

四部门力推居民区充电设施建设

市场规模可达 1000 亿

■ 刘杨

9月12日,国家发改委、国家能源局、工信部、住建部四部门联合发布《关于加快居民区电动汽车充电基础设施建设的通知》(简称《通知》),提出包括加强现有居民区设施改造、规范新居住区设施建设、做好工程项目规划衔接、积极开展试点示范在内的鼓励居民区充电桩建设发展多项措施。

分析人士指出,在充电桩建设需求快速增长的情况下,上述文件将促进充电桩企业业绩获得进一步释放。

“适度超前”建设

《通知》提出,根据电动汽车发展规划及应用推广情况,按“适度超前”原则,供电企业要结合老旧小区改造,积极推进现有居民区停车位的电气化改造,确保满足居民区充电基础设施用电需求。对专用固定停车位(含一年及以上租赁期车位),按“一表一车位”模式进行配套供电设施增容改造,每个停车位配置适当容量电能表。对公共停车位,应结合小区实际情况及电动车用户的充电需求,开展配套供电设施改造,合理配置供电容量。国家对居民区停车位的电气化改造酌情给予专项建设基金等政策支持,地方政府要统一协调有关部门和单位给予施工便利。



在规范新居住区设施建设方面,《通知》提出,支持结合实际条件,建设占地少、成本低、见效快的机械式与立体式停车充电一体化设施;鼓励探索居住区整体智能充电管理模式;新建或改扩建住宅项目按规定需配建充电基础设施的,城乡规划行政主管部门在核发相关建设工程规划许可证时,要严格执行配建或预留充电基础设施的比例要

求。

《通知》同时提出,分批在京津冀鲁、长三角、珠三角等重点城市开展试点示范。各地发展改革(能源)主管部门要会同房地产(房屋)行政主管部门,牵头制订居民区充电基础设施建设运营综合试点建设方案,并组织实施。

《通知》还就引导业主委员会支持设施

建设、发挥开发商等产权单位主体作用、发挥物业服务企业积极作用、创新商业运营模式、开展充电责任保险工作、加强居民区充电设施安全管理等方面提出了具体要求。

行业加速发展

分析人士表示,此次《通知》是针对充电桩行业整体发展的延展性指导意见,将促进行业进一步加速发展。

根据《节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020年)》,到2020年,纯电动汽车和插电式混合动力汽车生产能力达200万辆,累计产销量逾500万辆。充电设施与车的配置一般是公交车1:3、乘用车1:5考虑,假设全部按乘用车的标准1:5配置充电桩,2020年市场规模可达1000亿元。今年上半年,国家能源局计划全社会相关投资已达300亿元。

中金公司分析称,三大逻辑支持充电桩产业发展:充电桩地方补贴政策陆续出台,助力行业高增长;新能源汽车产销量爆发,倒逼充电设施投资加速,在各地充电设施补贴政策陆续出台的情况下,充电站、公共充电桩的建设将促进直流充电桩需求较大增长;充电运营领域将迎来高景气期。

国联证券认为,具备充电模块核心技术、高业绩弹性企业值得关注,包括中恒电气、科士达、通合科技等。

国际税收合作提速助推“一带一路”

百余协定减轻中企负担

■ 孙韶华

伴随着越来越多的中国企业“走出去”,我国企业在境外遭遇的各类税收风险也不断增加。据统计,税收歧视、税收争议等问题给我国“走出去”企业每年带来的损失或高达数百亿元。

记者了解到,“一带一路”战略实施三年来,我国税收协定网络也不断扩大。目前我国已与105个国家和地区签署了避免双重征税协定和10个信息交换协定,数量规模仅次于英国和法国,排名世界第三。仅2015年新签署的税收协定等,就减轻了我国金融机构境外利息相关税收负担约96亿元人民币。

风险 税收成中企“走出去”最大挑战之一

一家国内企业到印尼从事电力专业技术服务,按我国相关规定在国内适用增值税零税率,但因为该企业不了解政策而缴纳了6%的增值税,在印尼又被征收了10%的增值税。后来在税务部门帮助下,这家企业避免了每年37.5%的双重税收。

