

诈骗风波未平 实名制紧逼 虚拟运营商何去何从？

■ 许晋豫 高健钧 姚兵

在国家强力推行电话实名制认证的背景下,淘宝日前发布新规:“手机号码套餐增值业务”暂停准入,淘宝网卖家禁售境内运营商(含境内虚拟运营商)的上网资费卡或资费套餐及SIM卡。而天猫平台中相关产品以及境外运营商的国际卡和国际上网资费卡,仍可正常销售,新规于7日起正式生效。

电信诈骗风波未平,实名制紧逼让因电信诈骗而声名受损的虚拟运营商前路未卜,仅发展了两年的虚拟运营商该何去何从?专家认为,虚拟运营商还需要精耕细作、完善服务,或通过“走出去”,参与国际竞争寻求发展。

“鲶鱼效应”未显现 市场格局难撼动

为鼓励民间资本参与电信建设,2012年6月工信部发布《关于鼓励和引导民间资本进一步进入电信业的实施意见》,2013年5月,工信部发布《移动通信转售业务试点方案》,并于同年12月为第一批11家民营企业发放虚拟运营商试点牌照,目前,共有41家企业先后获此牌照。

引入虚拟运营商的目的是发挥其“鲶鱼效应”,通过走差异化道路打破三大运营商的垄断,促进公平竞争,实施意见也明确支持民间资本开展增值电信业务。而经过2年的发展,三大基础运营商的“三足鼎立”局面仍未改变。

工信部的统计数据显示,截至2015年底,中国手机用户达到13.06亿,其中虚拟运营商用户2030万,约占总量的1.5%。

一些专家认为,虚拟运营商预期作用未发挥的原因有很多,例如本身市场空间小、客户源少;虚拟运营商只看重眼前利润,投入不够;服务内容仍然不尽如人意等等。记者在网搜索到虚拟运营商几乎都是主打低资费,“0月租”“无漫游”成为促销噱头,增值业务的优势并不明显,而随着三大基础运营商的提速降费,虚拟运营商的价格优势正被日

渐削弱。

“国外虚拟运营商是在十几年前基础运营商市场服务不足的大背景下出现的。由于起步早,又填补了市场的巨大空白,所以发展十分迅速,”中国通信业专家项立刚说,然而在国内,三大运营商在市场上深耕多年,给虚拟运营商留下的市场空间本身就很小。

中国虚拟运营商产业联盟秘书长邹学勇表示,由于是首次在电信行业引入民营企业,一些虚拟运营商从业经验不足,在信息安全和差异化服务方面还不完善。但它们也非一无是处,如虚拟运营商从一开始就执行手机流量不清零等,倒逼三大基础运营商提速降费。

诈骗风波未平,实名制又紧逼

近期,徐玉玉被骗局案将移动运营商推到了风口浪尖,虚拟运营商一夜之间成为“过街老鼠”。工信部更是在回应该案件时指出:“不排除个别基层电信企业为追求短期经济效益而罔顾社会责任。”

虚拟运营商为何成为电信诈骗的高发区?项立刚说:“由于市场小,很多虚拟运营商

舍不得投入,仍然依靠经营语音、流量及发送广告等作为主要盈利点,并没有提升服务。加上技术开发程度低,导致实名制迟迟无法实现,为电信诈骗提供了便利。如此以往恶性循环。”

来自工信部的数据显示,自2015年11月至2016年4月底,工信部已组织电信企业对14万余个涉及通讯信息诈骗等犯罪的电话号码进行了快速关停。在这14万个被关停的电话号码中,来自虚拟运营商的号码就有60202个,占其总用户比例的0.3%,而来自三大电信基础运营商的号码仅占其用户比例的0.0085%。

工信部今年5月份要求各基础电信运营商在2016年12月31日之前,电话实名登记率达到95%以上,2017年6月30日前全部电话用户实现实名登记。对此,各地已相继出台政策,如北京市规定10月1日前对不实名登记的电信用户停服,宁夏目前已关停54万非实名登记手机号,自治区通信管理局信息通信管理处处长柯旭林说,宁夏将于12月1日前将未实名登记的手机号进行注销。

