

6 管理诊所 Management Clinic

据 CNNIC 最新数据显示,至 2016 年 6 月,中国网民总数已达 7.10 亿。伴随着互联网的飞速发展,网络安全问题日益凸显,网络攻击、网络恐怖等安全事件时有发生,侵犯个人隐私、窃取个人信息、诈骗网民钱财,及黄赌毒、网络谣言等违法犯罪行为屡见不鲜,已经成为影响国家公共安全的突出问题。

腾讯携知道创宇参展 布局最强安全矩阵

■ 丛欣

9 月 19 日,第三届国家网络安全周在武汉举办,本届安全周以“网络安全为人民 网络安全靠人民”为主题,围绕金融、电信、电子政务、电子商务等重点领域和行业网络安全问题,针对社会公众关注的热点问题,举办网络安全博览会等相关系列主题活动。作为中国安全行业巨头,腾讯安全携手知道创宇联合参展,并以“最强安全矩阵,守卫全民网络安全”作为展台主题,展示旗下安全开放平台护航全产业链的运作和国际安全领先技术,涉及安全研究、产业合作以及黑产打击等多个方面。

守卫网络安全 腾讯安全首度曝光最强安全矩阵

据 CNNIC 最新数据显示,至 2016 年 6 月,中国网民总数已达 7.10 亿。伴随着互联网的飞速发展,网络安全问题日益凸显,网络攻击、网络恐怖等安全事件时有发生,侵犯个人隐私、窃取个人信息、诈骗网民钱财,及黄赌毒、网络谣言等违法犯罪行为屡见不鲜,已经成为影响国家公共安全的突出问题。本届国家安全周,共有近百家国内外知名互联网企业、网络安全企业参展。今年已是腾讯安全连续第三次参加国家安全周。今年,腾讯和知道创宇联合展馆在设计形式上以科技感风格为主,并融入更多具有创意特色的设计元素及理念,通过环抱式布局及各种多媒体影像技术,充分展现了腾讯安全及知道创宇在安全数据、产品服务方面的领先优势。展馆内,腾讯安全的全新阵容首次面向公众亮相,向全社会展示了腾讯安全打造的全方位安全生态矩阵,包括:安全产品利器、安全生态



平台、安全联合实验室、大数据监控、安全守护大使等。其中,除了安全云库、腾讯手机管家、腾讯电脑管家企业和个人用户较为熟知的安全产品之外,腾讯安全联合实验室、麒麟伪基站实时监测系统、腾讯守护者计划等最新安全矩阵也悉数在核心展区出现。

此次参展,腾讯安全特别为腾讯安全联合实验室设立了专区展位,用来展示实验室技术实力。作为国内首个互联网安全实验室矩阵,腾讯安全联合实验室于今年 7 月正式成立,旗下涵盖科恩实验室、玄武实验室、湛庐实验室、云鼎实验室、反病毒实验室、反诈骗实验室、移动安全实验室,实验室专注安全技术研究及安全攻防体系搭建,安全防范和保障范围覆盖了连接、系统、应用、信息、设备、云六大互联网关键领域。目前,腾讯安全联合实验室不论是在系统漏洞、软件漏洞的挖掘,抑或是病毒攻防

实验、云安全、反诈骗等各个方面,在全球范围内都极具竞争力,仅挖掘漏洞来说,有相关数据统计,仅 2016 年上半年,全球主流安全厂商向微软、Adobe、苹果、谷歌提交漏洞 609 个,其中仅腾讯安全提交的漏洞数量就达 100 个,是漏洞提交数量最多的中国厂商。

针对近来电信网络诈骗猖獗,腾讯安全展示了腾讯反电信网络诈骗品牌“守护者计划”,帮助公众了解腾讯安全是如何利用大数据追踪诈骗电话、恶意网址等打击电信网络诈骗的。据悉,“守护者计划”得到了网信办、公安部的指导,目前已涵盖警方、互联网公司、运营商、银行及银联等多方协作平台,通过发挥腾讯大数据技术上的优势,合力重拳打击多起电信网络诈骗案件。此外,为配合“守护者计划”将反诈骗生态推进“最后一公里”,腾讯安全于推出的麒麟伪基站实时检测系统也

在安全周亮相。

持续开放创新 腾讯开出治理网络安全“药方”

9 月 7 日,腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾向合作伙伴致公开信,描绘他所看到的、正在发生革命性变化的互联网“新生态”,并表示“只有赋予开放分享的基因,生态才可能长成一片森林”,未来将“与合作伙伴及其伙伴、新老朋友共建一个促创新、共生长的新生态”。

