

“轮回千转·爱在路上” 通用股份相伴万里

继9月2日通用股份IPO路演在上证路演中心、中国证券网成功举行,9月5日于上交所主板开始申购后,通用股份受到众多关注,特别是通用股份(601500)旗下“千里马”、“赤兔马”、“骏马”等产品也再一次成为消费者关注的焦点。凭借着过硬的质量和品牌影响力,通用轮胎市场口碑良好,其产品更被卡车司机们亲切地称为“神马”。而通用股份也一直坚持打造温情轮胎品牌,连续三年举办“轮回千转·爱在路上”活动,向全国范围内的卡车司机们致以感恩回馈,受到广大司机们的欢迎。

中秋节来临,全家团圆的日子里有这样一群人总是无法准时出席,他们长路驰行,与天地相伴,他们是“轮胎人”——卡车司机。其实何止是中秋,任何一个节日,他们都难以与家人相伴,几乎永远都在路上,所有的节日对于他们而言都是“路过”。前不久的七夕节,当大家都在共赏牛郎织女星之时,广大司机们却只能与漫漫长路相伴。尽管没有时间与人共赏灿烂银河,但寄托情思的方式可以有多种多样。2016年七夕,通用股份携旗下“千里马、赤兔马、骏马、喜达通、通运”五大全钢轮胎品牌,为广大司机送上“轮转千回·爱在路上”第三季真诚回馈活动,漫漫之路,一路通用股份相伴。

其实,通用股份关注卡车司机这一特殊群体已经多年,2014年、2015年分别举办第一季、第二季“轮回千转·爱在路上”活动,“寻找7位最感人司机爱情故事”、“轮胎买立减”、“买轮胎送卡车,赢乐视TV”等活动在全国范围内掀起热潮,获得了广大司机朋友的高度认可。今年七夕节,通用股份继续以爱为名献礼卡车司机群体,延伸红豆“情”文化内涵,为广大司机的孤独旅途增添浪漫色彩。



7月20日,通用股份2016年“轮回千转·爱在路上”真诚回馈顾客活动正式启动,此次活动长达一个月,在通用股份全国各省市店同步举办,钜惠全国。从7月20日到8月20日,凡一次性购买通用科技旗下千里马、赤兔马、骏马、喜达通、通运等品牌全钢轮胎两条,可获得奖券一张,奖品为20—100元

不等的现金红包,最高可获得1000元大奖。“轮回千转·爱在路上”是通用股份给广大司机朋友们准备的最暖心的七夕礼物,各地经销商们因地制宜,为司机朋友们准备了路演活动及各种小礼物。

由于通用轮胎在全国大范围内都有着广泛的客户群和较好的用户口碑,活动启动伊始,就在全国各地掀起狂潮。在长春市双阳区一通运代埋点,凡在现场订胎可享受免费午餐,路演现场还发放毛巾、水杯、洗漱包和手套等礼品,当天销售近200条轮胎;河北廊坊市文安县骏马轮胎零售店举行七夕路演,买两条琪马轮胎送刮刮卡一张,此外还有手串、电磁炉枕相送,吸引了不少新顾客的光临……路演所到之处,吸引了无数司机朋友,活

江南工业集团:精益人才团队建设结硕果

近几年,中国兵器工业集团公司江南工业集团有限公司按照“创新驱动、质量为先、结构优化、改革助推、绿色发展、以人为本”的发展方针,重点实施“创新工程”“人才工程”等七项工程。公司在精益人才团队的建设上加大工作力度,最大限度地把员工智慧和力量凝聚到推动企业科学发展上来,推动人与人、个人与团队、员工与公司的和谐发展。

