

环宇集团是中国民企 500 强,也是国内高低压成套设备、电力变压器、自动化、仪器仪表和高压电器元件研发制造的领军企业。在新常态下,公司以移动互联网思维站在行业高度,主动出击,以变制变,降本增效,因而成为当地党委政府和媒体推崇的供给侧改革“温州样本”。

环宇电气:全面创新 打造供给侧改革“温州样本”

■ 卢书友 本报记者 何沙洲

日前,国务院印发《降低实体经济企业成本工作方案》,从合理降低企业税费负担、有效降低企业融资成本、着力降低制度性交易成本等 8 方面,推出了 30 项帮助企业降成本的实招、硬招。“这对实体经济企业来说,堪称看得见的利好。”环宇集团有限公司总经理王楚如是说。

以变制变,降本增效

近几年来,全球经济形势风云变幻,国内实体企业状况频出,企业家信心受损。各级地方政府为提振经济、拉动内需,在审批、税费、用地、融资等方面简政放权、推出系列新政,减少了诸多不必要的程序和条条框框,对实体经济企业以多种举措予以扶帮,收到很好的效果。

但是,作为自负盈亏的经营主体,企业的生存与发展,不能完全依赖于国家和地方政府的优惠政策。企业在充分享受政策优惠的同时,应该首先目光向内,挖潜改造,开拓创新,向自身要效益,向管理要成果,用自我提升自我完善的方式造血、成长。

环宇集团是中国民企 500 强,也是国内高低压成套设备、电力变压器、自动化、仪器仪表和高压电器元件研发制造的领军企

业。在新常态下,公司以移动互联网思维站在行业高度,主动出击,以变制变,降本增效,因而成为当地党委政府和媒体推崇的供给侧改革“温州样本”。

“机器换人”走向智能

现在,在环宇集团小型分公司车间,你会看到一款“机械手”正在忙碌着,动作快速,转身自如。这是从某外企巨资引进的,主要用于延时自动校验,调节双金的距离,取代以前的人工校验。以前需要 4 个人的岗位,现在有这只“手”即可搞定,而且效率、准确度更高。这个项目是环宇实施“机器换人”、降本增效的又一个标志性事件。接下来,我们还将根据需要陆续增加数量。

近五年来,环宇集团浙江高科公司投资了 8000 多万元用于科技创新和设备更新。双金自动点焊机,一机包含所有工序。传统的工序需要 5 人操作,改善后一人双机,同等的日产量可减去 9 人。精密钢架冲床,同等日产量,以前要 10 人现在只要 1 人,产品质量的一致性性能更高。

通过“机器换人”,流程再造,环宇逐步实现了半自动化和自动化的“智能制造”生产方式。安全系数和产品质量、效益提升了,人员和管理成本减少了。工作环境更加舒适良好,劳动强度反而降低,很大程度缓解了



● 环宇集团里的“机械手”

“用工荒”。

渠道再造直销突围

除此之外,环宇在营销上还有一个“降本增效”的妙招——销售直接对接终端客户!环宇在全国建有 20 多家综合服务中心,30 多家营销办事处,600 多家形象专卖店,800 多家销售终端。产品广泛应用于能源化工、金属冶炼、电力电网、工业制造、高校院所、医疗医药、市政商贸、道路交通、商业住宅等众多领域。为此,公司组建了一个 200 多人的营销团队,并创新了分销、直销相结合模式。

有别于温州大部分生产企业分销的传统模式,环宇从五年前开始主动转型,实施一系列升级战略,开展营销渠道再造,在严

峻的市场环境里,打开了一条直销突围的新路子。与依靠代理商的分销模式不同,环宇营销团队以直销形式,直接对接终端客户,减少流通环节,成本相应减少,利润空间增大。这样一来,新研发的高智能产品就能在第一时间对接消费者,抢占了市场的主动权,也加快了资金流转速度,实现单位时间利润的最大化。

环宇电气分销、直销“两条腿走路”的营销战略,取得了看得见的成功。直销模式总体为企业多创造了 5% 左右的盈利。“2015 年,公司销售总额中有 8 亿元为直销收入,“增产红利”4000 多万元。这些利润,显然与“扁平化”的降本举措分不开的。”说起营销的降本增效,王楚的高兴之情溢于言表。

