

联手奇虎 360 皇氏集团全面构筑幼儿生态圈

日前,皇氏集团公告称,与北京奇虎科技有限公司签订全面战略合作框架协议,双方通过建立全面的发展战略合作伙伴关系,充分共享和整合资源。皇氏集团将独家拥有的影视剧、儿童动漫内容、衍生产品、定制儿童终端产品以及全国各类媒体运营平台,与奇虎 360 拥有的互联网资源、技术优势以及儿童智能产品的共同诉求全面结合,实现儿童收费市场的协同拓展。

皇氏集团 2015 年以来布局的动漫、幼教及儿童衍生品业务初见成效,盛世骄阳重点整合的媒体资源运营平台初具规模,商业价值明显。皇氏集团今年的经营重点将主要放在儿童产业上,重点针对 2-12 岁儿童的动漫、幼教、亲子互动、儿童衍生品等,通过幼儿教育、儿童消费类产品的深入开发及渠道的建设和拓展,更进一步促进双主业间有效融合。

而奇虎 360 是中国领先的互联网安全软件与互联网服务公司,2011 年 3 月 30 日正式在纽约证券交易所挂牌交易,拥有雄厚的网络安全技术及监控手段,并且拥有儿童智能穿戴产品及儿童桌面等儿童定制化产品。

目前,皇氏集团正从内容、产品、渠道、推广平台等各方面整合资源,积极打造国内最大的亲子幼教及动漫新平台,并搭建国内最大的儿童衍生品宣传推广平台。双方将从以下三个方面展开深度合作,共同拓展儿童收费市场。



动漫内容资源丰富 强强联手全面推广

皇氏集团今年推出的动漫爆款小老虎丹尼尔,仅上线三个月线上视频点播就超过了 3 亿。此外,皇氏集团年内还将推出 3-4 个动漫形象和动漫内容,以此带动公司动漫品牌的落地。随着动漫爆款的推出,儿童衍生品也将陆续推出。

目前,皇氏集团拥有超过五十万分钟的儿童动漫和幼教内容资源,数十部国际动漫节目的中国区独家全 IP 开发权,“骄阳动漫”

频道覆盖超过 1.3 亿家庭,宝贝走天下亲子 020 互动平台已在国内超过 30 个城市落地。

未来,奇虎 360 可以在其运营的互联网视频播出平台使用皇氏集团全国领先的动漫和儿童教育内容资源,也可以将内容资源及动漫衍生权利用于其各类儿童智能及儿童安全产品。

加强资源整合 同步渠道销售

从 2015 年下半年开始,皇氏集团旗下

盛世骄阳即启动了媒体渠道资源的整合计划,重点以市级、县级频道为主要整合对象,整合零散的地方媒体资源形成“骄阳百市联播网”,以此建立全新和特有的内容收益新渠道,现已覆盖全国近百个城市、各种内容类型的频道或专区 50 余个,形成了多终端互动的全媒体渠道,为加载相应儿童内容和形象的智能产品实现推广和销售的直接转化。

针对奇虎 360 的儿童智能产品,皇氏集团将开放其运营的全国各类渠道进行联合推广销售。未来,奇虎 360 已有及即将推出的儿童产品都将同步在皇氏集团全国运营的各类渠道进行销售。

聚焦幼儿服务生态 联手开发互联网平台

皇氏集团的核心战略将聚焦在幼儿服务生态系统建设上,该生态系统将集合多种服务业务,包括:电视频道内容、视频频道内容、幼儿智能穿戴、院所智能服务系统、幼儿健康饮食计划、幼儿课外活动内容、幼儿金融服务系统、实体服务体验店等。

未来,皇氏集团凭借自身的内容和渠道资源,结合奇虎 360 的庞大流量资源,实现内容与平台的协同,在儿童市场开辟全新的垂直精准儿童娱乐及教育平台,实现一站式推送。最终达到“优质儿童内容+垂直精准门户+全媒体平台+多终端联动+智能安全产品”的市场战略。

(新华)

