

听神龙故事 看“成都速度”

雷健

这两天，刚刚投产的神龙汽车成都工厂引起广泛关注。9月8日，记者探访位于成都经开区北拓区的神龙公司成都工厂，了解创造神龙“成都速度”背后的“加速器”。

政企共砌没砖的“围墙”

从成都市中心出发，不到1个小时，神龙汽车成都工厂的厂房就出现在眼前。在厂房大门口，神龙公司成都工厂党委筹备组负责人吴政告诉记者：“我们建设工厂期间，工期紧，项目只能采取分批供地，分批施工，因此无法修建围墙。虽然没有围墙，但没有发生一起偷盗事件。”

回忆起工厂建设时，住户、农田、果园、厂房共存的景象，让吴政会心一笑：“在政府带动下，群众十分支持我们的建设。”对于群众的支持，工厂也给予“回报”，“果蔬看着要熟了，我们提出等果实收获了再进场，让百姓增加一年的收成。 延误的工期，想法再补回来”。

介绍完情况后，吴政又指着门外的绿化带说，“这个绿化带，厂里交由黄土镇村民修建，只用了一个半月。”企业与当地群众是鱼



●神龙汽车成都工厂航拍图。(资料图)

水关系。

三条小河带来的考验

乘着观光电瓶车，神龙汽车成都工厂的全貌依次展现在眼前。走进约8万平方米的自动化焊装车间，机器人们正在作业，厂房里没有噪音，干净整洁。

焊装车间主任孙继胜说：“车间实现100%自动化，可达到每54秒下线一台车身的生产速度。”

站在这个厂房，吴政说起厂房建设时受到的河水困扰：“这里曾有三条小河穿过，我们一直担忧汛期来时正在修建的厂房会被淹

掉。”

为解决企业的后顾之忧，龙泉驿区政府成立神龙项目建设服务指挥部，每周二到企业座谈，解决建设中的具体问题。针对企业厂房被淹的担忧，双方签发会议纪要，确定解决防汛问题的任务和责任。

挖沟渠、抽排水、改河道，龙泉驿区政府将水“堵”在项目建设地外，新河道比计划提前3个月形成泄洪能力。

一场会议解决供电难题

同样，被提上座谈会的还有电的问题。负责设备保障的刘景洪“揭秘”：“去年底，我们

在会上提出工厂供电问题，政府解决的速度大大超出我们的预期。”

座谈会后，龙泉驿区政府派专人跟踪供电问题，修建了110KV专线。专线长超过11公里，涉及百余农户拆迁，部分线路穿越铁路高架。龙泉驿区成立工作小组，多次现场踏勘并专题研究推进，交出比同类工程平均工期缩短11个月的答卷。

据吴政统计，23个月来，这样的座谈会举行了80多场，解决了200多个大大小小的问题。高效的沟通与协调，为项目建设提速。

孙继胜说，从10月15日起，每天生产车辆将从20台提升到270台。

以时不我待的劲头抓紧抓实项目

神龙汽车公司成都工厂从开工到投产，从夯基培土到首辆SUV下线，仅仅用了23个月时间，创下了重大产业项目推进的“成都速度”，令人振奋，也引人深思。

神龙的“成都速度”，充分体现了定了就干、干就快干、干就干好的干事创业劲头，充分彰显了把握机遇、勇挑重担、自我加压的攻坚克难精神。在“十三五”开局之年，在仍旧面临经济下行压力的情况之下，坚定不移地落实中央和省委的决策部署，抓项目、促投资、稳增长，我们就是需要这样的“成都速度”，就是需要这样一股子“精气神”。

新增两张国字号名片 中国西部现代物流港 为全国提供样板

梁界波 张琳琪

中国物流示范基地、全国优秀物流园区……进入物流港管委会一楼展示大厅，数张国字号牌匾令人眼前一亮。7月以来，“国家级示范物流园区”“国家级智慧物流配送基地(园区)”两张崭新牌匾挂上了物流港管委会一楼展示大厅，物流港再添2张国字号名片。

