共同见证亚洲品牌的光辉与荣耀

第 11 届亚洲品牌盛典在北京隆重举行

9 月 8 日至 10 日,来自全世界各个行业优秀的专家代表和业界精英们齐聚北京,迎接本年度最大的品牌盛事——第 11 届亚洲品牌盛典,共同见证亚洲品牌光辉荣耀的时刻。

本届盛典由亚洲品牌网、《人民日报》海外版、新华网共同主办,继续秉承"品牌决胜未来"的核心理念,全球及亚洲政界领导、品牌领袖、国内外经济学者、媒体机构等近 1000 人出席了本届盛典。

亚洲品牌主席团执行主席贾明辉女士代表主办方致辞表示:"我们希望未来有一批精于品牌管理和市场运作、具有国际品牌战略视野的品牌领袖在这里诞生。希望通过我们各界同仁的共同努力,有更多的亚洲品牌领袖到海外开辟疆土,让亚洲品牌誉满全球!"

亚洲品牌盛典已成功举办十届,服务于上千家亚洲知名企业。已聚集国内外 300 万次全方位持续报道,4000 个品牌传扬世界,18000 多位各界与会嘉宾,见证了 1000 家品牌价值 5 亿以上的企业成长历史,成为企业品牌走向世界的重要桥梁。其中"亚洲品牌 500 强"发布会、2016 亚洲品牌国际颁奖典礼、2016 亚洲品牌国际论坛、亚洲品牌小姐大赛总决赛等早已成为盛典最核心、最权威的活动亮点。此次第 11 届亚洲品牌盛典又根据当前品牌强国的大战略,新增了"2016 新三板品牌创新价值 100 强"榜单发布和"9.9 中国品牌日"倡议行动,是品牌强国战略具体落实的体现。由优秀民族品牌主导倡议"中国品牌日"更能展现优秀民族品牌的自信和承担精神。

"亚洲品牌 500 强排行榜"从 2006 年开始每年发布一次,经过十年努力,更多大企业认识到了"亚洲品牌 500 强排行榜"的预测与导向价值,使其更具影响力、权威性、国际化和公信力。每年的榜单发布都引起亚洲各国企业领袖、品牌专家和各界知名人士与机构的关注。

品牌影响力的三项关键指标即市场占有率、品牌忠诚度、全球领导力在"2016 亚洲品牌 500 强排行榜"评价体系中也有所体现。四大维度、十项具体指标的加权使评选更具综合性和客观性。

"2016 亚洲品牌 500 强排行榜"及分析报告的出炉将为企业如何进行综合资源配比、更加合理进行品牌价值提升提供科学依据和有力指导,使企业了解如何依靠品牌提升为企业带来更忠诚的客户群、更多的产品溢价、更稳定的收益,使企业更有能力对抗市场风险。

此次亚洲品牌国际论坛,紧紧围绕"一带一路"和品牌强国战略的大背景,力邀在经济和金融领域具备多年实战经验的重量级嘉宾摩根大通亚太区原董事总经理、中国投资银行主席龚方雄、安永会计师事务所合伙人黎志光、海尔金控 CIO 李大鹏、香港品牌策划大师协会会长宗第先生等主持论坛,就"一带一路"战略背景下,"中国企业如何培育新产业打造新品牌"、"新三板品牌如何持续成长和价值提升"、"如何打造品牌工匠精神"等主题进行深入讨论。亚洲品牌国际论坛汇集各行业的领军企业和具有强进发展势头的企业,打造全亚洲最具品牌影响力企业商道互通的"达沃斯"。为企业领袖提供交流品牌经验、结识商脉资源、达成商业合作,寻找新发展契机的大商圈。

亚洲品牌集团创始人兼 CEO、著名品牌管理专家王建功认为,亚洲的品牌意识已经被唤醒,亚洲品牌这几年的发展突飞猛进。要提升"亚洲制造"的整体竞争力和美誉度,必须加强以区域经济合作、区域文化交流等为主的全面融合与合作,打造亚洲品牌集群!在这个过程中,我们有责任以"大文化、大商圈、大数据"来推动亚洲品牌的整体发展。在做好品牌服务的同时,不断挖掘品牌潜能和价值,践行中国品牌战略。积极筹建"品牌交易中心平台",使品牌价值化,价值流动化。通过表外资产盘活表内沉淀资产,使品牌真正成为资本市场的宠儿。希望与一切有志于品牌研究,怀抱创业梦想的有识之士共同努力,实现品牌强国的梦想。

亚洲品牌盛典将在新十年的发展历程中不断创新,积极践行国家品牌强国战略,打造最具权威性和专业性的国际化平台,帮助企业提升品牌价值、交流品牌理念、塑造国际化品牌形象。

