

湖北省第三家年物流作业量达 160 万吨 三峡保税物流中心通过国家验收

■ 特约撰稿 石志刚

近日,湖北宜昌三峡保税物流中心(B型)正式通过国家验收,并封关运营。这是继武汉东西湖保税物流中心、黄石棋盘洲保税物流中心之后,湖北省通过验收的第三家保税物流中心(B型)。

该中心位于宜昌市猇亭工业园区,规划用地 596 亩,分二期建设。一期总投资 5.8 亿元。去年 11 月 25 日,海关总署等国家四部委批准设立,今年 6 月 30 日通过武汉海关组织的预



验收。

该中心配套建设了保税物流仓库、海关查验场、海关监管仓库、综合服务楼,可满足年物流作业量 160 万吨的生产需求。

目前,三峡保税物流中心正积极推动与周边外贸物流企业、重点工业企业对接,先后同 60 多家企业达成合作意向,与三峡机场、宜昌云池水运口岸就开展通航产业对接、区港联动等达成共识。

宜昌市猇亭区委书记石显银表示,该中心作为政府公益性功能平台,将使入驻外贸企业

的成本降低两成。

据了解,保税物流中心(B型)是指经海关批准,由中国境内一家企业法人经营,多家企业进入并从事保税仓储物流业务的海关集中监管场所,是提高经济外向度的重要平台。

中心运营后,具备保税存储进出口货物、流通性简单加工和增值服务、全球采购和国际分拨配送、转口贸易和国际中转、物流信息和咨询服务等功能,对扩大宜昌对外开放度,促进鄂西以及三峡地区外向型经济发展、对接和策应湖北自贸区建设具有重要意义。

冷链物流发展前景面临考验

■ 特约撰稿 李钢

导读

面临万亿级刚性市场需求,当前生鲜电商渗透率尚不到 3%,尽管市场前景乐观,但在全国近 4000 家农产品电商中,仅有 1%能够盈利,7%有巨额亏损,88%略亏、4%持平,这意味着 95%都在赔钱赚吆喝。

冷链物流不仅影响着生鲜电商、跨境食品贸易以及食品加工,也深刻地影响着速冻产业的发展。当前,我国冷链物流存在着较大的发展空间,一方面引发国内企业跃跃欲试,另一方面吸引外资企业蜂拥注入。而随着我国零售市场的低迷,冷冻食品面临的境况将越来越糟糕,增长点也会越来越少,冷链物流的发展受

到考验。

零售市场低迷波及生鲜电商

数据统计显示,2016 年 1 至 2 月份,全国百家重点大型零售企业零售额累计下降 1.0%,增速较上年同期下降 2.5 个百分点,是 2011 年以来开局最低增速。在经济增长放缓和网购冲击的背景下,实体零售业正面临低增速和企业负利润的严峻挑战。

盈利,是国内 99%以上生鲜电商企业面临的最直接现实问题。据前瞻产业研究院《中国生鲜电商行业解决方案与投资策略规划报告》数据显示,生鲜电商市场规模从 2010 年的 4 亿快速增至 2015 年的 540 亿,面临万亿级刚性市场需求,当前生鲜电商渗透率尚不到 3%,

尽管市场前景乐观,但在全国近 4000 家农产品电商中,仅有 1%能够盈利,7%有巨额亏损、88%略亏、4%持平,这意味着 95%都在赔钱赚吆喝。

其实不难发现,在生鲜电商各种死法的背后,根源还是在于生鲜电商本身的难点:生鲜产品本身的高损耗以及配送、冷链物流环节的成本高企。

冷库设施投建不断推进
生鲜行业加快市场布局

日前,随着顺丰优选武汉冷库正式启用,又有 10 个省份共 100 个城市纳入顺丰优选冷链配送覆盖范围。至此,顺丰优选的生鲜商品已可送达 237 个城市,其在生鲜领域的优势也

