

中国品牌海外美誉度与日俱增

■ 金正 赵焱 刘洪德

日前一则华为手机挡子弹的新闻再次让中国品牌成为海内外热议的焦点。物美价廉这个词曾与有“制造大国”和“世界工厂”之称的中国紧密相连。但随着时代发展变化,正奔向“制造强国”和“智造大国”的中国开始不断为世界提供质量更佳、创意更新、技术和文化含量更高的产品和服务。

得益于多个层面的海外品牌建设,中国品牌的信誉正稳步提高,成为中国经济的新名片。

中国手机风靡全球

据英国《每日邮报》日前报道,现年41岁的西拉杰·亚伯拉罕斯在南非开普敦遭遇劫匪近距离射击,结果胸袋里的一部华为手机为他挡下子弹,因而大难不死。这部金属机身的华为P8手机因此在当地名声大噪。事实上,得益于可靠的质量、新颖的设计,以及合理定价,近年来中国手机品牌在全球的认可度越来越高。

知名传播集团WPP旗下市场调研公司华通明略认为,华为在世界各地业务发展强劲,其中智能手机业务已成为有力的增长引擎,全球消费者越来越认可并接受这一中国手机品牌。

近些年在国内异军突起的小米手机在海外也备受追捧。自2013年4月在中国香港和台湾市场开卖手机之后,小米陆续进入新加坡、马来西亚、印度尼西亚、菲律宾、印度、巴西等市场,并拓展南非、尼日利亚和墨西哥等市场,在海外掀起一股小米热潮。

另一家中国手机品牌OPPO在非洲的知名度也正稳步提升。OPPO于2014年7月在埃及开罗设立办公室,并在2015年正式引入多款手机产品,截至目前在埃及全国铺设的销售点数量已近2000个。

据英国《每日邮报》日前报道,现年41岁的西拉杰·亚伯拉罕斯在南非开普敦遭遇劫匪近距离射击,结果胸袋里的一部华为手机为他挡下子弹,因而大难不死。这部金属机身的华为P8手机因此在当地名声大噪。事实上,得益于可靠的质量、新颖的设计,以及合理定价,近年来中国手机品牌在全球的认可度越来越高。

知名传播集团WPP旗下市场调研公司华通明略认为,华为在世界各地业务发展强劲,其中智能手机业务已成为有力的增长引擎,全球消费者越来越认可并接受这一中国手机品牌。

近些年在国内异军突起的小米手机在海外也备受追捧。自2013年4月在中国香港和台湾市场开卖手机之后,小米陆续进入新加坡、马来西亚、印度尼西亚、菲律宾、印度、巴西等市场,并拓展南非、尼日利亚和墨西哥等市场,在海外掀起一股小米热潮。

另一家中国手机品牌OPPO在非洲的知名度也正稳步提升。OPPO于2014年7月在埃及开罗设立办公室,并在2015年正式引入多款手机产品,截至目前在埃及全国铺设的销售点数量已近2000个。

莆田地税“给企业请教授”

■ 林超

今年,集美大学经济学教授陈庆海有了群特殊的学生:来自莆田市的100多位企业代表。原来,为了帮助企业尽快适应“营改增”,莆田市地税局邀请大学教授为企业代表开展纳税辅导服务,讲解新政策可能带来的税收负担变化、进项税额如何抵扣等问题。

福建启宏实业公司副总经理林精锋说:“讲座不仅帮助企业深入分析、排查风险,而且有助于企业调整优化经营管理模式,帮了大忙。”

当前经济下行压力大,不少企业生产经营遇到困难。对此,福建省莆田市地税局通过自身机制创新,帮助企业渡过难关,实现了财税工作和企业发展的“双赢”。

除了“给企业请教授”,莆田地税还出台了多项政策帮扶企业。比如,针对一些房地产企业为业主办理的契税数量多、时间长、成本高的问题,莆田地税优化了增量房契税申报流程,要求业务限时办结,户均办理时间由20分钟缩短到10分钟。同时,还推广纳税APP平台及微信申报,大大节省企业办税时间。福建艾力艾投资有限公司财务经理陈芳说:“现在在家里一分钟就轻松完成纳税申报。地税部门帮企业‘抢’了时间,就是省了钱。”

