

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

玉柴机器成为敦煌文博会唯一客车动力品牌

◎此次敦煌文博会指定的会务用车 50 辆,全部是今年 5 月新采购配置玉柴 YC6L 的高等旅游大巴

<< P4

在“专”和“特”上下功夫
金朝华：
帕菲特跨越式发展之道

■ 吴文瑜

在湖北十堰有这样一家企业,在低迷的市场大环境中逆势上扬,高歌猛进,它就是湖北帕菲特机械工程有限公司。自 2010 年成立以来,帕菲特从年产值数百万元起步,连年递增,节节攀升,2016 年上半年销售已超过上年度全年,预计今年实现销售突破 2 亿元。董事长金朝华先后被纳入十堰市“3331”人才工程、湖北省重大人才工程“123”企业家,由政府出资,作为民营企业人才库重点培养,并荣膺 2015 年度十堰十大经济人物。

记者日前走进帕菲特,探询帕菲特成功秘籍。一进入金朝华的办公室,浓郁的书香味扑面而来,环顾四壁,“无为而治”、“循道而为”——是天南海北的书法名家为她留下的墨宝。话题就从这里展开:“‘无为而治’是我一贯奉行企业管理的指导思想;‘循道而为’正好印证了‘无为而治’,既是企业管理精髓,推而广之也是为人处世的基本原则。”金朝华灵动的眸子里流露着自信与欣喜。

今天的辉煌源于昨日的汗水与智慧。金朝华的事业从汽车贸易起步,随着汽车行业的纵深发展,逐渐向实体生产性企业转型。多年的商海历练中,她敏锐地意识到:只有细分市场,向纵深发展,在“专”和“特”上下功夫,寻求技术上的突破,才能永立不败之地。

借势发力,无缝对接。与东风专用车进行资源整合,生产要素嫁接,开发出的随车吊新品,投放市场深受客户青睐。与东风汽车、江铃汽车、江淮汽车、中国重汽、五十铃等著名底盘生产厂家建立了长期战略合作关系;与石家庄煤矿机械有限公司、三一帕尔菲格、日本古河等国内外知名随车起重机械企业建立沟通平台,实现了底盘与上装的无缝匹配,进行最优优化改装,让底盘专业化。这项工艺为整个随车吊改装行业生产周期节省了 3—5 天的时间,“帕菲特”的美名也不胫而飞。

海纳百川,有容乃大。对于同行,金朝华毫无保留,倾囊相助。“只有同行之间相互学习交流,取长补短,才能推动企业进步;只有推动行业进步,我们这些中小企业才能持续发展。我们与同行从来就是以朋友相处,有竞争对手,才有赶超的动力。”直到目前,帕菲特一直在随车吊终端销售行业稳居龙头地位。

智者的谋略立足高远,勇者脚步永不停歇。随着轿车保有量的不断增加,城市保障服务需求随之保有量的不断增加,团队通过自主创新 and 引进技术消化吸收再创造,形成了较强的专用车研究开发、生产能力。开发了清障车等专用车产品,产品组合达到 100 个品种,持续满足国内外市场的需要,短短三年销售量达到行业第五。

产品质量是企业的生命线。帕菲特时刻以“工匠精神”关注每一个细节,为保障整车产品品质更加卓越,性能更加安全稳定,不断完善质保体系。每一款产品,都要通过国家权威实验室测试,通过近乎苛刻的检测来完善产品质量。

建立全新的营销模式,体验式消费。将“互联网+”通用于管理、营销各个环节。在全国 27 个重点城市建立帕菲特专用车连锁超市,经销专用车 200 余个品种,每种车型的突出优势及适合的消费群体了如指掌,建立信息资源库,无疑集中了行业市场完善的信息资讯。专用车超市集销售、展示、维修、融资、物流、信息等功能为一体,神行车保专业服务团队为用户保驾护航。

“制造一流高效卡车手臂,提供一体化专用整车,推行一站式立体服务,打造一个百年品牌。”采访结束时,记者似乎已看到金朝华心中那幅早已勾画好的宏伟蓝图。

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业家人日报微信公众平台二维码

中国企业家网二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

画骨易画心难 中国造如何蜕变?



