

长江经济带确立三极新格局 经济总量超全国的 40%

■ 林小昭

未来长江经济带将打造以长三角城市群、长江中游城市群、成渝城市群为主体,发挥辐射带动作用,打造长江经济带三大增长极。

《长江经济带发展规划纲要》近日正式印发,描绘了长江经济带发展的宏伟蓝图,并确立了长江经济带“一轴、两翼、三极、多点”的发展新格局。推动长江经济带发展领导小组办公室负责人对相关问题给予解答,其中就明确谈到上述空间布局问题。

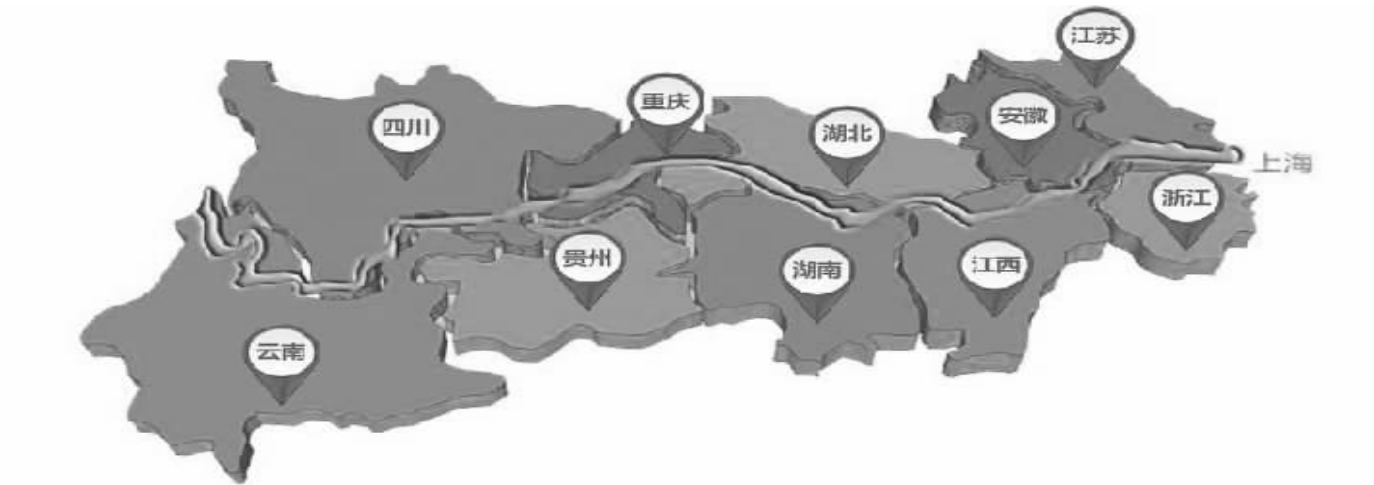
打造三大增长极

长江经济带覆盖上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等11省市,面积约205万平方公里,占全国的21%,人口和经济总量均超过全国的40%,生态地位重要、综合实力较强、发展潜力巨大。

空间布局是落实长江经济带功能定位及各项任务载体,也是长江经济带规划的重点。在空间布局上,长江经济带将重点打造“三极”,即以长三角城市群、长江中游城市群、成渝城市群为主体,发挥辐射带动作用,打造长江经济带三大增长极。

据媒体报道,从重点培育国家新型城镇化政策作用区的角度出发,未来我国将打造20个城市群,包括5个国家级城市群、9个区域性城市群和6个地区性城市群。其中,五大国家级城市群就包含长三角、珠三角、京津冀、长江中游和成渝等城市群。也就是说,未来长江经济带将拥有长三角、长江中游和成渝三大国家级城市群。

武汉大学区域经济研究中心主任吴传清教授对记者分析,长江城市群的定位是世界级的城市群,带动整个长江经济带的发展,是整个长江经济带的龙头。而长江中游城市群和成渝城市群则分别带动中部和西部的发展。三个城市群发展的基础、能级不一样,影响的范围也不一样,发展存在着明显的梯度,



