

6 管理诊所 Management Clinic

中国新能源汽车虽然行业的历程不长,但几乎每天都要面对新的问题与选择。在刚刚结束的 2016 中国汽车产业发展(泰达)论坛上,与会者再次围绕新能源汽车下一阶段的发展展开了讨论。

准入门槛提高 新能源汽车将来怎么“玩”

■ 何晓亮

对于中国新能源汽车来说,虽然行业的历程不长,但几乎每天都要面对新的问题与选择。在刚刚结束的 2016 中国汽车产业发展(泰达)论坛上,与会者再次围绕新能源汽车下一阶段的发展展开了讨论。来自工信部、发改委、财政部等政府部门的代表,释放了诸多供给侧管理信号。种种迹象表明,中国新能源汽车将迎来规则的重大变化。

真正让市场做主

作为在旧产业尚处巅峰时出现的新兴产业,新能源汽车的发展史中,补贴无疑是最重要的关键词。

在巨额补贴的支持下,我国新能源汽车产业从无到有,逐步发展壮大,产销量从 2009 年以前的不足 500 辆到 2015 年达到了 35 万辆,2016 年以来,继续保持这种快速增长的势头。

然而,近一年间爆发的“骗补”事件,却让新能源汽车在普通公众心中本就脆弱的形象,遭受严重打击。在追责不法企业的同时,主管部门也认识到问题的根源,在于政策存在漏洞可钻。补贴高额而易取就是其中之一。

统计显示,2013 年至 2015 年,中央财政共拨付补贴、奖励资金 284.44 亿元。地方财政 2013 年至 2015 年拨付补助资金合计 200 多亿元。中央与地方合计补贴 484.44 亿元。有媒体统计,这意味着中国平均每辆新能源汽车补贴 11.5 万元,约折合 1.86 万美元。而美国加州自 2010 年 3 月至 2016 年 6 月为 15.3 万辆新能源汽车退税,共计退税 3.26 亿美元,平均每辆新能源汽车退税 0.21 万美元。中国对新能源汽车的补贴强度是美国的 9 倍,补贴额度过高。

财政部经济建设司副司长宋秋玲在论坛上表示,除了骗补,新能源汽车推广还存在其他问题。目前列入节能与新能源汽车示



范推广目录里的车型共 3411 款,但产量达到 1000 辆以上的未超过 100 个。其中,227 个乘用车车型中,产量在 1000 辆以上的只有 43 个。数据表明,我国车企为了拿到高额补贴,按照补贴标准大肆“拼制”新能源汽车,如此一来,虽然达到了补贴标准,但在安全问题和综合性能上出现了弊端。

以“碳”换“补”

这一新的政策转变方式,便是碳配额。8 月 2 日,国家发改委印发《新能源汽车碳配额管理办法(征求意见稿)》,力求以碳配额交易替代现行的补贴政策,成为以市场化手段推动机动车产能绿色化的创新支点,并拟于全国碳市场启动运行的 2017 年开始试行,2018 年正式实施。

有专家表示,推出以“碳”换“补”的目的,是在补贴政策退坡的过程中防范企业骗

补,同时通过市场力量激励和倒逼企业进行技术创新,把更多资源投入到产品的研发和技术创新上,从而提高产品的质量和安全系数。

所谓新能源汽车碳配额,即二氧化碳减排配额,是新能源汽车在使用过程中,与燃油汽车相比减少的二氧化碳排放量。《意见稿》明确指出,企业根据应承担的新能源汽车比例要求,计算出应减排的二氧化碳排放总量,即企业必须上缴的新能源汽车碳配额总量。企业可以通过生产和销售新能源汽车达到碳配额总量要求,也可通过碳排放权交易市场向有多余碳配额的企业购买。

新能源汽车碳配额制借鉴了美国加州“零排放车辆积分交易制度”(ZEV),ZEV 其核心为政府强制限定企业环保型汽车的销售比例,汽车产品的碳排放量越高,积分越

高。企业偿还积分,一是生产零排放的汽车;二是向其他积分富余的车企购买积分;三是接受州政府的罚款。

在国家发改委看来,新能源汽车碳配额管理既能解决中国企业发展新能源汽车动力和安全系数不足的问题,又能建立燃油汽车支持新能源汽车发展的有效机制,接力退坡的财税扶持政策,从而成为新能源汽车发展重要的制度保障。

