

互联网创业是一场拿命换钱的战争

当下的创业,如果不和互联网结合,似乎就找不到活路了。

虽然也有人说传统产业做得好一样能赚钱,但互联网创业一旦成功,吸金能力是传统行业无法比拟的,这也是绝大多数创业者选择互联网创业的原因。

然而,越来越多的人意识到,风头正盛的互联网创业可能就是一个无底洞,甚至有人说,互联网创业就是拿命换钱。

员工 1 当 3 创始人 1 顶 10

之前曾有一个说法,互联网公司活得很滋润。为啥这么滋润呢?因为平时的工作量大到无法想象,于是各种花样的福利都来了。说真的,没这些看起来很滋润的福利,一般的员工很难在互联网创业公司呆得长久。

海量的工作下,一个员工往往要承担 2-3 人的工作量,压力之大可想而知。而创始人更是不拿薪资的免费劳动力,一个顶 10 个没日没夜地开会研究方案开发市场。

圈内知名的互联网大佬这样拼命的比比皆是,雷军一天开十几个会,吃饭只有几分钟的时间。锤子科技创始人罗永浩每天只睡 5 个小时甚至更少,几乎寸步不离办公室。不是他们想这样,而是不这样拼命就很难在杀成红海的互联网行业活下去。

工作节奏快

996 都觉得时间不够用

996 基本是每个创业公司的基本状态(编者注:996 指早上 9 点上班,晚上 9 点下班,一周工作 6 天),互联网行业更甚,阿



里、小米都是如此。

有小伙伴在知乎上吐槽:在互联网公司就是拿命换钱。没有周末,没有午休,私人生活简直是天方夜谭,一旦你上了这条船,就要变成永动机。员工尚且如此,创始人的状态可想而知。

归根结底,时间不够用是因为整个互联网行业处在一个高速发展的状态,7 乘 24 小时的业务模式让员工根本没有喘息的空档,大公司人员配备充足还好些,小公司完全是烧钱又烧人的状态。

一旦慢下来,就会被竞争对手甩到影

子都看不到。很多时候,“不得不”快是他们心理的真实写照。

流量经济下

抢用户抢到头破血流

互联网行业最显著的特点就是流量经济。阿里巴巴在推来往时,马云甚至发动赵薇等一众明星好友帮他为来往拉人头,虽然最后也并没有什么卵用,但由此可见流量的重要性。

互联网创业,很多同类企业在技术上并没有显著差异,只能在流量上拼杀,各家

用尽浑身解数争夺用户数,争夺用户时间。

最具代表性的应该是打车软件,在滴滴一统江湖之前,各家为争出行用户纷纷大手笔烧钱,先是快的、滴滴,随后是优步、易到,为的就是能够引来流量,进一步提高这些用户的黏性。

因为手里没有这些用户,就无法占领市场,没有市场的话语权就引不来投资,没有投资也就意味着离死亡不远了。

投资人施压

等不到挣钱就被逼着卖公司

遭遇了以上种种艰辛,成功晋级到 B 轮、C 轮后,也不意味着完全的成功。

最显著的例子是人人车,去年融资到 C 轮获得几亿投资之后,人人车对外宣称 2016 年初就能拿到的 1 亿多 D 轮,直至今日也没有下文。反而是等来了人人车与团车网联姻的消息,据创始人李健的说法,这次合作并不会带来营收。那又是为了什么呢?

很多类似的商业合作背后资本都起着决定性的作用,比如滴滴收购优步中国,就是资本一手推动的结果。而人人车是不是也将面临这样的结局,都未可知。

资本是嗜血的,投资人喜欢快进快出的流动资本,而不是等着你蜗牛般慢慢成长再去一点点分红,互联网创业更是如此。

有网友说,这世界上,没有一样东西是免费的。

我想,这应该是对互联网创业拿命换钱最浅显的解释。

(创客)

爱普生墨仓式打印机构建 OA 新格局

■ 仲雯

2016 年 9 月 6 日至 8 日,广州 OA 行业年会在广州白云国际会议中心隆重开幕,此次盛会吸引了众多优秀的国际品牌商参与。爱普生作为 OA 行业的深耕者和推动者,带来商用墨仓式明星产品、智能管理软件以及行业解决方案,并展示了爱普生对于构建 OA 新格局的创新理念,引起业界的高度关注,成为年会瞩目的焦点。