对于一些资金紧张、周转困难的企业,莆田地税部门没有刚性执法,而是充分运用纳税信用等级评价结果,与金融机构协作,推出具有当地特色的金融信贷扶持产品,增加企业融资渠道。有一次,一家建安企业资金周转不畅,工人工资都无法按时发出,贷款愈加困难。莆田地税和银行沟通后认为,该企业连续几年被评为AAA信用等级,纳税信用一直很好。银行经过调查核实和论证后,放出40多万元的贷款,及时挽救了企业。

还有一些企业产品滞销,地税部门发挥优势,牵线搭桥做好优质产品推介促销。去年,具有莆仙文化特色的红木产业有困难,地税部门在调研后,提出“互联网+产业+文化”的建议,帮助建立了一个红木家具现货电子交易平台,实现了产业融合和转型升级。

“只要是能够提升办税服务水平,有助于税企共同发展的措施,我们就要放开手脚,大胆尝试,成熟一个,推出一个,让纳税人感受到实实在在的变化。”莆田市地税局局长陈秀榕说,莆田地税近年来着力处理好税收增收和企业减负、依法征税和优质服务等关系,充分发挥地税部门“晴雨表”“千斤顶”“服务器”和“调节阀”作用,服务地方经济发展。

莆田市地税机制创新、靠前服务的做法收到了良好效果,在没收过头税,没增加企业负担,贯彻税收优惠政策没有打折扣的前提下,实现了税收稳定、企业发展的良好局面。2015年,莆田市地税系统组织各项收入109.84亿元,同比增收5.29亿元,增长5.1%。2016年1至8月份,全市地税系统累计组织入库各项收入73.64亿元,扣除“营改增”因素,同口径增收6.05亿元,增长13%。



OPPO手机以年轻、科技、时尚为独特卖点,快速赢得了埃及消费者的喜爱,同时也收获了合作方的信赖。当地通信行业分析人士认为,OPPO手机在去年为埃及市场注入了一股富有活力的新鲜力量,预计在今年有望成为埃及手机市场的中坚力量。

中国影视剧走入非洲百姓家

初装费200美元,安装调试费50美元,每月至少47美元的节目收视费……在肯尼亚一位上班族尤瑟夫的印象里,这就是数字或者付费电视以往在非洲的价格。

而如今,肯尼亚百姓只要花费20美元买一个机顶盒,每月再花最少2.5美元买一个节目包,就可以观看高质量的数字电视节目了。给非洲百姓带来这一福祉的是中国民营企业四达时代。

“在肯尼亚首都,四达时代的名字几乎家喻户晓,”尤瑟夫说。这家成立于1988年的中国民营企业凭借独特有效的经营运作,成功走进了非洲市场。

据四达时代集团肯尼亚公司CEO张军旗介绍,经过十几年的打拼,四达时代已在卢旺达、尼日利亚、南非、几内亚、坦桑尼亚等30个国家注册成立公司,在近20个国家开展运营,用户超过800万。四达时代已成为非洲地区发展最快、影响最大的数字电视运营商。

为了满足越来越多的非洲民众对中国影视剧的喜爱,四达自2011年创建译制配音中心,将中国优秀影视剧用非洲主流语种译制配音并播出。在四达时代创办的“中国影视”频道播出的电视剧中,最受欢迎的是反映家庭、农村和个人奋斗一类的生活剧。例如,《媳妇的美好时代》播出时,在非洲众多国家引发