打造平台,精益培训

围绕公司科研生产体系和产业定位,打造三大平台,加强三支人才队伍建设。
打造精益实训堂,注重抓好经营管理人员的学习提升。今年4—6月,公司高层领导和中层领导参加了九场“两学一做”学习教育领导上讲台活动,使公司领导层对企业精益管理状况与工作重点有了更宏观的掌握。将精益实训堂作为全价值链精益管理人才的培训基地,在这里举办了针对各单位行政主要负责、车间主任、班组长、精益专(兼)干等各层级管理人员的精益培训。培训讲师为各业务部门重点培养的骨干,也是公司精益内训师。这些培训扎实推进了精益管理特别是基础管理,也促进了内训师队伍的成长壮大。目前,公司已拥有精益内训师20余人。

打造国家级杨芳技能大师工作室暨劳动模范工作室,重抓对高级技能人员的培训培养。杨芳技能大师工作室于2014年成立后,两年间培养技能人员547人。目前,工作室拥有高级工程师3名,高级技师8名;其中,高级技师杨芳于去年获得全国劳模殊荣。两年间,该工作室成员领导、组织、参与的各类军

民品项目累计节约效益862.53万元。

打造湖南省国防科技工业职工(劳模)创新工作室,做好科技骨干人员队伍建设。今年7月,湖南省国防科工局、省国防工业工会共同将“湖南省国防科技工业职工(劳模)创新工作室”牌匾授予公司劳模工作室。该工作室以项目为引导,培养了多名技术骨干。工作室成员尹屹由一名装配钳工成长为电气工程师,先后获得兵器技术能手、央企技术能手称号。江南首席专家尹波去年获评湖南省劳动模范,他率领工作室团队于去年研制的“DZC-5A型智能低电阻测量仪”成功应用于长征五号运载火箭……除此之外,公司还构建了开放融合的高端科技人才体系;加大重点领域科技领军人才等的培养力度。技术人员队伍建设的加强带来了技术创新的丰硕成果。去年,该公司申请了58项专利,29项获得授权,其中发明专利13项;获省部级奖励4项。今年上半年,公司申请了17项专利,获得授权28项。

公司还将供应商和客户也纳入到内培范围,打造了从精益供应链到精益销售环节的全价值链体系化精益管理人才团队。

迎进来走出去,推进人才交流

在“迎进来”方面,江南举行了兵器集团弹箭专业组组长入厂安全教育培训。兵器集团专家为该公司分管安全工作的负责人、技安员、生产班组长等180余人宣传了安全生产管理知识,提升了班组长的安全素质。在“送出去”方面,去年通过湘潭市“金蓝领”培训工程,该公司组织装配钳工等工种的技能人员参加培训4期;杨芳等10名高技能人才

受聘成为湘潭市首批职业技能培训“双师型”兼职教。去年6月,该公司成功举办“杨芳技能大师讲坛”,兵器集团50多名高技能人员前来交流学习。今年上半年,公司先后组织基层单位精益管理、班组管理等业务人员,分期分批参加了兵器集团的精益班组长培训等。上半年员工共参加送外培训61期146人次。通过各种培训,公司各级管理人员全面提升了精益素养和改善能力。

积极推进人才交流,构建高端科技创新人才体系。从去年以来,该公司有2人成为兵器集团“青年英才”、4人成为湘潭市第六批优秀专家和专业技术骨干人才,有效增强了该公司科技人才的储备力量。今年,为加强与外部优势科技资源的深度融合,该公司将“水中兵器”和“弹药工程”两大专业作为科学家培养计划专业,联合西北工业大学等高校及兵器工业新技术推广所,组建了3个基础性创新团队,启动“卓越工程师”人才培养工作,进一步拓宽了江南高端科技人才培养平台。

公司对于三支队伍的重视和培养有力推动了精益人才团队建设。截至目前,公司拥有兵器集团级技术技能人才7名;公司级高技术技能人才111名。

系统策划 孕育精益文化

公司创造性提出“全方位、多层次、立体化、长效性”战略思想来指导合理化建议工作,构建“1+T”工作体系。在全公司范围内建立合理化建议工作团队,以精益管理部牵头,团队成员有机联动,以“双有利”的理念来调动广大员工参与的积极性,激励员工参与到