但它们都在各自的范围内发挥重要作用。“长三角城市群是要放到全世界去PK,而长江中游和成渝城市群是在国内PK。”

产业发展和城镇化方面有较大空间

按照规划,长三角城市群将充分发挥上海国际大都市龙头作用,提升南京、杭州、合肥都市区国际化水平,以建设世界级城市群为目标,在科技进步、制度创新、产业升级、绿色发展等方面发挥引领作用,加快形成国际竞争新优势。

除了龙头带动外,未来长三角还将推进苏南现代化建设示范区、浙江舟山群岛新区、浙江海洋经济发展示范区、皖江承接产业转移示范区、皖南国际文化旅游示范区建设和通州湾江海联动开发。

长江中游、成渝城市群与长三角仍有不小的差距,这也意味着这两大城市群未来在产业发展和城镇化方面还有较大的空间。

在长江中游,将增强武汉、长沙、南昌中心城市功能,促进三大城市组团之间的资源优势互补、产业分工协作、城市互动合作,加

强湖泊、湿地和耕地保护,提升城市群综合竞争力和对外开放水平。

中南财经政法大学教授叶青对记者分析,从制造业发展的基础条件、交通、生态容量等现有条件看,长江中游位列第四城市群的优势最为明显。

除了这三大城市群,还有两个次一级的城市群。前述负责人说,未来长江经济带建设将抓住城市群这个重点,以长江为地域纽带和集聚轴线,以长江三角洲城市群为龙头,以长江中游和成渝城市群为支撑,以黔中和滇中两个区域性城市群为补充,以沿江大中小城市和小城镇为依托,形成区域联动、结构合理、集约高效、绿色低碳的新型城镇化格局。

竞争大于合作

不过,长江中游城市群目前也存在着明显的短板。专家分析,相比同样跨行政区域的长三角城市群,长江中游城市群不仅缺乏龙头城市,而且辐射的面积比较大,这就可能会导致不聚焦、过于分散,从而影响城市群的形成和竞争力。在产业发展方面,长三角和珠三角目前是相互补充、依托,越来越紧密,而长

江中游由于都在同一个水准,结构趋同化十分明显,竞争大于合作,谁也离不开谁。

在上游,将重点提升重庆、成都中心城市功能和国际化水平,发挥双引擎带动和支撑作用,推进资源整合与一体发展,推进经济发展与生态环境相协调。

目前成渝城市群较东部三大城市群乃至中部的长江中游城市群都有一定差距,这种差距不但体现在经济体量数据上,同时还存在产业布局缺乏差异性、向次级城市辐射链条的浅短柔弱等诸多挑战。例如,在成都与重庆两个特大城市极化效应影响下,成渝城市群其他中小城市受到挤压,出现了“两头大、中间小”的“哑铃式”发展结构,也即典型的“中部塌陷”现象。再如,成渝同城竞争问题不断,在产业分工上,迄今成渝两地在多个方面仍有直接竞争。这些问题都需要在未来的城市群建设中不断解决。

吴传清说,城市群有生命周期,有萌芽、政府推动和相对成熟阶段,目前长三角城市群已经处于成熟阶段,上海的辐射作用非常强,辐射带动周边地区的发展,其他两个城市群还处于聚集要素的阶段,竞争可能大于合作。“不同的发展阶段特征是不一样的。”

体育产业布局的全链条覆盖

■ 罗明辉

体育产业发展至今,已经形成了完整的产业体系,在体育产业布局方面,链条上游、中游与下游的有机整合,对于实现全链条覆盖有着重要的作用。在体育产业全链条覆盖的过程中,也在很大程度上提高了体育产业的核心竞争力,这对于促进体育产业的整合发展有着重要的积极意义。也应当看到,在当前体育产业的发展中,全链条覆盖已经成为体育产业布局的趋势,那么如何在这种发展趋势中,更为有效地进行产业整合,提升产业竞争力,也成为体育产业未来时期发展的关键。