今年年初,腾讯与知道创宇信签署战略合作协议,腾讯安全云库与知道创宇运营的安全联盟数据和能力实现无缝对接,打造出了国内最大反信息诈骗数据库。腾讯拥有超过 8 亿用户,而安全联盟则拥有超过 8.2 亿条恶意网址数据,并通过 120 余家合作伙伴平台每日为网民提供超过 30 亿次恶意风险提示,双方联手能有效帮助网民和各行业反欺诈提供强力保障。

另外,腾讯安全依托海量用户和 17 年安全防护经验,强大的技术能力与资源、资金投入,联手银行、警方、运营商、手机厂商、电子市场、安全厂商等 110 多家企事业单位,得到了网信办的指导和关怀,共同打造腾讯雷霆行动、反信息诈骗联盟、移动支付安全联合守护计划等五大安全联盟,护航全产业链安全生态链。今年,腾讯安全全新升级“守护者计划”。作为安全行业巨头的腾讯安全,一方面致力于全行业安全生态的建立,一方面面向终端用户、行业企业、涵盖终端、打通云端,通过多维度大数据构建安全体系,输出安全能力,在保障国家网络空间方面发挥作用的同时,也在不断帮助社会各界认知身边可能存在的各种安全隐患,唤醒全社会的网络安全意识。



●9 月 14 日,甘肃省工商局颁出该局首张“五证合一”营业执照,标志着甘肃省全面实施“五证合一、一照一码”登记制度改革。图为颁照现场。 史静静摄

甘肃实施“五证合一” 营业执照办理周期缩短 25 天

14 日,甘肃省工商局颁出该局首张“五证合一”营业执照,标志着该省全面实施“五证合一、一照一码”登记制度改革。这比国务院 10 月 1 日起全国实施“五证合一”的要求提前了半个月。一公司负责人潘辉元当日从甘肃省工商局局长郭承录手中接过营业执照时感慨不已。潘辉元说,“前几年办理企业改制和名称变更手续,要一两个月,如今几天就办好了,省时省力又省事省心。”

此前,企业登记由原来要去工商、质监、税务、人力社保、统计五个部门申请核发不同证照,变为营业执照的申请人只需在一个窗口,填写一张表格,提交一套材料,就可以 5 个工作日内办结。

甘肃省工商局企业注册处副处长卫少鹏说,以前申办工商营业执照至少需要准备五套材料、跑五个部门、填五套表格,大概花费一个月的时间。“现在五证合一后从申办到拿照,最短半小时,最长 5 个工作日就能拿到执照”。

卫少鹏介绍,即日起至 2018 年 1 月 1 日为“五证合一”过渡期,过渡期结束后,甘肃省一律使用加载统一代码的“五证合一”营业执照,过渡期结束后,未换发的证照不再有效。据了解,办理或换发“五证合一”营业执照,不收取任何费用。当天,甘肃各地市分别举行了“五证合一”颁发仪式。(史静静)

江苏取消下放行政许可事项 587 项 企业百姓“获得感”倍增

9 月 9 日,江苏省政府召开发布会,通报江苏深化“放管服”改革工作情况:关于取消和调整行政审批事项中,在 2013、2014、2015 年共取消下放 527 项行政审批事项的基础上,2016 年 1 月取消下放行政审批事项 60 项,累计共取消下放减少行政审批事项 587 项,占原行政审批事项总数的 66%,企业和百姓“获得感”倍增。

江苏省编办副主任张学才表示,进一步提高取消下放行政审批事项“含金量”,给地方发展更多自主权,有利于企业创新发展并能给百姓办事提供更多便利。

今年年初,江苏省委、省政府提出,对于沿海发达省份取消、下放的审批项目,凡是适合江苏发展需求的江苏都要取消、下放,其次,江苏在现有基础上再取消和简化一批“含金量高”的行政许可事项。

张学才强调,在本次取消下放工作中,另有部门提出取消、下放事项 37 项,经审核后认为不宜取消、下放。其中:一类是涉及公共安全、环境保护事项 18 项。如:从事港口危险货物作业的建设项目安全条件审查和安全设施专项验收等。另一类是年审批办件量很少、专业性较强,我们认为应保留在省级审批事项 19 项。如:工程建设中采用没有国家、行业及地方标准的新技术、新工艺、新材料的审定等。(郭亚楠)