6张国家级名片 带来诸多利好

近年来，物流港已成功创建国家级示范物流园区、全国流通领域现代物流示范城市、国家现代服务业物流产业化基地、中国物流示范基地、全国优秀物流园区、全国首批智慧物流配送示范基地(园区)等6张国家级名片。同时，园区还成功创建四川省“51025”重点产业园区、四川省新型工业化产业化示范基地、四川省电子商务示范基地等5个省级品牌。目前，园区正加紧申建省级高新技术产业开发区和国际陆港城市。

“入围国家级示范物流园和智慧物流配送基地(园区)，将为遂宁现代物流业发展带来诸多利好。”物流港经济发展局副局长黄良介绍，投融资支持方面，物流港园区内重大公共物流基础设施和集疏运通道建设、物流设施设备更新改造、物流信息化和标准化建设、运输组织创新与合作等方面的发展，将能得到国、省有关专项资金的优先支持。

另外，国家相关部委以及省级相关部门还将加强对园区的指导，解决园区发展中面临的突出问题，营造良好的发展环境。

高标准建设 打造遂宁样板

在享受诸多政策倾斜的同时，物流港也正承担起更多的使命，努力打造物流发展的遂宁样板。

按照相关要求，到2020年，全国将分批次评定100家左右基础设施先进、运营效率显著、社会贡献突出的示范物流园区，通过试点示范，最终形成可复制、可推广的物流园区建设运营模式。“今后，园区将着重在做强现代服务业、物流通道经济建设以及‘物流+’融合发展等方面多作探索，加速智慧物流建设，争取为兄弟园区提供可供参照的遂宁样板。”物流港管委会党委书记、管委会主任牛斌说，按照“国际物流港，千亿现代产业城”的发展目标，未来5年，物流港将重点发展工业、商贸、电商、城乡配送和国际物流，并逐步完善物流服务功能。

站在新起点，物流港正按照“大节点、大枢纽、大物流”的发展思路，深入贯彻市第七次党代会精神，结合园区发展实施好“七大提升行动”，打造国内外联通、成遂渝一体、沿海腹地互动的现代物流中心，加速千亿物流园区建设。

坚守“三心”核心价值理念以服务赢市场 伍田食品赶订单保质量迎“双节”

项目千般好，落地更重要。省委、省政府把今年确定为四川省的项目年，目的就是要通过大抓项目、抓好项目，为四川省经济社会发展提供强劲支撑，为完成全年目标任务打下坚实基础。要让项目发挥作用，光嘴上强调不行，必须抓好落实落地。不能不看到，当前省内一些地方招商引资项目多，规划项目也不少，但“只闻楼梯响，不见人下来”，项目仅仅“画在纸上”，落地的过程却一波三折。究其原因，无非是这些地方对项目论证不实，或对项目放任自流，或服务工作不到位，结果被各种问题绊住了手脚。所以，抓项目关键在一

个“干”字，定了就干，责任前移，要切实按照“谁签约、谁负责，谁主抓、谁落实”的原则来督促项目落实落地、确保按期投产达产。

“成都速度”的实质，就是做到了快与好的结合，做到了时不我待的紧迫感和争创高端的责任心相统一。如果把抓项目比作抓机遇，讲究的就是快布局、快落地、快投产，“快”就意味着先人一步，就意味着占据了发展先机，其对社会发展的意义不言而喻。然而现实中，一些地方的项目虽然上了马，实施过程却是慢慢腾腾、效果不佳。

之所以快不起来，与当地一些干部意识

跟不上趟有关，有的遇到困难就往后退，有的在内心深处缺乏对抓项目重要性、紧迫性的深刻认识。神龙汽车成都工厂给我们的启示在于，发展时不我待，机遇稍纵即逝，必须勇挑重担、干在实处、攻坚克难，先人一拍谋项目、早人一步抓项目，我们才会在加快项目推进的过程中享受到项目早落地、早投产带来的现实红利。