(本报综合报道)

山东省首推"人道化"屠宰 杀鸡要考虑鸡感受

■ 吕璐 刘晓华 赵莹

肉鸡屠宰再也不能"任性"了,而是在屠宰前要让其感觉舒适,没有恐惧和压力。日前,青岛农业大学食品科学与工程学院教授孙京新主持制定的山东省地方标准《肉鸡福利屠宰技术规范》通过质监部门批准发布,这是山东省也是全国首次制定的关于肉鸡福利屠宰的行业标准。

福利屠宰不仅人道,对品质改善也有好处

肉鸡福利屠宰是指肉鸡在屠宰前和屠宰时如何适应其所处的环境,满足其基本的自然需求。科学证明,如果肉鸡感觉舒适、能够自由表达天性并且不受痛苦、恐惧和压力威胁,则满足其福利的要求。

山东省现代农业产业技术体系家禽创新团队加工与质量检测岗位科学家、青岛农业大学食品科学与工程学院孙京新介绍,在肉禽加工行业,禽类屠宰过程中的福利问题受到越来越多的国家、组织的关注和重视。这一方面是人道地对待动物的直接反映;另一方面,也是有效地改善产品品质的需要。

针对肉鸡屠宰过程中出现的关键质量安全问题,孙京新的科研团队联合南京农业大学等肉类研究主要院所和省内骨干肉类企业进行了多年研究,重点攻克了肉鸡抓捕工具、最佳禁食禁水及运输参数、宰前静养间设计、挂鸡方式、致昏工艺等一系列技术难关,制定出《肉鸡福利屠宰技术规范》。

规范中提到,抓捕、运输、装卸等过程中,要采取降低应激的措施。抓捕鸡时要用捕捉器或双手抓双翅等,不能抓单只翅膀或大腿部,禁止拖拽等;运输过程不超过 3 个小时,还要注意温度和卫生;宰杀前要静养,要安装胸部抚摸板,使鸡得到依靠和摩擦,有助于保持安静;宰杀时必须先通过气体等方式将其"致昏",使其失去知觉。

过去福利屠宰无章可循,制约中国鸡肉进入国际市场

孙京新教授介绍,山东省是最早引进白羽肉鸡进行大规模集约化现代化养殖的省份。目前,山东省肉鸡养殖数量占全国 20%以上,居全国首位;鸡肉出口数量占全国半壁江山,具有明显的区域优势。山东省肉类产业结构中禽肉产出占 40%以上,是全国唯一一个禽肉产量超过猪肉产量的省份,最接近发达国家(如美国)禽肉产出水平。

我国肉鸡加工产业化起步晚,屠宰技术还不够成熟,特别是福利屠宰程度不高,在宰前管理、产品质量与安全控制等方面还缺乏技术规范,导致肉鸡屠宰加工过程中发生不同程度的应激,鸡肉淤血和微生物污染严重、断翅断骨比例大、鸡肉类 PSE 肉发生率高、保水性和色泽差,肉鸡初加工过程中福利屠宰无章可循,使中国鸡肉及制品难以顺利进入国际市场。

发达国家开展肉鸡福利屠宰技术研究和产业化应用较早,并形成相应的标准和法规,近年来也开始要求鸡肉产品进口时要经过动物福利认证,对山东省鸡肉及其制品出口形成非关税壁垒,致使山东省肉鸡行业普遍因福利屠宰标准缺乏而致产品出口受阻。

为国内首个肉鸡福利屠宰的行业标准

日前,山东省质量技术监督局组织有关专家对山东省地方标准《肉鸡福利屠宰技术规范》送审稿进行了审定。专家组最终一致认为,该标准是针对山东省肉鸡加工业缺乏具体可操作的福利屠宰技术规范的实际情况,并在开展大量试验研究基础上根据产业生产实际需要而制定的。标准在制定过程中对肉鸡屠宰加工进行了充分的调查研究,并广泛征求和采纳了省内外相关领域专家的意见和建议,所制定的标准适合山东省和我国肉鸡福利屠宰加工发展需要,具有科学性、先进性、实用性和可操作性。

这是山东省也是全国首次制定的关于肉鸡福利屠宰的行业标准,标志着肉鸡福利屠宰终于实现标准化加工。

天狮集团 21 周年庆典巴厘岛召开 企业魅力"挡不住"