专家、投资者 畅谈文化企业 如何吸引融资

来自济南、德州、东营、泰安等 8 个山东省内城市的 50 多家文化企业参加了 18 日至 20 日在山东德州举办的“山东文化企业融资交流培训班(第二期)”,向 20 余家投资公司及银行“毛遂自荐”,期望得到资金支持。

影视、旅游、工艺、传媒等多个领域的文化企业走进了这场投融资“相亲会”。其中,有 14 家文化企业代表在现场进行了项目案例实演,在投资者面前,亮出了自家的“招牌”。各企业的拟融资金额在 100 万-13 亿元人民币之间。

受邀讲学并观摩活动的山东大学投融资研究中心研究员李彬在现场谈到,文化企业在与投资方洽谈的过程中,商业模式必须要财务化、模型化、数据化。企业的财务报表是投资者判断投资价值高低的重要标准。因而,文化企业不仅要搭建起良好的商业模式,还要做好数据分析。从另一方面讲,商业模式最核心的内容是用户数量,这也是文化企业估值的要素。文化企业在投资者面前,真实客观地反映用户数量,就是商业模式财务化的一个体现。

在正式的融资路演中,李彬建议文化企业先要具备充分的信心,然后结合数据化的商业模式,从政策红利、产业前景、核心竞争力等方面多元化地展示企业优势,以让投资者倾心。

山东大众创业投资有限公司投资部部长刘翔在接受中新网记者采访时提到,文化企业大多具有轻资产特性,要吸引资金注入,首先离不开企业优良团队的建设。文化项目的创意、设计与管理需要团队的智慧和力量。其次,文化企业要能依据市场和政策前景,建立起良好的商业模式,具有明显的优势和特点。另外,文化项目背后真实动人的故事与情怀也能打动投资者。

“善于创新,能通过创新来带动产业优化的文化企业更具吸引力”,招商银行济南分行金融部总经理张文辉在现场这样说道。

“迈出财务的一小步,文化企业跨一大步”,文化企业与投融资机构的对接交流情况直接影响到它们的生存与发展。山东省文化厅文化产业处处长王涛表示,信息不对称是当前文化企业的项目与资金对接受阻的重要原因。山东文化企业的资本市场意识越来越强,搭建方便快捷的融资平台将有助于文化企业与投资者之间的互动。

据悉,本次培训班主要面向山东省西部地区,由山东省文化厅、山东省社会保障基金理事会主办。(赵晓)

“绿色制造”重点成果 助推新疆纺织业实现可持续发展

■ 孙亭文

19 日,由中国纺织工业联合会主办的纺织之光“促进新疆纺织产业绿色制造关键技术”重点科技成果现场推广活动在新疆尉犁县举行,来自行业组织、科研机构、染化料企业、下游采购商、第三方技术机构、国际主要采购品牌等 180 余人参会。

尉犁县位于新疆中部,地处天山南麓,塔里木盆地东北缘,有近 100 万亩棉花种植面积,该县被国家命名为“优质商品棉基地县”。

近年来,因政策优势、区域优势、资源优势等因素,新疆的纺织类工业投资规模继续扩大,但随之而来的是面临如何可持续发展的风险与挑战。

中国纺织工业联合会副会长孙瑞哲致辞时称,新疆作为棉花产区,棉花资源占全国产量 60%以上,已初步形成以棉纺和粘胶纤维为主导的产业体系,具有棉花资源、土地、能源和各地产业援疆等优势,发展纺织服装产业具有较好基础,纺织服装产业已成为带动新疆就业的重点支柱产业。

他认为,优惠政策以及生产要素的较低成本是企业初步立足的基础,而一个和谐的产业生态是企业可持续发展的根本保障。因此,打造较为完整的产业链以及发达的产品市场就显得尤为迫切,纺纱、织造、



●图为纺织之光“促进新疆纺织产业绿色制造关键技术”重点科技成果现场推广活动在新疆尉犁县举行。

染整、服装等环节的企业在新疆建立和谐的市场关系,共同维护良性循环的新疆市场环境,将带动新疆纺织产业的可持续发展。

他还说,有效承接东、中部产业转移是新疆发展纺织服装产业的重要工作,在转移过程中面临许多亟待思考和解决的问题。“先污染后治理”的老路子肯定不可行,需要谋求一条负责任制制造、可持续发展的新路子。

