

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

川企周刊

Sichuan Enterprise Weekly

四川省企业联合会、四川省企业家协会会长邹广严题写刊头

2016年9月21日 星期三 责编:袁志彬 编辑:王兰 美编:吉学莉

9

培育更多的成都优强大企业

成都企联隆重举行 2016 成都“四个”百强企业排行榜发布会

■本报记者 樊瑛 张建忠

9月12日,成都企业联合会、成都市工业经济联合会、成都企业家协会、成都企业文化协会、《成都工业与企业家》杂志社在成都国际金融中心4号楼会议大厅隆重举行“2016成都市百强企业发布会”。

会上,成都企业联合会常务副会长、成都市工业经济联合会会长田世隆作2016成都百强企业发布会主旨报告。他指出,在成都大企业大集团总量及规模取得显著进展的前提下,如何有效提高大企业大集团发展质量与效益,成为现阶段推进成都大企业持续健康发展的关键任务。当前和今后一个时期,继续深入开展对成都大企业大集团发展问题的研究,寻找加快成都市大企业大集团整体竞争力和影响力提升的策略,具有十分重要的意义。2016年成都企业100强评选是成都市第六届评选,成都企业联合会在总结前五年该项工作经验的基础上,借鉴中国企业500强排序工作的成功做法,具有很高的公正性、科学性和权威性,被称为成都企业的“奥斯卡”奖。

接着,由市国资委巡视员严蓉女士、市经信委大企业处张健处长、市经信委中小

企业服务处处长黄晓琴女士、商务委经济运行处于副处长分别在会上发布“2016成都企业100强”、“2016成都制造业100强”、“2016成都民营企业100强”和“2016成都服务业100强”排行榜名单,并对四个百强企业代表颁发荣誉证书和授牌。

最后,成都市经信委副主任郑中礼在大会上发表讲话,对百强企业在经济结构调整的阵痛期,推动经济社会的健康发展、建设繁荣成都做的巨大贡献给予了充分的肯定。同时,从百强企业要适应新常态;企业家要敢于担当;强化创新,深化改革,提质增效;整合全球资源,推进国际化经营;加强品牌和企业文化与形象建设等五个方面就深入实施工业强基业行动,推动成都经济稳居“万亿级”平台提出了殷切的希望。他指出,现阶段我们正处于经济结构调整阵痛期,增长速度换挡期,到了爬坡过坎的紧要关头。成都百强企业肩负着成都市经济社会健康发展,实现建设和谐繁荣成都的光荣使命。我相信,在党和各级政府部门的指导下,成都市的大企业大集团一定能够以更加坚定的决心,更加有力的举措,励精图治,锐意进取,在进一步做大的同时,加快做强做优的步伐,不断提升综合竞



●为成都百强企业代表颁发荣誉证书和授牌

争力,承担起社会责任,协同中小企业共同发展,早日成为中国知名,世界一流企业。我们愿和广大企业家朋友一道,站在成都经济升级版的高度,帮助企业谋划进一步做强做优,为培育更多的成都优强企业,为营造大企业生长的生态环境,为建设富裕而美丽的成都做出更大的贡献!

富士康集团成都鸿富锦电子有限公司、如新(中国)日用保健品有限公司、高宇集团、四川省地质工程勘察院分别代表四个百强企业在大会上发言。

过去的一年,面对世界经济复苏不及预期和国内经济下行压力加大的困难局面,在成都市委、市政府的坚强领导下,全市上下、各行各业认真贯彻落实党中央、国务院以及省委、省政府制定的各项路线、方针、政策,始终坚持了稳中求进工作总基调,不断改革创新,构建止滑稳增的经济环境,以成都100强企业为代表的大企业积极应对环境变化带来的困难和挑战,奋发有为,迎难而上,保持发展定力,始终保持了稳中求进,稳中向好的发展态势。

大企业大集团是现代城市核心竞争力的重要体现,是一个城市的形象和品牌。一直以来,成都市高度重视大企业大集团培育工作,按照“市场导向、企业主体、政府推动”的思路,充分发挥成都市培育大企业大集团联席会议制度和三级协调服务机制作用,综合采用出台相关扶持政策、召开“一对一”政企座谈会帮助解决实际困难和问题、出谋划策、对症下药,帮助开拓市场等举措,推动全市大企业大集团工作取得可喜成绩,在经济持续下行压力下,培育出了一大批业绩突出、效益显著、核心竞争力强的大企业大集团。

