

G20 峰会如何改变杭州城市格局?

◎城市创新 ,纵深再发展 ◎高点规划 ,看齐一线 ◎壮阔商业地产新格局 ◎谨慎乐观 住宅市场分化与挑战依旧存在

《 P2

每周时评 Observation

互联网广告 不再是“脱缰野马”

■ 周继坚

由国家工商总局发布的《互联网广告管理暂行办法》(以下简称《暂行办法》)9月1日正式生效,明确要求互联网广告应当具有可识别性,需要在显著位置标明“广告”,付费搜索广告应当与自然搜索结果明显区分。网红、明星的微博、微信等自媒体发布商业广告,也要显著标明“广告”。个人在微信朋友圈、微博等社交媒体转发广告帖,也要承担广告发布者的责任和义务。

作为首部规范互联网广告的行业规章,《暂行办法》有很多亮点。首先,对付费搜索、弹窗广告等此前争议较大、网民普遍关心的热点问题作出了明确规定。从9月1日开始,一些知名互联网企业的搜索页面、广告样式已由原来的“商业推广”变成“广告”二字。其次,更加注意用户体验,要求利用互联网发布、发送广告,不得影响用户正常使用网络,在互联网页面以弹出等形式发布的广告应当显著标明关闭标志,确保一键关闭,过去“霸屏”“关不掉”的广告页面有望不再出现。在广告内容方面,禁止利用互联网发布处方药和烟草的广告。

过去,由于缺乏法律法规的制约,互联网广告的发布一度十分“任性”,饱受网民诟病。随着网络信息技术的进步和社交媒体的蓬勃发展,传播渠道日益多元,可以运用的广告手段越来越多,广告样式也越来越隐蔽。比如,竞价排名使广告信息看起来更加“正规可信”,广告信息以文笔优美的文章潜移默化。互联网的发展使广告信息有了更广泛的呈现方式,但也为一些不实信息的大范围传播留下了空间。如果将甄别广告信息真伪的责任推给消费者,不仅会加剧一些广告主和发布者,在制作广告时的“非分之想”,还可能造成更大的社会伤害。比如,“魏则西事件”暴露出互联网广告不明标识的严重危害,由此曝光的“莆田系”医疗广告更是触目惊心。

互联网不是法外之地,互联网广告也不应该成为“脱缰的野马”。《暂行办法》针对互联网广告的特性,为规范互联网广告提供了法律依据,明确了广告监管部门的管辖权限,对互联网广告违法行为实施行政处罚,由广告发布者所在地的工商行政管理部门管辖。接下来,需要有关部门加大监管和执法力度,对发现的违法行为露头就打,才能形成良好秩序。在《暂行办法》执行首日,一些互联网企业便被工商部门发现违规并被立案调查,有望产生良好的警示效应。

规范互联网广告的制作和发布,也是互联网广告行业健康可持续发展的必由之路。只有祛除不真实、不文明的广告手段,淘汰那些坑蒙拐骗的广告手段,才能凸显高品质互联网广告的独特价值。没有了“商业推广”的遮遮掩掩,没有了低劣广告的“狂轰滥炸”,网民便能更高效地获取需要的广告信息,更优雅地欣赏优秀广告的意蕴和品位。通过制度的规范促成互联网广告行业优胜劣汰,将有效提升高品质广告的到达率和传播力,涵养良好的互联网广告生态。

耕沪十四载 桃梨满天下 上海奉贤庄行镇“庄行桃梨园”喜迎丰收季



●记者吴礼明(右一)与何忍(中)、杨军平(左)在桃园。

赵国祥/摄



●何忍(左)与杨军平(右)在梨园。

记者 吴礼明/摄

■ 吴礼明

2016年9月2日,记者来到上海奉贤庄行镇采访果农何忍、杨军平在庄行镇承包种植的“庄行桃梨园”,虽然产业化规模不大,但凭借出色的口感,这些成熟的黄桃、蜜梨已成为市场上的争相抢购的紧俏货。

“上海奉贤的气候和土壤最适合黄桃、蜜梨的生长,所以我们在这里承包种植黄桃和蜜梨,我们俩均来自四川巴中,原在家乡种植果树,如今在上海承包种植已14年了。”杨军平见到记者,十分高兴地说。

夫妻俩一年收益
超过 50 万元

“你们为什么来上海承包种植黄桃和蜜梨?”记者问。

“因为在上海种植黄桃和蜜梨,可以一边

种植,一边销售。能够做到自产自销,而且供不应求。”何忍兴奋地说,“我率妻子和儿子一起来到上海奉贤庄行镇承包种植了40多亩黄桃和蜜梨。”

说话间,何忍、杨军平拉着记者的手一同驱车去参观他们的“庄行桃梨园”。

汽车穿过几条公路,眼前被一片绿色尽染眼底,只见一片连着一片绿色的桃树梨树在原生态露天环境中自然生长,那黄色的桃、青色的梨缀在树丛中,似片片红晕肆意泼洒,散发着无可挑剔的诱人口感。

