

经济领域三年“深改”图谱 简政放权瞄准价格改革

■ 梁敏

时届全面深化改革施工高峰期、落实改革任务攻坚期，经济领域哪些改革将加快落地？哪些试点将推广？

2013年11月，中央启动全面深化改革进程。在过去的近三年时间里，中央全面深化改革领导小组共召开27次会议，破题诸多经济领域的改革项目，并出台了顶层设计方案。

在经济领域改革议题中，记者梳理发现，涉及国企改革和农村土地制度改革的文件最多。这些文件在审议通过后的两个月内基本上都会发布实施。

此外，价格改革、投融资体制改革和财税体制改革也是深改组会议聚焦的重点。目前这些领域的标志性改革任务基本上已经推出，比如投融资体制改革中的PPP改革、财税体制改革中的营改增试点。

国企改革、农地改革领域 出台文件最多

在中央深改组审议通过的文件中，涉及国企改革和农村土地制度改革的最多。

据记者粗略统计，中央深改组审议通过的关于国企改革主题的文件共有7个，分别为《中央管理企业主要负责人薪酬制度改革方案》、《关于在深化国有企业改革中坚持党的领导加强党的建设的若干意见》、《关于加强和改进企业国有资产监督防止国有资产流失的意见》、《关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见》、《关于鼓励和规范国有企业投资项目引入非国有资本的指导意见》、《关于国有企业功能界定与分类的指导意见》。

最近两年，国企改革推进速度很快。去

年9月，中共中央、国务院出台《关于深化国有企业改革的指导意见》，完成了国企改革顶层设计。

今年则进入国企改革政策“落实年”，目前国务院及相关部委已制定出台17个配套的分项改革实施方案，其中包括《关于国有控股混合所有制企业开展员工持股试点的意见》、《关于推动中央企业结构调整与重组的指导意见》等多个重磅文件。

值得注意的是，国家发改委近年都会根据中央深改组工作要点制定当年经济体制改革要点，其中国企改革每年占据重要位置。从今年工作部署来看，国企改革重点将围绕落实董事会职权、推行职业经理人制度、国有资本投资运营公司以及混合所有制改革、员工持股等方面展开。

此外，深改组审议通过了涉及农村土地制度改革的文件有6个，包括《关于引导农村土地承包经营权有序流转发展农业适度规模经营的意见》、《积极发展农民股份合作赋予集体资产股份化改革试点方案》、《关于农村土地征收、集体经营性建设用地入市、宅基地制度改革试点工作的意见》、《关于进一步推进农垦改革发展的意见》、《探索实行耕地轮作休耕制度试点方案》、《关于完善农村土地所有权承包权经营权分置办法的意见》。

从政策落实情况来看，近几年农村土地制度改革重点主要是农村土地流转和土地承包经营权确权。相关政策在近几年的中央一号文件中均有部署，而国务院也相继出台了《关于开展农村承包土地的经营权和农民住房财产权抵押贷款试点的指导意见》、《关于引导农村产权流转交易市场健康发展的意见》等多个文件。

从改革进展来看，目前农村土地承包经营权确权登记颁证整省试点已经扩大到22

个省份；农村土地征收、集体经营性建设用地入市、宅基地制度等三项改革试点已于去年开始全面启动，2017年年底前完成试点。

简政放权瞄准 价格改革和投融资体制改革

从中央深改组的工作要点来看，简放权是必不可少的内容。而透过历次深改组会议内容则可见，价格改革和投融资体制改革是其中的工作重点。

中央深改组分别在第十六次会议和第二十二次会议上审议通过了《关于推进价格机制改革的若干意见》和《关于深化投融资体制改革的意见》。

按照《关于推进价格机制改革的若干意见》确定的路线图，到2017年，竞争性领域和环节价格基本放开，政府定价范围主要限定在重要公用事业、公益性服务、网络型自然垄断环节。就目前改革推进情况，电力、成品油、天然气等资源性产品价格改革进程比较快。

比如，电力改革方面，去年3月，中共中央、国务院出台《关于进一步深化电力体制改革的若干意见》，启动新一轮电改。今年5月，国家发改委同意云南、贵州开展电力体制改革综合试点，电改迈入实质性阶段。9月，电力体制改革综合试点省份又扩大至北京、海南、甘肃、湖北、四川、辽宁、陕西、安徽、河南、新疆、山东等11个省份。

就投融资体制改革而言，今年7月，中共中央、国务院发布《关于深化投融资体制改革的意见》。在今年民间投资增速出现大幅下滑的情况下，下半年投融资体制改革呈现加快之势。近期国务院常务会议多次部署加快投融资体制改革，而发改委也在9月9日专门召开会议，提出要在PPP、民间投资、房地产等七大方面部署纵深推进投融资体制改革。