河南省地方政府煤矿安监座谈会在洛阳召开

近日,河南煤矿安全监察局在洛阳市召开了全省地方政府煤矿安全监管工作座谈会。

全省 11 个产煤省辖市,4 个产煤省直管县市煤矿安全监管部门的主要负责人介绍了辖区煤矿安全监管工作情况,5 个煤矿安全监察分局负责人汇报了对县区煤矿安全监管监督检查的情况,会议通报了对各地市政府煤矿安全监管工作监督检查的情况。

河南煤矿安全监察局党组书记、局长严寅初同志做总结讲话。他首先充分肯定了各产煤地市煤矿安全监管工作所取得的成绩。同时,他对今后的工作提出了五项要求:以习近平总书记在中政治局常委会第 150 次会议上对安全生产工作所作的重要指示为统领,将思想、行动统一到总书记的讲话和总理的批示上来。正确估价河南煤矿安全所取得的成绩,成绩得益于各级政府和煤炭企业对安全工作的高度重视。准确分析把握煤矿安全工作面临的形势和任务,找出了工作上存在的差距与问题。煤监人员要深化“1223”工作理念。围绕防范遏制煤矿重特大事故的目标,全力实现“两个推进”,推进地方政府安全监管主体责任的落实,推进煤矿企业安全主体责任责任的落实。

会议由河南煤矿安全监察局安全监察一处任玉卿处长主持,洛阳市主管安全生产工作的副市长娄会峰同志致辞,全省各产煤地市和直管县市煤矿安全监管部门负责人,省局机关业务处室和煤监分局的主要负责人 30 多人参加了会议。

(本报记者 任二敏)



湖南精准帮扶 百家大企业 助力脱困转型

记者从湖南省经信委了解到,近期,湖南省将组织开展百户大型骨干企业精准帮扶活动,对 100 家重点企业逐户研究对策措施,因企施策、精准帮扶,帮助企业开拓市场、降低成本、创新转型。

根据精准帮扶计划,各市州将组成帮扶工作组,根据不同企业所处细分行业、市场环境、发展阶段及影响生产增长的各种因素,围绕企业反映的困难和问题,制定合法合规、可操作、能落实的措施,确保帮扶见实效。

湖南省经信委总经济师熊琛认为,当前,经济下行压力依然较大,大型企业生产经营困难较多。政府部门对大企业进行帮扶,主要是推动政策落实、做好服务工作,不会给予大企业特殊政策和单独补贴,也不会影响市场公平竞争环境。

据统计,湖南省年营业收入 4 亿元以上的大型工业企业超过 200 家,近 5 年大型工业企业增加值占全省 GDP 的比重保持在 12%左右,对全省经济增长的贡献率超过 10%,纳税额占规模工业税收的比重达到 48%。

(白田田)



江淮大众联手发力新能源车 董事长亲自抓项目

江淮汽车 9 月 7 日临时停牌一天后,即于当晚发布公告称,9 月 6 日江淮汽车与大众汽车(中国)投资有限公司(简称“大众汽车中国”)在德国签署合资合作谅解备忘录,初步达成在新能源汽车领域的合作意向,双方计划在中国成立新能源汽车合资公司。业界分析认为,如果一切顺利,大众汽车将在中国乘用车市场拥有第三家合资企业,从而突破外资汽车企业在中国单一市场合资数量的限制。这意味着在新能源汽车发展的大战略下,中国汽车行业合资生产资质发放的政策悄然发生变化。

江淮、大众合作新能源车

江淮汽车最新公告显示,江淮汽车、大众汽车中国力争在备忘录签订后的五个月内商定并签署正式协议。如果成立合资公司,双方分别以现金及/或其他有形或无形资产出资方式各缴纳 50% 的初始注册资本。在合作起始阶段,双方计划尽快基于已有的成熟平台,共建具有竞争力的产品组合。原则上,双方应尽其最大努力并投入各自的资源(包括现有及未来平台、技术及其他专业技能),以实现上述产品战略。