中国家电创新成果推介 亮相 IFA 展 苏宁云商独家渠道支持



近日,由中国家用电器研究院主办、苏宁云商提供独家渠道支持的“第十二届中国家用电器创新成果推介”活动在德国柏林 IFA 展上如期举行,这也是该活动连续 8 年亮相 IFA 展。

IFA 展已经有 92 年的历史,是目前世界上规模和影响力最大的国际视听及消费类电子产品展览会,被誉为行业发展的风向标。在本次展览会上,中国家用电器研究院联合苏宁云商共同揭晓了“第十二届中国家用电器创新成果评选”结果,西门子、方太、海尔、海信、惠而浦、九阳、美的、卡萨帝等品牌纷纷上榜,集中展示了中国家电的创新成果和前沿发展。

据了解,早在 IFA 展开幕前期,中国家用电器研究院就与苏宁独家合作,依托苏宁易购线上流量资源以及苏宁线上线下庞大的用户资源优势,结合苏宁 1600 家门店、1200 多家直营店、2000 多家服务站、苏宁易购主站的 O2O 平台优势,将大数据分析技术应用到“第十二届中国家用电器创新成果推介”活动中,评选出年度技术创新奖 20 个、年度产品创新奖 23 个、年度设计创新奖 15 个、年度企业标准创新奖 1 个、最具影响力家电品牌 1 个、最具影响力小家电品牌 1 个、最具影响力外资家电品牌 1 个、最具创新力家电品牌 4 个以及最具成长力家电品牌 2 个。

中国家用电器研究院副院长葛丰亮在现场表示,“目前,创新驱动着中国家电业的转型方向,通过加强技术创新,淘汰落后重复产能,进而增加产品品类、提高产品品质、扩大品牌影响力,从而实现提升中国家电业的整体水平与形象的目的。”

而在中国家电业创新转型升级的过程中,一个不容忽视的事实是,从生产研究制造到广阔的消费市场,从 B 端到 C 端,渠道商作为“信息情报部门”的角色,正在发挥越来越重要的作用,中国的渠道商和品牌商已经开始通力合作。

本次活动的独家渠道合作单位苏宁云商,就已经在推动中国家电业的创新升级方面做了诸多尝试。借助于苏宁 2.69 亿会员,苏宁通过大数据对消费者进行画像,已经与品牌商推出了诸多的 C2B 定制新品,比如广受欢迎的美图手机,博伦格 E?T 外星人冰箱,海尔 Hello Kitty 定制洗衣机等,C2B 反向推动中国家电业的革新。

据了解,目前苏宁已经进入我国香港、日本、美国、意大利市场,正全面进入东南亚、澳洲和更广阔的欧洲市场,涵盖连锁零售、互联网业务、品牌代理、软件技术及投资并购五大板块。

苏宁云商相关负责人表示,这次亮相 IFA 也希望寻求更多的跨国合作,未来还将尝试与国际品牌商共同培植新品、孵化创意,推出用户喜欢的明星产品和潮品爆品,打开供应链合作升级的想象空间。(仲星源)

京津冀错位发展合唱创新大戏

■ 梁倩

记者近日获悉,北京、天津、河北正针对日前国务院关于京津冀系统推进全面创新改革试验方案的批复进行进一步部署。未来将充分发挥北京全国科技创新中心的辐射带动作用,依托中关村、北京市服务业扩大开放综合试点、天津自主创新示范区、天津自贸区和石保廊地区的国家级高新技术产业开发区及国家级经济技术开发区的发展基础和政策,形成一批可复制、可推广的经验。

京津冀三地将进一步促进创新链、产业链、资金链、政策链深度融合,建立健全区域创新体系,推动形成京津冀协同创新共同体,打造中国新发展新的支撑带。在此基础上,京津冀将建立跨区域产业创新联盟,建立大型仪器设备共享联盟,制定公益性与市场化相结合的大型仪器共享规则,形成稳定的服务京津冀发展的网络服务平台,并建立京津冀技术交易联盟。

