

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY



●茅台集团董事长、茅台酒股份有限公司董事长袁仁国在新闻发布会上全面介绍今年以来国酒茅台取得的丰硕成果

企业|家|语|录|

茅台集团将借势贵州内陆开放型经济试验区的建设,抓“创新”、抓“协调”、抓“绿色”、抓“开放”、抓“共享”,把“五抓”作为工作重心,打造产融结合的千亿级酒业投资控股集团;作为民族品牌的代表,茅台集团将把党中央国务院的期望,把贵州省委省政府的重托扛在肩上,增强国有企业做大做强做优的信心和决心,以百折不挠的勇气,不忘初心、继续前进,勇于担当,打造受人尊敬的世界级企业,享誉全球的国酒茅台,为贵州乃至全国的发展进步作出更多更大的贡献。

——茅台集团董事长、茅台酒股份有限公司董事长袁仁国

休刊启事

因中秋节放假
本报于15日
休刊一天

本报编辑部



企业家日报微信公共平台
二维码



中国企业家网
二维码

编者按:面对经济下行压力和酒业深度调整,在贵州省委省政府的关怀指引下,茅台人咬定目标不放松,扎根市场风云中,抓生产、增效益、强管理、谋创新,2016年1—8月以来强劲增长,实现全年利润总额231亿元的任务,已无悬念。不断创造奇迹的茅台,其创造的“八大亮点”不仅为艰难发展中的中国白酒业带来了新的发展动力,也为逆境提振中的中国经济天空划了一道亮丽的彩虹。

茅台2016业绩强劲增长“八大亮点”引关注

“借势内陆开放试验区 开创国酒茅台新辉煌”新闻发布会在贵阳召开

■ 本报记者 樊瑛 张建功

9月9日下午,“借势内陆开放试验区,开创国酒茅台新辉煌”新闻发布会在筑召开。会上,贵州茅台集团董事长袁仁国全面介绍今年以来国酒茅台取得的丰硕成果。从目前的财务数字看,袁仁国相信,在2016年只剩下3个多月时间

里,茅台集团突破全年完成增加值398亿元、销售收入436亿元、利润总额231亿元的任务,已无悬念。“我们可以确信,茅台集团今年将会创造近年来少有的增长业绩,给整个白酒行业的复苏带来更多正向影响。”

中共贵州省委常委、副省长慕德贵,中国酒业协会理事长王延才,贵州省人民政府副秘书长吴强,贵州日报传媒集团社长赵宇飞、贵州广播电视台总编辑杨茂林、新华社贵州分社社长李晔,贵州省国资委副书记、常务副主任汤向前,中共贵州省委宣传部副部长哈思挺,贵州省经信委党组成员、总经济师姚轶出席发布会。新闻发布会由贵州茅台集团党委书记、总经理李保芳主持。

茅台集团董事长袁仁国向媒体通报了过去8个月贵州茅台在生产经营、企业改革、参与贵州扶贫减困等多方面取得的重大成就,茅台的成长共有“八大亮点”:1、经济指标超额完成,创造了行业调整以来最快的增长速度;2、“茅台酒热”再度凸显,市场销售稳中有好;3、盈利能力大幅上升,利润总额占行业近四成;4、产融并举协同发力,单骑出行模式向特混舰队型集团迈进;5、品牌影响明显增强,酒业引领能力和地方贡献力强力彰显;6、茅台股票连破纪录,为持续低迷的中国股市掀起新的热潮;7、“云商战略”深入推进,茅台正从“中国制造”向“中国智造”转型;8、社会责任持续彰显,为实现同步小康做出更大贡献。

茅台集团党委书记、总经理李保芳主持新闻发布会,李保芳表示,茅台的成绩可圈可点,主要得益于省委、省政府的正确领导,得益于全厂上下的共同努力。中国的全球化交流日益活跃,“一带一路”等重大战略的推进实施,给茅台的发展提供了新的机遇,茅台将砥砺前行、乘势而上,借势内陆开放试验区,开创国酒茅台新辉煌!