OA 是 Office Automation 的缩写,指利用技术手段提高办公的效率,进而实现办公的自动化处理。传统的 OA 是以大规模采用独立复印机等办公设备为标志,而这次爱普生所展示的对 OA 新格局的构建,则是将计算机、网络与传统 OA 相结合,创造出更加智能的产品、软件以及高效解决方案。

商用墨仓式行业创新黑马

此次爱普生在广州 OA 行业年会展示了深受行业用户喜爱的明星产品 WF-5 系、WF-6 系、WF-8 系。爱普生商用墨仓式打印机相较以往的机器,突出的创新点之一即为大容量墨仓设计,可实现单套耗材高打印量,满足用户高月负荷量需求,减少墨盒频繁更换,有效降低打印成本。爱普生商用墨仓式打印机采用全新的颜料墨水技术,具有更鲜明的色彩表现力,普通纸张上也可呈现更高品质的打印效果,同时兼备防水、耐光、耐涂抹、速干等特性,让打印文件能够长久保存。

除此之外,源自精密的打印头控制系统和基于微压电技术的 PrecisionCore 所带来的创新工艺,爱普生商用墨仓式打印机在工作过程中无需加热,相较于爱普生同等功能激光设备,其二氧化碳排放量削减了 95%,耗电量削减了 88%,大大降低了环

境负荷,实现了绿色办公,低碳环保。

平衡部署 智能管理

爱普生从用户实际需求出发,在此次广州 OA 行业年会上展示了为用户量身定制的智慧打印管理解决方案,包含优化管理软件 EDA 智慧打印管家(Epson Device Admin)和 EPA 智慧文印管理大师(Epson Print Admin)。

EDA 智慧打印管家是爱普生推出的新一代打印机群组管理工具,它可进行集中式设备管理,辅助提供信息化支持。IT 管理员或爱普生售后人员可以通过它,实时网路监控各个网点打印机的使用状况及工作环境(如耗材余量、设备的工作状况以及故障的报警等),以便尽早对机器做出服务响应,大幅度提升设备整体的管理效率和运营效率,并改善用户实际应用体验。

EPA 智慧文印管理大师(Epson Print Admin)是爱普生推出的为企业优化输出效率、实现精准成本管控、保障数据安全的整体文印输入输出解决方案。EPA 可为需求用户在 IC 卡、HID 卡或异型卡中增加身份认证信息,用户将添加认证信息后的卡在打印机的刷卡器区域感应接触,即可实现漫游打印与扫描,同时也实现了隐私权限保护。此次展出的 WF-M5693、WF-6593、WF-8593、WF-R8593 等机型均支持 EPA 功能。

高效方案 行业必备

此次年会上,爱普生带来的商用墨仓式 WF-R8593 文印店解决方案备受瞩目,以其低成本、全功能,且灵活支持多种特殊介质的特性,在现场众多打印产品中脱颖而出,获得了业界人士的如潮好评。

在文印店方案中,爱普生了解到文印店的收益大部分源于大型生产机器完成的



大订单,不过此类机器应用于日常中小散单则存在成本过高的问题,导致许多文印店选择放弃散单生意。

满足用户高印量需求

商用墨仓式 WF-R8593 在文印店方案中的定位是与大型生产设备平行,作为一个完美的补充设备,轻松应对店中上门的散单生意,提高店面收益。首先,墨仓式 WF-R8593 配备大容量墨包,黑白/彩色印量约 75000 页,减少耗材更换频率,大大降低了打印成本和人工维护成本;其采用了全新的 DURABrite Pro 颜料墨水技术,具有更鲜明的色彩表现力,可以媲美同品牌彩色激光打印机,支持较同等激光打印机更多的特殊介质输出,如加长纸、超厚纸、

纹络纸、蓝图纸等,轻松应对高附加值业务核心需求。

在银行、保险、酒店、政府办事大厅等场景中,常常会有很频繁的身份证卡复印,WF-8593 数码复合机支持外接公安部认证身份证读卡器,轻轻触碰即可实现 8 秒高速身份证正反面一次复印输出,同时可根据用户需求完成定制化套打,优化客户工作效率。爱普生还推出了“A4 平衡部署”方案以改善办公环境,区别于以往独立复印室“闷热、气味难闻”的印象,爱普生此次展示的 WF-5 系、WF-6 系、WF-8 系等商用墨仓式打印机在工作过程中无需加热且耗电量低,避免了热量和难闻气味的产生,无臭氧等有害物质排放,办公环境更加绿色低碳环保。