2016成都企业100强在资产规模上,有21户企业资产超过了百亿元,超过千亿元的有两家。成都农商银行资产规模达到644596亿元,排名第一。入围中国500强的成都企业有5家(国美、新希望、通威、科伦、成都建工),入围中国制造业500强的成都企业有3家(新希望、通威、科伦),入围中国民营企业500强的成都企业有6家(新希望、通威、科伦、蓝光、红旗连锁、成都蛟龙港),入围中国服务业500强的成都企业有4家(国美、成都烟草公司、成都银行、开元集团),500强企业的排名均有明显提升。

通过实施大企业培育战略和工业倍增、工业强基等计划与行动,经过成都市上下艰辛努力,把握发展大势,保持发展定力,成都大企业的规模不断扩大,已经成为四川和西部重要的大企业集群之一,对四川及成都市经济发展的贡献更加凸显。



●成都市国资委巡视员严蓉在会上发布“2016成都企业100强”排行榜名单。



●成都市经信委大企业处张健处长在会上发布“2016成都制造业100强”排行榜名单。



●成都市商务委经济运行处于副处长在会上发布“2016成都服务业100强”排行榜名单。



●成都市经信委中小企业服务处处长黄晓琴在会上发布“2016成都民营企业100强排行榜名单。”



●成都市经信委副主任郑中礼对百强企业在建设繁荣成都做出的巨大贡献给予了充分的肯定

■成都市经信委副主任 郑中礼

今天,我们在这里聚会,隆重举行“2016成都市百强企业发布会”。刚才,国资委、经信委、商务委的相关领导发布了2016成都企业100强、成都制造业100强、成都服务业100强和成都民营企业100强排行榜。主办方成都企业联合会田世隆会长作了“四个”百强企业发布的情况介绍,很令人振奋!在当前经济持续下行的大背景下,2015年百强企业总体规模稳居万亿级台阶之上,这在当前复杂严峻的经济形势下的确来之不易,成绩鼓舞人心,形势催人奋进!这是成都企业联合会在总结前五年该项工作经验的基础上,借鉴中国企业500强排序工作的成功做法,具有很高的公正性、科学性和权威性,是成都企业的“奥斯卡”奖。在此,请允许我代表成都市经信委向入围2016成都市“四个”100强排行榜的企业致以诚挚的祝贺!

企业是经济发展的主体力量,是国民经济的脊梁。大企业大集团是现代城市核心竞争力的体现,是一个城市的形象和品

牌。最近,市委书记唐良智讲得很精准很形象:“工业一业定乾坤。”在当前经济形势下,成都经济要继续稳居“万亿级”平台,任务还很艰巨,道路还很艰辛,我们工业战线要有担当,要有信心,要有定力,要认真贯彻落实市委市政府的要求,不忘初心,以从零开始的心态,万亿级,再出发。

下面我就百强企业如何深入实施工业强基业行动,谈几点意见:

一、百强企业要适应新常态、凝聚新动力、开创新前景

总体上看,成都百强企业在做大做强道路上取得了显著进展,已经成为中国西部最大的企业群体之一。与此同时,我们也要看到,我市百强企业与全省、全国乃至世界一流企业相比还有相当大的差距,关键技术缺失、品牌附加值低、绿色发展滞后等问题仍然非常突出,在体制机制、质量效益、品牌形象、社会责任等方面,还有很大的提升空间。进一步做大做强,大力提高企业发展核心竞争力,仍是摆在成都企业面前的一项重要而紧迫的任务。

二、百强企业和企业家要敢于担当、勇于

以从零开始的心态,万亿级再出发

作为、爱拼敢赢

中国企联去年6月在福州市召开“全国企业家活动日”期间,恰逢福建省55位厂长经理发出给企业“松绑”放权呼吁信30周年,福建省30位企业家致信习近平总书记,建言加快企业改革发展。习总书记回信,鼓励企业和企业家要继续发扬“敢为天下先、爱拼才会赢”的闯劲,进一步解放思想,改革创新,敢于担当,勇于作为,不断将企业做大做强。成都的大企业大集团要发扬习总书记提出的“爱拼敢赢”的精神,以更大的勇气和智慧在企业改革发展创新中,在调整产业结构、转变发展方式中,进一步发挥支撑、骨干和引领作用。纵观今天的商业社会,缺的不是钱和机会,而是企业家精神、企业家梦想,企业家的价值观!企业精神是企业员工最深邃、最辉煌的人性力量,是企业之魂,是企业无形而有效的领导方式。百强企业和企业家就要有这样的胸怀、气度、精神、格局与追求。

