

御途网企业文化:高执行力深植阿里基因

■ 钟贺

近两年,互联网创业风起云涌,万亿元规模的汽车后市场更成为创业者竞争激烈的领域。当中,一家专注于场景化的汽车用品垂直电商御途网,却成功杀出重围,成为汽车后市场的新起之秀。日前,记者走访御途网时,发现这个由阿里巴巴前高管创立的阿里系创业公司,深深植入了阿里的DNA,尤其在企业文化上更是展现出阿里的精髓。

成为汽车后市场新起之秀

据了解,御途网创立刚满两年,就已完成了两轮融资,员工从最初的6人团队到现在壮大成为近百人的团队。目前,御途网PC端的注册会员数超过240万,通过场景化的布局为车主提供4000多种出行方案,并通过业内最大的自营商品库为车主搜罗全球最有趣实用的汽车用品。同时,御途网在线下300多个城市拥有12000多家线下安装维修服务点,已开始了O2O整合服务的价值体现。

记者还了解到,御途网旗下的场景化应用小车哎哟已拥有超过1200万的用户,日活跃度高达20万,成为千万级车主的车生活掌上应用。

今年7月,全球最高级驾驶辅助系统(ADAS)制造商Mobileye宣布终止与特斯拉的合作,进而选择御途网在中国即将首发Mobileye安全辅助系统,进军中国汽车后市场零售市场。此举让御途网的全球化供应链计划再添浓重一笔,如今,御途网已成为中国汽车后市场的新起之秀。同时,御途网与硬蛋科技、太平洋汽车网、中国人保车险等达成了战略合作伙伴关系,共同打造汽车后市场电子商务生态圈。

深植阿里基因的企业文化

作为阿里系的创业代表,御途网在企业文化的打造上,深深植入了阿里巴巴的电商基因。御途网由前阿里巴巴高管齐宪威于2014年7月创立,运营团队中有多名在阿里工作逾7年以上的电子商务专家,以及拥有多年经验的资深互联网大咖。身为CEO的齐宪威,本身就有着15年的营销管理经验,并



曾担任阿里华南大区总经理。

据知,阿里的文化一直崇尚“快乐工作”,因此,御途网一直以来也力求创建一个具有挑战性、可以持续成长且令人愉悦的工作环境,让员工在“快乐工作”的氛围中得以自我实现。只因重建汽车后市场的生态链不仅需要的是脑力的智慧布局,更需要有强大的体力支撑。

作为一个创业公司,首先要解决人才问题。御途网的CEO齐宪成就和记者分享他的用人逻辑:找到一群信任你,并愿意与你一起闯江湖的队友。为此,御途网的选人策略让人感到十分另类:1、人品正直;2、有合作伙伴的精神,非打工者思想;3、价值观相同,志同道合;4、喜欢车;5、具有高效的执行力。

为了寻找“气味相投”的人,御途网开出了以上近乎苛刻的条件。齐宪威说,在御途网能活下来的员工,都是价值观相同、有足够韧性和勇气接受挑战的人,齐宪威一直劝抱着打工者思想的人不要进入御途网,他要是合作伙伴。不过,这些苛刻条件却吸引了一批来自唯品会、百度、腾讯等互联网与电子商务大咖前来一起创业,这些优秀员工组建了一支在业内十分具有战斗力的战队,而御途网也从一开始的6个人,壮大成如今近百人的团队。

靠着人才,并且强调客户第一、团队合

作、拥抱变化、诚信、激情、敬业的价值观,御途网开始了扎实的野蛮成长。

寻找价值观相近的人

对任何一家公司来说,销售都占据着极其重要的地位。在以业绩为主要KPI指标的考核体系里,良好的业绩能确保员工在考核中处于优势地位。因此,一位员工如果业绩优良,即便有些其他缺陷,也总是能被容忍。而通常,这样的员工都是主动跳槽离开,很少有被炒鱿鱼。可是在御途网,却给老板炒掉业绩优良的员工设定了一个“正常”的理由。