营收持续增长 “茅台酒热”升温不断

据袁仁国介绍,今年1—8月,茅台集团完成白酒产量69400吨,同比增长25%,其中,茅台酒3.68万吨,实现销售收入308亿元,同比增长15%,年计划的70%;利润164亿元,同比增长6.67%,完成年计划的71.12%;增加值277亿元,同比增长13.89%,完成年计划的69.73%;上交税金98亿元,同比增长23%。总体来看,一季度实现了“开门红”,二、三季度的延续了前两个季度的良好态势。上半年贵州茅台股份实现营业收入181.73亿元,同比增长15.2%,较去年同期高出5个百分点;实现净利润88亿元,同比增长11.6%,较去年同期高出2.5个百分点,延续了一季度“双十”增长的良好势头。

据袁仁国预测,未来几个月,“茅台酒热”将继续升温,供不应求的状况短期内暂难缓解。随着中秋、国庆等节假日到来,酒类市场将迎来一年中最好的旺销时节。接下来的四个月,茅台集团仅有约3000多吨茅台酒投放市场,市场供求关系已发生较为明显的变化。面对可能出现的供货紧张状况,集团已做充分动员,为满足旺盛的市场需求做好准备。

李保芳表示,白酒行业通过4年来的深度调整,景气度回升已是不争的事实,茅台



●“借势内陆开放试验区 开创国酒茅台新辉煌”新闻发布会现场

完全具备做强做优做大做久的条件。

股价持续加热 茅台一枝独秀

茅台在股市上的表现,也是今年以来公众关注的焦点。据袁仁国介绍,2016年,中国股市持续低迷。与很多迅速上升旋即破灭的“火箭”股票不同,贵州茅台成为股市上持续加热的一大亮点。

从2016年首个交易日(1月4日)开盘的股价210.02元,总市值2638.27亿元起步,茅台股票一路上扬,近期稳定在300元以上。持续上涨幅度高达45.33%,在此过程中,茅台股票不断突破历史纪录,股价涨幅大幅领先于上证综指和酿酒板块。7月12日,贵州茅台股份市值首次突破4000亿大关,达4079亿元,收盘价和总市值双双创历史新高,占中国A股市场19家白酒上市公司的市值总和(8960.8亿元)的近一半规模。茅台上市15年以来,股票涨了59.3倍。目前,茅台在中国A股市场总市值排行11(仅次于五大银行、中石油、中石化、两大保险公司、招商银行),打入中国上市企业领军阵营,创造了资本市场的典范案例。

相关人士分析说,贵州茅台一枝独秀,快速回暖,所创造的一系列新高,无论在产品市场还是资本市场,无论是国内市场还是国际市场,无论在业内还是整个国企阵营,都具有特殊的历史意义。

茅台近年来的增长,发生在中国经济增长放缓、世界经济充满不确定因素背景下。茅台的变化,为中国坚持供给侧改革、壮大国有企业实力,提供了有力的佐证。

今年以来,国酒茅台快速发展的另一个主要原因,是茅台增长的内生性结构转化,从过去依赖茅台集团国内市场单品突击的模式日益转化为系列酒、出口茅台酒、电商平台、财务公司、基金公司、金融租赁等多点发力、多头并举的良好模式。袁仁国把这种局面总结为“从单骑出行模式向特混舰队型集团迈进”。

袁仁国介绍说,1—8月,股份公司酱香酒完成销售7337吨,实现销售收入11.9亿元,同比分别增长70%和60%。系列酒销售规模,由日销售几吨到上百吨,为未来茅台酒与系列酒双轮驱动、多点开花的良好局面打下良好基础。与此同时,集团旗下的习酒、红酒、保健酒、蓝莓酒等系列酒类产品,也开始发力拓展,形成多元化的品牌矩阵,全方位强化了茅台集团在酒业市场的竞争力。1—8月,集团非酒类业务实现了营业收入10.9亿元,利润4亿元,分别同比增加33.5%和48.8%。其中工业旅游收入3000万元,同比增加78%,实现了“井喷式”增长。

在做好酒文章的同时,茅台在金融产业深耕布局,成效显著。集团所属的财务公司、基金公司、金融租赁公司业务运行良好,1—8月实现营业总收入8.5亿元,利润总额3.9

亿元。集团参股的贵州银行、贵阳银行、华创证券等金融机构,共实现利润总额36亿元,为集团投资提供了良好回报。华贵人寿保险股份有限公司进入筹建期,集团旗下的贵银金融租赁有限公司已创立,将于近期开业运营。与此同时,集团还将与广州南沙区共同发起设立合资证券公司。这些布局,使得集团的产业资本和金融资本的融合趋势开始显现,金融投资业务板块布局已见雏形,向产融结合的国际化酒业投资控股集团迈出坚实步伐。

品牌影响明显提升 引领能力不断加强

据贵州茅台在WPP(世界排名第一的传播集团)和华通明略共同发布的2016年最具价值中国品牌100强榜单中,位居中国酒类品牌第一位;在英国品牌评估机构品牌财经(Brand Finance)发布的“2016全球烈酒品牌价值50强”排行榜中,茅台品牌价值排名首位;贵州茅台酒股份有限公司连续10年上榜世界著名财经杂志《福布斯》全球上市公司2000强榜单,位列中国酒类上榜企业首位;在2016年华樽杯品牌价值评选中,茅台以1286亿元位居中国白酒行业榜首。