中国船业寒冬:20 多家造船厂因资金链断裂走向破产

9月9日,波罗的海指数(BalticDryIndex)报804点,这已经是这一指数连续3年在1000点上下徘徊,这个数字意味着全球航运依然处于最糟糕的时期,也意味着世界贸易依然处于不甚景气的阶段。

8月31日,韩国最大航运公司韩进集团的申请破产,将全球航运产业链条的危机暴露在人们的面前,身为这一产业链条重要一环的中国造船业也未能幸免。

民营企业的兴衰变化见证了这样一个漫长的黑暗周期。曾经叱咤风云的江苏省四大造船民企,如今均不似从前那般风光。经历资产重组之后的熔盛重工,今年上半年交出的是一份严重亏损的成绩单,眼下熔盛的造船业务还处于完全停工的状态,熔盛之外,减员、债券违约、破产清算则在另外几家企业中上演。

中小企业的情绪同样焦灼。宁波新乐造船有限公司总经理刘文忠告诉记者,今年上半年,接不到任何订单的企业为数不少。在市场回暖之前,他们只有安静地等待。

一位国有造船企业的员工告诉记者:“造船是典型的资金密集型行业,大企业一旦遭遇恶劣环境,加之经营不善,很容易出现债务危机,继而轰然倒下。进入2016年,不仅民营企业资金周转难,国有企业的资金也很紧张。”

缺钱的确成为眼下造船企业的一个生死劫。去年以来,已经有二十几家造船企业因为资金断流走向破产,多位业内人士分析认为,接下来,这种情况很可能继续发酵。

扬子江船业集团总经理王建生向记者表示:“造船业三年内不会有根本好转。全球经济不景气,地缘政治问题加剧,贸易保护抬头,贸易量增幅在降低,运力过剩,航运的复苏暂时看不到希望,造船业复苏比航运复苏还要滞后起码18个月。”

四大民企的命运

在长江下游经济带,熔盛重工、太平洋、扬子江、新时代是四个响亮的名字,作为造船大省江苏的四大民营造船企业,他们一度风光无限。但如今,迎接它们的却是另一番命运。

熔盛如今已经不再叫熔盛。几年前,熔盛因造船市场的急转直下濒临破产,2015年4月22日,这家生产基地位于江苏如皋的船企,在收购了海外油田项目之后以“华荣能源”的名字重新出现在资本市场上。

从最新出炉的2016年上半年“期中成绩单”看,这家公司的前景依然不容乐观。8月31日华荣能源公告称,公司收入为-34.7亿元,亏损19.6亿元,亏损由造船合同取消以及船舶销售收入减少所致。目前,华荣能源的总资产为234.4亿元,总负债为311.2亿元。为解决债务问题,今年3月8日,华荣能源宣布拟向22家债权银行发行141亿股,向1000家供应商债权人发行30亿股,总计171亿股的股票,以抵消171亿元债务。如果此次债转股完成,华荣能源的最大债权人中国银行将变成其最大股东。



不过,规模如此之巨的债转股方案,顺利推进没有那么容易。

与四、五百人形成鲜明对比的是,鼎盛时期的熔盛员工数量曾经接近5万人。裁员风波不仅在熔盛上演,从去年开始,江苏省最大、也是国内最大的民营船企扬子江船业集团便在持续性地减员,如今员工数量已经减去6000人左右,到今年年底,还将再次减去2000人。

不过,和破产清算了的太平洋造船相比,裁员的扬子江已经属于幸运者。太平洋造船隶属于春和集团,8月19日,春和集团有限公司对外发布《关于南通太平洋海洋工程有限公司破产清算的公告》称,南通太平洋因持续亏损被供应商向法院提起破产清算。由于行业整体下滑、海外投资亏损、银行收贷等原因,公司现金流枯竭,即将有断裂的危险。

在此之前,债务违约已经发生。去年5月14日春和集团在发行第一期短期融资券15春和CP001,金额为4亿元,按照约定是在今年5月15日进行兑付本息,但是在今年5月16日,春和集团发布公告称,15春和CP001不能如期偿还,这期金额高达4亿元的债券从而正式违约。