御途网的考核体系是这样的:员工的价值观与业绩各占50%的权重。员工通过考核被分成三种:有业绩,但价值观不符合的;事事老好人,但没有业绩的;有业绩,也有团队精神的人。这家公司需要的人才,是第三种人。如果价值观不符合,御途网会坚持10%的主动淘汰率,坚决放弃这少数人。

据了解,御途网的招聘程序也是精心设计的,一般新员工要经过主管、人力资源、CEO等几道面试才能正式入职,面试最核心的问题就是“看人”:从一开始就寻找与公司价值观相近的人才,这样才能有效提高“存活率”。正是因为这样严格又另类的考核方式,

才成就了中国汽车后市场电子商务的新星——御途网。

有创新想法就能被重视

御途网的商业价值爆发力,完全不是传统互联网电商那种大而全的思维,这种垂直细分、小而美、场景化的价值能紧紧抓住用户的痛点,它未来爆发力非常强大。而之所以有这种爆发力,是因为一直以来,御途网最强调的是执行力。记者了解到,在御途网内部,执行力的前提是创新的思想。这种思想并非仅仅来自管理者成熟的想法,执行也不代表唯命是从。很多来自于团队的新奇想法,最后都有机会崭露头角。

一直强调执行力的御途网,早前对员工进行了相关培训。

比如,御途网旗下的场景化应用小车哎哟APP上线之初,一开始也是一个“异想天开”的构想。今年3月,御途网决定做一个让车主畅享车生活的娱乐化、场景化应用,旨在“让全球汽车用户畅享车生活”。经过三天三夜的激烈讨论,最终这个想法获得管理层的认可。

小车哎哟的出炉充满了传奇色彩,很多人不知道,最初设计小车哎哟的团队,是个由80后、90后组成的年轻团队。负责人表示:“我们当时接过了很多线下的车主,得知他们在用车方面遇到很多困难,消费者在选购车品时因为缺乏导购,对轮胎、机油等需要专业性导购的产品也并不熟悉。于是,我们就想给车主设计各种出行的解决方案,然后和同学们一起把这个想法变成了现实。对我们来说,最激动的是,年轻人的想法也可以被重视,并且最终获得实现。”

据了解,御途网的企业文化具有很浓厚的“阿里味”。御途网从阿里巴巴请来了大政委,员工可以定期地在员工生活会上向政委畅所欲言,倾诉创业过程中的种种折磨、改进方法及建议。关于这些,政委都会根据实际情况酌情处理。用御途网一位员工的话来说:“我们可以讨论任何事情而不论层级,可以发表任何观点而不论对错。高管们则经常抛出一些观点,带领员工进行讨论、提炼,最后大家把思考方式和执行力放在同一个频道上,效率自然就出来了。”

中国湘商力量总评榜揭晓 湘商渐成新时代文化符号

第六届中国湘商力量总评榜14日在湖南长沙揭晓。周兆达、“SLS之父”许小曙、帅放文等一批实力企业家荣登2015“全球湘商十大风云人物”宝座。

在改革开放和经济全球化的惊涛骇浪中,凭着一股敢闯敢干、敢为天下先的精神,一大批湘籍企业家相继崛起,更是把奋斗的足迹延伸到全国各地乃至海外国家。截至去年11月,海内外湖南商会已从2005年的不足20家,发展到了238家,拥有会员企业6万多家。

2011年起航的中国湘商力量总评榜活动,以“勾勒群体肖像、塑造湘商品牌,寻找行业标杆,凸显榜样力量,破解商业密码,传达成功法则”为旨要,是湘商年度最高规格的评选盛宴,享有全球湘商年度“奥斯卡”盛典美誉。

本届中国湘商力量总评榜由中国社会经济调查研究中心、湖南日报报业集团和湖南商学院联袂主办,今年3月16日在长沙

启动。经过近6个月的筛选、调研、考察,最终从全球1300多个参选对象中遴选出“全球湘商十大风云人物”、“全球湘商十大新锐人物”、“全球十大责任湘商”、“全球湘商十大杰出商会会长”、“全球湘商十大诚信企业”、“全球湘商十大最具投资价值园区(市场)”六大奖项得主。

