

农民工返乡 希望我们打出响彻全国的自主品牌

没有巨大的轰鸣声,每一位员工都井然有序地坐在机器旁,或缝补或贴样或打磨,小心翼翼地制作一双鞋,仿佛是在制造一件珍贵的工艺品……9月7日,“长征路上奔小康”网络媒体走转改采访团,辗转来到位于贵州瓮安经济开发区的瓮安返乡农民工创业园,在园区内的宝坚鞋业,记者看到,整洁的厂房和温馨的绿植布置,让整个车间和传统概念中“脏乱差”的制鞋厂,划清了“界限”。

据宝坚鞋业负责生产的陈晓卫厂长介绍,目前,宝坚鞋业已有员工300人,他们都是居住在瓮安的居民,年龄从18岁到50岁不等。在这里,他们凭自己勤劳的双手,每月可生产出6000到7000双鞋子,销往贵州各地。陈厂长说,宝坚鞋业的制鞋工人可领到3000元以上月工资,部分熟练工甚至可达5000多元。

在这个企业内,瓮安人将脚踏实地和吃苦耐劳的精神发挥到了极致:一位右手食指只有半截的特殊制鞋工,引起了记者的注意。这位37岁的瓮安男子告诉记者,他姓何,早年曾在福建的制鞋厂打过工,自己右手食指就是当时在一次生产事故中被截去了半截。2012年,由于对亲人的牵挂和自己



贵州瓮安返乡农民工创业园

身体原因,何师傅离开福建回到家乡,在县城卖起了菜。2013年5月,瓮安返乡农民工园区内的宝坚鞋业招募工人,何师傅抱着试一试的心态前来应聘,没想到竟被录取,一做就是3年。

据陈厂长介绍,宝坚鞋业会在不影响生产的前提下,在瓮安招募一部分就业困难群体,何师傅就是其中的一位。在何师傅的概

念里,没有半截手指是“小伤”,勤劳致富必须先“靠自己”。何师傅坦言,自己并没有因为身体因素而要求特殊“待遇”。“这点小伤,不该麻烦政府!”他说:“我可以凭自己的制鞋技艺,靠自己的双手创造财富”,言语间,他无不自豪,而手上缝合里布的活计也没有丝毫停顿。“因为,我已经是熟练工了!”何师傅骄傲地说。

四川惊雷:以“工匠精神”打造名牌品质

中国制造业,如何实现创新驱动和转型升级?中国民企,如何参与央企的质量竞争和行业话语权?日前,记者在四川惊雷科技公司获悉,该公司的做法是弘扬企业文化,对黄其贵等二十二名“工匠”进行通报了表彰和物质奖励。激励员工对工作精益求精、追求完美与极致,以“精益、精细、精严”的“工匠精神”,提升“惊雷牌”中国驰名商标的新内涵,打造中国制造业的新名片。

“作为四川宜宾战略性新兴产业的企业,我们抓紧制定了‘开发大市场、销售大产品、释放大产能、迎接大发展’的工作目标和计划”。四川惊雷科技股份有限公司的相关负责人日前在接受采访时说。据了解,该公司研制的新材料替代了日本进口,并返销国外。同时,由中石油、中石化、中海油三大公司推荐,中国石油和石化工程研究会石油化工技术装备专业委员会决定,依托四川惊雷科技股份有限公司成立石化金属复合材料和压力容器专项领域工程技术中心。去年该公司产值已超过35亿元。

7月中旬,从国内最大的气田之一的普光气田安全隐患治理工程项目部传来喜讯,由该公司参与承建的普光气田天然气净化厂东区镍基合金复合管线安装项目圆满结束,该公司黄其贵同志率领的焊工队伍在项目施工中以精湛的技术,优良的服务以及吃苦耐劳的精神,得到了业主及相关各方的高度评价。据了解,普光气田天然气净化厂东区镍基合金复合管线安装项目属于中石化普光气田停产检修工程的一部分,是中石化集团2016年重大技改项目。