1至7月,完成增加值239.4亿元,同比增长14%,约占贵州规模以上工业增加值的11%;上交税收约占全省一般公共财政预算收入的12%;以茅台为龙头的全省白酒产业增加值首次位列全省规模以上工业增加值首位。1至5月,茅台集团利润总额、上交税收、增加值,分别占省国资委监管企业的97.8%、82.3%、75.2%。公司产业关联度高、带动性强,对地方经济发展带动效应日益显现,对全省工业增长和税收增收等做出了重大贡献。

大品牌有大担当 社会责任持续彰显

茅台投入了20多亿元支持茅台镇环境改造,出资5000万元用于赤水河保护,出资7000万元用于贵州的形象宣传,连续第五年出资1亿元开展“国酒茅台·国之栋梁”大型公益活动。2016年,茅台大幅度提高在贵州的扶贫与公益力度,为“十三五”贵州完成脱贫攻坚任务承担更多的责任。茅台投入希望工程的1亿元人民币,有一半用于贵州,资助万名本土贫寒子弟实现大学梦;积极参与全省大扶贫战略行动,结对帮扶贫困县,按照“交通推动、金融撬动、产业拉动、人才带动、基层党组织与贫困村互动”的帮扶思路,对道真县实行精准帮扶,首期投入3000万元,贴息约5000多万元,帮助道真县贷款3亿元。帮助该县建成“小康路”800公里。

今年,茅台在白酒行业中唯一连续第八年发布《社会责任报告》,被评为社会责任五星企业。“十一五”,被茅台集团已累计投入22亿元用于各种社会公益事业,为推

动国家和地方的社会进步、公平发展做出了自己应有的贡献。

借势内陆开放试验区 开创国酒茅台新辉煌

袁仁国指出,8月15日,国务院批准贵州建立内陆开放型经济试验区,8月29日,国家发改委正式印发并公布《贵州内陆开放型经济试验区建设实施方案》。9月1日,省委十一届七次全会通过《中共贵州省委贵州省人民政府关于推动绿色发展建设生态文明的意见》,提出坚持生态优先,推动绿色发展。这两大利好,从中长期战略层面为茅台集团的发展,提供了更强劲的支撑。

据介绍,2017年,根据“十三五”规划的安排,茅台将实施“54321”计划:全集团茅台酒、酱香系列酒销量将达到1:1的比例,分别实现销量2.5万吨,总量5万吨,实现销售收入500亿元;计划茅台酒总产量达到4.4万吨,2018年达到4.8万吨;力争完成利润总额300亿元;力争上交税收200亿元,确保2018年实现300亿元目标;力争茅台定制酒、出口酒销量分别达到总销量的10%左右。

关于茅台集团未来发展的规划,袁仁国表示,茅台集团将借势内陆开放试验区的建设,打造产融结合的千亿级酒业投资控股集团。具体来讲,茅台集团将会把“五抓”作为工作重心:抓“创新”、抓“协调”、抓“绿色”、抓“开放”、抓“共享”。

“作为民族品牌的代表,我们将紧紧把党中央国务院的期望,把贵州省委省政府的重托扛在肩上,增强国有企业做大做强做优的信心和决心,以百折不挠的勇气,不忘初心、继续前进,勇于担当,打造受人尊敬的世界级企业,享誉全球的国酒茅台,为贵州乃至全国的发展进步作出更多更大的贡献。”袁仁国充满信心地说。

李保芳表示,茅台将大力弘扬企业家精神和工匠精神,深入贯彻落实陈敏尔书记对茅台“大企业要有大担当,新常态要有新发展”的重要指示精神,借助贵州内陆开放型经济试验区建设,在省委、省政府的正确领导下,有信心、有决心在“十三五”期间打造“千亿茅台”,进一步巩固和提升世界蒸馏酒第一品牌,为贵州发展承担起更大的担子。

出席新闻发布会的茅台集团领导就茅台“十三五”规划、茅台酒价格、大数据开发、习酒上市、金融旅游等问题进行了答记者问。

贵州茅台集团公司副总经理吕云怀、副总经理张德芹、总法律顾问刘汉林,股份公司副总经理王莉、副总经理李明灿、副总经理王崇琳出席了发布会。

中央电视台、中央人民广播电台、新华社、中新社、人民日报、光明日报、企业家日报、贵州日报、香港文汇报、凤凰网电视、人民网、新浪、网易、腾讯、搜狐、凤凰网等60多家主流媒体记者以及茅台经销商代表参加发布会。