

借力打力 PK 四两拨千斤

■ 郭庆红

前不久,东风德纳车桥有限公司十堰部件厂三车间装配班班长张宏一大早提着两个黑塑料袋,来到制动器装配三线10序。

张宏跟装配工刘兴建说:“看看我的‘新式武器’,它不仅能减轻劳动强度,还能提高工作效率!”

刘兴建满脸好奇地接过袋子,打开一看,一个袋子里装着脚踏开关,另一个袋子装着怪模怪样的东西。

刘兴建疑惑地问道:“这是什么东西,干啥用的?”

张宏解释说:“代替你那大‘火钳’用的,你

克明面业以特色文化培育青年一代

本报讯 (记者 李凤发 通讯员 周忠应) 关心下一代组织健全、形式多样、内容丰富,以特色文化打造与培养优秀青年一代成效明显。9月6日,克明面业关心下一代工作得到了原湖南省委常委、省关工委主任杨泰波,长沙市组织部部长程水前等调研组领导的一致好评。

克明面业股份有限公司经过30多年来的努力拼搏,现已发展成为国内挂面行业领先的民营食品高科技企业。2012年3月16日,公司在深圳证券交易所挂牌上市,成为中国挂面第一股。公司有35岁以下青年职工1000多人,职工子弟300多人,一直以来,公司对关心下一代工作非常重视,2015年年初在成立了关工委组织,由董事长陈克明亲任顾问,公司原董事、工会主席黄劲松任主任,将企业文化建设与关工委工作有机融合,开展了一系列活动。

一是**培育商业精英**。克明面业成立了克明商学院,目前有35名内训师,2名专职讲师,1名高级讲师,定期组织青年职工开展培训,将“以人为本”、“人才先行”的理念切实贯彻落实到人才孵化和人才培养中,为青年职工提供了宝贵的提升自我的机会,也为克明培养出越来越多的商业精英。

二是**关爱职工子女**。为解决职工子女放学和寒暑假无人看管问题,克明面业关工委与群英会合作,引入社会组织,开办了子女托管班,打造了“克明爱Q乐园”,请了专门的辅导老师,组织孩子们做手工、下围棋、画画等,给孩子们辅导作业,还专门购买了图书、玩具、体育活动用品、钢琴、电子琴等,深受孩子喜爱。

三是**丰富职工文化生活**。克明面业关工委与工会一起,成立了职工之家,设有健身房、羽毛球馆、乒乓球台、瑜伽馆等,免费对职工开放,还打造了一个24小时开放的自助图书馆,可以免费借阅,丰富职工的精神生活。

该公司的文化馆还以图文并茂的方式,记录了公司30多年来从摆面摊到中国挂面第一股的历程,记录了陈克明面条走出南县、走遍湖南、走向神州大地的历程,并依托克明文化馆,建立了以“艰苦创业、食品安全、感恩文化”为主题的青少年人文精神教育基地,接待中小學生共3000多人次前来参观和体验生活。

狗肉监管空白亟待填补

■ 廖海金

一起由最高检、公安部挂牌督办的特大危害食品安全系列案近日宣判。该系列案件涉及江苏、安徽、上海、山东、天津等多个省市,涉及有毒狗肉1万余斤、毒鸟11万余只、氰化物1000余斤。此案暴露出三大监管空白:狗肉、鸟肉等特殊肉类制品的监管在当前是空白;对氰化物等危险化学品监管存有空白;对餐饮行业的监管存有空白。

毋庸讳言,“三大空白”戳中了当前狗肉监管漏洞之大。在狗肉监管存在诸多空白的情况下,恐怕国内每年消费的不少狗肉都没有安全保障,既无监管体系,也无监管手段。具体来说,既没有纳入强制免疫、定点屠宰也没有纳入检验检疫程序,而是长期游走在灰色地带,这就给了毒狗肉上餐桌的机会。

问题已经呈现,漏洞亟待填补。一方面,应该借鉴猪肉、牛肉等肉制品的监管经验,完善动物防疫、检疫、屠宰等方面的法律法规,给完善执法打好基础。另一方面,优化组织体系,筑牢剧毒化学品流通管制藩篱。严肃查处非法买卖、运输、使用危化品行为。

更为重要的是,加强对餐饮业的监督管理力度。将突击检查与长效管理相结合,增加对餐饮企业抽检、巡查次数,一经发现违规经营,依法处罚,绝不姑息。同时,充分发挥社会各界和基层组织群防群治作用,充分利用舆论监督,鼓励群众积极举报食品造假和食品安全隐患等食品安全问题,继续保持对制售有毒有害肉制品犯罪的高压打击态势,确保公众食品安全。

那‘火钳’用起来太费劲,我给你改善一下。”

听到这话刘兴建不同意了,立即申辩道:“不费劲呀,我那‘火钳’可是四两拨千斤,轻松得很!”