创新上的能动者

杨其振作为研发条线主力军成员,在创新和改进上积极能动。随着轮胎技术的日新月异,他清醒地认识到行业竞争,归根结底是技术创新的竞争,认为要让技术“活”起来,“新”起来,首先科技人员要“走出去”,深入产品使用现场,这样才能正确把握产品的研发方向,避免“闭门造车”现象发生。目前,国内轮胎成型技术多为侧包冠工艺技术,通用股份也不例外。经过多年实际工作经验和深入车间的观察,通用股份研发中心发现,侧包冠工艺技术在胎侧反包后需要较多的手工操作,对轮胎的性能也有一定影响。在技术总工程师牵头下,杨其振在中间负责调试工作,大家通过查询全球轮胎前沿技术资料,对各种数据进行深入分析,几经努力终于发现一种全新的工艺技术:冠包侧技术。这种技术可改善现有成型技术的工艺性能,减少胎侧反包时的不均匀拉伸,提高成品轮胎的均匀性,提高乘坐的舒适性,降低油耗,提高轮胎使用寿命。与此同时,还可减少一名操作人员,降低生产成本,提高生产效率。

的科研工作更加如鱼得水,同时也面临更多挑战。

抱着“努力将工作做完,用心将工作做好”的态度,杨其振认真对待自己的工作。通过运用一系列系统工具,他单独设计了一系列不同规格的轮胎产品,投放市场后,得到客户的一致好评,特别是对高性能、扁平化系列的轮胎不断做足功课。随着国内外对轮胎在技术、质量、安全等方面的要求越来越严格,杨其振的工作也一度面临挑战。2015 年,通用股份进行了一款高性能扁平化轮胎 315/60R22.5 的研发,在工作中大家发现工厂现有的成熟的轮胎结构设计并不适用于这款轮胎,这个问题让杨其振犯愁许久,经过无数的加班、摸索、调试,他和队友们终于攻克这一难题。该系列产品投放市场后,被验证超过大多数其余厂家的同系列产品,为公司占领了很大的市场份额。

经过在专业领域的钻研,杨其振收获颇丰。2016 年,他已经完成 18 个新产品的设计开发,其中 5 款新产品已进入批量生产。截至 2016 年 8 月,获得发明专利 3 项,实用新型专利 13 项,外观专利 18 项,是通用股份研发中心名副其实的“排头兵”。

技术上的排头兵

2010 年,杨其振进入通用股份全钢厂技术科担任技术员一职,两年后,凭借着过硬的技术,他进入通用股份的全钢轮胎技术研发中心,成为一名助理工程师。自此,杨其振的设计工作拥有了施展拳脚的空间。这个被评为“江苏省全钢载重子午线轮胎工程技术研究中心”的平台拥有众多精密试验仪器和生产设备,企业生产能力和测试手段已达国内先进水平,这样杨其振

培训学技术 大赛迎中秋

9 月 13 日上午,湖北省襄阳市襄州区劳动就业训练中心院内举办了一场别开生面的月饼技能大赛。该培训中心“公共营养师班”、“水电班”、“计算机班”和“淘宝班”91 名培训学员齐上阵,用亲手制作的月饼迎接中秋佳节。

此次活动分别由“公共营养师班”学员牵头,带领“水电班”、“计算机班”和“淘宝班”的学员组成三个小组进行比赛。最后,由评委和观众根据月饼的大小、形状和完整度为标准评出获胜小组。

活动前,培训中心陈老师首先介绍了此次比赛的相关规则和方式,讲解了传统中秋佳节的风俗习惯,现场气氛十分融洽。

活动开始后,公共营养师班王云老师现场示范指导大家如何制作“苏式月饼”和“广式月饼”,并详细讲解了月饼的制作流程,随后,各组学员都迫不及待地开始动手制作起了月饼。学员们一边相互探讨着做法,一边熟练地揉面团、包馅料等,并挑上自己心仪的雕花模具,给月饼印上了漂亮的印花。虽然学员们都是第一次动手制作冰皮月饼,但是大家都做得有模有样,当看到一个个漂亮的月饼从自己手中诞生时,学员们都表现得异常兴奋和激动。来自襄州区古驿镇的培训学员金琴高兴地告诉工作人员,这种培训方式很新颖,我们大家都很喜欢,不但提高了动手能力,而且增进了学员彼此之间的沟通交流。