对此,国家发改委城市和小城镇改革发展中心规划院副院长文辉表示,创新将成为京津冀整体发展过程中的重中之重。

据悉,为更好地增强科技转化的承载能力,河北将综合考虑区位、交通、产业创业创新等基础条件,建设北京非首都功能疏解集中承载地,加大国家重大科技基础设施,建设创客新城。同时,将围绕白洋淀

科技城、固安高新开发区、亦庄等地建设京南国家科技成果转化试验区。

在此基础上,河北将建设技术交易、孵化转化、公共服务、众创空间四大平台。打造人才特区、制度特区、资本特区、智慧特区、服务特区五大特区,共建共享科技成果转化孵化转化平台。

值得一提的是,未来京津冀三地还将建立基于互联网的统一办税平台,实现资质互认、征管互助、信息互通等三地联合管理和服务。同时推进京津冀三地间企业信用信息数据库对接,建立健全企业信用动态评价、守信激励和失信惩戒机制,进一步完善社会信用体系信息共享。

此外,三地将建立京津冀标准化联盟,研究提出京津冀相关领域标准体系,简化标准立项审批流程,缩短标准制定周期。同时加快发展多层次资本市场,为企业创新提供资金。

事实上,三地在推进京津冀全面创新的落地方面已有所动作。日前,规模达 1000 亿元的“京津冀开发区产业发展基金”在曹妃甸成立,未来将重点支持三地开发区基础设施建设及产业升级项目。同时,天津成立总规模 100 亿元的京津冀产业结构调整引导基金,存续期为 10 年。

天津滨海新区中心商务区管委会副主任杨德宏表示,京津冀产业结构调整引导基金将通过财政资金的杠杆作用引导资金流向,不仅仅在天津,未来将在整个京

津冀区域,对高端装备制造、高新技术产业、精密制造、“互联网+”、现代服务业等领域形成一批具有核心自主知识产权、创新创业示范效应明显的特色产业集群,推进供给侧结构性改革。

而北京方面,北京 CBD 将建设京津冀全域共享 CBD。通过跨区域企业家协会和京津冀跨行业联盟等平台,分享国际高端商务、国际资本配置、国际人才集聚、国际文化交流和产业融合创新等国际高端商务服务。定期组织商务交流、专题论坛、经贸洽谈、企业考察等活动,在不同行业的企业间交流行业发展信息、跨行业合作商机、联合开展行业宣传等,服务京津冀协同发展。

首都经济贸易大学教授祝尔娟表示,在国际竞争愈发激烈的今天,产业聚集可获得最多的经济效益,最大程度上实现城市间的优势互补,优化资源配置。“目前,转移产业以传统制造业为主,转移企业多为资源消耗型,集中在城乡边缘区,且已进入由以梯队转移为主转向以转变城市功能为主以及产业创新、产业分工和产业转移并行的新阶段。”祝尔娟说。

祝尔娟表示,京津冀是我国目前唯一一个以创新为导向的城市群。未来京津冀城市群可以以北京为核心进行创新研发,在天津、河北实现产业转化和出口,从而形成完整的产业链。

中国力争年内再建 1—2 家国家制造业创新中心

中国工业和信息化部部长苗圩 9 日在出席一个专家论坛时披露,6 月 30 日首个国家制造业创新中心成立后,今年还将争取在增材制造、工业机器人两个领域建成 1—2 家制造业创新中心。

2016 国家制造强国建设专家论坛 9 日在北京举行。苗圩在论坛上说,增强制造业创新能力,重点是打造以国家制造业创新中心为核心载体的国家制造业创新体系,改变当前创新资源和创新力量分散断裂、各自为政的状况,消除从实验室产品到产业化之间所谓的“死亡谷”,提高关

键共性技术供给的有效性。

目前,全球制造业创新体系和创新模式正发生深刻变革。创新载体从单个企业向跨领域多主体的协同创新网络转变,创新流程从线性链式向协同并行转变。顺应该变化,美国在积极构建制造业创新网络,英国也在加紧建设“产业技术创新中心”,以弥补技术创新与产业发展之间的断层。