提高准入门槛

尽管新能源汽车的产量呈倍数增长,相关行业也随之水涨船高,但在主管部门这里,新能源汽车最重要的指标,不是里程,不是销量,只有安全。

之所以对安全如此警醒,在于当前电动汽车尤其是动力电池的水平,尚不能完全令人放心。2011 年 4 月 11 日,杭州首批电动出租车上路运营尚未满三个月,一辆运行中的众泰明悦纯电动出租车突然自燃;2013 年 10 月 1 日,一辆特斯拉 ModelS 型豪华轿车在美国西雅图南部的公路上发生车祸起火……人命关天,在新生事物彻底成熟前,安全性自然占有最重要的位置。

值得关注的是,国家发改委今年将在汽车投资项目管理上有较大幅度的改革措施。国家发改委产业协调司处长吴卫透露:“根据政府核准的投资事项削减 90%以上的要求,发改委近期已经上报了政府核准的投资项目目录 2016 版。在新的目录当中,我们一方面大幅度下放有关权限,同时完善投资项目的相关条件。”

针对我国已经存在比较明显的汽车产业结构性过剩,和新能源汽车盲目投资、低水平建设问题,发改委建立了产能预警机制,以防范产能过剩。

吴卫表示,新能源汽车、新能源乘用车的企业建设还是严格执行去年的《新建纯电动乘用车企业管理规定》,并将逐步提高准入条件,以防范新的低水平建设。

贵州颁发首批“五证合一”营业执照 企业拥有“身份证号”

■ 黄蕾瑾

“没想到,我上午提交申请材料,当天就能拿证,太快了。”12 日,在贵州省政务服务服务中心,贵州大西南矿业有限公司负责人竺坤手中接过营业执照后,欣喜地说道:“时间就是金钱,行政部门办理手续的时间缩短了,对于企业而言,实际是利益的增长。”

这是贵州省颁发的首批“五证合一”营业执照,标志着贵州省“五证合一、一照一码”改革正式实施,是贵州省商事制度改革的又一项重大举措。

“五证合一、一照一码”是继 2015 年贵州省在企业和农民专业合作社(以下统称“企业”)实行工商营业执照、组织机构代码证、税务登记证“三证合一、一照一码”登记制度改革



● 9 月 12 日,贵州省颁发的首批 4 张“五证合一”营业执照,4 名企业代表合影。

黄蕾瑾 摄

的基础上,整合社会保险登记证和统计登记证,由工商行政管理部门核发加载法人和其他组织统一社会信用代码的营业执照。

记者在刚颁发的首批 4 张“五证合一”营业执照上看到,统一社会信用代码由 5 部

分、共 18 位数字和英文字母组成,将成为企业永久的“身份证号”。

“以前,企业申办这种证照,需准备五套材料、跑五个部门、填五套表格。”贵州省工商局注册指导处处长胡帮军介绍,改革后,工商、质监、税务、人社、统计等部门实现信息共享,企业只需向工商(市场监管)部门提交一套材料即可。“从申办到拿照,只要材料齐全、符合法定形式,最短半个小时、最长二到三天。”

据悉,从即日起至 2017 年 12 月 31 日,为贵州省“五证合一”过渡期,其间统一代码营业执照和原证照并行有效。已按“三证合一”登记模式领取加载统一社会信用代码营业执照的企业,将由登记机关将相关信息共享给社保、统计等部门,不需要重新申请办理“五证合一”登记。从 2018 年 1 月起,贵州

省一律使用加载统一代码的营业执照,未换发的证照不再有效。

胡帮军介绍,按照国务院、贵州省政府的规定,从 2016 年 10 月 1 日起,全面实施“五证合一、一照一码”改革,贵州省工商局在充分准备的基础上,学习借鉴外省的做法,提前实施改革,以此更好更快、最大程度上释放政策红利,降低创业准入的制度性成本,推进大众创业万众创新,促进就业增加和贵州省经济社会持续健康发展。

“三证合一”和“五证合一”的适用范围为企业和农民专业合作社,均不包括贵州省近 160 万户个体工商户,从 2016 年 12 月 1 日起,将按照工商总局统一部署,贵州省将把个体工商户营业执照和税务登记证整合,实现个体工商户的“两证合一”。

旅游发展“北京对话”首进西部:发展康养产业 助推西部旅游健康发展

12 日,由北京第二外国语学院主办的第十三届“中国旅游发展北京对话·眉山七里坪峰会”在国际抗衰产业示范基地——四川省眉山市洪雅县七里坪举行。据悉,这是有 12 年历史的“北京对话”首次走进西部地区。本次峰会也是眉山市作为第三届四川国际旅游交易博览会主题市的系列活动之一。