这只是众多遭遇过税收损失的“走出去”企业中的一个案例。据有关部门统计,我国“走出去”企业面临的问题中有60%来自税收方面,税收歧视、税收争议等问题给这些企业每年带来的损失或高达数百亿元。

来自商务部的数据显示,今年前7个月,我国境内投资者共对全球156个国家和地区的5465家境外企业进行了非金融类直接投资,累计投资额1027.5亿美元,同比增长61.8%。截至7月底,我国累计对外非金融类直接投资9657.9亿美元。其中,自“一带一路”倡议提出至今年7月,我国对“一带一路”相关国家的投资累计已达511亿美元,占同期我对外直接投资总额的12%;与沿线国家新签承包工程合同1.25万份,累计合同额2790亿美元。

事实上,伴随着更多中国企业“走出去”,我国企业在境外遭遇的各类税收风险也不断增加。

记者了解到,近年来,我国企业在跨国经营中遇到的税收问题趋向多样化、复杂化和专业化。比如,很多企业特别是中小企业,对国外税收制度缺乏系统了解,在不知不觉中被执行东道国税法,蒙受不必要的经济损失;或是境外经营发生税收争议时往往不知道利用税收协定待遇、政府之间双边磋商机制等手段维护自身的税收权益。

尤其是“一带一路”沿线国家,一方面是



企业自身了解不足,无法合理判断并有效控制“走出去”税收风险,另一方面,也是因为很多“一带一路”沿线国家的税制还不完善。

德勤会计师事务所此前发布的一份报告显示,受访企业中69%没有完整的税务风险管理制度和专门的税务岗位,67%的受访企业从未在进行海外投资的过程中,聘请税务顾问对海外项目所在国的税收环境、征管体系、税务风险进行评估,并对海外项目在可能的情况下进行适当的税务优化安排。

国家税务总局相关人士指出,企业“走出去”既要了解我国税收政策,还要了解东道国有哪些投资优惠,有没有和我国签订税收协定,有哪些优惠待遇等。

解决 百余税收协定减轻中企境外税负

据了解,对于困扰我国企业的“重复征税”问题,目前一般通过两个或多个政府之间订立双边(多边)税收协定,或者通过一国政府在国内税法上单方面给予优惠的办法,即税收抵免来解决。

业内人士指出,税收协定是有关协调处理跨国跨境税收问题的国际条约,可以有效消除东道国和我国之间的双重征税,降低“走出去”企业的整体税收成本。由于税收协定高于国内法,不受东道国国内税法变动的影响,大体上能够为“走出去”企业提供比较确定的税收环境。此外,税收协定税率往往低于东道国的国内法税率,还可以通过协定

项下的相互协商机制,帮助企业妥善解决境外税务争议。

国家税务总局国际税务司司长廖体忠表示,“一带一路”战略实施三年来,“我们不断扩大税收协定网络,为我国对外投资和‘走出去’企业提供国际税收法律保护”。他对记者说,仅2015年新签署的税收协定、议定书和谅解备忘录,就减轻了中国金融机构境外利息相关税收负担约96亿元人民币;与印度尼西亚、塔吉克斯坦等“一带一路”国家相互协商,为中国企业减轻税收负担约2.7亿元人民币。

“以往缺乏对境外税收信息的了解,是制约工作开展的一个主要瓶颈,但是目前情况已经逐步扭转。”国家税务总局国际税务司副司长王晓悦说,“税务总局网站目前已公布了俄罗斯、印度、文莱、加拿大、日本、尼泊尔等9个国家国别投资税收指南,并编撰摘要方便纳税人理解和参考,今后将扩大到95个国家。”据悉,国家税务总局还建立了“一带一路”税收服务网页,设立12366纳税服务热线专席,解答“走出去”企业的政策咨询,回应服务诉求。

此外,记者了解到,目前我国已经初步建立起“走出去”的政策制度体系,涵盖重点国别产业指引;探索开展建设和运营集合的建营一体化项目,推进产融结合“走出去”;完善多双边境外合作机制等服务保障措施等。