减税降负为中国经济发展“蓄能” ——透视全面营改增阶段性效果

■ 韩洁

国家税务总局9月18日数据显示，今年前7个月营改增整体减税共计2107亿元。此外，8月份全国税务系统组织的税收收入扣除出口退税后同比增长-3.3%，系今年首现负增长。

分析人士指出，考虑到2012年营改增试点以来呈现减税规模逐月放大、改革效应逐步明显的趋势，加上取消停征的政府性基金、免征的18项政府性收费，今年《政府工作报告》中“减轻企业和个人负担5000多亿元”的承诺有望全面实现。

作为本届政府成立以来规模最大的减税措施，全面实施营改增无疑是党中央国务院部署的一招大棋——用政府收入的“减法”，换取企业效益的“加法”和市场活力的“乘法”，助推经济新的增长动力加快形成，为供给侧结构性改革提供坚强保障。

国家行政学院教授许正中说，当前一些行业企业经营困难，全面实施营改增减税降负有利于增加经济动力，是我国经济结构转型升级的必由之路。

“营改增减了税，企业添了活力。”这是很多企业的心声。江西华能瑞金发电有限责任公司目前正投资近68亿元进行二期扩建，公司副总会计师聂冬生说，二期扩建工程建筑和安装费用约占总投资的40%，营改增后抵扣税款可能达到近8亿元，新项目投产后的公司两年内几乎不用交税。“营改增使企业能够把更多资金用在研发上，为企业发展增添信心。”

“营改增后，工程项目在境外的建筑服务和工程监理服务免征增值税，这个规定对企业拓展境外市场非常有利。我们力争用好税收政策，借助‘一带一路’战略，在‘十三五’期末把境外业务做到100亿元。”中铁五局海外分公司总会计师王钦照说。

北京市海淀区税务机关对上市公司的调查显示，营改增后该区产业结构得到进一步优化，三板市场挂牌企业纳税规模呈“小步快跑”特点。而山东省烟台市局立足于地区产业结构调整，大力服务地区水果电商行业，推动资源优势变身经济优势，打造了地区经济新的增长点。

中央财经大学教授樊勇表示，营改增

打通了连接二、三产业的增值税抵扣链条，有力推动现代服务业与制造业等实体经济对接，为培育经济发展动能提供了税制保障。

“营改增推开3个月，海底捞餐饮有限公司仅北京地区就减税836万元，减税幅度达到45%。”海底捞餐饮有限公司税务经理陈勇说，为适应新税制，公司将中央工厂从销售门店分离出来，成立了独立企业。同时优化供应商资质，海底捞北京地区95%的供应商已取得一般纳税人资格，抵扣链条的完善带来企业税负明显下降。

营改增全面推开，将应税服务和新增不动产所含增值税纳入抵扣范围，推动服务业特别是研发等生产性服务业发展。据山东省济宁市国税局局长许本虎介绍，仅2016年5月至8月份，济宁市就新增服务业纳税人1791户，增加就业人员9500多人。

记者了解到，对出现税负上升的部分纳税人，北京、上海、湖南等地税务机关按照《关于开展营改增试点纳税人专项辅导工作的通知》要求，安排专人上门开

展“一对一、面对面”专题辅导，引导纳税人转变观念，主动适应新税制的要求；辽宁、吉林、山东、河南等地税务机关也组织有针对性的政策引导培训，并选取典型案例针对剖析税负变化原因供纳税人学习借鉴。

税收征管体制改革深入推进，确保了营改增全面落实。“对于营改增后划转至国税部门管理的纳税人，地税部门不是一交了之，而是积极配合做好政策解读和纳税服务工作。”青岛市地税局局长郑卫星说。据了解，青岛、深圳、宁波等地国税和地税机关充分发挥国地税合作优势，深化税收征管改革，增强纳税人获得感。

经济合作与发展组织(OECD)税收政策与管理中心主任帕斯卡对记者表示，中国全面实施营改增是全球近年来最大规模的减税举措之一，尽管税收收入增幅将在一定时期下降，但中国政府通过全面深化改革却使中国企业实实在在享受到改革红利。这些实实在在的变化，不仅会对中国经济发展产生深远影响，也将成为许多国家税制改革的参考蓝本。

中国服装业踏上“智造”之路

■ 张辛欣

说起“中国智造”，人们通常会想到大型装备、汽车飞机等，实际上，每个与生活密切相关的小产品，如一件贴身的衣服、一枚考究的纽扣，都体现着推进供给侧结构性改革的宏大命题，也都有待提升“智慧含量”。