进一步巩固。据悉,此次武汉冷链仓储将覆盖华中、西南、西北地区,未来这部分地区的配送速度也将进一步提速,其中部分城市将一次性提速近 8 小时。

业内人士分析认为,中小速冻食品企业还是有生存空间的,近些年来,消费者对速冻食品的接触越来越多,也带动大量原来没有消费过速冻食品的消费者接触这类产品。随着冷链物流越来越成熟完善,行业发展也将迈入新台阶。



8 月份进出口贸易又现双增长

■ 特约撰稿 赵威

8 月份,我国进出口增速在时隔两个月后再度双双为正,出口更是创出连续 6 个月正增长,而增长数据是今年外贸收获的单月最好成绩。

止跌回升迹象明显

海关总署近日发布的进出口数据显示,今年前 8 个月,我国进出口总值 15.37 万亿元,下降 1.8%。8 月,我国进出口总值 2.2 万亿元,同比增长 7.9%。其中,出口增长 5.9%;进口增长 10.8%。同时,趋好势头还有望延续。8 月,中国外贸出口先导指数为 34.7,较上月回升 0.9,表明四季度出口压力有望减轻。8 月,我国出口经理人指数、新增出口订单指数和经理人心心指数均现回升,企业综合成本指数出现回落。

“这次四大外贸先行指数均呈现不同程度

回升,并且成本指数在下降,应该说明外贸出现了明显的止跌迹象,但还很难说上升趋势已形成。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明表示。

在白明看来,8 月份的外贸数据实现超预期期的向好、反弹,主要受益于低基数和人民币在 7 月和 8 月出现的新一轮贬值。虽然决定本轮外贸下跌的几个基本面并未出现根本性的改变,但是从韩国和我国台湾地区 8 月出口数据一举扭转下跌态势、出现难得的增长这一情况来看,国际市场已然出现某种程度的回暖。

“8 月的全球需求总体较为强劲。”华泰证券的研报称,未来数月的外需,尤其是新兴市场的需求仍将保持弱势。单月出口超预期,未来出口仍难乐观。

在进口方面,8 月,进口实现 10.8%的同比增长,不仅扭转了此前的下跌格局(7 月的进口

数据为-5.7%),更是远超出 0.7%的市场预期。

中金所研究院首席宏观研究员赵庆明分析称,8 月以美元计的进口在近两年来首次恢复同比正增长,这与大宗商品价格回升及由此引起的短期采购冲动有关。

华泰证券研报分析,8 月进口数据中出现了企业补库存现象,而补库存行为是经济短期向好的又一印证,但是未来的持续性存疑。

趋势性反转还需政策助力

“总体上看,我国外贸的下降压力得到了一定的缓解。1 至 8 月的进出口,呈现出持续向好的发展趋势,特别是 8 月当月的进出口都出现了增长。”商务部中国服务外包研究中心副主任邢厚媛在接受媒体采访时说。

在分析 8 月进口超预期增长的动因时,邢厚媛认为,这背后体现了我国宏观经济形势持

续向好,对外开放力度加大,鼓励创新发展的驱动力在增强,企业家信心增强,以及国内需求在增加等多因素。其中,今年 5 月国务院发布的《关于促进外贸回稳向好的若干意见》在逐步落实,积极效应在逐步显现。另外,贸易便利化方面的持续努力和自贸试验区也都发挥了积极作用。

不久前,我国的自由贸易试验区已经增加至 11 个。下一步,若要促进外贸趋势性反转,还需借助更多的抓手,做更多的工作。

白明就此认为,比如,继续发挥自贸区战略,用好我国与东盟自贸区的升级版以及中韩、中澳自贸区,进一步签署新的自贸区;进一步发挥国内自贸试验区的功能;落实“一带一路”倡议,特别是进一步落实“一带一路”上的项目建设,推动新一波的高铁核电走出去等,都应该成为下一步工作的抓手。

