

重报道

聚焦“一带一路”国际电商大会凸显五大亮点

■ 特约撰稿 邱家园

近日,以“携手丝路面向世界”为主题的2016“一带一路”中国(兰州)国际跨境电商物流大会在甘肃省兰州市火热召开,四场论坛,多维度聚焦,吸引了来自国家相关部委、“一带一路”沿线国家的国际代表、国内城市代表、重要企业代表、行业知名专家、学者等千余名代表的持续关注。

其中,中欧班列(兰州)集散中心建设论坛将关注的焦点放在了“中欧班列(兰州)集散中心”建设的可行性方面,邀请国家有关部门、研究机构、中欧班列开通城市及运营公司、跨境相关物流企业领导及代表出席会议,并以此推动通道建设和相关产业发展。论坛还将就加强货源联动、中欧班列品牌整体化操作等进行研讨。

自贸区与跨境电商综合试点经验分享会、网上“一带一路”战略发展研讨会分别就我国跨境电商及物流的市场形势、未来趋势及瓶颈问题以及如何更好地建设网上“一带一路”进行深度交流与畅想。《“一带一路”沿线国家电商物流发展指数报告》的发布成为大会一项重要的成果。

亮点一:政企高端对话促进“一带一路”跨境电商物流合作落地

据了解,“一带一路”跨境电商物流合作联盟在2015年“一带一路”跨境电商物流大会上成立,并发表了旨在倡导城市企业在跨境电商物流方面加强合作的《兰州宣言》。

在“一带一路”跨境电商物流合作联盟工作报告中,兰州市委常委、常务副市长俞敬东指出:“一带一路”跨境电商合作联盟,搭起了沿线城市协同发展的新平台,一年来,秉承平等、合作、共建、相互互助的原则,在探寻经济增长新渠道、开创地区新模式主题的引领下,依托物流合作联盟,以跨境电商物流合作为重点,加强了商贸流通、促进项目对接,并在优化发展环境、推进沿线城市区域协作发展、促进地区经济结构优化等方面加速成长。

国家发改委综合运输研究所所长汪鸣则在发言中指出,从兰州来看,要从“一带一路”政策中发挥自身优势,需要落实三个方面。第一、加快中国西部城市的经济发展,核心是给西部的城市找到一个发展的路径。第二、要培育市场,跟沿线国家的产能合作,扩大它的消费,为兰州最靠近它的地区扩大规模创造条件。第三、通过西部的发展带动沿线国家的发展,形成中国引领的未来国际发展合作的格局。



局。

在政企对话环节,兰州市委常委常务副市长俞敬东、中国交通运输协会副秘书长倪玮以及国家发改委综合运输研究所所长汪鸣作等嘉宾,与多个重点城市代表与知名企业代表进行了对话互动。嘉宾共同就“通道经济”与商贸物流中心建设、传统商贸中心城市流通服务产业的转型与升级、商贸和区域物流中心建设的机遇与挑战等问题进行交流探讨。中国物流城市联盟秘书长、时代周刊总编杨潇主持政企对话。

亮点二:各方纵议中欧班列(兰州)集散中心建设

本次大会上,兰州市人民政府与西安市政府、广州市政府、杭州市政府、成都市政府、西宁市政府等13个城市的代表签订了《中欧班列集散战略合作框架协议》。加强了兰州市与中欧班列城市之间的友好交流与合作,充分发挥了各方在“一带一路”经济建设中的重要作用,并确立了在中欧班列货运集散业务领域建立和发展战略合作关系。围绕中欧班列(兰州)集散中心建设的广阔前景,与会嘉宾进行了深度探讨。

兰州市副市长、兰州新区管委会副主任牛向东说:“当我们讲到‘一带一路’,讲到中欧班列,兰州的区位优势是非常明显的,在这区域优势里面,最核心的是交通的优势。‘一带一路’向西开放,需求的扩大随之而来的是市场的增加。最终目的是实现产业聚集,通过物流的集散实现产业聚集。”