受国家和新疆出台的一系列政策的激励,新疆纺织服装产业持续发力,纺织类工业投资规模继续扩大。据统计,2016 年上半年,新疆纺织类工业投资 164.55 亿元,同比增长 1.3 倍。其中纺织业投资 131.29 亿元,增长 1.6 倍;纺织服装、服饰业投资 25.95 亿元,增长 1.6 倍。

中国本土微生物发酵企业:质量管控的“二八法则”

■ 乌瑶

“从整个大的管理体系而言,硬件建设只占到 20%,剩下八成是人的管理。”内蒙古自治区通辽梅花生物科技有限公司(以下简称通辽梅花)是中国本土企业,从事以玉米为原料材料的微生物发酵产业。张学利是该企业的总工程师,多年负责产品质量管控。谈起产品品质他满是感慨。

微生物发酵技术以现代发酵技术为核心,利用微生物的代谢活动过程,经生物转化而大规模地制造发酵产品,在国民经济中占有重要地位。

一株玉米经过微生物发酵后能产生出什么?淀粉、谷氨酸、味精、海藻糖……上述这些,都在通辽梅花的产品目录上。据统计,目前通辽梅花公司已达到年消耗玉米 150 万吨的生产规模,年产值达到了 50 亿元(人民币,下同)。

记者在通辽梅花走访过程中发现,这里已经形成了一条完备、先进的农业循环经济链条。张学利告诉记者,产品主要以玉

米为原料。纤维、皮粉、蛋白等从玉米中分离出来卖给饲料公司;淀粉经过加工制成葡萄糖、经微生物发酵后提取加工产出各种氨基酸产品;而提取过程中的废水经浓缩后生产复合肥再返回农田作为养分。

这其中,产值比重最大的还是味精。据统计,2016 年上半年通辽梅花味精产值达 13.57 亿,仅出口量就高达 11.29 万吨,阿拉伯联合酋长国、澳大利亚、比利时、美国、日本等 50 多个国家都是其出口目的地。

记者在采访中了解到,味精以玉米作为最基础的原料,加工产生葡萄糖之后再进行生物发酵、提纯,形成谷氨酸盐,而作为味精主要成分的谷氨酸盐,对其质量的考量一看产品纯度,二看透光率。

张学利告诉记者,经过十余年的专注,梅花味精的各项指数均处于国家领先水平。好产品离不开好工艺。在这条产业链条中,对产品质量的不断追求也激励着企业不断向前。为了做出更好的产品,梅花也严把工艺关,利用科技创新手段优化生产流程,进而提升产品的纯度。

记者在采访过程中获悉,在味精生产过程中,手续越多,不可控因素越多,带来的杂质就越多。为此,企业实行味精改造工艺,并在谷氨酸盐提取过程中从离交等电结晶转变成 2 步结晶的提纯工艺,这样也能大幅度提升产品的效益。

“人立于诚,事情于心,业盛于信。和,则致远。”这是梅花的核心价值观。

“要想保证产品可靠,我们必须要从软件入手。先进设备的投入很普遍,厂商都有经济实力都可以做到。但管理体系的打造、对流程的精准化要求却因人而异。”张学利告诉记者,在他看来,在产品管控方面也有“二八法则”:二分靠设备、八分靠人心。

为了保证更好地“人尽其用”,梅花也一直努力推行体系化的管理模式,以科学规范的模式指导生产运营。公司从 2005 年起,就开始推行 GMP 三级成控体系,总经理、质量部、基层技术人员形成三级体系,由总经理担当质量安全的第一责任人,打造专业化的监管工作队伍,确保从原料源头开始到产品

物流过程的全方位质量安全保证,同时建立应对问题的应急响应机制和食品安全召回预案。

“风雨不透。”这是张学利对企业标准化质量管理体系的评价。

“我们自 2005 年起,从硬件、软件等方面逐步改善,把从前碎片化、以结果为导向的管控模式转变为连续性的过程管控。我们目前已实现结晶区域等重点区域的全封闭。”张学利举例说,以前工人进入车间前,会有工作人员来告诉你什么能做、什么不能做,这是被动的人工提醒;而现在通过现代化设备的自动监管,如果不按照规定风淋消毒、刷卡,工作人员就进不了车间。”

“从整个大的管理体系而言,硬件的建设只占到 20%的份额,因为毕竟所有的管理都要有人来进行。”张学利表示,管理过程中,对于员工成控式、体系化的管理才更为重要。专业技术人员、厂长的职责,每一个点、每一个过程、每一项参数都有标准化成控管理。