

中国制造 2025 蓝皮书称全球制造业成本格局正在转变。日前在以“变时代的坚守与创新”为主题的北大光华高层管理论坛上,几位中国制造的大佬分享了他们对于创新和坚守的认知。

中国制造如何突破 听听大佬们如何创新与坚守

■ 周锐

作为中国十三五发展的五大理念之首,创新成为中国企业家面临的最大机遇和挑战:新的技术、新的模式、新的思维、新的文化、新的体验、新的可能……但在一连串的“新”中,企业应该坚守哪些东西?

中国制造 2025 蓝皮书称全球制造业成本格局正在转变。

日前在以“变时代的坚守与创新”为主题的北大光华高层管理论坛上,几位中国制造的大佬分享了他们对于创新和坚守的认知。

美的集团党委书记袁利群:做好五大创新和两大坚守

一是战略创新强化智能:美的从去年年底提出双智战略,一个是面向未来建设智能家居集成服务体系,第二个是传统制造方式要向智能制造进行转化。

在袁利群看来,众多的家电品类就有很好的基础来做集成服务,通过系统经过一键操作就可以把相关的产品运营起来。在智能制造方面,要将传统的生产制造的管理全部进行标准化的切割和分解,所有品质管理都是全流程来进行控制。比如说,传统生产线只能控制 8 个点,现在智能的自动化的生产线它就可以控制到 108 个。效率和品质是智能制造带来的短期最有价值的两个点。

二是科技创新加大投入:袁利群透露,去年美的研发投入是 53 个亿,占到销售额 3.8%,过去五年美的在研发的投入是 8%,



● 东阿阿胶股份有限公司副总裁周祥山

这个比例还是要持续进行保障。

第三个就是就是信息化应用创新,通过从企划开始,将研究开发采购制造到产品营销,售后服务等整个链条上的六大运营系统全面的集成,来降低信息不共享所带来的成本的耗费,并通过信息共享创造出新的价值。

第四是企业价值链效率管理,要把价值链割裂出来,分析每个环节到底创造了什么价值,如果没有增值的话就应该把它解除掉。

第五是商业模式创新,传统 B2C 模式已经完全被 C2B 颠覆,原来的价值链已经变成价值网,在生态圈中建立更多链接关系



● 美的集团党委书记袁利群

可以创造新的价值。

对于企业该坚守什么,袁利群表示产品和用户是最核心的两个元素。要以用户为中心做好产品:

第一个是是研发方面要敏捷,要快速的迭代,根据用户需求不断进行更新迭代;第二是产品要从低质走向精品;第三是在交付服务时要做到便捷快捷。

东阿阿胶股份有限公司 副总裁周祥山:创新是坚守传承的最好方式

周祥山坦言,对于一个有历史传承的企业,东阿阿胶公司在发展过程中面临非常多

的挑战:

首先就是原料问题,东阿阿胶原料是驴皮,现在驴的数量在农村下降,驴皮原料极其短缺。其次是一些战略问题,比如十年前收购了地方很多其他的企业,比如说啤酒厂,医疗器械等等相关厂家导致资源分散,增长乏力。其三是中药行业一度出现边缘化,大部分阿胶企业纷纷退出。

要应对挑战就必须在战略上有所创新:针对阿胶原料驴皮短缺问题,企业进入上游领域,实现全产业链的掌控,将过去的干活的驴向商品驴进行转化,带动农民致富让更多人养驴;

在结构方面,聚焦阿胶主业,把品牌做强,把绩效做好,下游体验服务以工厂为舞台,产品为道具,围绕顾客创造新的体验模式。

在产品方面,不仅只关注驴皮,必须关注驴肉,企业开发驴肉包子,这个包子的情况现在比较好。同时开发驴肉化妆品,驴奶粉等。

在营销上面则启动文化营销和价值回归的工程,通过让传统的中医药文化进一步的发扬光大,使得更多消费者认同阿胶产品。

周祥山透露,影视剧的植入也让企业获益颇多。根据企业调查,很多外国客户对阿胶产品的认知就来源于《甄嬛传》。

对于创新和坚守,周祥山表示,只要能够在传承的基础之上不断的创新,就一定会有更好的发展,只有创新才是最好的传承和保护。

第二届“上海-加州创新对话”上海开幕 精英共论合作创新

■ 陈静

多位中美商界、学界、政界精英 13 日汇聚上海,共同探讨加州和上海的创新发展议题。

第二届“上海-加州创新对话”13 日开幕,对话横跨太平洋来到上海。本届“上海-加州创新对话”由复旦大学和美国圣地亚哥加州大学联合主办。当日,上海市科委总工程师傅国庆,复旦大学常务副校长包信和以及圣地亚哥加州大学常务副校长、“高通”通讯政策讲席教授 Peter COWHEY 出席开幕式并致辞。来自中美两国高校、政府、企业、媒体等机构的代表和嘉宾共 100 余人参加了对话。