一、体育产业布局新趋势

体育产业发展至今,已经成为包含众多细分市场领域的成熟产业体系,体育用品、体育比赛、体育衍生品等等,都成为体育产业中的重要组成部分。在北京2008年奥运会成功举办之后,我国体育产业迎来了巨大的发展机遇,全面体育热潮的来临也极大地促进了体育产业的发展,一时间、体育营销、体育市场开始火热。

随着体育产业的快速发展,体育产业的布局趋势也出现了一定的变化,形成了体育产业布局的新趋势,例如上下游之间的对接更加紧密,市场前端的细分更加细化等等,都是体育产业布局的重要趋势。同时,在这一过程中,体育产业的发展也之间走向了整体化的趋势,例如在某一细分市场中,从下游起到,到中游企业、上游企业等等,产业链之间的整合程度更大,并且在市场调节的作用下,这种整体性的连接关系也更加突出。

另一方面,随着体育产业市场发展的日趋成熟,在当前的体育产业发展中,还呈现出了多元化的发展趋势,很多体育企业会同时涉足多个细分市场,如在体育用品方面,就会涉及到服装、体育器械、电子运动产品、运动饮料等等,这也成为体育产业发展的一个重要趋势所在。也可以说,体育产业布局已经逐渐演变成了全链条的覆盖,以品牌为核心环节,在品牌的带动下,对于各个细分市场和相关的产品进行整合。从一些国际知名的体育企业来看,如阿迪达斯、耐克等等,均将品牌运作作为了体育产业布局的核心,而在产品方面,从产品设计、产品生产到产品营销等等,都有着相应的企业去承担这一产业链功能,品牌作为产业链中的核心环节,其品牌企业也就是产业链中的核心企业。

二、体育企业该当何去何从

1.着眼体育产业布局的全面性

从当前体育产业的发展情况来看,体育产业布局的全链条覆盖已经成为必然的按照趋势,因而对于体育企业而言,也应当紧跟这种体育产业布局趋势,着眼于体育产业布局的全面性,在产业链条中积极开展相应的布局,适应体育产业布局的趋势。之所以要注重

体育产业布局的全面性,根本原因还在于为了在这种市场竞争环境下,获得较好的市场竞争优势,开辟新的细分市场营销渠道和利润渠道。近年来,随着体育产业的快速发展,众多企业和社会资本涌入这一领域,也使得体育产业的市场竞争更为激烈,一些传统的细分市场已经趋近饱和,对于体育企业而言,如何寻求新的市场渠道突破是企业发展的关键。

因而在这一背景下,体育产业布局的全面性的意义也就更加突出,体育产业布局的全面性,是将企业品牌影响力和品牌价值最大化的有效途径,在各个细分市场,都形成一定的品牌影响力,并且也能够在品牌影响力的带动下,其市场开拓获得事半功倍的效果。例如在体育用品方面,近年来随着体育用品种类的丰富,越来越多的体育企业开始涉足多个体育用品细分市场,作为相应的体育企业,应当把体育产业布局覆盖到体育用品的全链条,不但在各个细分市场推出相应的产品,还应当注重产业链条的全面覆盖。整体而言,体育产业布局的全面性,对于提升体育企业的核心竞争力,特别是对于促进体育企业的长远发展有着重要的作用。体育企业应当具有这种长远的发展眼光,制定完善的企业长远发展战略,把全面的体育布局内容融入到企业发展战略中。

2.实现产业链的无缝对接

在体育产业链条中,核心企业起着重要的连接作用,核心企业需要同上下游企业进行较好的联系和配合,并且需要开展相应的产业链协调沟通工作。产业链的核心竞争力,往往也就反映在产业链条中不同企业环节之间的配合方面。为了提升产业链的核心竞争力,在市场竞争中获得更好的竞争优势,应当实现产业链的无缝对接,这一工作也应当由核心企业来承担。核心企业往往是品牌拥有者,也就是产业链中的核心环节,在核心企业的带动下,上下游企业能够在产品设计、产品生产、产品营销、产品服务等等各个环节进行较好的配合。从近年来我国一些知名体育企业的发展情况来看,也普遍更加重视产业链的整合。