组委会介绍,此届总评榜有三大亮点:一是遴选出了一批年轻有为的创新型前沿产业尖端人才,塑造了更多依靠创新驱动、更多发挥先发优势的引领型典型;二是把评选重点放在培育发展新动力方面,激发创新创业活力,推动大众创业、万众创新;三是注重民生市场的洼地效应,把湘商、园区、市场紧密结合,发挥平台整合效应,推动多方合作,实现湖南经济腾飞。

当天,在海内外湘商精英的共同见证下,第六届中国湘商力量总评榜七大榜单悉数揭晓,一批湘商领袖、商会舵手、经济园区脱颖而出,捧走各项年度大奖。

其中,长沙通程控股有限公司董事长周兆达等10位湘商领袖摘得“十大风云人物”;德国湘商总会会长李先秋等摘得“十大杰出商会会长”;湖南珠江合创投资集团董事长朱介武荣膺“十大责任湘商”;香港泰和集团董事长孙伟等上榜“十大新锐人物”;湖南泰和医院等入围“十大诚信企业”;长沙高新技术产业开发区等被评为“十大最具投资价值园区(市场)”;“蓝思科技等9家湘企上榜中国500强”等获评“十大新闻事件”。

中国社会经济调查研究中心主任赵仲海认为,中国湘商极有可能成为一个新时代的重要文化符号之一。中国湘商力量总评榜不仅是一场湘商视听的盛宴,更是一场湘商文化的盛宴。“作为检阅湘商集体方阵的重要指标,我们重点聚焦企业的成长力和文化的提炼,让商业文化力量根植于企业成长过程。”

(唐小晴)

光明酸奶家族:把传递美味与健康当成企业愿景

■ 黄社

16日,正值中秋节假期,以“美味世界”为主题的第一届光明酸奶节暨莫斯利安国际酸奶文化节在上海美丽的黄浦江畔开幕。

在为期一个半月的酸奶节期间,光明酸奶家族齐聚亮相,消费者不仅可以品尝到来自保加利亚神秘秘的莫斯利安、还原酸奶本味的如实、体验舒畅人生的畅优、打造动画乐园的健能、携手充满童话王国色彩的植物活力等这些耳熟能详的美味酸奶;同时在酸奶节期间,还将会举办各种与酸奶有关的主题活动,带领消费者畅游美味世界,领略异域的风土人情,为上海市民奉上一场终极美味盛宴,带领所有消费者畅游美味世界。

开幕式上,光明乳业副总裁沈伟平表示,光明乳业把“让更多的人感受美味和健康的快乐”作为企业愿景,始终坚持科技创新,以美味的口感,健康的产品,快乐的体验

为消费者的生活带去光明。作为拥有百年历史的光明乳业,希望能够借由不断创新的产品来传承属于光明独有的企业文化,让更多的90后、00后喜爱光明的产品以及光明带给他们的健康生活理念。

酸奶节在热情的桑巴舞巡游表演中拉开大幕,为广大的上海市民开启一场盛大的美味环游之旅。在此次酸奶节期间,作为重头戏之一的“莫斯利安国际酸奶文化节”也在当天拉开了序幕,今天莫斯利安国际酸奶文化节上海站,除了现场展示莫斯利安的传统酸奶文化以外,还邀请到了25位来自不同地域、不同领域的文艺艺人,他们的作品不仅充满着厚重的历史感,同时他们也为作品赋予了新的“生命”,在继承中创新、在创新中继承。

为了吸引更多带着小朋友前来参加活动的市民,开幕式现场除了能够品尝到美味健康的酸奶,还设置了专门的游戏区,无论

是深受小朋友喜爱的托马斯小火车,还是体验女排精神的扣球大赛,各类趣味纷呈的互动游戏与体验活动,为每个年龄段的消费者带来全新的体验与乐趣。

除了开幕式当天精彩纷呈的活动,作为第一届光明酸奶节的另一个重头戏就是,9月20日光明乳业即将重磅推出一款自主研发的高端低温酸奶——赏味。上海外滩19号将举办一场名为“920犒赏日”的新品上市发布会。明星代言人王晓晨将与大家共赏大好时光,共同赏美味、赏自己。