三、百强企业要把握时代机遇,强化创新、推进变革,升级产业、提质增效

企业家在经营管理过程中要洞察经济变局,尤其是大数据时代下的产业变局。顺应潮流,拥抱时代,用互联网思想和技术促进产业融合与创新,进而推进产业结构优化与产业发展。我们企业要以问题为导向,对照世界企业500强和中国企业500强先进企业创新体系,加大科技创新与研发投入,积极开展管理创新。要按照市场化原则完善企业内部创新激励机制,加强创新人才引进、培养和储备,营造有利于创新的文化氛围;要加快从工业化思维向互联网思维转变,积极开展商业模式创新,以信息技术整合供应链,优化企业生产流程,推进智能制造,推进制造加工协同和组织变革。新世纪以来,世界科技产业商业模式创新

空前活跃,成都企业若能抓住这一机遇,完全有可能在若干重要领域实现对发达东部的赶超,成为产业发展的领跑者。

四、百强企业要推进国际化经营,提高全球资源整合能力

国际化经营是指企业从国内经营走向跨国经营,从国内市场进入国外市场,在国外设立多种形式的组织,并对国内外的生产要素进行配置,实现生产要素在国际范围内的优化组合和重新配置,以获取最大的比较经济利益。随着中国成为世界第二大全球经济体,中国企业走出去参与全球经济活动成为必然趋势。十八大报告提出要“全面提高开放型经济水平,加快走出去步伐,实行更加积极主动的开放战略”。成都百强之首的新希望集团,历经十多年的探索和实践,在国际化经营战略的制定和实施过程中取得骄人的业绩。通过产品国际化、资本国际化、品牌国际化、人员国际化和差异化的国际市场营销战略,以及全球化的品牌文化建设,目前已在澳大利亚、美国、新西兰、波兰、印度、印尼等近30个国家通过自建、并购、合作等方式投资了50余家企业或工厂。新近的国际化战略将集团海外发展再次提速,希望通过全球资源的整合,打造优质动物蛋白生产、流通、市场体系。

五、百强企业要加强品牌和企业文化与形象建设

加强企业品牌和企业文化与形象建设,是加快企业发展成为一流企业,提升大企业软实力、增强综合实力、培育核心竞争力的重要手段。目前成都大企业有多少国家级的品牌、世界级的品牌?答案是很少甚至没有!企业要通过研发核心技术,改进产品外观设计、包装质量与售后服务等,不断提升品牌在国际市场的质量形象与市场竞

争力。要及时、规范地进行商标、商号的注册和企业商誉的保护,积极推进自主品牌国际化的注册与宣传。

对企业形象建设而言,当前迫切需要关注的重点工作是优秀企业文化培育。企业文化是企业发展的内在动力,优秀企业文化可以强化企业正面形象,增强企业产品竞争力,推动企业持续健康发展。企业建设企业文化,既需要突出自身个性,也需要注重吸收国内外优秀企业的先进文化,取长补短,扬优避劣。就成都百强企业而言,应建立具有多样性、包容性特点的开放性创新文化,形成有利于创新发展的良好氛围;应加强社会责任文化建设,积极履行社会责任,提升企业责任竞争力。

同志们、朋友们,现阶段我们正处于经济结构调整阵痛期,增长速度换挡期,到了爬坡过坎的紧要关头。成都百强企业肩负着我市经济社会健康发展,实现建设和谐繁荣成都的光荣使命。我相信,在党和各级政府部门的指导下,我市的大企业大集团一定能够以更加坚定的决心,更加有力的举措,励精图治,锐意进取,在进一步做大的同时,加快做强做优的步伐,不断提升综合竞争力,承担起社会责任,协同中小企业共同发展,早日成为中国知名,世界一流企业。我们愿和广大企业家朋友一道,站在成都经济升级版的高度,帮助企业谋划进一步做强做优,为培育更多的成都优强企业,为营造大企业生长的生态环境,为建设富裕而美丽的成都做出更大的贡献!

双节将至,我受跃华主任的委托,代表经信委向全市企业家朋友致以节日的问候,祝大家身体健康!全家幸福!事业蒸蒸日上!万事如意!

(选自2016成都百强企业发布会上的讲话)