坠落的波罗的海指数

2013年交掉最后一个散货船订单之后,宁波新乐造船公司决定彻底放弃做了十年的干散货船生意,重点转向小型天然液化气运输船。

这是一家典型的中小民营造船企业。总经理刘文忠告诉记者,因为产能严重过剩,加上技术门槛低,同质化程度高,干散货船已经没有利润可言。更要命的是,现在根本没有订单可以接。“宁波大概有三十来家船企,新乐的规模属于靠前,今年上半年完成了两艘船的订单,很多船厂今年一个订单都没有。”刘文忠说。

2016年9月9日,波罗的海指数(BalticDryIndex,缩写作BDI)报804点。

波罗的海指数是由国际上若干条传统的干散货船航线的运价,按照各自在航运市场的重要程度和所占比重构成的综合性指数,它直接反映了全球海运的景气度,也是反映国际间贸易情况的权威指数。如果该指数出现显著的上扬,说明各国经济情况良好,国

热烈追捧。

中国品牌正拉近中非两国人民的情感距离。相隔万水千山、文化习俗迥异的非洲人为何会喜欢中国电视剧?张军旗告诉记者,一是因为这些家长里短的故事与非洲人的生活有相近之处;二是随着中国企业不断进入非洲,当地人也越来越渴望了解中国。

奥运地铁助力“品牌中国”

中国地铁列车在里约奥运会期间大放异彩。里约METROBARRA公司奥运地铁项目经理克里斯蒂亚诺·门多萨日前向中国中车长春轨道客车股份有限公司(中车长客)发来感谢信,称赞说:“这批现代化的列车不仅得到了里约地铁公司的认可,也得到了里约居民和来自全球观众和运动员们的一致赞扬。”

作为中国高端制造装备“走出去”的成功典范,中车长客从2008年开始进入巴西轨道客车市场,到目前为止,共签订了五个城铁车辆供货合同,累计签约604辆,合同总金额逾58亿元人民币。

作为巴西里约州21世纪轨道交通项目的重要组成部分,中国车辆成功为巴西里约2014年世界杯和今年的奥运会提供了优质的旅客运输服务。门多萨在感谢信中表示:“奥运会不仅表现出里约人的热情和包容,也展现出了中国制造业的力量。”

企业品牌常常难以脱离国家形象,比如全球消费者常会提到并青睐德国汽车、日本电器、美国电影等。随着中国经济和企业实力的提升,中国制造正在全球树立品牌号召力。中国中车等企业在致力于解决世界交通问题的同时,也展现出“品牌中国”的整体风采。

WPP旗下公司高管罗斯认为,正如过去美国公司在走向全球过程中推动了整个国家品牌的推广和提升,中国企业的品牌建设和整个“品牌中国”也正展现出积极向上和良性互动趋势,前景令人乐观。

联想控股进一步聚焦“消费与服务”大战略

9月18日,联想控股与融创中国联合宣布签署战略合作框架协议,强强携手,共赢发展。协议显示,联想控股将向融创房地产集团转让除与融科资讯中心园区有关的资产负债权益以外的全部资产、负债与权益,交易涉及金额约为136.5亿人民币,相关业务将全部注入融创创新成立的子公司中。交易完成后,融创与融科将整合双方在战略制定、企业管理、专业人才以及产品和区域覆盖方面的综合实力,实现强劲发展。同时,此举也意味着联想控股聚焦“消费与服务”大战略的进一步有力推动与落实。

作为一间中国领先的大型投资集团,联想控股采用独特的“战略投资+财务投资”双轮驱动的业务模式,把握中国经济发展的重要主题,凭借灵活的投资手法和丰富的管理经验,在多个领域打造出一批有影响力的优秀企业。其最新财报显示,2016年上半年,联想控股总收入超过1300亿人民币。融科智地作为联想控股旗下专事房地产业务的子公司,以“跑长跑”的心态,致力于打造持续健康、规范发展的高素质企业,已形成多个城市的业务布局,也赢得了良好的口碑。2015年,融科智地全年收入超过100亿人民币。