■ 周红艳

“我在奥莱找代购牌子的时候会很小心,如果有‘Made In China’的标签,顾客会质问我是不是原装正品。所以大多时候,我宁愿挑一些非中国造的货。其实我们中国代工的货,质量并不比别的地方差。”目前在海外从事代购生意的 Fiona 说。

而在国内,在网购网站搜索“老鼠货”,页

面跳出了囊括 Prada、MK 等十多种品牌,3000 多种产品品类。所谓的“老鼠货”,是 OEM(代工生产)下工人们从工厂中拿到部分原料脚料,以同工艺拼接组装的产品。这些“老鼠货”定价往往只有正品的 20%—30%,有一批拥趸买家,是不少网店店主、微商号主的拳头产品。

会有这样的产品,产业链产生,大多数国人并不感到奇怪。追捧国外品牌、“买 A 货也

不买国货”这一现象,也折射出了当前中国制造业“无品牌”、“弱品牌”的尴尬。

“世界工厂”的品牌势能缺失

22 个行业 50%—90% 的市场被外资品牌占领。品牌势能上的缺失,已成为中国制造业目前亟待解决的最大短板。

一份由世界品牌实验室编制的 2015 年《世界品牌 500 强》排行榜显示,中国品牌的

品牌价值的转型重构。

首先,过往中国企业,尤其是国有企业比较重视资源类行业,未来我们的产业应该更多地往服务业、轻工业这些消费环节的领域里面转,让更多的中国老百姓和世界居民,看到中国制造在与他们生活相关领域的强大实力。

另外,我们需要引导企业加强原创品牌

席位仅有 31 个,占比仅 6%,且排在前列的大多是工商银行、国家电网、中国移动等这类国字号招牌。

即便是在近两年,中国自主品牌最多,发展势头最好的国产手机领域,面对着苹果、三星等强敌,也是道阻且长。

“如果经费足够的话,我肯定还是会买 iPhone,和质量没多大关系,主要是身份上、价值观的认同感。”做 BD 商务拓展业务的王先生告诉新京报记者,这几年里他的“苹果账单”高达 7 万多元。

“中国有全世界最多的 OEM,能生产达到国际水平的优质产品,但没自己的销售渠道。如今中国产品面对的不是知识产权问题,而是新的商业模式问题。”在 2016 年的投资大会上,阿里巴巴集团董事局主席马云的一席话也指出了中国制造目前最大的问题:品牌影响力式微。

“代工时代”的三十年里,在人口、原料红利的先天优势助力下,中国完全坐实了“世界工厂”的名号。2014 年推出的《环球奢侈品报告》中显示,截至 2009 年,60% 的国际奢侈品品牌在中国有自己的生产线。

但伴随着自然资源价格上涨、制造业人力生产成本上升等因素,“无品牌”的中国制造业低成本优势正在丧失。不少经济学者指出,产业链底端的代工“模式”已渐渐由“皇冠”变成了“紧箍咒”。

在刚过去的 8 月份里,老牌代工厂接连倒闭的消息不绝于耳:笔记本电脑生产厂商深圳顶海电子、手机玻璃镜片公司东莞宇欧科技、手机电路板设计公司伟创力电子先后宣布停产倒闭。

[下转 P2]

对话中国企业研究院首席研究员李锦：
重构中国品牌需要“工匠精神”的回归

记者：你认为中国品牌价值观的内涵是什么？

李锦：品牌实际上分为两层概念,“品”和“牌”,改革开放的前三十年里,受到生产方式粗放等改革的影响,我们往往注重“牌”而不注重“品”,因为有牌就比较容易能够打开市场,能够放量获得收益,但这种增长,我们现

在也看到,是不大能够持续很久的。

李克强总理强调中国制造业要呼唤“工匠精神”的回归。实际上也是一种文化价值观的回归。

记者：想要更快建立具有中国标识风格的强势品牌,有没有一些可行性较高的方法？

李锦：要四管齐下才能完成中国制造业

品牌价值的转型重构。

首先,过往中国企业,尤其是国有企业比较重视资源类行业,未来我们的产业应该更多地往服务业、轻工业这些消费环节的领域里面转,让更多的中国老百姓和世界居民,看到中国制造在与他们生活相关领域的强大实力。