复旦大学常务副校长包信表示,加州从湾区到硅谷一直到圣地亚哥,是世界上最重要的、最具活力的创新区域之一;上海位于长江三角洲中心地带,具有中西合璧的文化背景,正在快速发展成为具有全球影响力的科技创新中心。他说,虽然加州和上海都遵

循不同的创新模式,在理念上会有不同;但是,这两个地区又具有许多相同特点,比如,两地都在推动信息技术、生命科学和金融等创新密集型产业的发展。包信表示,通过深入坦诚的广泛交流和对话,将有力促进中美双方加深了解,凝聚共识,深化合作,为中美乃至世界的发展做出新的贡献。

据悉,2015 年在美国圣地亚哥举办的第一届“上海-加州创新对话”开启了中美高校双边合作的新篇章。对话每年举行一次,在上海和圣地亚哥两地轮流举办,将持续发挥大学在沟通政府、企业以及创新服务业方面的作用,以达到形成有效的创新卓越联盟、分享企业创新经验、优化创新生态系统的目标。主办方表示,这样的对话对于促进上海与加州,乃至世界上最大的两个经济体之间的交流互动,具有重要意义。

圣地亚哥加州大学常务副校长、“高通”通讯政策讲席教授 Peter COWHEY 亦表示,上海-加州创新对话非常重要,主要原因在于,不仅为双方商界代表提供定期见面

的机会,也为复旦大学和美国圣地亚哥加州大学的专家学者搭建了相互交流的平台。

在为期两天的会议期间,与会专家学者将围绕中美两国对创新的展望、加州与上海的创新驱动力、金融技术创新、金融助力创新等议题展开各种形式的深入交流,包括大会发言、提问与答疑以及企业间面对面交流。主办方表示,交流内容涵盖了加州与上海创新驱动涉及到的从研发到商业化的诸多方面,包括创新形式的变化、制度设计、金融和商业模式以及银行、风投、个人投资者如何通过资本助力创新产业发展等内容。

上海市科委总工程师傅国庆表示,把握创新,适应创新,推动创新正在成为世界发展的共同的主题。顺应世界科技进步的大方向、产业变革的大趋势,上海正在深入实施创新驱动发展战略。上海十分关注美国政府对创新系统的建设,特别是对基础科学设施的建设,希望进一步拓展国际视野,借鉴国际经验。

傅国庆表示,加州和上海的高校具有很

强的互补性,通过依托复旦大学与美国圣地亚哥加州大学的“上海-加州创新对话”,希望能够搭建一个长效科技创新合作交流平台。他期待“上海-加州创新对话”能够充分发挥上海与加州的创新资源优势,深化加州与上海之间的交流与合作。

据悉,第二届“上海-加州创新对话”期间,不少行业领军人物将轮番登场,带来观点的交锋和思想的碰撞。3D Robotics 首席执行官 Chris ANDERSON,华大基因农业集团董事长兼总裁、圣地亚哥加州大学设计实验室主任、苹果公司尖端技术团队前副总监 Don NORMAN,复旦大学六次产业研究院院长、前科技部副部长张来武等将分别发表主旨演讲。

据介绍,本次对话首设圆桌对话预热场。12 日晚,复旦大学经济学院院长、复旦大学社会主义市场经济研究中心主任、复旦发展研究院副院长张军与圣地亚哥加州大学全球政策与战略学院教授、21 世纪中国研究中心学术主任谢淑丽 (Susan SHIRK) 围绕中国经济与中美关系展开对话。

济南将首设市级博士后创新实践工作站 创业最高补贴 20 万

日前,山东省济南市人社局发布“济南市博士后工作站建设行动计划”,提出了博士后来济就业创业的优惠政策。其中,博士后人员在济南市企事业单位工作并签订 3 年以上合同或所创办的企业创新能力强、发展潜力大、市场前景好的,可获得 10 万元、20 万元留济补贴。

“行动计划”中,重点扩大了博士后科研工作站规模。在选择建站的领域时,将重点在资源环境、新能源、现代农业开发与应用、新材料、电子信息等领域建设博士后科研工作站。

除新开发领域外,还将积极支持济南市基础产业、优势产业和重点支柱产业领域内的大中型企业、高新技术企业申报设立博士后科研工作站。承担或参加“863”、“973”等国家重大科研项目的单位将优先推荐申请设站。对于新获批设立的博士后科研工作站,给予最高 30 万元的资金扶持。