双边投资协定层面,目前,我国与“一带

一路”沿线11个国家签署了自贸区协定,与56个沿线国家签署了双边投资协定,为双方企业开展相互投资和合作提供法律保障。此外,区域全面合作伙伴协定谈判也在积极推进中。

致力 构建新型国际税收关系

除了扩大税收协定范围,专家指出,面对国际税收规则新一轮重塑的重大机遇,我国应积极主动参与新规则的制定,提升话语权。

当前,经济全球化的背景下,各国产品生产模式、企业组织形式、国际贸易模式发生了根本变化,原有国际税收秩序面临严峻挑战,亟须构建公平合理的新型国际税收关系。

国家发改委国际合作中心战略研究处副处长盛思鑫认为,过去中国在发达国家牵头制定的国际税收规则方面“说不上话”。党的十八大以来,面对国际税收规则新一轮重塑的重大机遇,我国积极主动走向国际舞台,逐步成为规则的制定者,“不再输在起跑线上”。

目前,国家税务总局与OECD等25个国际组织建立了合作关系,与包括“一带一路”沿线国家在内的113个国家和地区建立了双边税收合作机制。此外,我国在积极参与国际税收规则制定中,不断创新理念,推介“中国方案”。

据悉,我国利用G20委托OECD对国际税收规则进行重塑的时机,主动提出“修改数字经济税收规则”“利润在经济活动发生地和价值创造地征税”等1000多项立场声明和意见建议,将“一带一路”国家及发展中国家的理念融入新的国际税收规则中,为这些国家在跨国公司利润分配中争取更大份额。

“一带一路”沿线国家有不同的税收文化,中国税务部门与沿线国家共同努力,建立税收沟通机制,相互提供税收信息,提高各国税收政策的透明度。OECD秘书长古里亚认为:“更好的税收政策有助于促进全球贸易合作和鼓励创新发展,推动各国实现包容性增长。”

西南财经大学教授、西财智库首席研究员汤继强表示,当前,全球经济仍面临巨大下行压力,中国税收改革深度参与“一带一路”发展战略,服务于全方位开放格局,承担起稳健、成熟的大国经济责任,有助于进一步表明中国态度,拓宽中国思路,拿出中国方案,将为全球复苏贡献力量。

通信卫星领域的合作同样逐步深化。罗锦模说,4年前,越南对中国高新技术领域合作并不“感冒”,甚至曾拒绝北斗卫星导航方面的合作,但如今越南面对北斗卫星导航充满兴趣,多个通信领域技术合作得以拓展。

本届中国—东盟博览会上,中国知名企业阿里巴巴集团首次参加了科技展。罗锦模说,可以预见的是,中国与东盟未来在大数据领域的合作将取得飞速发展。



国企混战 生鲜电商

物流与盈利成两大挑战

国企涉足电商,正在成为一股行业新趋势。

继中粮集团、国家电网、各大国有银行纷纷打造电商平台之后,北大荒旗下电商“嗨厨房”也于近日上线。专家认为,国企具有一定的信誉与资源优势,但仍面临物流和盈利两方面挑战。

“消费升级是生鲜电商面临的历史发展机遇。”嗨厨房高级副总裁张国保说,嗨厨房面向的目标人群是注重食材质量的人群,包括一线城市白领、孕产妇、健身人群、慢性病患者等,目前主打产品是米面粮油、海鲜等。

互联网研究机构艾媒咨询CEO张毅表示,如今电商竞争日益激烈,而在生鲜电商领域仍存在诸多机会,这也是诸多国企跻身这一行业的主要原因。

据互联网研究机构易观智库统计,中国生鲜电商市场规模从2010年的4亿元快速增长至2015年的540亿元。在经历了探索、启动、高速发展、应用成熟四个阶段后,中国生鲜电商将面临万亿级的刚性市场需求。虽然目前竞争已十分激烈,但仍然涌现出本来生活、爱鲜蜂、天天果园等“小而美”的特色平台,以较高的质量和便捷的服务在市场站稳脚跟。

国企生鲜电商阵营中,有些本身就拥有食品行业背景,其中规模最大的当属中粮“我买网”;也有一部分是跨界经营,其销售方式也各有特色,如嗨厨房便在北京设立了体验餐厅。

国企为何要涉足电商行业?张毅表示,这是因为消费升级带来了巨大的市场需求,同时目前行业服务质量仍然不够理想,有较大提升空间。而国企从事电商,最大的竞争力就是信誉与自身积累的相关资源。