动也得到在场司机们一致点赞!正是在这强大的品牌效应下,公司还打开了更多的空白区域,例如在贵阳新高铁站工地,活动异常火爆,打破了该工地零通用品牌的现状。

目前,通用股份已在全国开发百余家形象店及7900余家招牌店,形成了一个完善的规模化的营销网络,销售网路的广布让司机们更方便地参与到此次活动来。轮转千回,通用轮胎转动的不仅仅是速度,也是爱和关怀,更是一份旅途的贴心相伴。

众所周知,卡车运输是有一个安全要求极高的行业,轮胎之于汽车的重要性,就像双足之于人体。通用股份认为,唯有以“打造好产品”为己任,打造出优质的产品,这才是对司机朋友们最大的关怀。唯进步,不止步,通用股份从未停止过对于高品质轮胎的追求,多年以“匠人”情怀精耕细作于全钢子午线轮胎,致力于打造中国轮胎标杆企业。通用股份先后通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO/TS16949汽车工业质量管理体系认证;国家强制3C认证、美国交通部DOT认证、欧盟经济委员会ECE产品认证……并通过强化卓越绩效管理、深化产学研合作、打造优质管理团队、推进阿米巴经营模式、车间5S管理等管理手段持续致力于提高轮胎的性能和安全性,一切只为从顾客需求出发,给消费者一段安全又高效的旅途。目前,通用股份已在全国重点城市建立了20多个服务中心,并聘请了经验丰富的专业服务人员,司机朋友们购买轮胎后,可以通过这一平台进行沟通互动和质量反馈等工作。购买通用轮胎,买到的不仅仅是品质,是完善的服务,更是一份浓郁的情意,是通用股份大爱精神的传播和对用户的贴心和关心。

万里征程,通用相伴,“轮转千回,爱在路上”,唯愿您一路皆平安。(红轩)

该项工作中来,为推动企业科学发展献计献策。去年,公司收到各单位有效合理化建议提案3249条,实施2438条,节约价值1451万元,员工参与率达100%;评选出38项2015年度管理类和技术类的精益改善成果。“1+T”工作体系的构建,使合理化建议工作有了一个强大的团队,形成了强大的合力,确保了合理化建议推进工作常态化和实效性。

一直以来,江南都非常注重精益理念的宣传与普及,近两年,更是积极探索“互联网+”模式在全媒体中的应用,努力做好营造精益文化氛围、培养精益管理人才的顶层谋划。除了应用报纸、电视、对外报道三大传统媒体渠道外,更急速推广应用官方微信公众号、微信群等新媒体模式,充分利用其快捷性、普及性、实用性。

“江南工业集团”官方微信于去年4月16日正式上线,定期推送该公司最新新闻资讯和经营发展动态,包括精益工作动态。建立了“江南精益团队”微信群,各基层班组也围绕班组管理建设建立了属于自己的“班组微信群”,通过各层级人员对精益管理的关注,全员精益氛围日渐形成。

同时,该公司不放松传统媒体宣传,去年,围绕“全价值链体系化精益管理体系”建设,公司在江南报、江南电视台及时开辟“质量效益型江南”、“江南精益之路”等专版专栏。今年以来,还开辟了“图说班组”、“品箭识匠心”等栏目,用图文并茂的形式对公司3个标杆班组的工作亮点进行推介,并对一批技艺精湛的技术、技能人才进行宣传,引领广大员工弘扬工匠精神,培育精益求精、一丝不苟的优秀品格。(曾小佳)

“供销e家” 上线品种达4万余种 供销总社：加快打造“农村电商国家队”

“一头拉着农民的手,一头连着市民的家。”现代供销社改变了商业业态,不变的是为农服务的初心。全国供销合作社电子商务工作会议12日下午在江苏常熟召开,中华全国供销合作总社理事会主任王侠在会上表示,“供销e家”电子商务平台上线品种已达4万余种。

