

四川物流诚信专线大评选——四川“诚信物流企业 50 家”9 月正式启动特别报道(一)

勇于举诚信旗帜 争做诚信实干企业 四川“物流诚信专线 50 家”呼之欲出

■ 王守旭

企业家日报联合四川省川联物流商会、央视物流网启动四川“诚信物流企业 50 家”活动报道，在整个物流行业引起了强烈反响。四川本地很多专线企业和配送企业纷纷表示积极参与本次活动，用实际行动来捍卫四川物流企业“讲诚信、讲规则、重信誉”新形象。

当前，由于国家经济结构调整和增速放缓，导致物流行业竞争加剧，由于低价竞争和行业不规范运作，使诚信问题已经严重影响到四川物流整体形象，价格战等恶性竞争，已经威胁到了诚信企业和口碑企业的生存，因此，打造四川物流诚信企业舰队刻不容缓。

为了进一步规范行业，推动行业健康发展，树立四川物流行业新形象，捍卫四川诚信物流企业尊严，企业家日报联合四川省川联物流商会和央视物流网，启动四川物流诚信专线大评选，重点推出“物流诚信专线 50 家”企业，为四川物流行业树立新标杆和好榜样！

记者调查——

恶性低价竞争 严重冲击行业秩序

物流行业，作为现代服务业，诚信，是行业发展的生命。当前，物流行业的发展秩序因恶性低价竞争受到了严重冲击。行业混乱的竞争局面，让讲诚信和讲规则的企业陷入被动，低价竞争，让整个行业服务水平下降。实实在在干物流的企业面临危机，物流行业健康发展受阻……。

日前，记者通过市场调查了解到，由于行业竞争加剧，串货、低毁、低价操作现象十分猖獗，鱼龙混杂，服务差、口碑差现象也十分严重……整个行业发展陷入了怪圈。规范行业，树立行业新形象，推荐诚信企业和实力企业是刻不容缓的重要环节。

业内人士——

物流行业需要重塑 提升企业势在必行

企业家日报联合四川省川联物流商会，

备受业界广泛关注和支持。四川物流行业资深人士在接受本报记者采访时表示，诚信是金。物流业作为现代服务业，在整个国民经济中占据着独特的重要地位，具有不可替代的作用。由于物流业进入门槛低，发展良莠不齐，恶性竞争和竞争价格战给整个行业发展带来巨大负面效应。随着物流行业竞争加剧，致使整个行业服务水平和质量降低，增多弊少局面严重影响行业健康持续发展。

树立行业形象和推动行业发展，是当前每一个诚信企业的职责，当前行业现状和发展局面，需要得以改变，物流行业需要重塑，清除害群之马，建立行业新秩序和提升行业新形象，迫在眉睫！推出诚信榜样企业和标杆企业，建立行业发展新规则和引领发展新局面势在必行。

行业反响——

举起诚信旗帜 争做诚信实干企业

四川物流诚信专线大评选——四川“诚信物流企业 50 家”活动经企业家日报、企业家日报网独家发布以来，得到了四川物

流企业的积极支持，大家踊跃参与，希望通过媒企共同努力，来四川推动物流健康发展。各物流企业负责人表示：要勇于举起诚信旗帜，争做诚信企业，重塑行业新形象。

四川“诚信物流企业 50 家”推荐第一批名单(排名不分先后)：
成都安蓉达货运有限公司
成都荣邦物流有限公司
成都力展物流有限公司
成都薪丰物流有限公司
四川恒丰物流有限公司
兆邦冷藏物流有限公司
成都佳尚物流有限公司
仁和路达物流有限公司
成都鸿益达物流有限公司
成都大桥道物流有限公司
成都旺发物流有限公司
鑫中通物流有限公司
正时达物流配送
……

四川物流诚信专线大评选——四川“诚信物流企业 50 家”第二批名单将于下期公布，活动服务咨询热线：028-86637530 15928048159

蓉欧快铁：不仅仅是一趟货运班列

■ 特约撰稿 王簇

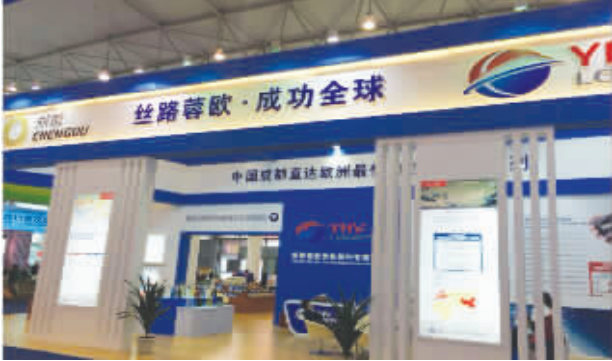
导读 今年 6 月 20 日，首列统一品牌中欧班列鸣笛缓缓驶入位于华沙近郊的铁路集装箱货运站。正在波兰访问的中国国家主席习近平与波兰总统杜达见证了这一历史性时刻。由中国成都开出的中欧班列经过 10 天长途跋涉，抵达华沙火车站。两国元首向班列挥手致意，并握手互相祝贺。