古人云，“心弱则志衰，志衰则不达”。抓项目、促投资、稳增长，需要上紧发条、保持冲劲，从这个意义上讲，我们期待出现更多的“成都速度”。

本报记者 何沙洲 通讯员 余春

随着今年中秋、国庆双节的到来，各地市场销售也进入到了旺季。记者来到成都伍田食品公司，看到该公司不仅生产车间里到处是工人们忙碌的身影，各部门的伍田人都在忙碌，整个公司能抽调出的人员都到车间帮忙去了，确保客户所签订的订单能够按期交货，让广大消费者在双节假期，能尽情享受伍田系列美味健康食品并馈赠亲友。

“这几个月接到的订单任务特别重，公司上下都在加班加点生产，估计年前的订单还会增加。”伍田食品公司生产部负责人告诉记者，为了应对双节到来的生产旺季，伍田成立了由总经理亲自统一指挥的生产领导小组，各部门各司其职，要求大家同心协力，用最大的热情和信心赶订单保质量做好各项工作，保证在计划的时间内拿到证书。

“我们从原料采购到产品发货销售，都致力于全程的标准化生产和服务。”生产部负责人说，抢抓生产更要确保产品质量，伍田最核心的企业文化理念就是公司总经理范正海提出的“企业良心做食品，经销商安心销售，消费者放心享受”的“三心”理念，并落实到采购、生产和销售每一个环节的执行中，依靠强劲的技术创新实力和过硬的产品质量，以及完善的质量服务监管体制，在发展中努力将自身的优势与社会发展需求紧密地结合将产品和服务的价值进行增值。

范正海非常关注双节到来的生产情况，



●伍田员工在生产中

也非常关心坚持在工作岗位的每一个工作人员。他抽空到生产车间，看到工作在紧张而有序地进行着，看到临时抽调到车间帮忙的办公室人员工作状态后，赞赏他们在办公室敲

打键盘的手在车间也是那样灵巧。他要求各岗位的工作人员都尽职尽责地完成自己的任务，只有服务好经销商，服务好消费者，企业才能在激烈的市场竞争中赢得更多份额。

雅化集团海外项目带来新空间

曾小清

继2013年收购新西兰红牛火药有限公司之后，近日四川雅化实业集团股份有限公司(以下简称“雅化集团”)又成功完成了对澳大利亚民爆企业尼德鲁的并购。9月初刚从澳大利亚回川的雅化海外团队透露，在澳公司已开始运营。

澳大利亚是全球第三大民爆市场，规模仅次于中国和美国，已有近30家中资企业在澳有资源开发项目。从需求看，澳大利亚市场潜力巨大。但要想挤进已被双寡头澳瑞凯和戴诺占据了近70%份额的市场，又十分困难。雅化集团总裁高欣说，他们找了两个跳板：雅化集团先收购了一家美国技术公司，提升企业技术竞争力；依托美国团队，2013年成功入主新西兰红牛火药，占据了新西兰50%以上的民爆市场份额；2013年底开始与澳大利亚尼德鲁接触，经过两年多的持续谈



判，最终将其收至麾下。

今明两年，雅化还将陆续完成在澳两个项目的并购，力争5年内将在澳市场份额提升到第三位。

龙浩航空集团签约四川 建立客货运运行基地

9月9日，广东龙浩航空集团有限公司与四川省机场集团有限公司，在成都签署了战略合作框架协议。龙浩航空集团将成都双流或天府国际机场作为其货运和通用航空西南区域性枢纽，设立客货运航空运行基地，开展运输业务。

根据协议，龙浩航空集团在成都设立的客货运航空运行基地将开展与四川省机场集团下辖(及托管)的机场间的短途客货运业务、及国内其他机场间的客货运业务。四川省机场集团下辖(及托管)机场对龙浩航空集团开通客货运航班、飞机运营、服务保障、地面资源等方面给予大力支持。