据记者了解,在江淮汽车内部,这是一项秘密项目,参与者不多。“这是江淮汽车董事长安进亲自抓的项目。”江淮汽车一高层告诉记者。

“中国有不少新能源汽车企业,为何选择和江淮汽车合作?”就记者的提问,大众汽车中国高层人士表示,“在新能源汽车上,江淮汽车有明晰的战略和产品规划,和大众汽车的方向相吻合。”江淮汽车上述高层人士则称,“江淮汽车是国内最早做新能源汽车的两家企业之一,自 2002 年开始研究新能源汽车市场,2009 年确立了‘纯电动驱动’的主攻方向。”据了解,江淮汽车已经掌握了新能源汽车整车平台的核心技术和能力,并通过联合技术攻关和产品开发,掌握了电池、电机、电控等核心零部件的开发能力。而江淮汽车日前完成的 45 亿元定向增发中,有 40 亿元投向新能源汽车领域。

双方合作后,大众汽车将迅速扩充新能源汽车产品线,以实现其全球销量目标及中国市场占有率目标。按照大众汽车“2025

战略”,2025 年其电动车及插电式混合动力汽车全球销量将突破百万辆。大众汽车中国高层人士表示,“在中国市场上,大众汽车新能源汽车市场占有率希望和传统乘用车相当。目前大众汽车在中国传统乘用车的市场占有率约 20%。”而江淮汽车的目标是计划 2025 年新能源车占其总销量的 30%以上。

对于如何实现目标,双方均有所规划。江淮汽车董事长安进表示:“江淮汽车将和大众汽车立足新能源汽车领域,开展全方位的合作,为消费者提供高性价比的纯电动汽车产品。”大众汽车集团管理董事会成员、大众汽车集团(中国)总裁兼 CEO 海兹曼则称,“大众汽车集团和江淮汽车将开展深入探讨,最大程度上发掘双方在现有和未来的平台、技术及其他领域的优势资源,尽快制定出具有竞争力的产品战略。”

乘用车合资政策借势破局

对于未来能否成功合资,大众汽车中国及江淮汽车方面均态度谨慎,“需要经过相关部门的审批或通过备案程序。”因为双方一旦顺利合资,将突破外资汽车企业在中国单一市场合资数量的政策限制。

基于大众汽车在中国新能源汽车的市场占有率目标为 20%,其此番与江淮汽车的合作大概率锁定新能源乘用车领域。而大众汽车目前在中国乘用车市场已经拥有两家合资企业,即上汽大众、一汽大众,按



唐口煤业的矿井“守护神”

主副井提升系统是井下“乌金”流向地面的“咽喉通道”,是矿井一线工作的“命脉”。山东能源淄矿集团唐口煤业提升工区有一群这条“命脉”的守护者,井筒维修班、电控维修班每天组织维修人员放弃休息时间,开展各项检修、维护等工作,不放过任何一个细节隐患,确保提升系统所有设备始终处于完好运行状态。他们日复一日,年复一年,默默无闻地用双手保障着矿井的生产顺利进行。井筒维修班曾在 2015 年获得集团公司工会“安全生产示范班组”荣誉称号。

图为绞车维修班人员对绞车电控系统、液压站电磁阀、液压站压力指示器及各种后备保护进行全面的检查,发现隐患及时处理。

张继涛 张超 摄影报道

升钟湖的“石油印记”

■ 王涛

9 月 4 日,离“第八届中国升钟湖钓鱼大赛”开竿还有 10 天,四川省南充市南部县升钟湖景区呈现一片繁忙景象。景区宾馆、渔家乐紧锣密鼓行动起来,做好开门迎客的准备。

西南油气田公司川中油气矿南部采油气作业区中台 1 井的员工也不敢怠慢,维护保养设备设施、按制度巡检、实时监控压力、加密巡查管道、积极配合作业区做好清管作业……

“今年参赛选手都有 800 多人,还不要说游客了,我们必须要保证升钟湖气足火旺。”岗长张正林说。

自 2009 年成功举办第一届升钟湖“钓鱼节”后,南部县从寂寂无名的川北小城成为声名远播的“中国钓鱼城”。而向升钟地区供气的石油人也与“钓鱼节”结下不解之缘,累并快乐着。

难题：“钓鱼节”前一封联名信

2012 年 9 月 11 日,“第四届中国升钟湖钓鱼大赛”开幕前夕,川中油气矿南部作业区收到了来自升钟地区的一封信天然气用户联名信。联名信中,当地群众要求作业区解决升钟、升水片区乡镇用气难的问题。