■ 钟星

9 月 10 日,全球大健康产业领军企业天狮集团组织的以"新起点、新发展、新未来"为主题的天狮集团 21 周年庆典系列活动,在印度尼西亚旅游胜地巴厘岛举行。

历年来,天狮致力于传播东方养生智慧,搭建全球友谊与文化交流平台,传递和平与友谊的信念。本次天狮 21 周年庆典大会上,天狮在著名的神鹰广场举行了巨型和平旗帜传递仪式,一面长 100 米,宽 37 米,面积为 3700 平方米,重达 300 多公斤的巨型蓝色和平旗帜,将神鹰广场变成蓝色的海洋。

印度尼西亚旅游部副部长 Mr. Syamsul Lussa、巴厘岛省副省长 Drs I Ketut Sudikerta 在致辞中表示,天狮尊重印度尼西亚人民的宗教信仰,为印尼消费者提供符合伊斯兰教义的高品质健康生活,并在印度洋海啸援助、苏门答腊地震捐赠、慈济印尼分会等公益事业方面持续爱心投入,赢得印尼消费者信赖与赞同。

本次大会以"新起点、新发展、新未来"为主题,本次大会期间,天狮在李金元董事长"一体两翼"发展战略引领下,面向全球推广新的复合式商业计划,举行了新业务政策的点燃圣火仪式,并推出了全新的经销商徽章。天狮集团积极落实国家"一带一路"政策,顺应"互联网+"时代潮流,在"大众创业,万众创新"的时代,整合全球资源,为广大事业伙伴打造全球互联互通的事业平台,并希望通过新商业计划的推广,通过"创新的商业模式"、"制度的改革"、"国际顶尖专业化的系统教育"、"机制的改革"和"全球大共享"这"五个第一"的独特魅力,实现"四个第一"的最大化商业价值,充分发挥天狮集团强大的资本的实力、经验的实力、人脉的实力、平台的实力、覆盖全球网络的实力,引领全球大健康行业发展。

21 年来,天狮集团董事长李金元心怀"健康人类、服务社会"的梦想,成功将天狮集团缔造成为业务横跨生物科技、健康管理、酒店旅游、教育培训、电子商务、金融投资等诸多领域,融产业资本、商业资本和金融资本于一身,领军全球健康产业发展的跨国企业集团。未来,天狮将在"一体两翼"战略指引下,跨界融合创新发展,真正实现"共鸣、共存、共好、共赢、共荣、共发展"的发展目标,为推动国际间的经济合作、加强文化交流、促进国际社会和谐做出应有的努力。

"万企帮万村"精准扶贫近一年 两万余民企与乡村结对

■ 邢利宇

全国工商联、国务院扶贫办、中国光彩会与中国农业发展银行 5 日在北京签订《政策性金融支持"万企帮万村"精准扶贫行动战略合作协议》,为发展前景好、社会责任感强的民营企业提供信贷支持,助推其做好结对精准扶贫工作。

全国政协副主席、全国工商联主席王钦敏出席签约仪式。中共中央统战部副部长,全国工商联党组书记、常务副主席,中国光彩会会长全哲洙,国务院扶贫开发领导小组副组长、国务院扶贫办主任刘永富,中国农业发展银行董事长解学智出席签约仪式并讲话。

全哲洙强调,"万企帮万村"精准扶贫行动启动实施不到一年时间,已有 2.2 万家民营企业结对帮扶了 2.1 万个村,体现出民营企业参与脱贫攻坚的自觉性和积极性,体现出"万企帮万村"行动的号召力和凝聚力;支持民营企业参与该行动,就是贯彻落实中央决定,就是支持脱贫攻坚。

他希望,签订协议四方要通过紧密、有效合作,在确保金融安全的前提下,适当拓宽抵质押物范围,改进营销模式,简化审批流程,提升服务质量和效率,增强企业的获得感,使政策性金融资源真正成为民营企业扶贫的助推剂;四方要充分利用"万企帮万村"行动这一载体,通过民营企业将金融扶贫资源引入贫困地区,精准聚焦到贫困家庭、贫困人口,放大投资乘数,提高资金脱贫效率,使民营企业成为金融扶贫资源的催化剂;各级工商联、扶贫办和光彩会要加强服务,协助农发行宣传金融政策,广泛收集、认真整理民营企业的需求信息,与农发行一起推动金融创新,成为企业和银行的粘合剂。

刘永富指出,"万企帮万村"行动已成为民营企业参与脱贫攻坚战的主要平台,四方开展合作是金融助力脱贫攻坚的重要创新,提高扶贫精准度是合作能否取得成效的关键。他强调,要紧紧围绕精准扶贫精准脱贫基本方略,做到"两个引导":一是通过"万企帮万村"行动这一平台,引导政策性金融资源向参与脱贫攻坚的民营企业倾斜;二是通过政策性金融的支持,引导更多的民营企业参与"万企帮万村"脱贫攻坚实践。