在产业链的整合过程中,如何构建高效、扁平化的产业链结构,也是提升产业链核心竞争力的关键。长期以来,一些体育核心企业主导下产业链存在着结构长度过长,产业链效率低下问题,过长的产业链也会降低企业的利润水平。因而对于体育核心企业而言,应当强化对于产业链的整合,缩减产业链中的不必要环节,或者采用更加科学的方法对

产业链中的一些功能相似环节进行整合,建立起扁平化的产业链结构。

同时,体育核心企业还应当在这一过程中,加强对于产业链的管理,健全相应管理机制,使得核心企业的发展战略能够对产业链的发展形成较好的指导作用,在核心企业的带动下,产业链上下游的各个环节企业都能够融入到核心企业的发展战略中,在核心企业发展战略实现的目标下,也同样能够获益。

3.打造优势细分市场产业

在当前的体育产业发展中,市场细分更加丰富是一个非常重要的发展趋势,即使在同一体育产业领域中,往往也会出现更加细化的市场细分。因而体育企业应当针对当前体育产业的这一发展趋势,打造具有优势的细分市场产业,从而在市场竞争中获得更好效果。应当指出,当前随着体育产业市场竞争的加剧,越来越多的细分市场面临着更加激烈的市场竞争,对于体育企业而言,如何在当前的市场环境下获得竞争优势,是体育企业发展的关键。那么在这一过程中,打造具有竞争优势的细分市场产业就十分关键,这种细分市场产业需要有所侧重,结合体育企业自身的实际情况和特点,选择某一细分市场,开展相应的投入,例如在产品设计、产品营销、渠道管理等方面采取相应的措施。

也就是说,在当前的市场环境下,体育企业打造具有优势的细分市场产业,往往离不开企业内部环境的支撑,也就是企业在市场竞争中自身所具有的优势,把握市场机遇,更好的应对挑战。同时,还应当注重市场细分渠道的管理,在某一细分市场,应当建立起更加完善的渠道管理机制,提高渠道效率,缩减渠道长度,主要是在经销商方面进行有效的缩减。例如近年来随着电子商务的快速发展,电子商务市场渠道也成为体育产业中重要的市场领域,体育企业应当积极开拓电子商务市场营销渠道,利用电子商务平台,构建扁平化的市场营销渠道结构,提升产品的核心竞争力。这样一来,体育企业可以在某一细分市场领域获得专业性的竞争优势,借助这种竞争优势也能够较好的扩大其品牌影响力。

4.寻求突破发展瓶颈

应当指出,在当前体育企业的发展中,很多体育企业都面临着发展瓶颈问题,例如在体育市场逐渐饱和的状态下,体育企业之间的竞争往往更多的是反映在同质化竞争方面,体育产品的同质化现象更加突出。在这种环境下,如果体育企业不能进行发展瓶颈的突破,很可能会陷入价格战的恶性循环,严重影响体育产业的发展,对于体育产业布局的全链条覆盖也是十分不利的。因而对于体育企业来说,要寻求突破发展瓶颈,关键还是应当在产品和服务方面进行有效的创新,开辟新的市场渠道和新的市场领域,避免在同质化产品领域方面陷入恶性价格竞争。

在这一过程中,体育企业应当对自身的定位有着较好的把握,根据自身的优势、劣势以及外部的市场环境情况,制定适宜的企业发展战略,而在市场竞争方面,则需要采取差异化的竞争策略,避免开展直面的恶性竞争。例如近年来,体育产业同其他产业的联系更加紧密,如体育产业同科技产业的结合等等,都是体育产业布局的重要发展趋势。体育企业应当紧紧抓住这一市场发展机遇,调整企业的发展方向,在产品策略方面进行调整,适应市场的需求。而在一些传统的细分市场领域,如果某一细分市场已经出现过度的饱和,体育企业则可以适当的安降低在这一细分市场领域的投入力度,转而寻求在新市场领域方面加大投入力度,这对于突破当前的发展瓶颈都有着重要的作用。