6 月 30 日,中国首家国家制造业创新中心——动力电池创新中心正式挂牌成立。该中心由企业、科研院所、高校、产业

基金和社会资本等各类创新资源自愿组合,形成以资本为纽带的核心层和以上下游技术为联盟的紧密层。

根据规划,到 2020 年,中国重点形成 15 家左右制造业创新中心,力争到 2025 年形成 40 家左右制造业创新中心。

苗圩在论坛上主要介绍了推进制造业供给侧结构性改革的三方面工作,一是化解过剩产能和处置“僵尸企业”;二是补齐创新能力、质量品牌和工业基础短板;三是有效降低企业综合成本;四是推进制造业和互联网深度融合。(刘育英)

中航工业成飞民机首批新型波音飞机方向舵交付

中航工业成飞民机公司与美国波音公司 9 日在成都举行仪式,首批中国制造用于波音 737MAX 和 787-10 梦想飞机的关键部件——方向舵成功交付。

据了解,737MAX 是最畅销的 737 家族的最新改进型,预计于 2017 年开始交付客户;787-10 是先进的 787 家族中的最大成员,预计于 2018 年开始交付客户。

波音与成飞民机 787 方向舵项目的合作始于 2004 年 12 月,这是成飞民机直接与波音公司签订的首个转包项目,也是成飞民机承接的首个全数字化设计的民机转包项目。其中 787-8 方向舵于 2007 年 7 月实现了首架交付,787-9 方向舵于 2013 年 12 月实现了首架交付,截至目前,成飞民机共计向波音公司交付了 535 架 787 方向舵。

“成飞民机将继续为波音提供更多、

更高质量、更准时的产品和服务。”中航工业成飞民机总经理冯重阳在致辞中表示,向波音公司交付首架 737 方向舵和首架 787-10 方向舵,标志着成飞民机公司/成飞公司与波音公司的良好合作又开启了一个全新的里程。

交接仪式现场,双方代表、工人代表共同为用于 737MAX 和 787-10 梦想飞机的方向舵揭幕。

波音民机飞机集团中国运营副总裁张仁 spacee(lanChang)表示,非常高兴能够与包括成飞民机在内的中航工业旗下企业合作,来满足波音对高质量和准时交付的要求,同时支持中国航空制造业拓展新能力。

波音是中国航空制造业的最大国际客户,全世界超过 9000 架正在飞行的波音飞机安装了生产的零部件。位于

中国各地的其他中航工业下属企业为所有波音民机项目制造零件,包括 737 垂尾、747-8 内襟翼和 767 改装货机地板梁等。

“中航工业将不断提高自主创新和研发能力,持续提升产品竞争力,与波音公司一起进一步扩大合作规模、提升合作层次,实现互利共赢,共同满足市场和客户的需求。”中航工业副总经理耿汝光称,2011 年波音与中航工业共同建设了制造创新中心,成飞民机制造的 737 方向舵是制造创新中心开展的首个项目。

据悉,作为波音的供应商,成飞民机还为波音公司生产 747-8 副翼、扰流板和其他零件,787 家族的方向舵,以及 737 的方向舵和其他零件。同时也是波音公司 787 全系列机型方向舵产品的唯一供应商。(刘忠俊)

安徽企业“另辟蹊径” 扎根东盟十国

“安徽在出版发行领域是中国最早向海外发展,也走得最快。”安徽文艺出版社社长朱寒冬近日对中新社记者说。

记者近日采访安徽企业“走出去”情况,看皖企“另辟蹊径”创新扎根东盟十国等。

能弹钢琴的“钢琴书”,能在水里看的“泡泡书”,突破传统书籍限制,安徽少年儿童出版社设计的创意玩具书远销海外。该社社长助理王利表示了一本防水塑料材质制作的《海的女儿》“泡泡书”,用手捏一下封面,便会传来青蛙的叫声。王利说,这本书防水防摔,孩子洗澡的时候也能读,已向叙利亚等国出口,深受国外儿童的欢迎。

在安徽时代漫游公司,“豚宝宝”汉语学习电子书已成为主打产品。该公司负责人表示,在越南、泰国等东盟国家,以“豚宝宝”电子书为教材,学习汉语的少年儿童越来越多。为了传播中国文化,公司还在东南亚 11 个国家和地区建立了沉浸式幼儿多媒体汉语学习基地。