解学智指出,党中央、国务院对农发行做好金融扶贫工作寄予殷切期望;全力服务脱贫攻坚,是农发行义不容辞的政治责任。"万企帮万村"行动是落实精准扶贫、精准脱贫方略促进东西部扶贫协作的创新举措。农发行将与各方携手,健全合作机制,开辟绿色通道,创新支持模式,改进金融服务,切实加大对"万企帮万村"行动的支持力度,努力谱写多方合作精准扶贫新篇章,为打赢脱贫攻坚战作出新贡献。

全国工商联副主席、中国光彩会副会长谢经荣主持签约仪式,并与国务院扶贫办副主任洪天云,中国农业发展银行副行长鲍建安代表签约各方签字。

中国三星社会责任报告书发布 连续三年获社科院最高评级

■ 仲平川

近日,中国三星发布了《2015 年中国三星社会责任报告书》。这也是中国三星发布的第四份社会责任报告书,继 2014、2015 年后,再次被中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心评价为最高的五星级。

2015 年,中国三星继续全方位履行社会责任经营方针,在"供给侧改革"的宏观经济大背景下,扩大在中国地区的核心尖端产业的布局,并坚持中国本地化产品的研发和新事业项目的投资。

据悉,在科技研发方面,中国三星在北京、天津、广州、深圳、南京、杭州、西安等地设立了独立的研发中心,并持续扩大在华研发的投入。2015 年,中国三星在华研发投入达到了 33 亿元,研发人员超过了 6300 人。另外,由三星电子中国研究院参与的"5G 低功耗大连接技术方案与实验系统研发"和"基于多用户共享接入的 5G 新型多址技术研发与典型场景下的验证"两个项目,获批了 5G 国家重大专项。

●三星积极支持中国青少年足球活动

在保护环境、减少废水排放方面,中国三星在各生产工厂均以当地排放标准的 50%为限值,通过三星废水处理设施处置废弃用水。同时,通过在线监测和高于地方标准频次的委托分析,时刻掌握污染物质排放状况和防治设施运转情况,及时识别污染物对环境的影响,确保废水全部达到内部管理要求排放。

三星集团大中华区总裁张元基认为,只有坚持正道经营,不断在产品上推陈出新,在服务上心系客户,通过先进的供应链管理和培养本土人才,才能助力中国地区三星事业的可持续发展。

为了进一步推进在全国范围内的扶贫帮助工作,中国三星开展了教育支援、农村帮扶、环保活动以及社会福利等四大领域的公益事业。截止到 2015 年底,通过"一心一村"系列项目,累计组织了 2500 余场活动,动员超过 9 万人参与其中;通过"三星分享村庄"系列项目,已完成 112 户农房建设,规划 3.3 万平方米养殖小区。2015 年,中国三星获得了第九届"中华慈善奖"最具爱心捐赠企业提名奖。

"积极建立社会责任的分享平台,带动更多的企业推进社会责任管理。"张元基表示,"三星的全体员工将会团结一致,不断实践,不断满足不同消费者需求。中国三星也将会不断向客户提供新价值,为社会做贡献。"

便民服务 QQ:2581962219 收费标准:45 元/行/天(13 字 1 行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段 70 号四川报业集团 3 楼 310A

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

●四川金生水文化传播有限公司在中国银行股份有限公司成都火车南站支行的开户许可证(核准号:J6510058097801,账号:123929356421)遗失作废。

注销公告

四川祺玉吉医疗器械有限公司(统一社会信用代码 91510108 3320545900)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务特此公告

●成都欧柴人商务信息咨询有限责任公司国地税税务登记证副本税号 510105077698371 遗失作废

注销公告

成都顾家商贸有限公司(注册号 510108000402454)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务

●成都华鸣商贸有限公司法人章熊峰(编号:5101008990805)遗失作废。

注销公告

成都安特卓悦科技有限公司(注册号:510109000537112)经股东会决议,决定注销公司,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

注销公告

成都脉博教育咨询有限公司(统一社会信用代码 91510100 321588247L)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告

注销公告

成都希尔希科技有限公司(注册号 510109000526139)经股东会决议,决定注销公司,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

●成都桑莱特科技股份有限公司公章(编号:5101008053882)遗失作废。

●成都米姿生物科技有限公司营业执照正本(统一社会信用代码 91510107MA61WG5E3Y)遗失作废.