“国家电网虽然主要卖电,很少涉足其他领域,但是电是一个很好的入口,也有很多周边产品。”张毅说。

“国网商城”具有鲜明的电网特色,出售的产品包括智能开关、电动汽车、充电桩、智能家电等特色产品。银行涉足电商,很大程度上是为银行卡客户提供综合服务,嵌入了银行的手机应用软件。中粮集团与北大荒集团的逻辑更容易理解,二者的农产品生产基地、物流基地遍布各地,与国外供应商联系密切,这些因素在一定程度上降低了产品成本。

业内人士认为,国企进军电商大多引入了民营资本,这是混合所有制改革的一种探索,既利用了国企的优势资源,也增加了公司的市场化程度和运营的灵活性。在2015年“资本寒冬”背景下,中粮我买网仍完成了C轮2.2亿美元融资,创下行业新高。

但物流体系建设成本高、市场渗透率低、盈利难,仍是生鲜电商面临的三大挑战。

根据易观智库统计的数据,当前生鲜电商渗透率尚不到2%,远不及服装行业30%的渗透率。生鲜食品的冷链物流成本也比普通产品高出一倍,中国生鲜品的损耗率高达10%至25%,而在发达国家仅为5%,普通电商商品损耗率则低于1%。

生鲜电商的成熟之路任重道远,对国企来说,也是难啃的骨头。 (经济参考报)

江西下拨 20 亿元正式启动全境流域生态补偿

■ 秦宏

记者从江西省财政厅了解到,日前,江西筹集下拨了2016年流域生态补偿资金20.91亿元,正式启动全境流域生态补偿工作。相关资金将按照各地水资源及生态环境保护情况等因素进行分配。

据江西省财政厅相关负责人介绍,江西此次下达的流域生态补偿资金,将在全省所有100个县(市、区)内进行分配。分配的因素指标及权重分别为:水环境质量因素占70%,森林生态质量因素占20%,水资源管理因素占10%。其中在水环境质量方面,交界断面、流域干支流、饮用水源水质和生态红线保护区划分和保护情况占50%权重;水环境综合治理重点政策及任务执行和完成情况占20%权重;与此同时,对于年度内发生重大环境污染事故或生态破坏事件的地区,将扣除当年补偿资金的30%-50%,所扣资金纳入次年全省流域生态补偿资金总额。

据了解,为调动各地保护生态环境的积极性,今年江西在全国率先建立全境流域生态补偿机制。江西分配到各地的流域生态补偿资金将由各地政府统筹安排,用于生态保护、水环境治理、森林质量提升、水资源节约保护和与生态文明建设相关的民生工程等。

中国东盟开启科技合作新篇章

■ 夏军

3年前,马昭健与越南胡志明市黄忠南有限公司合作时,这家企业只是一家小小加工厂。如今,它已成为越南最大的太阳能企业之一。

与之合作的中国企业同样受益匪浅。

“在行业整体亏损的背景下,与东盟国家合作的企业却逆势而上,以两位数速度增长。”作为广西太阳能协会常务副会长的马昭健,

目睹了中国与东盟在新能源领域合作逐步深化的整个进程。

事实上,近年来,中国与东盟科技合作正在不断地从向新能源、电子信息和生物医药等领域延伸。这些高新技术领域的合作持续深化,开启双方科技合作的新篇章。

新能源领域是合作最深的领域之一。“3年前,越南合作方开着摩托车来接中国技术人员;如今他们的坐骑已换成越野车,整个

公司销售翻了許多倍,年销售额达2000多万元。”马昭健说。

中国—东盟技术转移中心办公室副主任罗锦模说,双方在高新技术领域的合作,已不仅限于产品贸易,而是共建新能源实验室,一起进行研发。

“广西中医药大学与泰国清迈大学合作,在艾滋病、老年痴呆病等防治方面通过在泰国进行临床试验,共同在生物医药上进行发力。”罗锦模说。