此外，双方还将在机场运营管理、专业人员培训和应急救援演练等民用机场业务相关方面，以及四川省机场集团现有和未来下辖(及托管)机场的航空经济发展方面开展合作。

据悉，四川省机场集团是隶属四川省政府的国有大型航空运输服务保障企业，下辖成都双流、西昌、达州、广元、攀枝花、泸州等6个机场。

龙浩航空集团是集机场投资建设与管理、航空港经济区建设运营、航空运输、飞行培训、低空飞行服务于一体的综合性航空业务集团，目前正在国内打造“1+N”航空机场网络战略体系，规划建设多个航空货运枢纽机场、通用机场及航空港经济区，并已组建货运航空、通用航空公司及航校。在此之前，龙浩航空集团已与广东省机场集团、甘肃省民航机场集团等省级机场集团签署了合作协议。(黄江洁)

迎接中药配方颗粒市场放开的重大利好 川渝三大医药巨头 携手闯市场

9月10日，川渝三大医药巨头——科伦药业、恩威集团和太极集团负责人第三次聚首巴中，参加四川三强中药配方颗粒生产等项目集中开工仪式，落地推进中药配方颗粒项目，并将总投资额由最初的2亿元追加至5亿元。

我国中药配方颗粒市场目前并未放开，全国仅有6家药品企业可以“试点生产”，川渝两地仅有四川新绿色药业拿到了“通行证”。3家在外徘徊的医药企业此次加紧进军中药配方颗粒市场，就是看到了这片“蓝海”即将放开而提前卡位抢占“风口”。

市场广阔迎接放开利好

热水冲开，患者可像喝速溶咖啡般服用——这便是中药配方颗粒，也是被行业公认的“金矿”市场，年均增长速度超50%，拥有万亿级市场空间。

今年3月1日，国家食药监总局《中药配方颗粒管理办法(征求意见稿)》结束向社会公开征求意见，《办法》显示，配方颗粒的试点限制将被放开——中药生产企业如要增加中药配方颗粒生产，只需经过所在地的省级食药监部门批准，按照《中药配方颗粒备案管理实施细则》要求，向所在地省级食药监部门提交备案资料即可。

“口子”虽然有望放开，但质量“门槛”却在提高。”科伦医贸副总经理张勇表示，《办法》要求中药配方颗粒要实现从种植源头到医药使用的全程追踪、监管等，对生产企业提出了更高要求，“这将大大促进中药配方颗粒市场质量提升和‘中药现代化’步伐，让吃中药像西药一样方便。同时，中药配方颗粒可精准提取药用成分，把一些中药副作用成分剔除，使疗效更好。”

“三巨头”提前布局抢市场

四川三强中药公司为科伦药业、恩威集团和太极集团共同组建，其中，科伦占股51%，太极和恩威分别占股25%、24%。根据规划，该项目预计将于明年底正式投产。

“我们希望越快越好，力争成为许可放开后第1家进入中药配方颗粒市场的企业。”项目开工仪式上，科伦药业董事长刘革新代表股东发言。去年11月27日，在巴中食品药品投资推介洽谈会上，虽然《办法》尚未出台，但这3家企业负责人仅通过短短10分钟合计，便决定依托巴中丰富的中药材资源，在巴中设厂联手进军中药配方颗粒市场。

“如果等到《办法》正式出台后再行动，我们就丧失了主动和先机。”恩威集团总裁薛永江分析认为，中药配方颗粒市场成长性良好，其产品的方便性正受到越来越多年轻人的青睐。“我们首期将推出300—500个中药品种的颗粒制剂，基本涵盖中药常用药材。保守估计，实施这一项目，5年将实现年销售额30亿元。”“做医药企业20多年，我们的观念都要改变”，刘革新认为，3家企业间有很强的互补性，科伦在医药渠道有优势，太极、恩威在药店渠道有优势，在处方药和非处方药方面也各有优势，我们对合作持开放态度，今后如有主流医药企业想进军这块市场，我们都愿意拿出股份来合作。”刘革新说。

据透露，该项目仅是这三大医药巨头合作的序幕，未来他们将考虑建立医药战略合作联盟，联合攻关研发新药，共享市场渠道资源，通过强强联合，优化药品供给侧，引领医药行业良性发展。(周伟)