本次峰会以“康养绿色生态”为主题,分为主题演讲和“康养旅游与健康产业发展”、“区县旅游发展战略及洪雅旅游发展对策”等对话板块。来自全国各地的 300 多位政府领导、高校学者、业界专家、行业领袖等出席



● 洪雅聘任专家为“旅游发展顾问”

刘刚 摄

了本次峰会。50 余位政产学研领域顶尖专家将展开精彩对话,论剑洪雅七里坪,纵论康养旅游发展,探讨西部旅游发展等旅游业中

的重点、热点话题,凝聚各方智慧,为中国旅游业更美好的未来建言献策。

“要想身体好,常往洪雅跑。”洪雅县委书记阳运良介绍,洪雅拥有“世界桌山”瓦屋山,以及雅女湖、柳江古镇、七里坪、槽渔滩等山水、古镇旅游资源,是天然的康养旅游胜地,今年 6 月荣获全国 19 个四川唯一的“中国生态文明奖”荣誉称号。近年来,洪雅以生态文明建设为统领、环境保护为前提、绿色发展为核心,响亮提出打造旅游“四心工程”,建设“一地三区”,举全县之力发展健康产业、康养旅游和生态工业,加快实现“建

成国际休闲度假体验旅游目的地、健康养生产业示范区、绿色有机农产品示范区、生态工业示范区”四大目标,要让广大旅游客“吃得放心、住得舒心、玩得开心、购得称心”。

眉山市市长罗佳明表示,北京第二外国语学院与眉山合作空间十分广阔,双方开展全面战略合作,特别是在康养旅游等方面进行深度合作,对于眉山旅游业发展会起到积极的推动作用。双方将切实共建研究基地和创新实践基地,努力打造西部地区校地合作的样板。(刘刚)

中企“出海”需提升风险应对能力

■ 万茜

如今,随着中国融入世界经济程度日渐加深,中国企业走向海外投资兴业成为了一大趋势。不过,与中国经济体量相当的发达经济体在海外配置的资产大约占总资产的 35%左右,而中国的海外资产占比只有约 8%。可以说,中国企业“走出去”空间还很大。

当前,全球经济低迷,海外资产价格处于低位,而国内利率相对处于历史低位,这对海外并购而言是个好时机。企业积极收购境外低估资产之后向高估值转换,成为企业对外投资的一个重要动力。重要的是,产业链整合与跨境资产重组是大势所趋,海内外企业都急需整合和创新带来的转型升级。

既然趋势已成,中企“出海”的进展是不是理应“行云流水”般顺利呢?其实不然,这其中有很多客观的风险和挑战不容忽视。

首先是政治风险。投资东道国的政治、政策、意识形态等都可能给海外投资带来阻力。其中,“外资国家安全审查”就越来越多被借法律审查之名行保护主义之实。例如,华为近年来一直希望通过正常的竞标和并购等方式进入北美市场,但始终未能如愿。而在有些发展中国家,中企“出海”则更多面临着政权不稳定和政策多变性的考验。

其次是法律风险。海外并购通常会涉及如反垄断法、公司法、并购审查法、证券法、社会保障法、知识产权法、劳工保护法等一系列法律法规。例如,中集集团计划收购荷兰博格工业公司,欧盟以构成垄断为由否决;其他如环境保护法等也会对中国企业“走出去”的成本发生影响。与此同时,财务风险、信息风险、汇率风险、文化差异风险等,也都对中国企业海外投资及其后的管理运营提出了挑战。

尽管如此,但中企“出海”并积极参与与全球经济依然是历史的必然。因为随着中国经济开放程度的加深,中国企业必须“走出去”参与全球竞争。

对于企业而言,“出海”前要先造好“船”。具体来看,一是要应当不断积累和总结经验,积极利用更多的国际资源和管理经验进行整合,为确立更准确的战略目标、达到更明确的发展目的服务。二是要建立一套切实可行的风险管理方法,做好尽职调查,明确所在国法律、环保、人文、社会、政治等方面的风险。三是需要系统的财务设计,及时发现潜藏的财务机会和危险,既充分使用财务资源和金融工具,又要把握好风险控制,同时采用专业化和结构化的项目管理方法,根据自身特点进行整合。

与此同时,政府则不仅要为企业出海“造船”,也要让企业“借船”出海,并为之保驾护航。具体看,政府要加强对对外投资服务体系建设,鼓励推动对外投资企业建立联盟。推进境外投资项目库、资金库、信息库的建设,提升便利化服务水平,完善对外投资风险预警机制等。