张宏神秘地说:“我这可是借力打力的上层武功,比你四两拨千斤高级多了,一会安装好后我们PK一下。”

“好,我配合你。我那‘火钳’可是采用杠杆原理,可省劲了,就你那么点东西能这么神奇?”刘兴建半信半疑地说。

他们嘴里说的“火钳”是装配三线装配新能源车制动器特有的装配工具,外形上就像一把大火钳,长一米多。

新能源车制动器装配和其他制动器结构

刚果(金)重建部部长菲多兰·卡斯菲什视察 630 涵洞项目 中铁八局海外分公司获赞赏

■ 王建驰

2016年9月1日上午,刚果(金)重建部部长菲多兰·卡斯菲什携相关政府官员一行,到中铁八局海外分公司承建的金沙萨630涵洞项目现场视察。中铁八局海外分公司刚果(金)项目部有关人员陪同。

刚果(金)项目部负责人对菲多兰·卡斯菲什部长先生一行的到来表示欢迎,并就项目现场情况进行了介绍。重点介绍了该项目为充分适应属地化施工要求,以预制拼装为主进行创新性施工的情况。为尽快恢复全封闭施工的道路通行,中铁八局从多方面研究制定应对措施,投入大量资源,将原本5个月

携手深圳乐杜鹃音乐节共谋发展 卡妙高果汁鸡尾酒迈上新高度

■ 高彦庆

2016年,赤峰本土鸡尾酒品牌、中国唯一的高果汁鸡尾酒——卡妙鸡尾酒和深圳市音乐节品牌、亚洲最大的户外电子音乐节乐杜鹃音乐节强强联姻,将联手为全国观众呈现一场关于美酒、美食、音乐的电子娱乐盛事。

卡妙高果汁鸡尾酒是乐杜鹃音乐节深圳站的总冠军品牌,在深圳市36岁生日之际,共同祝福深圳市生日快乐!

卡妙高果汁鸡尾酒由赤峰大元酒业高端饮品研发基地自主研发。鸡尾酒的缤纷色彩、多变口味深受当下年轻一代以及小资生活群体的青睐,鸡尾酒所体现出来的慢生活、享受生活、热爱生活的主题,与音乐能够传达出的能量完全切合。鸡尾酒在产品调性以及灵魂追求上与音乐有着高度的共鸣。卡妙高果汁鸡尾酒的**品牌LOGO**,也蕴含着音乐属性,更加体现卡妙与音乐融为一体。

卡妙的酿造工艺采用母酒二次蒸馏加纯果汁再生的独创生产系统程序和独家配方工艺,每一种产品都搭配两种水果,并通过科研攻关,使果汁含量**≥40%**(普通的鸡尾酒果汁含量为2%)。让年轻人在寻找酒精刺激的同时,避免酒精伤害。真正是一款健康好喝的鸡尾酒饮料。

纯正的朗姆酒之中淡淡的苦味与各种水果的芬芳、酸甜在口腔之中碰撞、融合,口感浓郁适中,复杂多变,追求入口一舌中一入

马波:激情澎湃的师者

■ 钟睿

哪里有他的讲台,哪里就充满了他的激情。不管是在上汽红岩的营销培训讲台上,还是在北京、上海等大型车展上,抑或是在与客户面对面的产品推介会上,总能看见一个神采奕奕的身影,在激情澎湃地讲解着上汽红岩的企业文化与产品特点。他,就是上汽红岩的营销培训师马波,认识他的同事都亲切地称他“马老师”。

马老师在上汽红岩已经工作了19年,从青葱少年到年近不惑,从生产车间到销售一线再到培训岗位,他把最美好的青春岁月奉献给了他最喜爱的红岩汽车事业,他说:“从扛鼎民族重卡大旗到同步欧洲重卡技术,企业的每一步发展都让我内心充满着无限自豪!”

古人有云:“师者,所以传道授业解惑也。”营销培训工作一头连着公司专业的技术和管理部门,一头连着市场一线的数字百家经销商和上千名销售顾问。如何把专业的知识转化为市场化语言,让销售顾问能够理解、掌握并充满热情和信心,是营销培训工作的重点和难点。对此,马老师有他自己的见解。

“时代在进步、市场在发展,客户从单一关注产品价格向关注产品性能、注重产品体

不同,安装顺序不一样,需要先装上回位弹簧,后装凸轮轴。

这样的顺序,两蹄片被弹簧拉紧遮住了凸轮轴孔,需要用力先撑开两蹄片,才能装凸轮轴,而回位弹簧的初始状态的拉力就有300N,要完全撑开需要30Kg以上的力,为了省力,采用杠杆原理的“火钳”就应运而生。

8点左右“新式武器”安装完毕,刘兴建看着像鱼叉似的怪东西疑惑地问:“这么小的东西怎么用?”