体育产业布局的全链条覆盖,是当前体育产业发展的一个重要趋势,在这一发展趋势的影响下,体育企业也应当积极的对自身的发展战略进行调整,从产品策略、营销策略到服务策略等方面来进行调整。体育企业的发展战略规划,应当是同体育产业布局相一致的。为了在未来的市场竞争中获得竞争优势,体育企业应当注重产业链布局的全面性覆盖,在众多细分市场领域选择适宜的细分市场开展投入,并且在某些细分市场领域形成优势产业。而在市场竞争方面,采取差异化的竞争策略,打造差异化的核心竞争力,这对于体育企业突破现有发展瓶颈有着重要的作用。

(作者单位:赣南师范大学)

8月经济运行稳中有好 九大亮点突出

■ 陆娅楠

日前,国新办召开新闻发布会,会上,国家统计局新闻发言人盛来运表示,8月,部分经济指标有所改善,“三去一降一补”取得实效,新经济新动能快速成长,国民经济继续保持基本平稳、稳中有进、稳中有好的发展态势,并呈现九大亮点。

工业企稳回升。8月份规模以上工业增加值增长速度是6.3%,比上个月回升了0.3个百分点。发电量、用电量、铁路货运量等先行指标都有所回升,其中发电量增速比上个月加快0.6个百分点,铁路货运量增速由负转正。“工业增长速度连续6个月在6%以上,呈现出明显的企稳回升态势。”盛来运说。

投资增速呈现企稳迹象。1—8月份,固定资产投资增长8.1%,与1—7月份持平,而且8月增长8.2%,比7月份加快4.3个百分点。其中,8月民间投资增长2.3%,而7月是下降1.2%,固定资产投资呈现趋稳的态势。

消费和出口出现回升。社会消费品零售总额8月份增长10.6%,扣除物价实际增长10.2%,均比上月加快0.4个百分点。进出口都出现了回升,出口加快了4.2个百分点,进口从上月降低5.7%到本月的增长10.8%,由负转正,势头强劲,说明国内市场需求确实出现了回升。

就业总体稳定。8月份城镇新增就业113万人,1—8月份累计达到948万人,占全年目标的将近95%,31个大城市城镇调查失业率尽管略有回升,但是基本稳定在5.1%左右。

工业生产者出厂价格降幅大幅收窄。8月份PPI下降0.8%,降幅比上个月收窄0.9个百分点。“降幅收窄意味着国内市场供求关系有所改善。”盛来运说。

“三去一降一补”继续取得新成效。看去产能,1—8月份原煤产量同比下降10.2%,库存下降12.2%;1—8月份粗钢产量下降0.1%。看去杠杆,7月末规模以上工业企业资产负债率56.4%,比去年同期回落0.6个百分点。看去库存,商品房待售面积连续6个月减少,8月末比7月末减少512万平方米。看降成本,1—7月份规模以上工业企业每百元主营业务收入中的成本为85.83元,比上年同期减少0.25元。从补短板看,农田水利、生态环境等相关行业的投资继续保持较快增长。

新经济继续保持较快增长,新产品、新技术、新主体、新服务层出不穷。从新产业看,8月份高技术产业增加值增长11.8%,继续保持较快增长。从新业态看,1—8月份网上零售额虽比1—7月份有所回落,还是保持高增长。从新服务看,包括在线医疗、在线教育、在线约车在内的新业态延续较快增长态势。

产业结构调整取得新进展。“从服务业和工业的关系看,8月份服务业生产指数比规模以上工业增加增速提高了1个百分点以上,这就意味着一二、三产的结构关系继续向协调化方向发展。”盛来运说。

需求结构明显改善。在投资、消费以及净出口三大需求的结构中,消费继续保持相对比较稳健的作用,而且投资和消费的内部结构也在优化。

六部门联合整治 非法买卖银行卡信息

■ 李延霞 刘铮

记者近日从中国人民银行获悉,为保护银行卡持卡人合法权益,人民银行等六部门发布通知,决定于2016年9月至2017年4月在全国范围内开展联合整治非法买卖银行卡信息专项行动。