安徽新欧亚公司董事长杰传宝说:“兰州作为古丝绸之路上的一个重要节点城市,国内所有中欧班列货运集散从成都过来的都经过兰州,包括现在核心班列也是每次经过兰州,在这个地方作为一个节点城市,在兰州做集散中心,在时间效率上是很有利的,离中东部不是很远。”

在活动的互动交流环节上,针对建立中欧班列集散中心的建议、标准的对接和信息互联互通如何实现,邀请到白俄罗斯驻华商会代表伊戈尔、营口港务集团有限公司国际合作部副总经理张明伟以及中国城市物流研究中心常务副主任阎建华进行了阐述发表了建议。

亮点三:自贸区与跨境电商综合试点经验和盘托出

党中央、国务院近日决定,在辽宁省、浙江省、河南省、湖北省、重庆市、四川省、陕西省新设立7个自贸试验区。自贸试验区与跨境电商发展建设成为一个重要行业议题,也关系到地方发展和企业战略。

商务部国际贸易经济合作研究电子商务研究所副所长、研究员张莉指出:“世界看中国的电商,中国看试验区的电商。建设跨境电商综合试验区的目的是创造更多可复制推广的经验,引领我国跨境电商做大做强,是跨境电商成为未来我国外贸发展的‘新优势、主引擎’。目标是通过制度创新、管理创新、服务创新和协同发展,打造跨境电商商务完整的产业链和生态链,逐步形成一套适应和引领全国跨境电子商务发展制度和规则,跨境电商

对外贸的贡献是巨大的。”

北京物资学院物流学院副院长姜旭表示:“想要把国内外连接起来,不用通过实体店铺而是通过跨境电商。跨境电商的一个明显优势就是不受物理的地理的因素影响。以前单渠道、多渠道和交叉渠道未能形成无缝式的销售模式,而全渠道的销售模式则可推进电商的发展,最终的发展目标是线上线下的完美结合,数据库编码系统的统一,使跨境电商向多变化、直接化和一体化的方向发展。”

亮点四:指路网上“一带一路”怎么走

中央财经大学商学院供应链与运营管理体系主任耿勇点出“互联网+物流网络”的概念,以“一带一路”战略是国家层面的大平台战略,以“一带一路”建设为契机,带来跨国的贸易、跨国的投资和跨国的制造,同时也带来跨国的物流。平台化战略是未来产业发展的主流模式,物流网络是由物流信息网络、基础设施的网络以及物流组织网络构成的服务网络。网络化应通过数据的挖掘分析与统计、设施方面的建设与运营以及城市乃至国际物流联盟组织工作向更深层次推进等工作来实现。

随着“一带一路”战略的提出,“一带一路”跨境电商的发展为国民经济的发展确立新的趋势。网上“一带一路”的建设对政府和企业均产生重要意义,西部电子商务的发展也得益于此,跨境电商自身的创新与转型问题备受业界的广泛关注。针对这些热点话题,由中国城市物流研究中心特聘专家恽绵主持,邀请到阿里巴巴一达通副总裁肖锋、锐特信息技术有限公司副总裁葛然、大龙网副总裁殷铭以及上海网盛运泽物流网络有限公司总裁袁国锋共同进行探讨。

亮点五:《“一带一路”沿线国家电商物流发展指数报告》正式发布

在2016“一带一路”中国(兰州)国际跨境电商物流大会“网上‘一带一路’战略发展研讨会”分论坛上,中国物流城市联盟、零点有数科技、中国城市物流研究中心、物流时代周刊联合发布了《“一带一路”沿线国家电商物流发展指数报告》,成为大会一项重要的成果。

本报告得到中国物流城市联盟、中国城市物流研究中心和《物流时代周刊》的重点支持与特别指导。作为数据搜集、研究设计与报告撰写的核心成员,零点有数科技进行了国内“一带一路”沿线电商物流市场跨国性研究的首次尝试,使得该指数报告具有前沿性和创新性。