只见张宏打开气阀,将“新式武器”的两根叉子插进两蹄片之间,用脚轻点脚踏开关,两蹄片神奇地张开露出凸轮轴孔,轻松地将磨削心轴放入凸轮轴孔,再轻点脚踏开关,两蹄片



●刚果(金)重建部部长及政府官员到630涵洞现场视察

的工期压缩到2个月,以期实现刚方愿望。

在施工现场,卡斯菲什部长表示,630涵洞项目是重建部为改善首都金沙萨的交通情况推出的系列民生项目之一,中铁八局克服



喉一回味,有四种口味的变化过程。真正让消费者在健康之中寻求口味的突破,诠释“一口卡妙,四种味道”的完美享受。

2016年,是卡妙高果汁鸡尾酒由出生婴儿茁壮成长为一年,首先是成为国内唯一进入北京钓鱼台国宾馆的鸡尾酒品牌,其后,荣登央视,成为央视推广品牌。在品牌战大举向前之际,卡妙又做出了另一大品牌战略决策——和亚洲最大型户外电子音乐节合作,布局长江以南。

乐杜鹃是发源于深圳市的音乐节品牌,首届举办于2014年,虽然是一个年轻的品牌,但是凭借强大的宣传及运作,已迅速垄断国内户外电子音乐爱好者的市场,入选“中国梦”之音乐梦,在国内国际市场具有不可替代的强大影响力,每个单场音乐节观看人数达6万人以上,其商业化运作模式不同于其他音乐节,建设有艺术沙龙、创客联盟、房车体验等。

卡妙高果汁鸡尾酒和乐杜鹃音乐节的世



一种系统的体验式培训方式。”

在谈到从事营销培训工作最大的体会时,马老师深情地说:“营销培训有公司总部强大的团队支持,有驻外大区和中心的协同配合,有一线经销商的积极参与,让我们心存感激,虽然很忙,但也是忙并快乐着!”

回位,作业结束。

“班长,这中间是什么东西?”刘兴建指着“新式武器”中间凸起的部分激动地问道。

张宏说道:“就是一个小气缸,借力用的。怎么样?还比不比?”

刘兴建连忙摇头说:“不比了,没有可比性,你的借力打力完胜。”

刘兴建之所以爽快地认输是有原因的,原来呀!装配一件新能源车制动器需要三次撑开制动器蹄片,两人配合完成。

作业时一个人双手使用“火钳”撑开蹄片,另一个人配合取、放磨削芯轴或凸轮轴。而张宏的“新式武器”可一个人独立作业,提高了工作效率。

刚果(金)重建部部长菲多兰·卡斯菲什视察 630 涵洞项目 中铁八局海外分公司获赞赏

了雨季提前到来,交通枢纽施工难度巨大的重重困难,用中国速度和中国质量给了他极大的惊喜和信心。中铁八局在刚果(金)创造了一个又一个的施工奇迹,他代表刚果(金)重建部对中铁八局为刚果(金)市政建设做出的贡献表示由衷的谢意。他强调,刚果(金)重建部必将与中铁八局继续紧密合作,建立更为密切的战略合作关系,也希望中铁八局集中优势资源,保持强劲施工态势,确保“925”节点,全面恢复630大道通行。

此次卡斯菲什部长一行到630项目现场进行视察,有效展示了中铁八局在当地的影响力和企业形象,更为中铁八局在刚果(金)市场后续经营开发奠定了坚实基础。

纪大联姻,是打开南方市场的关键一步,乐杜鹃音乐节南方五市成都、厦门、深圳、长沙、东莞的巡演,将带动卡妙进行集中、轮番的宣传轰炸。

一个新起的鸡尾酒品牌,在短短三个月之内,掀起了国内鸡尾酒市场的一次又一次吸睛大战,并开始让鸡尾酒行业开始重新审视流行和品质孰轻孰重,引导了行业的正确发展观点:唯有创新和品质才是生存的唯一途径。

作为舶来品,鸡尾酒饮用文化代表的是一种时尚的西式生活方式,经过20余年的市场培育,经过娱乐性、偶像型、时尚型的广告投放和宣传,鸡尾酒以特有的缤纷色彩以及追求时尚自我的个性化品牌诉求,培养了一大批年轻消费群体,为鸡尾酒的发展奠定了坚实的基础。这群1985年—1995年出生的年轻人占中国总人口的40%,他们有较高的教育水平和较高的预期收入,进而也有较高的消费意愿。鸡尾酒作为快消酒类,目前消费者的认知习惯已经养成。

卡妙高果汁鸡尾酒,并不是单纯的果汁加酒,果汁含量高出行果果汁含量(平均3%)10倍有余,达到40%,这在行业里是史无前例的,也是其他品牌在短时间内无法完成的。

高果汁鸡尾酒,在国内市场尚属空白品类,卡妙高果汁鸡尾酒做了第一个吃螃蟹的,凭借极高的果汁含量,率先提出高果汁鸡尾酒概念,传达健康饮酒理念,打造最新行业标准,做高果汁鸡尾酒的开辟和领导者,也将部署全国市场!