在“钓鱼节”后,还有中秋、国庆、党的“十八大”,维持和谐稳定的社会局面是这期间的头等大事。作业区迅速展开调查,升钟片区供气紧张的原因很快查明:中台山油田大部分井都是生产 20 年以上的老井,处于开发的后期,集输管线多为 D50 的小管线,运行年限长,且腐蚀严重,无法承受较高高压,加之升钟又属输气管网末端,输气能力十分有限。

作业区立即向南部县政府、南部县住建局及升钟镇政府回函,就这一地区用气难的情况进行了说明和解释,又紧急与有关单位进行沟通,然后马不停蹄地赶到升钟给当地群众作解释疏导工作。

与此同时,作业区拟订了《2012 年升钟湖钓鱼节输气方案及应急预案》,通过调气、高峰时段开井补气、其他小乡镇限量供气等多种措施,力保“钓鱼节”期间的平稳供气。

转机:高产气井横空出世

升钟湖“气短”成为地方政府和作业区的一个“心结”。此时,距升钟湖 17 公里的南部县永红乡,西南油气田公司重点风险探井中台 1 井正悄然开钻,没想到的是,这个井竟然是破解这个难题的关键。

2013 年 3 月,中台 1 井传来喜讯,测获日产气 43.43 万立方米。“气老虎”的“横空出世”,不但让油气矿看到了在老区寻找后备勘探领域的“光明前途”,同时,也为彻底解决升钟地区供气问题带来了难得的契机。

降服“气老虎”的过程是艰难的。中台 1 井井口压力近 70 兆帕,属异常高压井。油气矿一方面加快产能建设步伐,争取尽快投产降低压力,一方面加强井口压力的监控,适时采取放空卸压措施。

2013 年 6 月,中台 1 井进入投产倒计时阶段,油气矿、作业区组织了“投产突击队”,放弃周末双休和“端午”等节假日休息时间,白天黑夜,加班加点配合完成了工艺流程的适应性改造、管线停气碰口作业、下游管线压力测试及新建设备调试等各项准备工作,确保中台 1 井安全、顺利投产。

完美:输气末端变“首站”

有了气源保障,还必须要管道给力。油气矿从中台 1 井集输设计之初就开始寻找“诗和远方”的契合点。

在设计中,油气矿优先考虑“照顾”升钟地区,在修建中台 1 井—狮 1 井集输管线的同时,修建了 1 条支管线到向升钟地区输气的狮 2 井。而正是这条长约 200 米的管线,成为了中台 1 井到升钟的输气“高速桥”,不但让升钟地区避开了老旧管道供气“瓶颈”,还“咸鱼翻身”,从供气管网末端变为“首站”,成为率先享受“福气”的小乡镇。

2013 年 6 月 27 日,中台 1 井投产,平均日产天然气 6 万立方米。气量不但能满足升钟地区用气,剩余天然气将通过新建管网输往狮 1 井、土门垭站,进入角双线,供南部、盐亭等县市使用。

自那一年后,升钟湖“气短”成为历史。接下来的几届钓鱼大赛规模更大,影响更广,升钟湖已成为享誉全国的休闲天堂、亲水胜地、垂钓乐园。

截至 2016 年 9 月 5 日,中台 1 井安全生产 1159 天,累产天然气 8447 万立方米,为升钟湖这张“名片”烙上最美的“石油印记”。

八家央企在京签约 开展产业联合协作

中航工业、国机集团等 4 组 8 家央企 6 日在北京签约,分别在重要项目、科技成果转化、股权合作等相关领域开展联合协作,为央企结构调整、做强做优主业提供新典范。

具体合作方式包括:中国航空工业集团公司与中国机械工业集团有限公司所属中国二重达成重组整合协议,共同发展八万吨模锻压机项目;中航工业和中国保利集团公司达成重组合作协议,将房地产业务全部划转到保利集团;中国核工业建设集团公司与中国第一重型机械集团公司达成业务合作协议,在高温气冷堆主设备制造领域开展全面合作;中国兵器工业集团公司、中国兵器装备集团公司、中国国新控股有限公司就北方公司股权重组达成一致意见,推进建立现代企业制度。

(许晨)