值得一提的是,第一届光明酸奶节的时间刚好与2016上海旅游节重叠,光明乳业不仅为上海市民呈现了一场美食的饕餮盛宴,更是用美味和健康的酸奶为所有来上海旅游的游客们带去的美食与文化的双重享受。光明乳业希望与所有消费者一起分享对于生活、对生命和对美味世界的感悟。

亚洲保险技术奖揭晓 新华保险获“最佳技术保险公司”

2016年亚洲保险技术奖于近日在新加坡揭晓。新华保险凭借“Magnum智能核保系统”荣获“最佳技术保险公司奖”,成为中国首家获得该奖项的寿险企业。

亚洲保险技术奖分设“最佳创新奖”、“最佳技术保险公司奖”、“最佳移动应用奖”等多个奖项,其中“最佳技术保险公司奖”旨在表彰在全球金融行业内应用新兴科技成果提升经济效益,并在创新服务方面取得卓越成就的保险公司。新华保险申报的“Magnum智能核保系统”项目在本次评选中,经过多轮角逐,得到了评选委员会一致认可和高度评价,最终力压群雄脱颖而出。

“Magnum智能核保系统”是一款自动化智能核保系统,支持寿险、重疾险、医疗险等保障责任的智能风险评估。其最大优势在于对客户健康等基本状况进行询问时,可根据每个客户差异化的阳性告知内容自动生成“人机对话”式、动态输出的交互式问卷,大大提升了客户的投保体验,同时缩短了承保时效。系统投入运行一年以来,累计处理新契约投保件374万件,智能处理阳性告知147,366件,客户健康阳性告知率3.94%。

新华保险总裁助理陈正阳作为此次领奖嘉宾,出席本次盛会并发表感言,他表示,新华保险作为中国首家获得“最佳技术保险公司奖”称号的寿险企业,始终坚持“以客户为中心”的经营理念,为客户提供全面健康保障为目标;始终秉承服务创新思想,不断应用新兴技术,开发新型服务手段和渠道,为更多的客户提供专业化、人性化、便捷化的保险服务。

2016年是新华保险成立20周年,新华保险将继续致力于探索科学技术带来的新机遇、新挑战,并为寿险业的发展注入充足动力,不忘初心,方得始终。(程珂春)

曹德旺: 每个人都能做慈善



●图为曹德旺在第二届世界融商论坛上发言。

“慈善不一定和钱挂钩,如果你没有钱,你可以用时间去帮助需要帮助的人,只要你有心想,每个人都能做慈善。”13日,热心慈善事业的福耀玻璃集团董事长曹德旺,向中新网记者阐述了他对慈善的看法,“慈善不是投资,而是一种帮助别人的心。”

13日,第二届世界融商大会在侨乡福清召开,福清籍企业家、福耀玻璃集团董事长曹德旺出席了此次大会,并作为融商论坛的主讲嘉宾,与世界各地的融商进行了交流。

“企业家若没有责任感,充其量是富豪。”这是曹德旺曾经说过的话。作为中国改革开放以来以创业最早的企业家之一,据胡润慈善榜统计,从1983年第一次捐款至今,曹德旺累计个人捐款已达80亿元。连续多年登上中国慈善排行榜榜首的曹德旺,被称为“中国首善”。

“现在越来越多的人开始做慈善,但是我希望他们明白,慈善不是投资,做慈善是为了让社会更和谐。”曹德旺对记者表示,有钱的人可以捐款,没有钱的人可以抽时间去帮助别人,这才是慈善。