融创中国是一家专业从事住宅及商业地产综合开发的企业,坚持聚焦核心区域,专注于高端精品物业开发,2015年位列中国房地产销售额企业排行榜第九。据刚刚发布的中报,2016年上半年融创实现销售金额560.5亿元,同比增长106%,跃升至国内房企销售榜第八;上半年平均合同销售价格为19850元/平方米,为国内TOP20中产品单价最高的企业,显示出融创在豪宅开发领域独具优势的竞争实力以及在客户中极高的认同度。

数据显示,2016年上半年,联想控股的战略投资业务于聚焦领域均实现了快速增长,企业价值正持续释放。(张京品)

业死掉。

缺钱成了眼下最为棘手的问题。没有钱,企业说倒就倒。

王建生告诉记者:“金融行业现在不看好造船,为了保证自身资金安全,不再投资造船。中小企业流动资金严重短缺,不能维持正常生产经营,所欠的债务也就无力偿还,最后很可能需要通过重组或破产解决债务,没有其他路可走,民营企业尤其如此。”

一位中船重工集团江苏分公司的项目经理则表达了对于国有企业的忧虑:“相对于民企,现在国营企业状况相对还好。但到了明年,债权银行断贷、抽贷的情况可能会增多。”这位国有企业人员透露,眼下,相对于民营企业的资金饥渴,银行对于国有企业的支持让这些民营很是羡慕。民企的贷款很难,即使能贷,利率也很高。

对国有企业而言,有银行的金融支持,对船东的付款条件可以做到更优惠,价格也可以做到更低,从而取得竞争优势。

统计数据显示,2015年中国船厂新签订单542艘,其中两大国有造船集团(中国船舶工业集团和中国船舶重工集团)的订单数为142艘,艘数占比26%。2016年截止7月底,中国船厂新签订单104艘,两大集团新签订单41艘,艘数占比上升到39%。这些还不包括中远船务、中海工业、招商局重工、长航重工等国有船企。实际上除了扬子江船业等少数几家民营船企,今年新签订单绝大部分被国有船企包揽。“现在的情况是,不仅国企与民企之间存在激烈的竞争,同一国有企业下属的兄弟企业之间,也存在着市场的博弈。”“船的造价高昂,一个船厂一年也不过是几艘船的单子,如果接不到单,意味着这家船厂的生存就会出现市场问题。市场不好,大家都想要接到单子,只好拼价格,拼预付条件。”上述中船重工人士告诉经济观察报。

眼下,债务违约的情况还在继续。继春和集团于今年5月份出现债务违约后,武汉国裕物流产业集团有限公司又陷入财务危机。9月9日晚该公司公告称,不同意公司2015年度第一期短期融资券(简称“15国裕物流CP001”)第二次持有人会议要求发行人立即偿还到期债权本息的议案。国裕物流表示,公司目前流动性严重匮乏,短融产品无力兑付。目前,公司也在与浦发银行、中信银行和华夏银行进行沟通,以争取获得银行支持,最终达成全面债务重组的目标。

仅在去年,超过20家中大型船企宣布破产。从2014年6月份至2015年底,包括STX大连造船、东方重工、庄吉船业、正和造船、明德重工、五洲船舶、舜天船舶等多家船厂,先后申请破产重组或宣告破产。

刘文忠认为,造船市场至少要到2020年以后才能变好。在接下来的这四年时间里,肯定会有很多企业,特别是民营企业支撑不下去。

王建生持有相似的看法:“三年内不会有根本好转。航运的复苏暂时看不到希望,造船业复苏比航运复苏还要滞后起码18个月。”(据经济观察报)