品牌行动

海尔助力社区电商 解决最后100米难题

在电商时代,随着用户的消费习惯的改变及移动互联网的普及推广,众多社区零售商开始转型O2O,全流程最佳用户体验成为众多社区电商关注的重点,而社区最后100米的物流服务是核心。自建物流的高成本是影响社区电商发展的重要因素。

社区云仓云配 日日顺快线开启智慧仓配新时代

针对困扰众多社区电商发展的仓配难题,海尔旗下日日顺物流推出的O2O到家物流服务平台——日日顺快线,特别打造出“云仓云配”解决方案。基于覆盖全国区县网络布局,利用已有城市HUB仓和社区微仓,实现系统化云仓方案,库存共享,为客户提供布货建议,减少物流成本,并将产品提前下沉到社区周围的HUB仓或微仓,实现就近派单,提高时效。

2016年5月,日日顺快线同汽车后市场O2O平台——E养车达成合作,通过提供专业的“云仓云配”服务,帮助E养车实现了物流服务的全国化、系统化、方案化。同时,借助“云仓云配”的系统优势和服务特色,降低了E养车物流成本,提升了时效性和用户口碑。目前,日日顺快线已与E养车在全国20个城市站完成合作对接。

据了解,日日顺快线提供的云仓云配模式,能够满足中小件、高频用户对时效和服务标准要求高、送装一体的配送需求。它可以为农村电商、汽车后市场、社区电商平台,定制个性化全流程物流配送解决方案。

日日顺快线助力社区电商发展

作为行业领先的O2O到家物流服务平台,日日顺快线在全国100个区域仓、1000个送装公司、6000个服务网点之间实现仓库共享,库存系统化可视化管理,提供全国仓配一体的解决方案。

车小微是日日顺快线平台的承接主体,在日日顺快线平台,每一辆车都是与用户零距离、按用户评价挣薪、自负盈亏的小微公司。目前,车小微送装同步服务可实现全国零盲区覆盖,根据用户需求,日日顺快线还推出“24小时限时达”、“3小时极速达”。服务品类包括家电、健身器材、电动车、家居等大件产品,服务客户如天猫、京东、小米、联想、奥马、博世等,2015年日日顺快线累计投送1400万单,为国内大件物流行业引领。

日日顺快线凭借专业云仓云配网络布局及管理体系,针对客户不同的行业属性和物流痛点,为其提供个性化的物流解决方案,实现全流程无断点,助力企业在电商时代的发展。使用户获得最优购物体验的同时提升品牌口碑、增强品牌竞争力。日日顺快线正迅速成为越来越多平台电商、品牌企业、社区电商平台、O2O店乃至个体用户实现自身蜕变、发展的最大助力。(赵悦)

福建25个物流园 今年力争完成投资25亿

近日,笔者从福建省经信委获悉,今年福建省将重点推进15个以上物流园区建设,不断完善园区配套设施建设,提高园区信息化水平,进一步提升福建省物流园区的管理和服务能力,按计划,福建省25个物流园区全年将力争完成投资25亿元,其中福州的3个物流园区计划投资6.3亿元。

据了解,福建省物流园区建设推进计划涵盖了全省各地市,共有25个物流园区,其中福州有3个,包括福州保税港区利嘉国际物流园、翔福物流园、汉吉斯国际大型冷链枢纽中心暨跨境电商自贸产品生产研发中心建设,今年计划总投资6.3亿元。

为推动这些物流园区的建设,福建省也提出多项措施进行扶持,其中包括引导项目加大投资,对总投资3000万元以上、物流运营占地面积占项目总用地面积60%以上、已运营或试运营的物流园区,可按年度投资额的5%获得最高100万元补助。对国家级、省级示范物流园区,将可分别获得200万元、100万元的一次性奖励;还有经认定为省级服务业集聚示范区(物流园区)的,可获得500万元的补助。(谢充灵)