据介绍,专项行动将采取六方面的行动:破获一批非法买卖银行卡信息的犯罪案件;集中整治用于非法采集银行卡信息的钓鱼网站、恶意程序(APP);检查银行、支付机构、银行卡清算机构的账户信息保护内控管理措施和支付业务系统安全性,排查存放大量公民个人信息的互联网和重点行业、单位和企业的信息保护制度和系统的风险漏洞;组织开展用于非法采集银行卡信息的POS机具的安全性和标准符合性检查;依法关停一批发布银行卡信息非法买卖交易的网站和网络账号;加强社会公众安全使用银行卡的宣传教育。

人民银行有关负责人表示,社会公众在日常生活中应当加强对银行卡信息的保护,包括妥善保管好自己的身份证件、银行卡、网银U盾、手机;开通银行账户变动短信提醒;不随意丢弃银行卡刷卡消费或使用ATM设备的交易凭条;不轻易向外透露身份证件号码、账号、卡片信息;不轻信、不回拨收到的异常信息或电话;谨防木马病毒;妥善设置银行卡密码;使用资金金额较少的银行卡或开立个人Ⅱ类、Ⅲ类户专门用于办理网络支付;将银行卡磁条卡更换为芯片卡等。

便民服务 QQ:2581962219 热线:028-69959066

收费标准: (45元/行/天(13字1行))

●四川品管餐饮管理有限公司(统一社会信用代码 9151009181544) 注销公告
●四川三棵树北斗科技有限公司(统一社会信用代码 91510100077678346F) 公告(编号:5101079910981)、法人杨成忠私章(编号:5101079910983)、财务专用章(编号:5101079910982)、发票专用章(编号:5101079910984) 遗失作废。
●成都市乐源物资有限公司不慎遗失营业执照正本(注册号 510106000256242) 声明作废
●成都奇昇之家科技有限公司(统一社会信用代码 91510100327468975C) 经股东会决议决定注销, 请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告

注销公告
成都鼎晨智汇贸易有限公司(统一社会信用代码 91510107350590979Q) 决定注销, 请债权人自本公告见报之日起45日内前住成都市武侯区顺和街10号3栋1层11号向我公司清算组申报债权债务, 特此公告。
●李虞峰位于高新区三瓦窑一工人村2栋2单元3楼房屋产权证证监 0482850 遗失
●黄为安位于金牛区青羊东二路16栋10单元4楼7号房屋产权证证监 1415678 遗失
●成都欧旅汽车销售服务有限公司国地税务登记证书正本(川地税蓉字 51010559205727X号) 不慎遗失, 声明作废。
●林杨身份证证号 510104198407181294 签发机关成都市公安局成华区分局, 有效期至2015.06.11—2035.06.11 遗失作废

●雷格斯物业管理服务(成都)有限公司(统一社会信用代码 91510100336401705L 国税发票领购簿) 遗失作废
●成都奥特佳汽车有限公司组织机构代码证副本(代码:73771171-2) 遗失作废
●注销公告: 成都红唐企业营销策划有限公司统一社会信用代码 91510105MA61WDK81F 决定注销, 请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。特此公告
●成都市武侯区好摄影工作室公章(编号:5101006030269) 财务专用章(编号:5101006030270); 法人章陈茂林(编号:5101006030271) 遗失作废。
注销公告
四川迈正庄商贸有限公司(注册号:510105000422325) 经股东会决议决定注销, 请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。

注销公告
成都希尔奇文化传播有限公司(注册号:510105000525036) 决定注销, 请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。特此公告。
●成都港大物流有限公司(统一社会信用代码 3351596 号) 遗失作废
●成都锐声科技有限公司(税号:51010576536173X) 发票领购簿遗失作废。
●成都向睿贵商贸有限公司(统一社会信用代码 91510100MA61U7EQ3E) 发票领购簿遗失作废。
●成都彬乐云商贸有限公司(税号:91510100MA61U7FP1W) 发票领购簿遗失作废。
●成都鹏程旌商贸有限公司(税号:91510100MA61U7F07P) 发票领购簿遗失作废。

法律提示:本栏仅为供需双方提供信息交流平台, 所有信息均为发布者自行提供, 客户交易请谨慎核实手续和证照, 本栏不对所刊登信息及结果承担法律责任。