与基础运营商相比,电话实名制对虚拟运营商带来的冲击要大得多。淘宝网7日起

暂停准入“手机号码套餐增值业务”便是最直观的体现。记者发现,目前淘宝网已看不到电话卡销售的商铺,在京东、一淘等网站则依然可以销售,但需要进行繁琐的网上身份验证。

邹学勇说:“从5月份开始,虚拟运营商便根据实名制调整策略。”作为虚拟运营商的迪信通通信公司总经理赵枫和蜗牛移动工作人员王浩杰等人均表示,除了官网外,公司目前没有网上销售业务。

项立刚认为,由于实体店投入过大,网络是大部分虚拟运营商的主要销售渠道,淘宝更新禁售商品规范,这会对虚拟运营商的经营带来巨大影响。

虚拟运营商何去何从 专家建议应理性看待

在深陷电信诈骗漩涡、实名制紧逼的情况下,虚拟运营商的发展前景难言乐观。不少业内专家直言,拿牌照的虚拟运营商实际上是冒着很大的风险,但如此结局,也跟一些虚拟运营商自身有很大关系。甚至有些运营商拿牌照的目的就不纯粹,不是为了踏踏实实做电信服务增值业务,而是为了融资等其他目的。

项立刚预测,90%以上的虚拟运营商可能会倒闭,能够生存下来的也未必会继续在国内市场发展,可能会利用电信运营牌照开拓海外市场。“一些虚拟运营商已经开始付诸实践,例如4月份斥资2亿美元收购尼日利亚电信运营商的分享通信集团,就是另辟蹊径,扩展海外市场。”

邹学勇则认为,电信诈骗、实名制的推行对虚拟运营商会产生一定影响,但这种影响是可控的。由于虚拟运营商作为一个新鲜事物,它的发展必然会经历一个自我完善的过程。

邹学勇说:“我国虽然现在有41家虚拟运营商,但它们的实力参差不齐,最大的运营商用户有600多万,而小的则只有几万,实力弱的运营商因为投入少、服务跟不上慢慢就会被淘汰,而当前的形势则加速了这一进程。”

清晖智库统计,大数据筛选分析相关市场的复合年增长率接近30%,预计2018年全球大数据技术和服务市场的规模有望达到500亿美元。

王宁远认为,大数据产业“十三五”规划所涉及的内容将主要包括,支持服务业利用大数据建立品牌、精准营销和定制服务;推动大数据在工业研发、制造、产业链全流程各环节的应用等。

(来源:证券日报 作者:孙华)

大数据“十三五”规划将出台 激活相关行业万亿产值

“未来最有价值的资源就是经过分析后的一系列数据,大数据产业‘十三五’规划年内发布之后,会推动制造业、服务业等全产业链的革新,不亚于蒸汽机、电的发明对工业革命的推动。”经济学家宋清辉在接受记者采访时表示,大数据产业“十三五”规划将激活相关行业的万亿元产值。

有消息称,《大数据产业“十三五”发展规划》目前已征得了专家意见,并进行了集中讨论和修改,有望在年内发布。

“该规划发布后,对所有与互联网有关的产业都将有所影响,影响较明显的主要包括互联网产业和进行‘互联网+’升级转型较好的产业,如旅游、文化、物流、金融、智能制造等,这些产业与互联网联系紧密,对大数据依赖度较大。”中投顾问互联网行业研究员王宁远在接受记者采访时表示。

宋清辉表示,整体来看,在传统经济面临发展动力不足和产能过剩等诸多问题下,大数据产业“十三五”规划将会带来三个方面的

深远影响。一是大数据将为制造业、工业等开辟转型新途径,助力制造业等逐渐走出“寒冬”,甚至占领发展的制高点,最终实现制造强国之梦;二是大数据将与汽车、消费、能源、电信、金融等行业紧密地联系起来,通过算法将其融合进现有的业务生态系统中去,提高企业的效率和降低开发成本等,不断为行业内的公司创造价值;三是大数据产业未来将成为世界各国经济增长的关键动力,成为大数据时代国家之间综合竞争力的新标志。据

非传统车企“入侵”新能源车 准入门槛未来将持续提升

继格力电器大手笔收购银隆新能源汽车之后,广东又一IT企业中兴跨界进入当下最热的新能源造车潮之中。

日前,记者获悉,中兴智能汽车项目将落户珠海,分两期实现最终2万辆新能源客车、专用车1万辆的生产能力,并计划生产新能源乘用车。

可以说,中兴跨界迈入新能源汽车领域,正是当下新能源汽车造车热的一个典型注解。不过,面对着这一波新能源汽车投资热潮,在刚刚落幕的泰达论坛之上,从发改委、工信部、财政部三部委相关负责人表态来看,新能源汽车的产业政策,将会加快收紧,包括调整产业准入门槛、财政补贴政策,等等。