“对于习近平主席提出的‘一带一路’战略，我们可能比中国人理解得更深刻。”在位于波兰罗兹的哈特兰斯物流公司，公司负责人站在一个物流园区的演示沙盘前，微笑着对记者说，早在 2013 年年初的时候，来自成都的第一辆直达货运列车就已经开到了这里。

正如分析人士所说，中波两国早在 2013 年就开通了直达货运列车。在外界看来，这条铁路线是中国“一带一路”计划的一部分，该计划拟通过陆地与海上运输线促进与欧洲的贸易。伴随中欧班列的开通与运行，四川这个中国西部经济强省与波兰的交往正日益密切，波兰成为四川在中东欧地区最大的贸易伙伴之一。2015 年，波兰与四川的进出口总额达 1.23 亿美元，其中，四川从波兰进口 3400 万美元，同比增长 36%。而远离海洋的内陆城市成都，在招商引资的时候也多了一个重要筹码。

中东欧的“铁杆粉”

罗兹，波兰第二大城市，距离首都华沙 135 公里。在波兰语中，“罗兹”的含义是指“小



船”。这是一座位于波兰维纳斯瓦河与瓦尔塔河分水岭上的城市。罗兹的市徽上就有一个船形标志，证明其重要的交通枢纽地位。

成都——罗兹。因为中欧班列的开行，两个原本相隔万里之遥的城市一线连接，架起了快捷畅通的亚欧大陆桥。于四川而言，蓉欧快铁扭转了内陆城市发展外向型经济缺乏出海口的劣势，使成都在丝绸之路经济带中占据了区位优势。而对于欧洲打开了欧洲进入中国市场的大门。

这也是蓉欧快铁选择罗兹作为欧洲中转站的原因。放眼整个欧洲大陆，罗兹恰处于中心区域——无论往东西南北，罗兹都是距离最近的中转站。

对于中国倡导的“一带一路”战略，波兰反响热烈，视之为波兰与全球经济深度融合的新契机。而中欧班列的开行，给罗兹吸引外资再添加了一个重要砝码。“通过铁路，中波间的运输只需要十多天，从这里转运到任何欧洲国家的首都仅需三天。

开行 1000 列的信心

2017 年，中欧班列蓉欧快铁开行数量达到 1000 列以上——这是成都市口岸与物流

办公室接到的最新任务。

7 月 5 日，中欧班列蓉欧快铁推介会在成都举行。为推进蓉欧快铁双向加密稳定运行，实现量能同步提升，成都将年初制定的当年 300 列蓉欧货运计划，提高至 400 列。预计到 2017 年将每周开行 24 列，开行数量将达到 1000 列以上；到 2020 年全年开行数量预计将达到 3000 列以上。

物流带给这座城市的变化显而易见，而物流工作的重要性，也越来越得到成都市委市政府的认可。和国内其他城市不同，成都市口岸与物流办公室，这个很多城市都没有设置的机构，现在已经成为政府的一个组成部门。

成都市委书记唐良智主持召开成都国际铁路港规划建设工作领导小组第一次会议时强调，要坚定不移推进“蓉欧+”战略，以打造贯通欧亚、通江达海“一带一路”大走廊为目标，加快建设成都国际铁路港，加快把成都打造成为国际区域物流中心、国家向西向南开放门户城市，以实际行动和具体项目走好“一带一路”。

如何讲好返程故事



对于内地城市而言，中欧班列一路向西的故事，已经讲了很多。未来最大的问题是，增加返程班列的数量。

根据规划，他们将推动做强库特诺(罗兹)、纽伦堡等主节点，与战略伙伴合作开行公共班列，逐步将干线延伸至鹿特丹、安特卫普、巴黎、马德里等 10 处海外端点，投资建设运营海外仓(配送中心)。加快班列公司海外办事处(欧洲分公司)建设，推动设立法兰克福、阿姆斯特丹等 10 处以上海外办事处。届时将形成以成都为中转枢纽的“蓉欧+”跨境班列体系。

作为促进双边交易的载体，四川一直在推动成都青白江、波兰罗兹建中欧国际贸易物流中心。波兰方面最近也开始行动起来。据了解，在罗兹建设的欧洲货物分拨中心首期投资 4000 万欧元。目前，富士康、西门子等电子信息企业都在波兰建有工厂，希望能与成都错位发展，形成产业链和价值链的对接。