此次复合管线安装,时间紧、任务重、技术难度大,具有典型的示范意义,业内对此非常关注。据测算,2700米的管线长度需要焊接553道口。而每道口需耗费25公斤焊材,需要4名焊接人员连续工作3天才能完成。在现场,该公司的焊工需要进入管线内部进行堆焊,每层焊接3毫米,整整要焊14层,其工作强度和难度都非常大。一根镍基合金复合管长度近12米,边缘覆层厚3.5厘米,重以吨计,类似这种大口径厚壁镍基合金复合管焊接,在国内的工业化应用中还是一片空白。该公司这支优秀的焊工队伍充分发扬了“惊雷铁军”的企业精神,最终克服重重困难,安全、优质、高效地按时完成了所有相关施工任务,其焊接一次合格率达到了99.98%,为整个工程高质量和如期完成作出了重要贡献。

“创新驱动发展、经济转型升级,离不开工匠精神。工匠精神是一种对工作精益求精、追求完美与极致的精神理念与工作伦理品质。”惊雷科技公司的相关负责人说。据悉,为进一步弘扬“精益、精细、精严”的“工匠精神”,激发广大员工特别是技术技能人才立足岗位、甘于奉献、钻研探索,创新创优的工作热情。该公司对参与此次镍基合金复合管线安装项目的黄其贵、张鸣瑞、郭火刚等22名同志给予通报表彰和物质奖励以资鼓励。

(韩清华 张丽 廖时权)



福建莆田交通枢纽标志 老地名牌见证十字街的繁华

福建莆田古城路十字街路段大改造,公交站亭更新,人行道平整,让人不由期待新十字街样貌的出现。9月5日,记者在走访古城路十字街路段时,发现一座石制地名牌,地名牌上刻有“莆田”二字。

据一些老莆田人说,这个地名牌见证了十字街的繁华,而且还是过去莆田交通枢纽的标志。可惜的是,该地名牌并没有相应的规划和保护措施,不少老莆田希望,世世代代的莆田人都不要去破坏它。

交通枢纽 就在附近为中心城区标志

位于古城路与胜利南街交叉口处,有一个不起眼的T型石制地名牌,石牌上刻有“莆田”二字。据一些老莆田说,这是过去莆田中心区域的标志,在地名牌斜对面,是莆田最早的汽车站。

“没想到这个地名牌还在那,我以为都没了。”莆田市民小余告诉记者,这个地名牌原来有颜色,是过去莆田交通枢纽和城区的标志性路标,在地名牌的斜对面,是莆田最

早的汽车站,过去,老莆田都是在该汽车站买车票或买火车票去外地,是城区人流量最大的地方。

在莆田工作多年的刘先生说,这个地名牌是长途车抵达莆田的停靠点。今年36岁的刘先生告诉记者,20多年前,他第一次乘长途车来莆田,就是在这个地名牌前下车,当时的十字街十分繁华,商贸、集市等都在十字街附近。如今,20多年过去了,刘先生又在莆田工作,该地名牌仍然立在这里,勾起了他不少的回忆。

未有相关规划 市民希望妥善保护

目前,莆田市民政局地名办正在对莆田城市道路地名专项规划进行公开征求意见,意在恢复全市各条道路地名,对部分古地名拟恢复使用。市民政局地名办相关人士表示,恢复使用古地名,也是对莆田文化的一种保护,并规范全市各道路的地名使用,不过,对于十字街路段的这块地名牌,并不属于道路地名专项规划的内容。莆田市城管办

Brand Strategy 品牌战略5

品牌创建 提升农业产业化水平

近年来,合肥市积极推进产业化龙头企业“甲级队”建设和“绿色皖农”品牌培育计划,从转型升级、品牌创建入手,鼓励企业增加品牌投入,加大产学研对接,加快建设附加值高、特色明显、优质安全的农产品品牌,提升农业产业化水平。截至目前,认证登记“三品一标”农产品814个,地理标志13个。涌现出福年来早餐、肥西老乡鸡餐饮、槐祥大米、王仁和米线、白帝乳业、真心炒货、燕之坊杂粮、燕庄压榨芝麻油、春然猪肉、巢三珍水产品、汇汇食品等为代表的中国驰名商标和省著名商标,总量达200余件,位居全省首位。巢湖三珍、肥西老乡鸡、燕之坊等42企业申报省产业化龙头企业“甲级队”,龙头企业牵头创建产业化联合体100余家。(佚名)