可以说,中企“出海”是进一步深化供给侧结构性改革、推动企业转型升级的重要实现途径。但更应该看到,中国企业走向海外的过程不可能一帆风顺,而将在波浪中前进。对此,我们一方面要保持理性,耐心看待这一过程;另一方面也要不断苦练内功,提升抗风险能力,将“走出去”的步伐走稳走实。

(本文作者系国家发改委国际合作中心首席经济学家)

儿童用药工艺复杂利润低 中国专门生产药厂仅 10 余家

■ 王君平

儿童用药安全是一个社会性问题,不是单纯改善某一个环节就能解决的,需要全社会的力量共同协作

央视近日播出一则儿童安全用药的公益片,主人公涕泪用手语诉说自己因用药不当致聋的经历。我国聋哑儿童中,抗生素引起的药物中毒性耳聋已逾百万,每年新增 3 万人。

儿童药物不良反应是个世界难题。在我国,儿童药物不良反应发生率约为 12.9%,新生儿为 24.4%,而成人是 6.9%。长期以来,由于缺少儿童临床试验数据,儿童给药剂量多依据成人剂量,再通过体重换算,体表面积换算、年龄换算等方法来确定。按“小儿酌减”的

原则,儿童多用的是成人药。

儿童是成人的起点,但不是成人缩小版。大部分成年人的药品,儿童是不能服用的。儿童机体尚未发育成熟,全身组织和器官均处于生长发育阶段,功能不完善。相比成人,药物在儿童体内不能充分代谢,容易引起毒副作用;儿童肾脏功能发育不全,消除药物能力较差。药物在成人身上的轻微副作用,在小儿身上可能就是毒性反应。《2015 年儿童用药安全报告》显示,在儿童群体中,药物中毒占所有中毒就诊儿童的比例从 2012 年 53.0%,上升到 2014 年 73.0%。

儿童要用儿童药,而不能按照成人的量来模糊掌握,否则会给孩子生命健康带来潜在威胁。所谓儿童专用药,是指适合儿童特

殊体质及需求设计,利用矫味剂来改善入口的苦味,使小孩的接受度提高。另一特点是使用原包装,包装内附有剂量刻度的量器或喂食器,让家长方便掌握剂量,安全、方便、好入口,使得给孩子喂药不再是一件苦差。儿童用药“量身定做”,不仅解决长期困扰家长的“用量”和“喂药”的难题,重要的是降低儿童用药安全风险。

都说孩子的钱最容易挣,儿童用药却是个例外,一直遭到生产厂家冷落。全国工商联药业商会的调查显示,全国 6000 多家药厂中,专门生产儿童用药的仅 10 余家,有儿童药品生产部门的企业仅 30 多家。儿童用药开发周期较长,生产批量小、批次多,工艺也相对复杂,生产成本较高,而利润太低。药物减

小剂量,不像卖食品换个小包装那么简单。根据新药审评的有关规定,同样一种药要生产小剂量装,需要报国家药监局审批,提供研发数据来证明确实适用于儿童。目前我国 3500 多个药品制剂中,供儿童专用剂型仅 60 种(含中成药),药品中 98%没有儿童剂型。儿童药品不仅没有相应的剂型,甚至连剂量也没标清楚,儿童药品缺乏是个大问题。

据统计,我国儿童人口数为 2.3 亿,占全国总人口的 16.5%。未来受到“二孩政策”的影响,儿童人口数将呈现增长趋势,儿童用药市场潜力巨大。但国内儿童用药医疗市场 90%以上的份额,被为数不多的外资企业如惠氏、罗氏、施贵宝等占领。发达国家在对儿童专用药品的开发、临床试验等方面都有相

应政策支持,对药企给予税收、专利、市场和研究资助等方面优惠措施。国内需配套出台相应的政策支持。今年 6 月 1 日,《首批鼓励研发申报儿童药品清单》出台,将改善临床用药不足的现状,缓解儿童专用药短缺的困境。

习近平总书记在全国卫生与健康大会上强调,要重视少年儿童健康,全面加强幼儿园、中小学的卫生与健康工作。儿童用药安全是一个社会性问题,医生资源不足、药品资源不足、终端服务能力不足、普通大众认识不足,是一个系统性问题,不是单纯改善某一个环节就能解决的问题,需要全社会的力量共同协作。儿童用药,安全第一。保障儿童安全用药,呵护儿童健康成长,托起的是健康中国