另外,我们需要引导企业加强原创品牌

的增量推出。

在市场环境下,在国家层面,需要制定好具备一定高度的品牌标准,并维护好市场环境,对虚假产品严惩,对知识产权坚决保护。

最后一点,也就是我们现在呼唤“工匠精神”回归,要保护民族工业的珍贵血脉,培养一代工匠,一代品牌,形成良性循环。

中国梦 生态梦 | 助学 筑梦 铸人

本报讯 (记者 高倩如) 由浙江省朱仁民艺术研究所主办,企业家日报社、企业家日报社助学中心给予特别支持的“中国梦 生态梦——助学 筑梦 铸人”公益活动于 21 日正式拉开帷幕。

健康的生态系统是一切和谐之本:有心灵生态的诚信为本,才有社会个体的道德自律,才有企业经营的道德秩序;有生态生态的创新发展,才有艺术作品的日益丰富,才有人类精神文明的生生不息;有自然生态的良性发展,才有地球的青山绿水和万物共生,才有人类生存繁衍的持续。艺术生态、自然生态以心灵生态为基础和起源,心灵生态以艺术生态、自然生态为体现和目标,三者合一,共同构建起整个社会和谐发展的生态系统。

浙江大学朱仁民教授 30 多年来一直倡导筑造心灵生态、自然生态和艺术生态,在完成了用艺术修复被人类破坏的十大生态案列后,创立了全新学科——《人类生态修复学》,得到了联合国的高度赞誉。联合国基金组织、浙江大学、舟山市政府、宁波市政府等纷纷为朱仁民建立了永久性的艺术馆——“朱仁民艺术馆”。社会生态系统建设任重道远,企业家日报全力支持浙江省朱仁民艺术研究所在《企业家日报》上开辟《生态家园》专版,以共筑社会生态系统,并且为支持研究所主办的“中国梦 生态梦——助学 筑梦 铸人”公益活动,将携手中国企业家在 3 年内助力 1000 户甚至更多的家有读书郎且支持推广朱仁民的《人类生态修复学》,支持《生态家

园》专版的家庭,共筑人类生态梦!

本次助学活动的对象是全国范围内的幼儿园至大专院校的在校生,助学期一年,每人每月助学金为 300 元,由研究所按月发放。助学期结束,可一次性获得研究所 1 万元筑梦金。

浙江省朱仁民艺术研究所是国内首家被民政部门批准注册,并由共和国开国将军裴周玉,浙江省政协副主席、中国侨联副主席、浙江省侨联主席吴昊,原中央美院院长潘公凯等担任首批顾问,国内九位专家学者担任首批研究员,以研究、推广目前国内唯一一位在世艺术家朱仁民艺术,共筑人类心灵、自然、艺术生态梦的研究机构,业务主管单位是浙江省侨联。

研究所自创办以来,在浙江省侨商会、湖北

担当者助学中心、杭州师范大学美术学院、舟山红街蟹海洋文化发展有限公司、杭州市富阳区洞桥镇人民政府、湖州市南浔区菱湖镇射中村村委会、浙江金恩电器有限公司、杭州大路朝天文化艺术策划有限公司、海盐海联化建民爆有限公司、浙江金能达印染有限公司染料厂、中国责任研究院、上海怡佳时时装公司等众多企事业单位的支持下,已成功主办了“美丽中国 2013 朱仁民艺术生态夏令营”(公益采风)、“碧水蓝天 全民治水”大地绘画活动等多个具有积极社会意义的公益活动,并创办了朱仁民艺术启蒙园及国学堂,创编了《艺术启蒙园报》,还在《企业家日报》上开辟了《生态家园》专版,对朱仁民教授在 2014 年投资建立的菱湖国际艺术家村进行了修缮及部分改建等。

Smithfield 美味源自 Smithfield

进口 Smithfield 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠

双汇荣誉出品

伊贝实业

——中国高端鞋靴领跑者

http://www.js-yb.cn

做食品就是做良心——杜诚斌

方便米饭 肉食下饭菜

九天绿健康产业集团

专注健康产业 专注药食同源 专注治未病工程

雅倍™低聚木糖

生命质量的绿色添加剂