

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

杨凤祥：“三个文化”开启茅台技开跨界营销新模式

<< P4

◎酒旅一体化——“红色文化、旅游文化”齐发力 ◎精准扶贫——“西藏文化”大有作为 ◎共谋发展——厂商明确分工 服务优化提升 ◎塑造品牌——“九个营销”引路 “柔和酱香”制胜

每周时评 Observation

国企投资基金 是一种新的投资模式

■ 李锦

进入 8 月份，国资委推出央企版的风险投资基金。一时间，央企风险投资基金引人注目。各省市跃跃欲试，包括央企在内，似乎有一股国企风险投资基金潮在望。

目前的中国，政府不使投资刺激，民企也不肯投资，于是眼光再度投向国有企业。国企风投有跑步入场的味道。

稍前，国资委指导、中国国新集团发起的中国国有资本风险投资基金股份有限公司落户深圳。中国国有资本风险投资基金总规模按 2000 亿元人民币设计，首期规模 1000 亿元。这是这件事的开山之作。

最新的一个案例是，广州市国资委牵头制订的《关于推动市属国有企业加快创新驱动发展的若干意见》经市政府批准印发，由国资收益、市属企业联合出资成立广州国资国企创新投资基金(母基金)，联动聚集社会资本，发起设立子基金，首期基金总规模将超过 200 亿元。

深圳、广州这么做了，其他省市也在运作。该基金将重点投资于技术创新、产业升级项目，促进中央企业间合作。同时，将积极支持小微企业创新发展，大力开发和投资技术创新、产业升级项目，充分发挥国家级基金的资本优势、机制优势、人才优势，促进国家战略与市场机制的有机结合。

对于纷纷设立的国企投资基金，我接受记者采访时表示，国企投资基金是一种新的投资模式，使国企的资金找到新的空间，把资本要素活跃起来，也可以弥补民间投资的不足。

目前大众创业、万众创新的空间很大，基金一般投向新兴产业，对鼓励创新、促进产业升级有积极意义，有望成为创造新动能的重要作用。如果更有更多的地方设立国企投资基金，会在全国形成很大的体量，也许达数万亿。

显然，基金不会进入处置僵尸企业和去产能，主要是盈利性和回报率的考虑。相比之下，国企更愿意投资增长较快、收益较高的新兴产业。

从国家角度看，是用于刺激新动能。国企参与应当充分发挥国企资金引导、放大作用，重点投资初期科技型中小企业。一方面需要充分发挥政府与国企资金的政策引导、放大作用，积极推动高科技产业发展；另一方面可以改善融资结构，解决科技型中小企业融资难、融资贵的问题。

对于外界对国企投资基金盈利性的担忧，也是有的。保值增值是基本的要求，盈利是基本目的。国有企业从事创业投资主要的风险是国资的保值增值和防止国有资产流失。目前，国资部门对国企投资的监管很严，也已经制度化规定来保证监督国有资产保值增值，如果出现重大失误要终身负责终身追责，基金的抗风险能力显然被放在一个很重要的位置上。

去年下半年发布的《关于深化国有企业改革的指导意见》明确要求加强监督防止国有资产流失。为规范国有企业投资行为，有效防止国有资产滥用和流失，今年 8 月份国务院办公厅发布《关于建立国有企业违规经营投资责任追究制度的意见》明确，一旦造成国有资产损失以及其他严重不良后果，要追究直接责任人和领导责任，并实行重大决策终身责任追究制度。看来，国企负责人在今后投资是十二分小心的，不会重复 2008 年后的故事。

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

“酒旅一体化”项目在赤水成功启动 醉美遵义·您能带走的贵州印象



■ 本报记者 樊瑛 张建忠

为了深入贯彻落实贵州省委、省政府“促进酒旅融合发展”的指示精神，茅台技术开发公司在资源整合和跨界营销上进行全新的尝试和探索，提出打造“三个文化”的理念，即将酒产品与“红色文化”、“旅游文化”、“西藏文化”三个文化深度融合，打好“三个文化”三张牌，开启茅台技开跨界营销新模式。9 月 5 日，“醉美遵义·您能带走的贵州印象”、“酒旅一体化”合作项目启动仪式暨新闻发布会在赤水成功举行。此次活动由遵义市人民政府、贵州茅台集团主办，遵义市旅游发展委员会、赤水市人民政府、贵州茅台酒厂(集团)技术开发公司承办。会后，参会人员兴致勃勃地前往“贵州印象之赤水系列产品展示中心”进行了实地参观。

遵义市市委常委、副市长王兴男在启动仪式上强调：此次活动是遵义市贯彻落实“坚



持红色传承，推动绿色发展，打造西部内陆开放新高地”，借力遵义会议、四渡赤水等红色文化传统，助推遵义旅游业、白酒转型升级的有效途径。启动“酒旅一体化战略”，加速遵义市旅游业和酿酒业的全面融合，必将对地方经济社会的发展和繁荣带来重大贡献。