国际名品展宁波开幕

2016中国跨境电商国际名品博览会暨浙江进口商品展览会(以下简称“国际名品展”)将于9月9日至11日在宁波国际会展中心举行,参观时间为每日上午9点至下午5点。

此次展会产品类目十分丰富。据介绍,组委会通过日本TUK株式会社组织了20多家企业400余种日用消费品供采购商、零售商采购对接。上海斯密达跨境电商联手组织引进了30多家韩国企业400多种韩国化妆品。

国际冷链生鲜品展区共引进了美国、智利、南非、新西兰、泰国、阿根廷、加拿大、巴西、波兰、古巴等10多个国家13家专业冷链企业,展出来自世界各地的新鲜水果、海鲜和肉类商品。上海的进出口商会组织了10多家进口贸易企业将集中展示100多个进口商品。

宁波市贸促会会长柴利达告诉记者,本届国际名品展引入京东全球购、阿里巴巴旗下一达通、网易考拉海外购、苏宁易购全球购等跨境电商平台,国内中小外贸企业还可以通过在这些跨境电商平台对接,找到国际买家。

本届展会还推出了国际名品展区填补了以往三届的空白,特别是欧洲的意正贸易商联手欧美一线品牌带来了高档服饰、名贵手表、名牌箱包、美容护理、珠宝首饰等300多种商品。京东全球购会同舍费尔物流集团携旗下全球供货商的各国名品精品也将集中亮相。

此外,展会还引入了商务直升机、智能机器人、豪华游艇、进口名车、高端电器、名贵钻石等高端商品。如美国贝尔407、美国施瓦泽300直升机,法国空客小松鼠直升机和美国瑞格公司的豪华游艇等。

(劳育聪 张忠)

长春119户企业145种产品 被评为吉林省名牌

为打造吉林省名优品牌培育、开发与推广的新业态,吉林省开展了以“提升供给质量 讲述吉林品牌故事”为主题的吉林省暨长春市2016年质量月活动。近几年来,长春市有15户企业获吉林省质量奖荣誉,119户企业的145种产品被评为吉林省名牌产品。

为打造吉林省名优品牌培育、开发与推广的新业态,吉林省开展了以“提升供给质量讲述吉林品牌故事”为主题的吉林省暨长春市2016年质量月活动。7日,举行了启动仪式。

省质监局和长春市政府共同举办的质量月活动现场,设立了产品质量投诉举报台、咨询服务台,组织名优企业参展,开展汽车三包咨询服务,普及识别真假伪劣商品知识,受理质量投诉举报;组织省、市质检机构专业人员为消费者免费检测珠宝、眼镜、血压计;开展质量宣传进乡村等一系列活动。

近几年来,长春市有15户企业获吉林省质量奖荣誉,119户企业的145种产品被评为吉林省名牌产品。

(吴明)

海信携2100万用户开启“聚好看” 独立品牌

卡位大屏“流量时代”这是一个属于互联网的时代,一切与互联网搭上关系的品牌,在这些年间,都深切体会到了“流量为王”的互联网势能,每一个“入口”,也都成为了商家必争之地——在PC端、手机端口逐渐成熟后,“电视”这第三块屏的入口,更是成了众人眼中的“香饽饽”。

9月7日,海信发布官方消息,宣布其互联网电视用户突破2100万,并成为聚好看科技股份有限公司,被定位为专注提供大屏视频内容服务的独立品牌,主要负责互联网电视等增值业务技术开发和用户运营等业务,在电视全面进入“流量时代”的伊始,就打出了一张大牌。