据统计,目前济南市共建有博士后科研工作站 22 家,“行动计划”将力争用 3 年左右的时间使总数达到 30 家。

对于具有较强科技、经济实力和良好发展前景但暂不具备设立博士后科研工作站条件的高新技术企业,可申请设立省博士后创新实践基地。新获批设立省博士后创新实践基地的,给予最高 10 万元的资金扶持。力争用 3 年左右时间,使省博士后创新实践基地达到 8 家。

在建设博士后科研工作站、省博士后创新实践基地的同时,济南市将首次探索设立市级博士后创新实践工作站。济南市人社局相关负责人介绍,建有市级以上研发和技术中心,承担国家或省、市重大科研项目,与高校、科研院所所有紧密合作的单位可优先申请设立市级博士后创新实践工作站。新获批设立市级博士后创新实践工作站的,给予最高 5 万元的资金扶持。未来 3 年,市级博士后创新实践工作站将达到 20 家。

(周国芳 毛可超)

海内外 400 名纺织业专家商界翘楚 探讨纺织工业绿色发展

■ 孙亭文 刘新

18 日,首届“巴黎气候协定下纺织工业绿色可持续发展·乌鲁木齐论坛”在乌鲁木齐召开。本次论坛以“绿色循环智能制造共纺未来”为主题,聚集了近 400 名海内外顶尖的纺织行业专家学者、优秀企业家以及品牌商代表,共同探讨纺织工业的绿色可持续发展。

2015 年 12 月,《联合国气候变化框架公约》近 200 个缔约方在巴黎气候变化大会上一致同意通过《巴黎协定》,为 2020 年后全球应对气候变化行动作出安排。这一协定是继《京都议定书》之后,《联合国气候变化框架公约》下的第二份具有法律约束力的文件。今年 9 月初,中国全国人大常委会批准《巴黎气候协定》。

新疆维吾尔自治区党委常委、自治区常务副主席黄卫致辞时称,目前新疆纺织服装产业的政策支持、发展态势、发展机遇前所未有,新疆已成为中国纺织服装产业的投资热土。根据新疆发展纺织服装产业的十年规划,到 2023 年新疆将建设成为最大的棉纺生产基地,西北地区最大的服装出口加工基地,同时发挥后发优势,坚持绿色发展,循环发展和可持续发展的理念,把新疆建设成为中国智能产业纺织中心。

中国纺织工业联合会会长王天凯称,纺织工业作为中国国民经济的传统支柱产业,要适应巴黎协定下绿色可持续发展的趋势和要求,顺应国内气候治理政策、技术、市场相应变革,尽快走出一条低碳、绿色和循环发展的转型升级之路。



● 图为由中国纺织工业联合会、乌鲁木齐市人民政府及中国循环经济协会主办,金昇集团和中国纺织工业联合会环境保护与资源节约促进委员会共同承办的首届“巴黎气候协定下纺织工业绿色可持续发展·乌鲁木齐论坛”在乌鲁木齐召开。 刘新 摄

会上,全国人民代表大会环境与资源保护委员会委员蒲长城就气候变化和可持续发展的话题进行主旨演讲。他表示,气候变化是人类社会需要共同面对的严峻挑战,也为转变经济发展方式、推进绿色低碳发展提供了新机遇。只有积极应对气候变化,才能实现经济社会与资源环境协调的可持续发展。

中国纺织工业联合会副会长孙瑞哲认为,“十三五”规划强调的“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念对中国纺织行业提出了新要求,纺织行业应加快供给侧结构性改革,提高绿色制造水平,从而促进产业转型升级,真正实现纺织行业的生态文明建设。此外,中国循环经济协会副会长赵凯、德国机械设备制造业联合会 (VDMA) 中国区首席代表

ClaudiaBarkowsky,以及金昇集团董事长潘雪平分别就中国循环经济的发展、纺织工业的智能制造及绿色可持续纤维的商业实践等话题进行演讲。

论坛当日,金昇集团和国家开发银行股份有限公司新疆分行签署了 200 亿开发性金融合作协议。根据协议,双方将充分发挥金昇集团的产业优势和国家开发银行投融资优势,深化产融结合,实现创新、绿色发展的“十三五”战略。金昇集团计划在南北疆投资 400 亿打造“一中心三园区”,将带动当地 5 万人就业。