新能源造车热潮持续

据了解,中兴通讯将在珠海市金湾区设立新能源汽车总部基地,从事新能源汽车研发、设计以及生产制造等。按照规划,中兴智能汽车项目共占地约1200亩,分两期建设发展。其中,一期占地面积约为600亩,将在今年开工建设,届时达到年产新能源客车1万辆;而二期项目将达到年产新能源客车整车2万辆、专用车1万辆的生产能力。更为关键,中兴通讯未来迈入新能源乘用车领域。而项目达产后,预计产值可达1000亿元。

就中兴通讯新能源汽车落户的金湾区,9月2日,国内电器巨头格力也发布公告,将收购珠海银隆100%股份,未来珠海银隆将成为格力电器的全资子公司。

与中兴通讯、格力布局商用车相比,在长三角区域,资本布局新能源乘用车市场更为大胆。

8月10日,乐视宣布启动生态汽车超级

工厂,将在浙江省湖州市德清莫干山国家经济开发区,园区内将涵盖智能互联网电动汽车先进制造、生态展示、观光体验等,整个项目的总投资200亿元人民币。一期整车生产能力每年20万辆,总产能40万辆。

与此同时,汽车之家网站创始人李想打造的“车和家”常州工厂则正式奠基,该厂2017年投产,目标产能30万辆,产品主要锁定小型电动车和市场高速增长的SUV市场。

可以看出,短短一个月时间,仅仅这4家非传统车企,便为今后设立下了超过70万辆的新能源汽车规划产能。

准入门槛未来将持续提升

今年前7月,我国新能源汽车生产21.5万辆,销售20.7万辆,比上年同期分别增长119.8%和122.8%。其中,纯电动汽车产销分别完成16.2万辆和15.3万辆,比上年同期分别增长156.4%和160.9%;插电式混合动力汽车产销均完成5.4万辆,比上年同期分别增长53.7%和57.6%。

“今年开始到2020年,大概每年会有20万辆的增长,到了2020年有可能到汽车总销量5%左右,也就是100万到150万辆的样子。”国家863计划节能与新能源汽车重大项目监理咨询专家组组长王秉刚指出,而到2020年到2025这五年,有可能要经过新能源汽车的快速增长期,到2025年可能产销量达到400万辆,占比是10%左右。

正是巨大的发展空间,让各路资本相拥而入。据初步统计数据显示,我国现在汽车企业有新能源汽车产品就有200多家,包括乘用车、客车、专用车领域。在累计获得生产许可4000多个车型当中,实际上能够投产的车



型在四分之一左右。在动力电池方面,有大概两三百家动力电池企业和系统供应商。

“新能源汽车虽然近些年增速很快,对于未来的预期大家也受到社会各方面的关注导致了短时间内各方面资本大量聚集。不过整体上产品质量、安全性、核心技术还是突出得不多,一般化的或者低水平的产品还比较泛滥,并且很多市场的成熟度和竞争力并不是很强。”发改委产业协调司处长吴卫表示,为了有效防范产能过剩,随着汽车产业市场化程度越来越高,投资主体逐渐多元化,未来将更多采用综合性措施,包括政策引导,信息预警,市场监管和退出机制综合来调控实现有效防范产能过剩的风险。

其中,新能源乘用车的企业建设将严格执行去年颁布新建乘用车电动车的管理规定,逐步的提高准入条件,来防范新能源汽车领域、新的低水平的盲目发展,使得新能源汽车领域能够培育出优势的企业。

吴卫表示,未来将通过加强制度的创新,建立支持新能源汽车发展的长效机制,包括

建立碳排放的交易体系等等。

补贴标准将会一降一升

为了给新能源汽车降温,除了不断提升准入门槛,财政部还将调整补贴政策,调高技术门槛,落实补贴退坡,推动新能源汽车产业朝着健康方向发展。

“消费补贴的政策初衷是培育初级市场,实践证明这种方法是行之有效的,但长期执行这样一种政策,企业容易患上政策的依赖性,缺乏技术研发和产品升级的动力和压力,行业容易出现低水平的盲目重复扩张。”财政部经济建设司副司长宋秋玲表示,要把新能源汽车这一战略新兴产业做大做强,最终还是要建立市场化的长效机制,发挥市场的决定性作用。