随着互联网电视用户日活跃度的迅速升高,人均在线的时长大幅度拉长,电视所产生的流量与消费能力更是呈爆炸式增长。据聚好看公布数据显示,海信日活跃用户数已达943万,人均每日在线时间超4.8小时;与1000万用户相比,付费用户规模更是增长412倍。

“聚好看”独立品牌的成立,不仅仅是海信表示对视频内容服务平台和用户服务的重视,更是海信对未来电视市场所做出的重要布局。”聚好看相关负责人表示,在电视端互联网用户迅猛增长的形势下,未来的电视市场,对技术与运营的需求将呈爆炸式增长,打造“聚好看”,将为未来的海信市场布局消除更多结构上、规模上的壁垒。

据悉,海信曾超前规划大屏运营,时至今日聚好看平台已完成视频、购物、教育、游戏等多版块布局,成熟的人机交互体验为更多内容服务提供可能性。

(福建)

但其实,宝坚对于员工的选拔和培养都有一定“要求”的,每一位员工,在入职前,都要经过为期一个月的生产培训,工厂为提高员工素质,特地开辟了专职的培训部门,用来辅导新人。员工懂得“靠自己”奔小康,企业也明白“靠自己”才能获成功。陈厂长说,目前,宝坚鞋业正在研发自主品牌“笨笨熊”,他们希望有朝一日,瓮安的“笨笨熊”也能成为像安踏、李宁一样响彻全国的名品。“明年,我们另外5家厂房也将全部启动,到时候,我们还将招募1500名员工。”陈厂长对未来发展充满了希望。

据了解,像宝坚这样的企业,在瓮安返乡农民工创业园内已经有32家。根据规划,创业园将发展成为面积570余亩、又有标准化厂房30万平方米、仓库1.2万平方米,年产值达10亿元以上的“创业沃土”,并带动就业10000万人以上。

同时,瓮安县对于创业园区企业也进一步加大扶持力度,瓮安县扶贫开发局刘副局长告诉记者,对于园区内大型企业,只要吸纳贫困户就业,都可获得贷款补贴,一年内将免息优惠。除此之外,针对县内贫困个体,政府也邀请培训讲师为他们进行培训,从而提高他们的就业竞争力。

(李佳敏)



石制地名牌矗立在路口,上面刻有“莆田”二字,下方刻有“地名牌”。

相关人士也表示,地名牌不属于文物保护单位,没有相关的保护政策。

“如果能够恢复这些老地名牌,不仅可以增加本地市民的归属感,对外来游客也是一种文化宣传。”市民陈先生说,莆田城市不断发展,不能忘记或者割裂历史文化的联系,除了对道路地名进行专项规划外,也应该将相关的地名牌等一些老莆田标志的物件一同保护起来。

(陈晋/文 马俊杰/图)



姜女士花5050元买的名牌鞋,没穿几次就坏了。

“可以修,但维修费要我们自己出。”对于这个结果,姜女士无法接受,9月5日,她和张女士再次来到该店,但门店的经理仍然没有答应修鞋的要求。9月7日,张女士向记者提供了她们当日和门店经理的谈话录音。门店经理告诉姜女士,她所买的这双鞋材质特殊,需要特殊保护,除了下雨天不能穿外,“一般穿了一天以后,要让鞋休息几天。”

1500元以上鞋三包期限为120天

9月7日下午,记者陪着张女士再次来到位于解放碑重庆时代广场的斯图尔特韦

茨曼鞋店,但店员告知记者经理已经出差,“经理周五出差回来,到时候有事可以进一步协商。”

对此,张女士称,她已将此事向消委会投诉,也会通过其他途径继续维权,“实际上修鞋可能还没有我们一次从南川过来的路费贵,但是5000元买的鞋没穿几次就这样了,太让人生气。”

记者向消委会工作人员了解到,在重庆,任何鞋类商品都享受三包政策,售价在1500元及以上鞋类商品,有效期限为120日。有效期限内,商家应负责修理。要是不易修理或不可修理,或修理后影响穿着、美观,或经过两次修理,仍然不能正常使用,消费者可要求经营者更换鞋子,或选择退货。

(双庆)