焦点关注

医药物流行业迎来大“洗牌”

■ 胡祥宇

继北京、上海、江苏之后,四川也将开展药械第三方物流试点,四川省食药监局日前出台了《四川省食品药品监督管理局关于推进药械第三方物流发展的意见》(以下简称《意见》),规定从9月26日起,全省正式开展药械第三方物流试点,以进一步解决药械经营企业多、小、散、乱的问题,规范药械流通秩序。

成都等三地首批试点

根据《意见》要求,四川省内的药品批发企业、省内外药品生产企业、省内外科工贸一体化的集团型企业设立的仅销售本集团药品的全资批发企业、省内药品生产企业在外省设立的全资药品批发企业、省内的进口药品国内总代理企业均可委托药品第三方物流服务企业进行药品储存配送。《意见》鼓励有实力并具有现代物流基础的药品经营企业开展药品第三方物流服务,支持具备物流条件的药械批发企业通过兼并、重组、联合等方式,



促进企业规模化、集约化、规范化、信息化、智能化发展,促使要素资源向优势企业集中,增强企业竞争力。根据《四川省药品现代物流系统验收标准》,要想成为药品第三方物流企业,必须满足14条规定,如要求药品冷藏车应当安装有全球定位系统(GPS);要配置仓库温湿度监测系统,对药品所有仓库温湿度实时监测及记录等。

相比药品自愿申报方式,医疗器械第三方物流则采取审批准入方式开展。《意见》明确在成都、南充、泸州三市先行开展,通过先行开展完善和确定验收标准后,在合理规划布局前提下,在全省全面开展医疗器械第三方物流审批。根据《医疗器械第三方物流基本技术要求》,要想成为医疗器械第三方物流企业,企业应建立中央控制室,具备库房温湿度

监测,恒温库、冷藏库、冷冻库、冷藏车温湿度监控等。

大型药械企业赢得试点先机

“第三方物流企业的诞生,改变的不仅仅是流通秩序,改变的还有流通市场格局,便利了药监部门的监管,对能够参与进去的械商来说,更是大大获利。”四川省医药协会相关负责人在接受采访时表示,这一制度一旦展开,将直接利好现有的大型、优势、有实力的药械流通企业,将刺激产生一批第三方物流龙头企业。

据了解,先于四川省实施药械第三方物流的江苏,有望催生一批物流上市企业。如南京延长医疗器械第三方物流公司获批成为医疗器械第三方物流公司后,在整个医药物流行业利润率低下的背景下却实现了高速发展,目前已正式申请挂牌新三板。“资源会愈加向有限的第三方物流企业集中,第三方物流企业越做越大,中小型械商则将加速淘汰。”业内人士表示,《意见》的出台将加速四川医药物流行业的大“洗牌”。

促进现代物流企业品牌建设 塑造四川物流企业核心竞争力

欢迎加入企业家日报·四川物流企业企业家俱乐部

企业家日报·四川物流企业企业家俱乐部,是由《企业家日报》牵头会同权威机构联合成立的四川现代物流企业企业家发展促进系统和专家智库公益交流平台,是非营利性性质的联谊帮扶组织。	●为四川物流企业企业家创业发展、经营管理,提供全方位的一站式帮扶服务 ●为四川物流企业企业家提供融资贷款、资金、项目、商机等资讯服务 ●大力培育四川物流企业自主创新和建立	高效服务体系 ●促进四川现代物流业的企业品牌建设,塑造四川物流企业的核心竞争能力 官方媒体:企业家日报、企业家日报《物流周刊》、企业家日报网、中国企业家网	联系地址:四川省成都市金牛区三环路北一段成彭立交(内侧) 联系电话:028-86637530 15928048159 联系邮箱:195826985@qq.com
---	---	---	--