业内人士认为,此次乌鲁木齐论坛的召开对于新疆发挥地区优势,引领中国纺织行业的绿色转型升级具有深远意义,助力新疆建设纺织绿色生态产业和循环经济,共纺可持续发展未来。

信息化数字化组合 演绎“兴乐制造”

日前,以精细化信息化助推线缆行业转型发展为主题的中国电工技术学会电线电缆专委会 2016 年学术年会暨第八届电线电缆专委会成立大会在江苏吴江市召开,全国线缆行业的 100 多家企业代表和 200 多位专家参加了此次会议。兴乐集团受邀作为典型代表在大会上作“兴乐电缆数字化生产”的专题报告,受到与会代表和专家的高度肯定。

报告介绍了兴乐集团信息化发展里程及近年来在信息化方面建设产生成效,已有多个项目通过了浙江省信息化项目的验收。兴乐集团信息化系统主要为自主研发,已建成了 ERP、WMS、PDM、QMS、MES 等系统,可实现销售订单、生产订单、生产计划、生产入库和销售发货业务数据的集成以及物料编码、产品结构等基础数据共享,更从销售、下单、排产、生产、物流、结算、汇款等流程中实现了全产业链的系统化管理。

随着“中国制造 2025”的提出,兴乐借此契机打造线缆高端智造,提升在线缆行业的竞争力。要实现线缆智能化转型,需要以精细化生产流程为基础,进行自动化改造,搭建信息化互联网络平台,打造智能化制造,最终实现端到端综合集成,从而提升集团在线缆行业的竞争力,促进企业走向国际化。

据悉,目前,兴乐正在实施的机联网项目已通过浙江省经信委验收。该项目旨在推进精益化生产管控,对其生产设备进行定期同比、环比,动态监控,采取一切可能的措施降低能源消耗,减少质量事故,提高机器利用率,从而提高生产效率。通过不断的对设备进行技术改造,扎实自身基础,增强企业应变能力,提高竞争力。项目全面推广以后,能提升企业的内部管理,进一步提高企业信息化建设,将机器设备推向自动化、智能化,迈向崭新的台阶,缩短与工业 4.0 的差距,在同行业内具有极大的示范意义。实现企业管理者根据大数据分析对在线生产及制造的完整把控,从而提高企业适应市场的应变能力和竞争力。

该机器联网项目能有效提高资源综合利用的水平,在电缆行业带动和示范作用,有效地降低企业的生产成本、提高企业产品的市场竞争力,为企业产生良好的经济效益打下有力的基础。

(卢娜)

全球自行车行业 进入波动期 中国企业深耕高端市场



“2016 亚洲自行车展览会”13 日在南京开幕,来自全球的 321 个知名品牌携数千款产品参展。从展会现场看,中国作为自行车出口大国,正在进行全产业链的转型升级。越来越多的中国企业迈向高端市场,寻求“弯道超车”机会。

多位与会专家及企业代表认为,全球自行车行业正陷入短期调整,市场深度分化,而中国企业正在加速向高端迈进。

从德国远道而来的欧洲自行车展项目总监斯蒂芬·莱辛格坦言,经过前几年的急速扩张,2016 年全球自行车市场进入“波动的一年”,生产、销售、使用情况都会有很大变数。

当天,亚洲自行车展项目总监李皓首度发布《2015 年度中国运动自行车市场报告》。数据显示,2015 年中国自行车产量达 8030 千万台,出口 5750 万台,均较前一年呈现明显下滑。其中,中国国内市场规模降幅达到 16-18%。

李皓认为,表面下滑的数据,却折射了中国自行车行业的“转型之痛”与美好前景。

一口台湾腔,在大陆自行车市场深耕 20 余年的上海迪诺克新材料科技有限公司总经理刘世忠认为,行业正进入深度分化期。其中,低端市场面临严重的冲击,但高端自行车前景看好,因此越来越多的中国企业正在转型。

“行业正在经历转型期的阵痛。”天津金轮自行车集团有限公司产品经理张学强称,近两年中国自行车整体业绩下滑近三成,越低端越难做,但中高端自行车出口量却逆势上升。在该公司,去年高端自行车出口达 200 余万台,且保持了每年 20%左右的增长速度。

连云港神鹰碳纤维自行车股份有限公司董事总经理郝则认为,数据的下滑在于低端车市场的产能过剩,企业想要生存发展,必须向专业化、差异化、高端化转型。“许多国内企业不再盲目追求产量的增长,而是做精、做强。”

对于中国的高端自行车市场,业内人士充满信心。“随着中国居民收入增加,包括高端自行车在内的‘有趣消费’前景广阔。”李皓说。

(杨颜颜)