●青海金座铝塑窗业有限责任公司成都分公司税务登记证正副本(税号:510107066953090)遗失作废。

●四川波宏电力滤波设计研究有限公司国税税务登记证副本税号 510107782668813 遗失作废

●陈昀位于高新区玉林南路 102 号 1 栋 1 楼 100 号房屋产权证监证 0593112 遗失

●刘兰位于成华区五桂路 6 号 2 栋 1 单元 22 楼 2208 号房屋产权证监证 4170289 遗失

注销公告

成都创悦华研科技有限公司(统一社会信用代码 91510100 357983281P)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务特此公告

注销公告

成都滋味多餐饮管理有限公司经股东决定解散本公司,请债权债务人自公告之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务事宜。

●徐娟遗失 2011 年 12 月 28 日取得的出版专业技术人员中级职称证(证书编号:11075130 221010329),特此声明

注销公告

成都市亿嘉濠网络科技有限公司(统一社会信用代码 915101 08MA61X2QP48)决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务.特此公告。

注销公告

成都亦车亦家贸易有限公司(注册号:510100000169184)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内前往成都市青羊区下南大街 2 号宏达国际广场 13 楼 4-7 号向我公司清算组申报债权债务。

●成都腾创教育咨询有限公司(统一社会信用代码 91510104 MA61R0P13H)营业执照正本不慎遗失,声明作废。

●成都新航向文化传媒有限公司公章(编号:5101009529164);财务专用章(编号:5101009529 165);发票专用章(编号:5101009536711);成都新航向文化传播有限公司的法人章郑云瀚(编号:5101009117332)均遗失,声明作废。

●注销公告:成都绿树常青商贸有限公司(统一社会信用代码 91510105MA61U83H25)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务.

注销公告

成都齐天车业有限公司(注册号:510105000354046),经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务.

减资公告

成都科觅因生物科技有限公司(统一社会信用代码 91510100 MA61UER88E)拟向公司登记机关申请减少注册资本,由原伍佰万元(人民币)减少到伍拾壹万元(人民币),请债权债务人于本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。

●成都九州腾达暖通设备有限公司组织机构代码证正副本(代码:06977134-8)遗失作废

●成都丰兴建筑劳务有限公司(注册号:510105000069334)营业执照副本遗失作废。

●转让前公告:成都市欣艺达置业有限公司股东田贵(5101811 9721224461X),李文兵(519003 197309264610),张伟(5101811 97511144918)拟进行全部股权转让,请各债权人于见报之日起 10 日内到公司进行债权登记,逾期按相关规定处理。联系人田贵,联系方式 13550285188

●减资公告:成都品一财务咨询有限公司统一社会信用代码 91510108327436826J,拟向公司登记机关申请减少注册资本,由原伍拾万元(人民币)减少到壹拾万元(人民币),请债权债务人于本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务

注销公告

成都丰兴建筑劳务有限公司(注册号:510105000069334)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。

●张艺生位于成华区东丽街 138 号 3 栋 1 单元 2 楼 207 号房屋产权证(监证号:4190246)遗失

●仰国英位于武侯区小天二路 91 号 1 栋 1 单元 1 楼 1 号房屋产权证(监证号:1469219)遗失

●成都林森废旧物资回收有限公司公章(编号:510100906821 2)、法人黄珍珍私章(编号:5101009068214)遗失作废。

减资公告

成都杨家匠装饰工程有限公司(统一社会信用代码 91510107 690916533D)股东会决定减少注册资本,由原(人民币)900 万元减少到(人民币)100 万元。请债权债务人于本公告见报之日起 45 日内到我公司申报债权债务。特此公告

注销公告

四川亚奥照明工程有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务人自公告之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务事宜。

●四川四邦建筑劳务有限责任公司因保管不慎,将建筑业企业资质证书正本 1 本(编号:C0074051010000-0701),副本 6 本(证书编号:C00740510100 00-0701-6/1、6/2、6/3、6/4、6/5、6/6)遗失,声明作废。

●陈启洪位于锦江区大田坎街 162 号 34 栋 1 单元 17 楼 2 号房屋产权证监证 1489751 遗失

●四川信通会计师事务所有限责任公司营业执照正副本(统一社会信用代码:91510107201 8311851)、组织机构代码证正副本(代码:20183118-5)、税务登记证正副本(税号:51010720 1831185)遗失作废。

●成都萃联商务酒店有限公司财务专用章(编号:5101008543 406);发票专用章两枚(编号:5101008736392;编号 5101008 736495)遗失作废。

注销公告

成都币德投资咨询有限公司(注册号:510105000370477),经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务.

●成都欧旅汽车销售服务有限公司国地税税务登记证副本(川税蓉字 51010559205727X 号)不慎遗失,声明作废。

●田金川身份证(证号 5113231 99806106174)不慎遗失作废