打通校园快递的“最后一公里” “大学生快递联盟”首站在北京启动

■ 特约撰稿 王建设

9 月 8 日上午,由圆通速递率先发起的“大学生快递联盟”在北京成立,这是快递业首个向大学生开放的创业就业平台,是快递行业服务高校和大学生的一個举措。

圆通自 5 月启动“大众创业天下加盟”活动以来,大学校园成为该项活动的重点加盟对象,通过吸引学生兼职,并与学校后勤部门、教育部门合作,不仅为大学生提供了一个实习基地和创业途径,也有效解决了校园快递流通的“最后一公里”难题。圆通速递董事长兼总裁喻渭蛟表示:“大学生快递联盟 是为全国的大学生搭建的创业就业平台,在他们实现创业创富梦想的同时,也希望为全国大学校园建设健康有序的快递环境和提供良好的快递服务。”

成立仪式上,圆通速递首席执行官相峰透露,圆通公司将为学生提供物料和资金支持,既支持学生承包校园快递,也支持学生搭建校



园快递终端服务的新平台。同时,相峰鼓励当代大学生继续发扬吃苦耐劳的精神,在具体的实践当中能够找准未来的职业规划 and 职业目标,为未来创业创富积累宝贵的经验。

调查显示,25.84%的学生需在校园外领取快递,可以收到送上门的快递仅占 6.74%。中国地质大学学生马兆达每次进出校门,都看到校门口堆积着很多没有人领取的快递,他就开始琢磨,“如果我能够把这些没人取的快递送

到同学的手中,哪怕每件收 1 元钱,那也得有不少钱吧”。在采访中,马兆达告诉记者:“在大学生快递联盟的支持下,我的业务开展得很快,现在基本上每个月的收入都在 5000 元以上,有时候甚至一天就能赚到 500 元。”创业大学生代表张弛说:“想法是零,行动是一,向不可能挑战,这不只是图赚钱,也是给自己的一份磨炼。能做得了快递的人,没有什么是不行了。”

今年上半年,全国快件量达 132 亿件,同比增长 56.7%,呈指数级增长的快递业,呼唤大学生作为新型人才来推动行业的进一步转型升级,而大学生也需要这样的行业来实现自己的创业梦想。另外,国家邮政局于今年 5 月启动了快递大学生创业创新“双创”大赛,随着“大学生快递联盟”的成立,创业大学生将积极参赛,这既是他们锻炼实习的好机会,也是展示他们创业风采的平台。

在成立仪式上,中国快递协会副秘书长杨

骏说:“在十二五期间,快递业增长速度超过 50%,受到领导的点赞。快递业需要年轻人的参与,也应该鼓励大学生群体积极参与和尝试。随着中国制造 2025 的提出,快递业作为先导产业,具有非常大的发展空间。”此外,中国人民大学校长助理黎玖也强调,大学生快递联盟符合当下快递物流业发展的新业态,大学生是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军,也是促进快递业提质增效升级的重要人才保证。

据了解,“大学生快递联盟”首站在北京启动,清华大学、北师大等近 20 所高校的大学生成为“联盟”首批创业学生,今后“联盟”将在全国高校范围内联动。作为快递企业,圆通速递将此举视为承担社会责任的行动,一方面给大学生搭建了创业平台;另一方面解除高校内快递“围城”阻隔,解决了校园快递“最后一公里”难题。为此,圆通速递呼吁整个行业共同搭建面向大学生的创业就业平台。

新闻快讯

我国制造业与互联网融合进入新阶段

“没有强大的成功的制造业,未来的服务业发展、未来经济的转型都将受到制约和影响。”日前,工业和信息化部副部长怀进鹏在“2016 中国两化融合大会”上表示,中国需要从制造化向信息化发展,也要面向智能化发展做出探索。

工信部信息化和软件服务业司司长肖少锋在会上透露,《信息化和工业化融合发展规划(2016—2020 年)》即将发布,并将明确提出,到 2020 年,全国信息化和工业化融合发展指数由 2015 年的 72.68 提升至 85。