“我们要顺应商业模式和消费方式深刻变革的新趋势,加快发展供销合作社电子商务业务。”王侠说,各级供销合作社应认真贯彻落实中央有关精神,把发展电子商务作为深化供销合作社综合改革、构建农村现代物流网络、助农创富增收的重要战略抓手,多措并举,上下联动,加快打造全国供销“电子商务一张网”和“农村电商国家队”。

从2014年开始,供销总社将电子商务作为加快发展现代流通、实现“二次创业”的重要抓手,投资2亿元注册成立中国供销电子商务公司,打造全国性电商平台“供销e家”。“去年,全系统电子商务交易和在线商品销售总额达3960亿元,同比增长292.5%,今年上半年销售总额即达到3092亿元,同比增长85.7%。”中国供销电子商务股份有限公司总经理刘国生说。

江苏省供销合作社理事长主任诸纪录介绍该省打造“网上供销合作社”的相关经验时说,“今年1—8月份,江苏省实现电商销售额87亿元,同比增长2.8倍。供销合作社已成为发展农村电商、推动我省‘一村一品一店’(电商示范镇)建设的生力军。”

起家如针挑土,败家如浪淘沙。王侠强调,各地发展电商的热情很高,但不能盲目冒进,急于求成,要保持头脑冷静,慢一点不要紧,一定不能出问题,否则将前功尽弃。要讲求信誉,取得民心,赢得市场,决不能砸了供销社的牌子。此外,网货质量是电商发展的生命线,要严把产品质量关,加强源头管理和质量检测,保障“舌尖上的安全”。

(赵久龙 徐祥达)

老矿区的新鲜事： 济北矿区的转型之道

正处于资源枯竭中的山东能源淄矿集团济北矿区,还在转型之路上摸索前行,他们找到了窍门。

这几天,淄矿集团许厂煤矿运搬分区职工焦念的心情倍爽,他出的点子被矿上评为“转型发展金点子”,不仅受到了领导表扬,还获得了物资奖励。8月份,记者到淄矿集团济北矿区采访,听到干部职工提及最多的词就是“转型”。“济北矿区转型发展问题,事关集团的可持续发展大局。我们将把推进济北矿区转型发展,作为当前和今后一个时期的重大任务全力推进。”在与记者交谈时,淄矿集团董事长、党委书记孙中辉已经认准了方向。

在“九五”时期,面对淄博老区煤炭资源枯竭的困境,作为全国36家特困煤矿企业之一的淄矿集团,以悲壮的豪情拉开了济北矿区的建设帷幕。他们苦干实干,锐意创新,连创奇迹:用28个月建成了许厂煤矿,24个月建成了岱庄煤矿、23个月建成了葛亭煤矿,在建设周期、工程质量、安全达产等方面,开创出了国内煤矿建设史上的先河。同时,他们还先后打破7项全国纪录,并创出了13项领先全国的技术成果。

奇迹,是人干出来的。济北矿区作为淄矿集团第一个千万吨基地,成为淄矿集团跨区域发展的战略支点,历史性地承担起了为其他基地建设输出资金、输出技术、输出人才、输出管理模式、输出文化的重任。然而,经多年开采及受城市资源压覆影响,最早投产的许厂、岱庄、葛亭3矿,煤炭资源逐渐枯竭,效益开始下滑,人员安置压力凸显,转型发展迫在眉睫。

从2016年开始,淄矿集团决策层将转型发展指标纳入“五矿一处”的责任目标考核体系,与生产经营同步评价、同步考核,并逐步加大转型发展在各单位经营责任目标考核中的比重。为使济北矿区转型成功,他们积极搭建转型发展平台。该集团拟在许厂、岱庄、葛亭煤矿和铁运处分别设立具有独立法人资格的子公司,并赋予子公司生产经营自主权。

