14 项,董事长包建华牵头的他啞巴坦原料药生产新技术开发与应用项目还获得了 2015 年度江西省技术发明二等奖;生产技术的不断提升,降低了生产成本,提高了产品质量,公司产品的市场竞争力和信誉大大增强,不仅

扩大了市场份额,而且提高了毛利率。

“管理创新是公司增长的保障”,富祥股份董秘提及,公司十分注重管理创新。公司所属医药制造业是产生化学污染物比较多的行业。自成立以来一直注重环境保护和治理工作,推行清洁生产,严格管理,加大环保处理投入,减少“三废”排放。在日常生产经营活动中,公司制定了严格、完善的操作规程,并重

# 童文红:盈利方式有很多 暂不会启动新融资

菜鸟网络 CEO 童文红日前在接受海外媒体采访时,详细讲述了菜鸟三大业务发展方向,即基础设施、数据产品以及服务标准,并首次对菜鸟的盈利能力进行了阐述。

童文红称,菜鸟的第一件事情是做基础设施,包括数据基础设施、与合作伙伴一起建设和升级物流基础设施;第二件事情是在此基础上做数据产品,帮助商家和合作伙伴提升物流效率,全局优化物流。第三件事情是做标准,把大家的力量集合在一起,形成菜鸟联盟,提供标准的公共服务品牌、公共售后服务体系等。

在谈及菜鸟盈利方向时,童文红表示,菜鸟有很多种方式赚钱,但目前菜鸟的优先级还是提升物流的智能化水平和服务能力。

童文红坦言,虽然此前菜鸟没有对外清



● 菜鸟网络 CEO 童文红

晰阐述过盈利模式,但其实是有盈利方向的。“我们是一家智能的数据赋能平台企业,我们的方向一定是通过数据化、智能化的产品,让

物流合作伙伴、商家提升了订单和货物效率而赚钱,菜鸟也会因此获得收益。”

她举例说,根据菜鸟的算法,可以有效帮

助商家降低库存积压,菜鸟也会有盈利的机会。“这些都是可以赚钱的方法。”她解释说,但菜鸟暂时还不打算做这些事情,现在更关注的是如何提升中国物流行业的智能化程度,和智能网络覆盖能力。

童文红同时也对菜鸟的首轮融资一些细节做了披露。今年 3 月份,菜鸟网络完成了成立以来的第一轮融资。据她透露,融资结束后至今,仍有不断有世界级的投资者通过不同渠道接触,想再参与。

童文红表示,目前菜鸟现金储备充裕,暂时不会启动新的融资。“团队不希望被融资这件事过多打扰,主要精力还是在业务上。”谈到对投资合作伙伴的选择,童文红表示更愿意选择那些眼光长远的长期投资者。

(周雪映)

# 便民服务

代理机构:四川博纳文化传播文化有限公司  
QQ:2581962219 收费标准:45元/行/天(13字1行)

广告热线 028-69959066  
地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供,客户交易前请查验相关手续和证照,本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

**减资公告**  
成都众志汇贸易有限公司(统一社会信用代码91510105394098732L)股东会决定减少注册资本,由原(人民币800万元)减少到(人民币680万元)。请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权。特此公告

**注销公告**  
成都永邦房地产经纪有限公司(注册号:510104000199832)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内前往成都市锦江区总府路18号1栋1单元19层6号向我公司清算组申报债权债务。特此公告

**注销公告**  
●王俊钦身份证513721199007095051于2016年9月22日遗失,即日起非本人使用与本人无关  
●成都助手互动科技有限公司营业执照副本(统一社会信用代码91510100MA61RUEJ3U)遗失,声明作废  
●成都千彩广告有限公司税务登记证明正本(税号:510198686339972)遗失作废  
**注销公告**  
成都恒朋会展服务有限公司(统一社会信用代码915101075735046XB)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告

**注销公告**  
●武侯区讯付家用电器经营部营业执照正副本(注册号:510107600823081)遗失作废  
●成都西部青年职业培训中心个人独资企业营业执照副本注册号510105000284726遗失作废  
●成都忆林园艺有限公司公章编号5101008797909遗失作废  
●成都喜华华亭酒店管理有限公司(注册号:510107000911128)营业执照副本遗失作废  
**注销公告**  
成都宏腾实业有限公司(注册号:510105000035382)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告

**注销公告**  
四川岚鼎建筑装饰工程有限公司(统一社会信用代码91510100MA61XC36XE)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。经办人:李丹 电话:18081189458

2016年9月27日  
●青羊区萍聚保健食品经营部个体工商户营业执照正副本注册号5101053023462遗失作废  
●四川共国建筑工程有限公司(统一社会信用代码91510100MA61U8PL31)决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。  
●四川省成都市金牛区国家税务局成都金牛区地方税务局2011年9月6日颁发的刘顺履税务登记证副本(川税蓉字:440582198606223648号)遗失作废

**注销公告**  
四川齐立达科技有限公司(注册号:510108000206222)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。

**注销公告**  
成都恒庆通讯设备有限公司(统一社会信用代码91510100MA61UBPL31)决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。  
●四川省成都市金牛区国家税务局成都金牛区地方税务局2011年9月6日颁发的刘顺履税务登记证副本(川税蓉字:440582198606223648号)遗失作废

●华光会位于成华区云龙南路19号3栋1单元5楼504号房屋产权证证证 3769826 遗失  
●中国电信股份有限公司成都分公司遗失四川省国家税务局通用机打发票一张,发票代码 151001503001,发票号码 031033045 声明作废  
●四川省成都市金牛区国家税务局,成都市金牛区地方税务局 2012 年 3 月 14 日颁发的金牛区发发水果经营部税务登记证副本(川)税字:511022197909105308 号)遗失作废  
●四川群星建设工程有限公司王维二二级建造师执业印章,印章编号:川 251151617833(00)专业:公路,遗失作废

**注销公告**  
四川共国建筑工程有限公司(统一社会信用代码91510100MA61U8PL31)决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。  
●四川中泰瑞建设工程有限公司(统一社会信用代码91510100MA61WH501C)营业执照副本遗失作废

**减资公告**  
四川省广佳商贸有限公司(统一社会信用代码9151010005009763X0)拟向公司登记机关申请减少注册资本,由原值(人民币)人民币减少到叁佰元(人民币),请债权人于本公告见报之日起45日内前往成都市成华区建设路10号1栋1单元1304号向我公司申报债权债务。  
**注销公告**  
成都成青网络科技有限公司(统一社会信用代码91510104399422394K)决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告