5G、窄带物联网、云计算、人工智能。新的信息技术不断涌现,为制造业与互联网融合提供了更为广阔空间。“从企业数字化转型到企业互联网化,再到智能制造,最后是要生产智能产品、提供智能服务。”中国工程院邬贺铨院士阐述未来工业化与信息化融合远景。

如何使新技术作用发挥好?“我们在各种各样的技术选择当中,不要眼花缭乱、无所适从。”中国工程院吴澄院士说,“人们往往关注机器与机器之间的连接,实际上,机器与业务过程的连接才是更主要的效益所在。关注千变万化的业务过程,才能让我们和技术应用中掌握更大的主动权。”(肖悦)

泸州电子商务产业园开园 北大信息中心等入驻

日前,四川泸州电子商务产业园开园暨集中签约仪式举行,这标志着泸州市首家集互联网、商贸、快递、物流于一体的创新型产业园区正式运营。

泸州市委常委、常务副市长曹俊杰介绍了泸州电商产业园发展情况。他说,当前“互联网+”已成为我国经济发展的新引擎。依托泸州的区位优势、坚实的产业基础和较完备的立体交通网络,泸州市逐步形成了以白酒电商、智慧物流、跨境电商为特色的电子商务体系,并成功创建为国家电子商务示范基地、省级电子商务示范城市。

据悉,2015 年 7 月,泸州市临港产业物流园区获批“国家电子商务示范基地”称号,是四川省除成都以外唯一获评的市州。泸州电商产业园作为“国家电子商务示范基地”的核心区域,总体规划 18 万平方米,分三期推动建设,目前一期 20000 平方米已建设完成。

在仪式上,北大信息与信息管理研究中心、国药集团、腾讯大成网、中国电商公共服务联盟与园区管委会签约,正式入驻泸州电子商务产业园。至此,园区已入驻华为、齐家网、北大信息中心、58 同城等企业 46 家,创业创新孵化团队 23 个。(寇有军)

成渝高速入城段改造 年底启动 设计时速 80 公里

日前,成渝高速入城段改造工程初步设计审查完成,已进入施工图设计阶段,设计车速 80km/h,全程将设置四处立交节点,洪河大道节点将新建一座全互通立交,预计年底前启动改造。

成渝高速入城段(三环路—绕城高速)改造工程位于成都市中心城区东部成华区、龙泉驿区,呈东西走向,西起成华区三环路成渝立交内侧,经东洪路、洪河大道、玉石一路,东至龙泉驿区成渝高速成都收费站内侧。

路线全长 4.24km,设置四处立交节点;三环路成渝立交节点改造成为全互通立交,洪河大道节点新建全互通立交,东洪路和玉石一路设置南北向下穿入城段隧道。主线远期按照快速路标准进行预留,设计车速 80km/h;两侧辅道为城市主干路,设计车速 50km/h。

本项目也将设综合管廊:沿成渝高速入城段为干线综合管廊,并在洪河大道、玉石二路设支线综合管廊。综合管廊分为给排水舱、水电信舱、燃气舱。(张峰)

促进现代物流企业品牌建设 塑造四川物流企业核心竞争力

欢迎加入企业家日报·四川物流企业企业家俱乐部

企业家日报·四川物流企业企业家俱乐部,是由《企业家日报》牵头会同权威机构联合成立的四川现代物流企业企业家发展促进系统和专家智库公益交流平台,是非营利性性质的联谊帮扶组织。	●为四川物流企业企业家创业发展、经营管理,提供全方位的一站式帮扶服务 ●为四川物流企业企业家提供融资贷款、资金、项目、商机等资讯服务 ●大力培育四川物流企业自主创新和建立	高效服务体系 ●促进四川现代物流业的企业品牌建设,塑造四川物流企业的核心竞争能力 官方媒体:企业家日报、企业家日报《物流周刊》、企业家日报网、中国企业家网	联系地址:四川省成都市金牛区三环路北一段成彭立交(内侧) 联系电话:028-86637530 15928048159 联系邮箱:195826985@qq.com
---	---	---	--