何忍说,黄桃的诱人口感成熟了,黄桃圆圆的,个头很大,最重的黄桃可达8两,压得树枝弯下了腰。但是,未成熟的黄桃遍身长着茸毛,等到黄桃渐渐长熟,茸毛也渐渐褪去了。

“黄桃先是青色的,随后变成淡黄,最后成了金黄色了。”陪同记者采访的赵国祥一边帮忙拍照,一边吃下了一个像蜜一样甜的大黄桃。

“你们一年有多少收入啊?”我问。

杨军平说:“我们夫妻俩也承包了40多亩土地种植黄桃和蜜梨,一年收入已超过50万元。”

愿与记者交友
扩大种植面积

黄桃和蜜梨均是产量极高的优质水果。陪同记者采访的赵国祥已经感觉到成熟的黄桃放在口中轻轻一咬,就会汁水灌满口中,像孙悟空一样会叫出声“好吃”。

何忍说,吃熟透的桃子可得当心,不然果汁溅到衣服上,怎么也洗不掉。黄桃的核圆圆的,如同小核桃一样大小,上面布满了许多皱纹。桃子是一种营养丰富水果,关于桃子的谚语很多,什么“桃慌、李饱”,什么“桃养人杏伤人,李子树下埋死人”,这反映了不同地区人们对桃子的不同认识而已。

那么,蜜梨是什么风味呢?

何忍、杨军平告诉记者,当梨子呈现淡黄色时,就要及时采收,否则容易脱落。如果采收过早,果实尚未成熟,糖、酸含量较低,可供消耗的成分少,所以不耐贮藏;如果采收过晚,果肉细胞已趋衰老,果实的衰老进程加快,也不耐贮藏,只有适期采收的梨果才能长期贮藏。

原来采收梨子还有许多知识。

在采访中,何忍、杨军平非常希望与记者交朋友,愿扩大种植面积。他们从开始承包土地每亩180元快乐到如今的每亩900元,非常辛劳,也非常开心,这样的犹如陶渊明笔下的“世外桃源”的生活。

我对他们说:“我同意与你们交朋友,并愿意帮助你们。下次再来看你们。”

我依依不舍地和桃园的主人道别,望着他们那张黝黑的脸,再望一望那个个又大又漂亮的桃子和梨子,不禁想起,一颗颗丰硕的果实都是由桃园的主人用汗水和心血换来的。

险资入川 安邦保险向广元授信百亿元助发展

■ 敬德

9月7日,安邦财产保险股份有限公司副总经理雍学葵先生与四川省广元市委副书记、市长邹自景同志在广元市政府会议中心签署战略合作协议,安邦保险向广元市授信100亿元人民币,助力当地经济长足发展。广元市常务副市长刘少敏同志、安邦保险集团授信业务总监曹军先生等出席签约仪式。

中国安邦保险集团是中国金融保险行业大型集团之一。10多年来,安邦保险为全球超过3500万客户提供全面的保险金融服务,客户回报行业领先。正是坚持以“客户增值、员工增值、股东增值”为核心动力的稳步、快速、跨越发展,截至目前,安邦保险旗下已拥有财产险、寿险、健康险、养老险等星月辉映的保险公司;拥有成都农商银行、比利时劳埃德银行等



星罗棋布的控股银行;拥有安邦资管等诸多星光灿烂的品牌企业……截止到2015年底,安

邦总资产规模达到近20000亿元,综合竞争力位列全行业前三甲。

此次合作,安邦保险以其集银行、保险、投资等于一体的综合金融服务的优势,给予广元市人民政府授信100亿元人民币。该项授信由市政府主导,安邦财险四川分公司与市政府共同设计风险控制方案,对风险进行全面管控,持续支持广元市社会经济长足发展。并依托各自优势资源,稳步推进互利共赢。

今年2月,四川省政府与中国保监会在成都签署合作备忘录。备忘录显示,省政府与中国保监会将在推动四川保险市场体系建设、扩大“险资入川”运用规模等八方面加大合作力度。此次安邦保险响应广元市政府授信100亿元,也是积极响应四川省政府与中国保监会上述合作的具体举措。

据悉,安邦保险还将设立“安邦-广元奖学金”,提供改善教育设施设备的专项贷款,助推广元市教育事业快速发展。

九天绿健康产业集团
aiteen 艾特恩
专注健康产业
专注药食同源
专注治未病工程

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业日报微信公众平台二维码
中国企业家网二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

伊贝实业
—中国高端鞋靴领跑者—
http://www.js-yb.cn

HUYU 环宇电气
www.huyu.com.cn

做食品就是做良心 ——社诚斌
方便米饭
肉食下饭菜
DEYI GREEN

伍田牦牛肉
完整产业链 品质有保证
成都伍田食品有限公司
CHENGDU WUTIAN FOOD STUFF CO., LTD

Smithfield 美味源自 Smithfield
进口 Smithfield 猪肉原料
美式培根 美式火腿 美式香肠
双汇荣誉出品