当前，中国服装业面对激烈竞争形势和爬坡转型压力，开始踏上“中国智造”之路。全行业正通过理念创新、科技创新、模式创新，努力革新自身面貌，进而引领消费、改变生活。在近日召开的中国服装论坛杭州峰会上，企业家、设计师和市场分析人士等汇聚一堂，围绕服装业怎样实现“中国智造”话题，展开了一场头脑风暴。

技术变革： 让产业更加“智慧”

“供给侧结构性改革，首要是技术革新。”中国服装协会会长孙瑞哲在峰会上说，当前，智能技术和模式正重塑服装业，为传统的生产方式、交换方式、生活方式带来革命性变革。

环顾国产服装业，从业者的努力已结出许多硕果——

每一个想法都得到满足、每一件产品都打上唯一的标签。依托云数据和云制造，当前的服装业可以在流水线上实现个性化定制，实现点对点的柔性供应。

电脑读取个性数据、智能机床精准剪裁、自动匹配面料辅料……在报喜鸟智能制造工厂，机器也能实现个性化量体裁衣。依托智能设备，不仅裁剪效率提高5倍以上，定制生产的产量还从每天600件扩大到1200件，合格率也大幅提升。

“以前根据代理商预判产量，现在直接对接用户，完全不用担心库存。”报喜鸟集团董事长吴志泽说，发展智能制造可真正实现以销定产、精准供给，突破行业高库存、低周转、高渠道成本的瓶颈。2016年，报喜鸟预计实现定制业务收入8亿元。

技术革新并不局限于制造领域，在产品研发、创意设计等环节都有巨大的潜力。国内知名内衣品牌爱慕集团近日发布了带有高精度传感器和芯片的智能内衣，可对心率进行“秒级”监测，放大了产品的附加功能。

工信部国际经济技术合作中心智能制造研究所所长王喜文指出，从“制造”到“智造”，国产服装业正打造新型制造体系，推动产业提质增效，迈向中高端，领工业转型风气之先。

模式变革： 与消费者更加“亲密”

“商业市场的不变法则，是善待每一位消费者。所有模式的变革，都须贴着与消费者建立更加‘亲密’的联系。”国内女装品牌之禾董事长叶寿增在峰会上说，无论是利

用网络营销还是通过买手体验，核心都是减少冗余渠道，直接与消费者对话。

近期，多个国内服装品牌缩减了代理商、加盟商和百货渠道，加大电商平台布局，有的甚至通过签约网红做线上营销。

复旦大学教授卢晓在峰会上说，得益于D2C、C2M等一些新模式的出现，厂家能够切身感知市场需求变化并迅速反应，锁定有效需求，提升有效供给。

除了拉近距离，如何为用户提供更高层级的引导式服务，是服装业转型升级的方向之一。许多服装制造商正努力摒弃旧思维，向生活方式的内容供应商转变。

在快节奏的当下，茵曼特意推出“棉麻艺术家”，涵盖服装、箱包、饰品等多方面，旨在用天然的面料、简约的造型，助力消费者体验舒适的“慢生活”。

此外，共享模式正在服装业试水，酝酿着一场新变革。如整合行业闲置资源，实现产能共享；创建产业平台，实现创意共享；通过服装租赁和回收利用实现产品共享等。

孙瑞哲说，共享模式有助于汇聚和融合资源创意，提升行业创新能力，减少重复投入，提高产品附加值。

品牌变革： 寻求价值与文化的认同

“和一件产品相比，人们更愿意为情怀买单。”孙瑞哲说，随着消费结构的升级，消

费者对产品的文化和心理认同至关重要。让消费者对品牌有期待、有依赖，方能抢占未来市场。

曾是加工代名词的中国服装业，如今越来越意识到品牌建设的重要。从卖产品、卖服务到最终输出文化，“中国智造”的招牌正被拓出更多内涵。

近年来，一家名为“方所”的书店在文艺青年中“走红”。而这个集书籍、服装、咖啡、展览为一体的文化空间，竟出自一个名为“例外”的服装品牌之手。例外董事长毛继鸿认为，企业要把视角扩展到生活，用全新理念做时装。开设“方所”，就是要提供一个文化和艺术的平台，将时尚与传统文化融合，让消费者找到衣服之外的更多认同感。

除了例外，之禾、爱慕等服装品牌也纷纷成立了生活空间，将“美学”和“艺术”融入商业之中。

在这些创意之外，越来越多的中国服装品牌加快走出去，在国际时装周、展会上亮相。他们将东方风情与西方韵味结合，越来越显出国际范儿。此外，不少国内服装品牌在海外成立公司，通过聘请世界级品牌的版师、设计师等，为产品注入更多元的价值理念。