茅台集团总经理助理、茅台技术开发公司

顺应趋势扶贫 助推镇域经济 抠抠网推出“互联网+ 抠抠镇”战略

从 2016 年开始，电商业务的融合继续加剧。如今，各大电商平台的业务，已经不仅仅是简单的商城业务，比拼的更在于模式的优劣，可持续发展性，是否符合全球大环境的良性生态体系，围绕电商生态圈的综合业务体系建设，并角逐他们在资本市场最重要的一个里程碑—IPO。随着阿里巴巴和京东的上市，作为创新上市做准互联网企业，抠抠网也开始为 IPO 上市做准备。

平台定位是抠抠网与其他传统电商的最根本的差异。“一品牌一运营商”模式，即一个品牌只能入驻一个运营商，有利于从根本上解决恶性竞价对品牌造成的伤害，并杜绝假货，这也正是抠抠网最大的优势所在。

另外抠抠网力主打造的互联网生态平台：“人+生活”也是其创新开拓的表现所在。“人+生活”顾名思义，以人为本，立足生活，依托于抠抠网自身全球化品牌运作经验，联合政府及诸多合作伙伴，共同搭建起一个致力于服务企业的公共服务平台。这其中包括品牌运营、电商实操培训、卖店铺管理、线下



资源拓展等，及直接深入到跨境电商运营层面的各种支撑；同时逐渐积累海量电商交易数据和用户消费行为数据，充分利用电商技术，使大数据及其衍生智慧在驱动业务增长、提升运营效率、产品创新、为客户提供个性化、高品质产品及服务上发挥作用，可谓是划时代的举措。

此外，针对农村电商发展的大潮以及扶贫计划的热衷，抠抠网推出了“互联网+百村千店”战略，即利用旗下“抠抠镇”，帮助农村电商开发，同时带动农民的共同富裕。这其中，主要是两方面的推进。一方面，“抠抠镇”的产品负责销售给本区域内的市民。另一方面，“抠抠镇”的产品与高档饭店、酒家、商超、

板”的重要指示精神遵义市委市政府“打造赤水河谷千亿级文化旅游产业带”的战略部署，按照茅台集团“酒文化旅游”发展定位，积极探索酒旅一体化项目，大力实施“旅游文化”和“红色文化”营销策略，着力打造区域特色白酒旅游产品。赤水酒旅一体化合作项目的第一站，我们将以赤水市旅游资源为载体，培育和打造特色酒旅品牌，把“贵州·贵州印象”赤水系列打造成为赤水最具代表性的旅游产品。并在遵义乃至贵州其他知名景区合作逐个复制“赤水模式”，力争年内完成遵义知名景区的“全覆盖”。下一步，我们的目标是把“贵州印象”打造成为竞争力最强、影响力最大、最富旅游文化内涵的旅游产品。

会上，遵义市旅发委、赤水市人民政府、遵义交通旅游产业开发投资(集团)有限公司、遵义红色旅游(集团)有限公司、茅台集团、茅台技术开发公司签订战略合作协议，将大力整合茅台技开对外最具影响力的赤水河优质酱香酒、“丹霞世界自然遗产”两张名片，彰显“遵义会议”、“四渡赤水”等最具世界影响力的红色文化特色品牌，挖掘赤水河流域乃至中国与遵义红色旅游资源相关的历史文化、民族民间文化以及白酒文化的内在联系，丰富文化旅游内涵，深度挖掘文化旅游产业，为旅游与工业融合发展探索一条可持续发展的之路，起到示范带动作用，同时也有助于推进旅游与工业在供给侧结构性改革，将对推动遵义市全域旅游发展，实现旅游“井喷式”增长起到积极作用。

[下转 P2]

伊贝实业
—中国高端鞋靴领跑者—
http://www.js-yb.cn

九天绿健康产业集团
aileen 天绿
专注健康产业
专注药食同源
专注治未病工程

GRACEBEFORE
雅倍™ 低聚木糖
生命质量的绿色添加剂

做食品就是做良心——杜诚斌
方便米饭
肉食品
下饭菜
DEYIGREEN

Smithfield 美味源自 Smithfield
进口 Smithfield 猪肉原料
美式培根 美式火腿 美式香肠
双汇荣誉出品

好果子 果易套
撬动3000亿的水果市场
好果子“果易套”幼果套袋机拥有2项发明、2项外观专利、9项实用新型专利、3件商标。受到中央电视台、香港卫视、新浪网等媒体报道和关注。幼果套袋能防止水果病虫害、提升水果价值。中国每年至少有2万只水果需要套袋，目前已形成3000多亿的刚需市场；“好果子商城”整合水果产业链，将实现上万亿的产业价值链。我们将全力发展生态服务型经济，欢迎您的参与，携手发展，互利共赢！
合伙人招募热线：13072805070 13072805276
四川阔程科技有限公司 荣誉出品 地址：成都市青羊区成飞大道1号青羊工业总部基地T16栋