从波兰向西，就是德国纽伦堡。这座二战后复建的城市，还保留着老城的风貌。这里是西门子和宝马的故乡，也是欧洲工业重镇。纽伦堡中心的火车站，可以通往欧洲各地。从中国成都开到这里直达货运班列，现在又让这里多了一份吸引力。

百度外卖 争做中国最大的同城物流平台

日前，2016 百度世界大会在北京举行，在服务生态论坛中，百度外卖 CEO 巩振兵发表了“互联网+时代下的外卖新思路”主题演讲，从技术和创新角度阐述了外卖 O2O 的发展前景和服务生态。他表示，互联网外卖是一个靠大数据积累、具有高科技特点的行业，百度外卖以最为高频的餐饮外卖为切入口，最终要争做中国最大的同城物流平台。

据了解，外卖从本质上属于服务行业，因此平台的价值在于服务价值，而物流配送又是决定服务体验最为核心的要素。百度外卖从成立之初便围绕目标用户锻炼物流能力，目前打造了业界唯一的智能物流调度系统，申请了 30 项专利，通过大数据可以做到根据用户需求划分配送范围，同时智能物流调度系统能够做到在 4 分钟之内将全天骑士送餐路径进行虚拟规划测试，从而优化配送流程，提升运营效率。

据悉，通过对“品质、准时、安全”的坚守，百度外卖已经形成了差异化的竞争优势，并且收获了实实在在的在市场回报。据悉，百度外卖已经拥有 5000 万用户、每日订单量超过 200 万单，在全国白领外卖市场实现份额第一，成为最受白领用户信赖的外卖平台。

业内专家表示，依托强大的最后一公里物流能力，百度外卖不断加速横向拓展交易品类，目前已经可以为用户提供从餐饮到商超、水果生鲜、下午茶等全品类上门服务服务，近期更是上线了“随意购”业务，可以提供送文件、代挂号、代排队等众多服务，这也表明百度外卖在同城物流商业拓展方面迈出了重要一步，有望早日实现千亿级同城物流的目标愿景。(寇有军)

菜鸟启动 县域智慧物流平台

菜鸟网络正在将智慧物流下沉。菜鸟网络日前宣布，首个县域智慧物流产品“橙运”正式上线。未来众多县域内的司机将可通过线上接单，县域内商户货物次日便可回款。

此前，商户发货从市到县镇村都在线下完成，司机接单收货都要在账本上记录，而揽收派送路线规划不合理常常导致包裹送货不及时、成本高、回款慢。

橙运作为“菜鸟县域智慧物流+”项目的第一个线上产品，将通过大数据算法建立一个面向区域物流市场的运力服务平台。商户通过手机端下单给加盟物流公司的司机，橙运将提供智能派单、智能路由、代收货款保理、货物保险、线上实时结算等增值服务。司机将告别“账本时代”。同时，商户对包裹物流详情全程可追踪。(蒋悦)

趋势发布

交通部发文推进物流业 智能化标准化发展

■ 特约撰稿 蓝翔

近日，交通运输部印发《关于推进供给侧结构性改革促进物流业“降本增效”若干意见》(简称《若干意见》)，着力推进物流业集约化、智能化、标准化发展，促进物流业降本增效，为我国经济转型升级和高效运行注入新活力。

促进实体经济企业降低物流成本，是当前供给侧结构性改革对交通运输的紧迫要求。《若干意见》明确了交通运输促进物流业降本增效的五大领域 19 项任务。到 2020 年，基本建成经济便捷、高效优质的交通运输物流服务体系，支持 150 个左右货运枢纽(物流园区)和 3000 公里左右重点港口集疏港铁路、公路建设，培育出一批规模化、网络化平台型物流企业，开展 50 个左右道路货运无车承运人试点，重点港口集装箱铁水联运比例年均增长 10% 左右，铁路货运集装箱运输比例达 15%，车辆运输车等重型载货汽车标准化率达 80%。

交通运输部将着力提升运输链条的组织效率。《若干意见》明确，大力发展多式联运，持续推进甩挂运输发展、完善农村物流服务体系、推动区域交通物流一体化发展、推进跨境运输便利化，全方位促进运输链条高效运行，为新型城镇化建设、区域一体化发展、“一带一路”战略实施提供有力支撑。

交通运输部还将健全匹配协调的标准体系，加大简政放权力度，完善公路收费管理和监督执法，规范铁路港口机场收费项目，建立健全物流市场诚信体系，推动完善物流业“营改增”政策，营造规范有序的市场环境。