“我们预计利用二至三年时间,‘五矿一处’形成更具活力的经营体制,支撑各自转型发展的新产业体系基本确立;济北矿区发展一批能够支撑转型发展的非煤产业项目,非煤替代产业形成主导优势;煤炭专业化、生产和现代服务业带动优势逐步显现;富余职工得到妥善安置,基本实现济北矿区整体就地转型。”在体制机制问题理顺之后,淄矿集团总经理侯宇刚充满著自信。(代永杰 魏东)

锻造地层深处的“钢筋” ——大屯煤电孔庄煤矿跟班队长履职能力提升纪实

“求木之长者,必固其根本。”就安全生产这座宏伟大厦而言,唯有地基深厚、基石牢固,方能牢不可破、坚不可摧。

在煤矿,班组于安全生产有着极为重要的作用,是这座大厦的地基,而跟班队长就是地基中的钢筋,虽为兵头将尾但起着举足轻重的作用。“基础不牢,地动山摇”。孔庄煤矿党委将提升跟班队长的履职能力作为党管安全的一项重要课题,努力锻造地层深处的“钢筋”,确保安全生产大厦的根基始终坚如磐石。

搭建平台 ——请进来教、走出去学

“进入严重冲击地压危险区域的人员必须采取特殊的个体防护措施……”该矿专业副总工程师冯胜利结合井下工作实际,针对现场管理难点、疑点问题,把自己掌握的专业知识和积累的安全技能,向来自基层一线의跟班队长娓娓道来。

自实施跟班队长能力建设以来,该矿本着理论结合实际的原则,注重兴趣和实效的结合,每季度利用集休时间,采取集中或分专

业的方式,邀请矿领导、副总工程师、相关职能科室领导、优秀技术管理人员等授课,让跟班队长能坐得住、学得进、用得上,先后举办了近十期跟班队长履职能力培训班,切实提升跟班队长的理论水平和操作能力。

在跟班队长履职能力提升建设工程中,该矿党委不断拓宽提升方式。不仅坚持请进来教、还走出去学,激活创新管理思维,先后在本矿同类工种间组织近十余次现场观摩会,还分批次组织跟班队长到外单位现场观摩跟班学习。“通过参观学习,视野得到了进一步的开阔,我要把所学到的、看到的,运用到我们的工作生产上来。”该矿掘进二队跟班队长郭念福说。

拓宽舞台 ——突破瓶颈、分享经验

“对表现好的跟班队长要作为后备干部培养,形成干部梯队成长体制,让他们有更好更大的舞台来展示自己。”该矿党委书记魏伟多次在会上强调。该矿党委不仅努力提升跟班队长的履职能力,还注重目标激励。

“以前我们就是默默干活,现在得到了很

多重视与关注,我们干起活来更有劲头了。”该矿掘进二队跟班队长杜运朝说。

广大跟班队长立足岗位、主动作为,总结现场安全管理经验,思索降本增效的好点子,琢磨提升工程质量,下功夫推动小改小革,他们不仅业务能力提高了,责任心增强了,呈现出一种干事创业的良好氛围。

“我觉得要想管住安全没有什么捷径可走,做为跟班队长在现场就得做到手勤、腿勤、眼勤,勤动手处理现场安全隐患、勤跑腿掌握班组员工工作动态、勤观察设备的运转状态。”今年6月底,孔庄煤矿会议室人声鼎沸、气氛热烈,该矿党委为该矿优秀的跟班队长搭建舞台,让他们从地层深处走向台前,讲述自己的安全生产心得,分享现场管理经验。通过跟班队长现场管理经验分享会,大家相互交流、相互借鉴、相互启发,碰撞出了智慧的火花,分享了先进的理念和经验,不但激发了现场管理的活力、工作上的动力,也推动了矿井安全生产工作的健康开展。

摆好擂台 ——比学赶超、冲刺“十佳”