最后,经过激烈角逐,“淘宝班”以综合得分 75 分的成绩获得了第一名。

据襄州区劳动就业训练中心负责人介绍,举办本次活动,主要是提升学员的动手能力,丰富培训内容和方式,增进学员之间的相互交流和沟通。近年来,襄州区劳动就业管理局把培训作为促进就业创业的重要着力点,根据市场需求,结合自身培训能力开设周期短、需求高、易就业的科目,2012 年至今先后开展计算机、电工电子、叉车、水电、驾驶、育婴师、营养师、养老护理、物流员、电商淘宝和 SYB 创业等 12 个培训科目。采取校校联合、校镇联合、校企联合、校区联合、校局联合等培训服务办法。开展培训进村入企到园区活动,把培训班开在农村、办在企业,培训教师队伍、培训设备、培训教材全程直达。截至目前,累计开展就业创业培训班 260 期,培训学员 1.4 万人。(特约记者 田伯韬 崔志伟)

新疆淮南最大三维资料采集破万炮

■ 饶家豪 特约记者 屈永志

9 月 12 日凌晨,由川庆物探公司承揽的准噶尔盆地南缘齐古西背斜三维地震勘探野外资料采集突破 10000 炮,累计获得地震资料 10719 炮,占设计工作量的 40.15%,初评各项质量指标达到或优于项目合同要求。

该项目是新疆油田公司迄今为止在淮南部署的勘探面积最大的一个工程,技术要求高、施工时间紧。资料显示,齐古断褶带勘探前景看好,勘探领域广阔,是近期新疆油田在准噶尔盆地南缘天然气勘探的主攻领域,为了整体落实齐古背斜油气资源,新疆油田 2016 年在准噶尔盆地南缘齐古西部署三维地震勘探,满覆盖面积为 220.32 平方公里,资料采集工作量 26700 炮,川庆物探承揽该工程后,安排所属山地分公司山地一队、山地二队项目部组织项目的实施。推行按测量、钻井、资料采集和运输保障的专业化施工模式,从 7 月下旬开始,各个工序相继开赴工区投入施工。

担负项目测量施工的第四测量工程队精心组织,安排 21 个 GPS 卫星定位流动作业班组,分为南北两个片区开展施工。作业人员冒着酷暑,夜以继日抢时间争速度,在很短的时间内分测出一批炮井。为项目施工调配的 187 台各型钻机上钻后,项目部及钻井队管理人员坚持蹲守一线在作业现场解决施工难题。齐古西三维项目工区南侧多为山区地形陡峭,海拔 900 米至 1800 米,最大落差约 500 米,交通不便。北侧地形相对平缓,但以耕地和牧场居多,协调难度巨大。现目前第四钻井工程队和第四采集工程队的施工都已到达北侧地区,为保障施工顺利进行,项目部在协调大组内部分工把施工当地的雀儿沟镇的三个村分到三个协调班组,哪里出现问题就在哪里解决,确保施工的正常进行。资料采集作业 8 月 28 日开炮后,早出晚归,抓紧时间作业,在确保安全和资料质量前提下适时提升施工进度。项目施工可望于 9 月下旬圆满结束。

大东市监分局 抓好两节期间食品安全

连日来,江苏涟水县市场监管局大东分局采取切实措施,擦亮“火眼金睛”,加大检查频次,保证广大群众中秋、国庆两大节日期间“舌尖上的安全”。

一是深入辖区内各大超市、商场、农村小店,查进货渠道和销售台账,看有无“三无”食品、过期食品、霉变食品,一经发现从严处罚。二是对农贸市场、熟食店销售的食品,进行农药残留和有毒添加剂检测,如发现超标,立即查封进行处罚。三是加强对畜禽销售市场的监管,防止病死猪死禽宰杀销售。四是农村两节期间办喜事较多,要求厨师持有体检卡,采购的食材必须无污染、无过期、无变质,从源头上杜绝食物中毒。

(吴志新 葛海军 陈辉)