文化走出去,除了传统的书本,创新载体是关键。安徽出版集团就推出了自主品牌陶瓷文化创意产品“时代瓷”。“这款产品融入了中国文化元素,同时又结合东南亚文化,具有独特的娘惹文化风格。”该负责人表示,今年 6 月,在第 23 届新加坡书展上,该款创意产品引起新加坡客商的极大兴趣,样品当场售罄。

文化出版走出去,合作必不可少。安徽出版集团董事长王民表示,从 2011 年开始,安徽出版集团与新加坡最大的中文图书经销商和供应商友联书局合作,实现图书版权贸易 123 项,杂志版权输出 28 项,内容涉及文学艺术、医药健康、书法绘画等。其中《中国梦》、《学术名家谈中国文化》、《黑脸大包公》和《中国红》等图书在新加坡深受读者欢迎。安徽出版集团以“丝路书香工程”为抓手,已推进丝路童书国际合作联盟、东南亚沉浸式汉语学习基地和时光流影丝路时光站等项目。

事实上,越来越多的安徽品牌在东盟市场成为“标签”,工地上合力叉车的机械设备越来越多;恰恰瓜子在泰国超市经常卖断货;在印尼雅加达,连接机场与老城区的高速路边,“海螺水泥”的标牌高耸……

“2011 年开启国际化战略后,海螺海外足迹遍及印尼、缅甸、老挝、柬埔寨等国,12 个项目完成海外投资 42.5 亿元人民币。”安徽海螺水泥股份公司副总经理丁锋说,在经济快速发展期,基础设施建设乃东盟各国优先事务,这也带来水泥市场的快速增长和广阔前景。

安徽是农业大省,先进的育种技术也走出去,遍布东南亚。在印尼,安徽荃银高科技种业杂交水稻种子在当地市场广受欢迎,市场份额位居第一;从 2015 年起,越南及周边国家市场出现了来自中国的“江淮蜜”甜瓜、“江蜜”南瓜,这是江淮园艺“南移东进”的育种杰作。

安徽省商务厅统计数据显,截至目前,皖企在东盟国家投资境外企业(机构)共 67 家,协议投资总额 8.99 亿美元。(张俊 郝嘉奇)



天津持续发力“双创” 星企一号创新工场落成

“星企一号创新工场落成暨天津中科先进技术产业园开园仪式”8 日在天津高新区举行。

作为天津高新区直属创新型孵化器,星企一号创新工场使用面积近 30000 平方米,采用集群孵化的模式,建设全链条的孵化培育养成,分析不同项目的实际需求,订制个性化服务,联合各类创新型孵化载体,共同打造金字塔式孵化联盟。

近年来,天津高新区在国家全力营造“大众创业、万众创新”发展环境和实施“双创”战略的部署下,以“一个体系、五个突破”为抓手,率先在全国推出“创新创业通票”制度,借助互联网破解企业创新创业难题。

天津高新区出台《加快创新创业载体建设的若干举措》,发力众创空间建设,已形成专业平台型、综合服务型、投资促进型和创业辅导型等四类发展新模式,鼓励企业盘活闲置厂房资源,利用现有载体和专业化平台建设孵化器。

目前,天津高新区各类孵化载体面积达到 230 万平方米,已建成国家级孵化器 13 家,众创空间 28 家,共吸引创业项目团队、创客累计达 1000 余个,吸纳种子基金和天使基金规模超过 1.5 亿元人民币。

当日,入住星企中心的天津中科先进技术产业园同时开园。天津中科先进技术研究院有限公司自 2015 年 6 月成立以来,围绕国家自主创新示范区建设和先进制造业升级的实际情况,自主筹建中国科学院电动汽车研发中心(天津)、智慧计算与数字工程中心、国际技术转化中心,以及综合服务、科技金融、中科创客、企业育成等四个平台。

截至目前,该产业园吸引入驻及孵化企业 16 家,总注册资本超过 3 亿元,初步形成了围绕新能源汽车、智慧计算、先进制造等战略新兴产业,集研发、产业化、资本、人才培养、产品应用等为一体的新型产业园区。(刘家宇)