未来,相关部门一方面是完善补贴政策,建立遴选机制和淘汰机制;另一方面坚持市场取向,坚持产业发展的长效机制。

(来源:南方日报 作者:郭小戈)

宁波高新区：科技服务业托起新兴产业

■ 袁立华

由于科技服务业薄弱,我国的许多新兴产业发展面临“摸黑撞墙”困境。作为全国首批25家科技创新服务体系建设试点之一,宁波市国家高新区通过建立科技服务业产业体系,正在让新兴产业跑出创新“加速度”。

拥有5家院士工作站、79家科研机构、9家市级以上企业研究院、55家市级以上企业工程(技术)中心,还是长三角检测认证机构最多、实验室最齐全的区域,实验室超过100个。这就是2007年才成立的宁波市国家高新区已取得的成就,目前年产值约1400亿元。

宁波市国家高新区管委会副主任杨正平说:“我们的目标是打造一个集研发、中试、孵化和大规模产业化于一体的新材料产学研基地。整个高新区就是一个新技术大孵化器,有了项目再转移到县市区的7个产业分园。”

为扶持创新,宁波市国家高新区安排1000万元创新券,并推出“高新人才9策24条”。对落户的“高新创业精英”计划人才项目,最高给予1000万元资助;对3年内贡献较大的人才企业,最高给予1000万元奖励,且每年最高给予1000万元银行贷款全额贴息补助。对特优高端人才项目,资助额度不设上限。

2014年,浙江星博生物科技有限公司在最困难的时候拿到200万元天使投资引导基金,随之引来1800万元社会资本投资,当年就实现营收1088万元。

据介绍,宁波创新港已累计举办资本相亲会、技术交流和项目对接等活动505次,吸引1.7万余人参加活动,还连续举办多届中国科技创业大赛等多项大赛。现在,宁波市国家高新区设立10亿元的新材料产业发展专项基金,每年安排5200万元,支持创客组织运营、活动等经费补助。依托众创空间,这里已累计孵化科技型创业企业1500余家。

科技成果商业化一直是全球性的难题。中国科学院宁波材料技术与工程研究所从一开始建设,就希望通过服务来破解这一世界性难题。

材料所所长崔平认为,科技成果转化率低,最直接的一个原因就是科研机构不接地气,制造企业找不到天线。“宁波材料所的理念就是‘顶天立地、服务科技’,‘顶天’就是研究最前端的材料科学,‘立地’就是帮助科研成果实现产业化。”

前几年,因为一些国家对我国高强度碳纤维的封锁禁运,导致我国一些重要领域生产陷入困境。接到任务后,宁波材料所经4年努力终获成功,性能达到并超过日本同类产品。

但材料所发现,如果只给原来需要的领域研发,全部订单加起来也只是一点点。为此,材料所超前部署开拓碳纤维在新能源、风力发电、海工装备等新领域的应用。

2014年4月,由材料所与奇瑞汽车共同研发的碳纤维新能源汽车在北京车展一亮相便引起较大反响,目前也已经在为长安汽车提供相关产品。

目前,中科院宁波材料所已与企业共建100个技术中心,合作项目累计约400项,合同金额8.6亿元,帮助企业实现新增产值50多亿元。

从石墨烯到百吨级T800碳纤维专用生产线;从磁性材料到合成新材料,再到高性能金属材料等细分产业领域……正是凭借这种发展模式,宁波高新区抢占了新材料产业制高点,并成为我国火炬计划电子信息产业基地、国家软件产业等4大国家级特色产业基地。目前宁波市高新区年产值约1400亿元,宁波的目标是2020年达到2000亿元,2030年达到8000亿元。

据介绍,今年8月18日,宁波获批全国首个“中国制造2025”试点示范城市。浙江省委常委、宁波市委书记唐一军表示,作为第一个试点示范城市,宁波将以新材料、高端装备和新一代信息技术为引领,打造制造强市和具有国际竞争力的制造业创新中心。

宁波市国家高新区党工委书记、管委会主任张南芬说,作为全国首批25家科技创新服务体系建设试点之一,宁波市国家高新区已形成以研究开发、检测认证、创业孵化、科技金融为主体,以技术转移、知识产权、科技咨询等为重要组成部分的科技服务业产业体系。