龙泉铺争创“湖北旅游名街”

■ 吕元翔

近日,湖北省启动“湖北旅游名街”评定工作,稻花香集团重点打造的旅游项目龙泉铺以其鲜明的特色、丰富的文化和优美的生态人文景观,积极争创“湖北旅游名街”。

龙泉铺古镇坐落在中国白酒名镇龙泉镇,占地面积120亩,由38栋独具特色的仿古独栋建筑群组成,于今年“五一”顺利开街试运营,首日游客量突破4万人次。龙泉铺完善的景区管理、丰富的商业业态、优美的景观、五彩斑斓的夜景等,为游客提供了安心舒适的旅游环境,备受好评。

龙泉铺的特色美食、民俗文化成为古镇一大亮点,西施豆腐坊、重庆老火锅、麦芽糖与花生的故事和土家豆饼等美食,还有各种古玩字画、奇石根雕、手工艺坊等商铺,令游客流连忘返。“稻花香·2016中国龙舟公开赛”、民俗表演、团队定制旅游等活动引发旅游热潮。

水上乐园、农耕文化园、儿童乐园等相辅相成,形成了一条集餐饮小吃、旅游购物、休闲娱乐、客栈住宿为一体的综合性旅游特色街区。截至7月份,龙泉铺古镇已接待游客量达32万余人次。

据了解,参与“湖北旅游名街”评定的景点,应兼有观光、休闲、购物、美食、娱乐等旅游功能,旅游吸引力强,能够较完整和真实地体现历史建筑风貌、传统民俗风格、地方文化特色,可同时满足游客观光休闲需求及购物商贸体验,具有一定规模和较高知名度。

新郑依托网格多策并举保安全

■ 本报记者 任二敏 通讯员 张璐

近期受国内外经济形势及其他相关因素影响,河南新郑市安全生产问题出现多发势头。近日,新郑市政府要求全市切实行动起来,多策并举,综合推动,坚决遏制事故的发生。

由于受国内外经济形势及季节性影响,有些企业经济效益下滑,出现停产、半停产现象,为取得更好的生产契机,不少企业在此期间强化基础设施建设,以期生产结构调整迎来新的商机。

另外,近期以来新郑市进行大气污染治理工作,对一些不符合条件的企业实施强制性停产整顿,过程中企业疏于安全管理出现漏洞,导致安全投入不足,安全生产问题有所抬头。因此,新郑市政府要求充分发挥网格平台作用,有效发动全市一二三级网格及所有网格单位有生力量,切实加强全市安全生产工作,有效防范和坚决遏制重特大事故发生。

新郑市政府要求各乡镇、各相关单位要认真行动,加大安全检查力度,严格行政执法,发动三级网格力量,对全市范围内所有行业领域、所有生产经营单位和人员密集场所,彻底排查安全隐患,采取现场立即整改或限期整改强化源头治理,将隐患消除在萌芽状态。

尤其是正在进行基础建设企业,要严格落实“三同时”和企业主体责任制,保证必要的安全投入,健全完善各项安全设施,一直达到安全条件为止。对于拒不整改或整改达不到要求存在重大安全隐患的,坚决予以停产关闭。

结合目前安全生产形势,要切实抓好企业尤其是有外包工程企业的安全负责人、安全员、从业人员安全教育培训,严格企业持证上岗制度,依规依法规范企业安全管理 and 培训工作。

各乡镇、各相关单位要针对目前存在薄弱环节制订培训计划和实施方案,采取针对性专项培训策略,对于安全隐患比较严重的乡镇企业作为重点培训点,要作为首要培训对象。以密集高质量的安全教育培训快速提高企业各类人员的安全意识、素质和事故防范能力。

把长期坚持的“打非治违”与现在的安全生产形势相结合,依托网格在安全问题比较严重的乡镇、企业深入开展“打非治违”工作。对发现的违法违规行为,严格按照“四个一律”要求,依法严格查处。

加快企业安全生产标准化达标创建工作力度。各乡镇、各相关单位要加大工作力度,以标准化创建实现企业本质安全,以严格的企业准入获得安全效益,保证企业从业人员的生命财产安全。

要求各乡镇、各相关单位在工作中要不断加重应急工作在企业安全管理中的含量,将应急预案设置,实施演练等作为重点内容着重检查和推动,应急指挥中心要切实负起责任搞好网格平台联动,协助指导全市整体应急工作能力的提升,综合提高企业事故应急防范救治能力,保障更多群体的生命财产安全。