值得一提的是,第二届世界融商大会也对热心福清公益事业的各界人士进行了表彰。其中,包括曹德旺在内的76家企业和个人受到表彰。

记者了解到,自改革开放以来,福清籍海外侨胞、港澳同胞为家乡公益事业捐资总金额高达18亿元人民币。2011年1月至2016年7月间,在福清市捐赠公益事业的捐款总额达到82154.81万元人民币,其中捐款亿元以上有2人。

中共福建省委统战部常务副部长臧杰斌对此表示,融商长期以来秉持慈心爱乡、回归桑梓的精神,做了大量的公益事业。

“我捐款,是在做慈善;你作为一名记者,写出的稿子帮助了别人,你也是在做慈善。”曹德旺以此举例,“只要每个人有心去帮助别人,这就是在做慈善。”(林玲)

便民服务

QQ: 2581962219 广告热线 028-69959066

收费标准: 45元/行/天(13字1行)

地址: 红星路二段70号四川报业集团3楼310A

●四川锐银建设工程有限公司 税务登记正副本(税号: 510107553590493) 遗失作废。 ●蒋兴一, 张华位于金牛区银杏路2号2楼2单元3楼1号房屋产权证监证 3103953 监证 3103952 遗失。 ●张华位于成华区二环路北四段6号3楼1单元4楼2号房屋产权证监证 0552310 遗失。 ●张华位于金牛区银杏路2号地下室-2楼23号车位产权证监证 3238779 遗失。 ●李俊位于金牛区黄金东一路26号7楼2单元6楼23号房屋产权证监证 4845236 遗失。 ●成都锦轩广告有限公司 税务登记正副本(税号: 510107553590493) 遗失作废。 ●清霖公告: 经 2016 年 9 月 12 日股东会决议, 四川省源业建设工程有限公司决定解散。清算组由陈国银、胡胜峰等人组成。请债权人自本公告之日起 45 日内, 前往成都市金牛区洞子口北街 9 号向我公司清算组申报债权。特此公告。联系人: 陈国银电话: 13880372618 5101009184541 遗失作废。 2016 年 9 月 21 日 ●注销公告 成都市自由视觉设计有限公司(注册号 510106000174340) 经股东会决议决定注销, 请债权债务人员自本公告见报之日起 60 日内向我公司清算组申报债权债务。 ●四川驴驴驴味餐饮有限公司 发票专用章 5101055018671 不慎遗失, 声明作废。 ●成都鼎鑫盛盛商贸有限公司 不慎遗失营业执照副本(注册号 510108000392089) 声明作废。 ●成都铭杰文化传播有限公司 财务专用章(编号: 5101009184539); 法人代表章(编号: 5101009184541) 遗失作废。 ●减资公告 成都市宙斯创利餐饮有限公司(统一社会信用代码 91510100MA61R1LL95) 拟向公司登记机关申请减少注册资本, 由原壹仟万元(人民币)减少到叁仟万元(人民币), 请债权债务人员于本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。特此公告。 ●注销公告 成都知友邦信息技术有限公司(注册号 510109000580181) 经股东会决议决定注销, 请债权债务人员自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。 ●成都金柏安安防设备有限公司 公章(编号: 5101009318968) 不慎遗失, 声明作废。 ●四川昌泰劳务有限责任公司 国税地税税务登记证副本(税号: 510107662775593) 遗失作废。 ●注销公告 四川睿宿服饰有限公司(统一社会信用代码 91510108MA61UY200T) 经股东会决议决定注销, 请债权债务人员自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。 ●四川发亿房屋拆迁有限公司 机构信用代码证(代码: G9951010740868208) 遗失作废。 ●四川东江智程科技有限公司 国税地税登记证副本川财税字 510108052508156 号遗失作废。 ●郭霞位于高新区天府三街 69 号 1 栋 17 楼 1717 号房屋产权证监证 3261808 遗失。 ●注销公告 深圳疯游网络科技有限公司成都分公司(统一社会信用代码 91510100MA61ROFX1Y) 决定注销, 请债权债务人员自本公告见报之日起 45 日内前往成都高新区吉泰五路 88 号 2 幢 14 层 14 号向我公司清算组申报债权债务。