四川诚信物流企业服务承诺推荐展示

四川荣邦物流有限公司 国家综合性 AAA 级物流企业，成立于 2005 年，注册资金 1000 万。2014 年 10 月，顺利通过了 ISO9000 质量体系认证；2014 年 12 月被纳入成都市规模以上物流企业；2015 年 4 月被评为成都物流协会副会长单位；2015 年 8 月被评为国家 AAA 级物流企业；2015 年 9 月，被评为“中国好专线”四川赛区 20 强。 公司现有省内区域线路：资中、内江、自贡、宜宾、泸州、叙永、合江、崇州、简阳、资阳、德阳、绵阳、眉山、达州、宜宾、开江、万源、乐山等。公司长期合同运件客户 10 余家，运输物资目的地辐射至全国各行政府机构。以客户为中心，为客户节约成本，创造价值是我公司的企业宗旨。 成都市新都区物流大道 88 号传化信息大楼 A 区 400-446 号 电话 028-65551363、400-777-5111	成都安蓉达货物运输有限公司 成都——简阳、乐至、内江、资阳、资中、安居、仁寿、中江、三台、都江堰、眉山、彭山、遂宁、城运、江油、绵阳、什邡、绵竹、江溪、德阳、彭州、崇州、大邑、双流、温江、美江、广元、新津等。 高效、精准、快速、安全 诚信经营、满意服务 总部地址：成都市新都区新街 510 号富田物流市场 8.9、10 号 总部电话：028-83889182 66254994 18081088230	成都薪丰物流有限公司 成都——重庆专线 本公司坚持“高效、快捷、安全、省心”的服务宗旨，为客户提供重庆全境货物配送。客户满意，诚信服务是我们的追求！ 公司批发普利司通、风驰通、澳龙等各类轮胎，提供车辆挂靠、按揭买车等物流一站式运营服务。 总部地址：成都市海霸王物流园区正义路 1 号附 11 号 咨询电话：13708357372	成都广阔物流有限公司 诚招全省专线配送分流网点 广阔物流发展到今天，全省网点已超 70 家，车辆共 80 多辆。二级分拨共 6 个，力争年内完成分拨建设。不管是区域平台、二级分拨、省内干线、长线落地分拨、仓储配送、电商客户、厂商、还是三方物流，都可以加入我们。 我们坚持迎合市场需求，提升市场竞争力，共谋事业，合作共赢。希望有志之士共谋发展！ 联系地址：成都市青白江万桂路 851 号 联系电话：4000282968
成都大桥道物流有限公司 成都大桥道物流有限公司是一家专业联合包裹服务公司，通过领先的信息技术平台和独特而强大的运输网络，为您的包裹迅速、高效地送达所有主要经济区域。公司提供的优质服务包括经济快速服务、限时快速服务和综合物流服务；此外，还提供代收货款、仓储包装等服务以及为客户提供个性化的物流解决方案。服务理念：为客户提供安全、快捷、可靠的“门到门”服务。 地址：四川省成都市龙门巷 6 号 8 栋 3 单元 手机：13551075758	成都佳尚物流有限公司 成都佳尚物流有限公司是一家专业的第三方物流公司，公司现有专业的物流管理人員 20 余名，具有 10 余年工作经验的物流服务人员 60 余人，各种市内配送车辆 20 余台，仓库面积 4000 多平方米。我公司自成立以来一直专注于 IT 信息化产品，数码产品、3C 产品的物流服务，对这些产品的物流服务有独到的了解，有着 10 多年的物流运作经验。 地址：成都市新都区物流大道 88 号传化物流基地 A346 号 电话：028-85955553	四川恒丰物流有限公司 恒丰物流成立于 2008 年，是一家专业致力于行业客户提供精准快速、区域配送、市内配送、仓储配送一体化的一家综合物流企业。业务涉及服装、服饰、鞋业、化妆品、电子产品、医药等高端附加值行业。公司经营线路：成都至成都区域双流、华阳、龙泉、郫县、新津、都江堰、彭州、新都、青白江、金堂、温江、绵阳、大邑、邛崃。 成都至二级城市：眉山、乐山、德阳、绵阳、遂宁、南充、广安、内江、自贡、泸州、宜宾、西昌、攀枝花、雅安、简阳、资阳、广元、巴中、达州。每天定点发车，定时到达。 传递快乐 创造价值 用心服务 持之以恒 双流收货地址：成都双流空港二路一段 289 号 2 号仓库 联系电话：18030838093 新都收货地址：成都市新都中集大道 518 号海都物流园 A15 号。 联系电话：13402894709	成都兆邦冷藏物流有限公司 专业冷藏服务，为客户提供一站式冷藏运输全程解决方案 诚信经营 重合同讲信用 联系地址：成都市新都区传化物流基地一幢 D 区 100 号 联系电话：028-65551862 65551861