“要以科技、模式、文化构筑起来的‘创新三角’为基石，炼就品牌发展内生新动力，开创中国时尚经济的新时代。”孙瑞哲说。



浦江创新论坛： 为创新型国家和世界科技 强国建设献智献策

■ 凌纪伟

9月23-26日，2016年浦江创新论坛即将在上海东郊宾馆拉开帷幕。创办于2008年的浦江创新论坛始终围绕“创新”展开探讨，今年“双轮驱动：科技创新与体制机制创新”主题紧扣时代脉搏和前沿趋势，将为创新型国家和世界科技强国建设献智献策。

论坛主题凸显战略性和现实性

中共中央、国务院印发的《国家创新驱动发展战略纲要》提出“双轮驱动”，科技创新和体制机制创新两个轮子相互协调、持续发力。

近年来，我国科技进步取得巨大成就，但也存在企业创新能力不足、科技成果转化率高、优秀拔尖科技人才匮乏等突出问题，而这些问题与体制机制关系密切。按照国家总体部署，上海正在加快建设具有全球影响力的科技创新中心，系统开展全面创新改革试验，积极探索科技创新和体制机制创新协同推进的重要经验。

瞄准“双轮驱动”，本届浦江创新论坛将是一次深入探讨两个轮子如何转起来的生动实践，论坛踩着时代的鼓点铿锵前行，其思想性、针对性、实效性内涵丰富。

在浦江创新论坛理事会常务副秘书长、科技部政策法规司司长贺德方看来，论坛本身承载了“智库”功能，它是一个具有聚焦政策落地实施效果，聚焦政策需求功能的交流平台。

已成功举办八届的浦江创新论坛，其不变宗旨就是始终坚持服务国家创新驱动发展战略。在加快创新型国家建设、吹响建设世界科技强国号角的当下，本届浦江创新论坛将提供哪些方案、贡献哪些智慧值得期待。

研讨话题 紧扣当下热点和政策所指

创新是一项系统工程，创新链、产业链、资金链、政策链相互交织、相互支撑，深化改革必须全面部署、协调推进。只有科技创新、制度创新“双轮驱动”，才能让创新事业行稳致远。

2016年浦江创新论坛的分论坛设置别具匠心，包括企业、产业、未来科学、区域、政策、文化、金融等9个专题论坛。几大论坛涉及面广，且有一个共同特点，就是紧紧围绕技术创新和体制机制创新这一核心展开研讨。

比如，政策论坛将围绕国家创新驱动发展战略纲要的实施，探讨创新治理与创新政策的发展。产业论坛将探讨在“中国制造2025”的旗帜下，如何实施“双轮驱动”战略。金融论坛将重点研讨新兴科技金融和金融科技领域的创新。文化论坛将以“工匠精神与创新文化”为主题，讨论精益求精工匠精神在企业创新中的体现。

科技金融、智能制造、创业、创新治理体系、区域创新、工匠精神、企业创新模式等，这些论坛关键词都是时代所向、政策所指。立足当下热点碰撞思维火花，正是浦江创新论坛坚持服务国家需求的具体体现，论坛将是一次寻求重大战略和现实问题破题的观点集萃、思想激荡。

国际化水平、 国际交流合作进一步提升

自2012年起创设主办国(省)机制以来，浦江创新论坛有效促进了国际科技创新合作，其科技外交平台作用日益凸显。

英国受邀担任本届论坛的主宾国，代表团由英国政府首席科学顾问马克·沃波特领衔，英国大学、科学、研究与创新部部长乔·约翰逊、诺贝尔物理学奖得主、英国曼彻斯特大学教授康斯坦丁·诺沃肖洛夫、英国帝国理工大学教授、全英机器人协会秘书长杨广中等嘉宾将发表演讲。

除主宾国论坛外，中英双方还将召开两场活动，一场是由科技部召开的中英科技合作联席会，另一场是由英国外交部在中国金融信息中心组织为期一天的中英科技交流活动。在英国脱欧背景下，如何以论坛为纽带，深化中英科技交流合作，将成为主宾国论坛及中英科技合作交流活动的亮点议题。

“两国可以优势互补，成为彼此的合作伙伴。”英国驻华使馆公使兼副馆长罗廷说，浦江创新论坛将为两国合作提供绝佳机遇，使两国关系看到更高水平。

另外，从参会嘉宾阵容来看，也反映出浦江创新论坛的国际化程度进一步提升。截至目前，已确认出席的外籍嘉宾35人，来自15个国家。他们将与各界知名人士从不同层面、不同角度深入研讨创新趋势。

科技创新是发展的新引擎，改革是必不可少

的助推器。2016年浦江创新论坛将立足国际视野、国家需求，紧扣“双轮驱动”主题，携手全球创新力量，为建设创新型国家和世界科技强国添薪加火！